



國民中小學特色學校推動 成果報告

教育部

中華民國103年7月10日

簡報大綱

壹、推動沿革與歷程

貳、現行計畫與目標

參、實施方式與成果

肆、未來作為與展望

壹、推動沿革與歷程(1)

為因應少子女化所導致學校出現空餘空間的狀況，促進偏鄉學校活化及教育創新，並充分發揮校園空間價值，賦予學校新生命，教育部自96年起持續推動國民中小學發展特色學校相關方案及計畫。其中「特色學校」乃是指結合在地特色與人文特質，融入產業文化、山川景觀、自然生態、人文遺產等資源，擴大學校空間使用效益，並用以規劃優質化、多元化、豐富化的總體課程發展之學校。

壹、推動沿革與歷程(2)

推動國民中小學發展特色學校相關方案及計畫

一、第1階段(96年至98年)：

推動國民中小學活化校園空間與發展特色學校方案：利用空餘校舍空間，發揮創意巧思，打造各校特色品牌，並透過空間環境平臺，設計有學習意義之課程。

二、第2階段(99年至101年)：

推動國民中小學整合空間資源與發展特色學校計畫：深化各學習領域之內涵和操作經驗，並結合空間整合，轉型規劃本位特色課程，展現學校新生命力。

三、第3階段(102年～迄今)：

推動國民中小學營造空間美學與發展特色學校計畫：應用美感空間融入特色課程，以提升學生美學素養。

貳、現行計畫與目標(1)

※營造空間美學與發展特色學校計畫

(自102年起推動迄今)

一、對象：全國公立國民中小學。

二、目標：

(1)珍視在地自然環境及特色藝術文化，打造學校本位之願景，實踐永續經營之理念。

(2)結合在地產業文化、文史工作室、民間業者等異業結盟，分享特色遊學系統與知識。



貳、現行計畫與目標(2)

二、目標：（續）

- (3) 結合空間美學與特色資源導入教學模組及教學人力群組，深化課程美學意涵。
- (4) 透過空間環境，融入在地特色，設計有學習意義之學習內容。
- (5) 突破各校發展風格，形塑獨特品牌學校。



參、實施方式與成果(1)

一、實施方式

(一)建置並定期更新「教育部國民中小學特色學校資訊網」，發表各年度優良得獎案例及其成果。



參、實施方式與成果(2)

(二)每年辦理特色學校優良案例分享論壇

以103年舉行**營造空間美學與發展特色學校標竿學校高峰論壇**為例，邀請103年度獲得營造校園空間美學與發展特色學校標竿與特優獎項的20所學校，分享獲獎經驗及成果，各校主題豐富多樣，極具特色。



桃園縣育仁國小
蓮鄉育奇 盡在育仁



新北市石碇國小
品茗敘古道石碇



臺東縣電光國小
電光竹砲展風華
四季遊學 傳文化

參、實施方式與成果(3)

(三)辦理全國分區工作坊，由專家學者及有實務經驗之國中小校長組成專業團隊，至各區進行輔導及深度匯談，鼓勵更多學校參與特色學校計畫遴選。



參、實施方式與成果(4)

(四)辦理專業團隊蒞校訪視，推廣成功案例、提供具體建議及參考作法，協助學校推動特色計畫。

。



參、實施方式與成果(5)

- (五)提供地方政府獎勵金補助，鼓勵各地方政府加強特色學校推廣及宣導，促進各縣市發展特色學校專業知能之提升。
- (六)透過公開獎勵措施，激勵地方政府及學校之士氣，激發其榮譽心，促進彼此交流互動及持續推動特色學校計畫。



參、實施方式與成果(6)

二、103年度補助經費額度

- (一)補助特優學校40萬元/校、優等學校20萬元/校、甲等學校10萬元/校、佳作學校5萬元/校。
- (二)曾獲2次以上特優之學校或校長為新調任之學校，得參加榮譽競賽，由學校提出計畫，經審查委員會審議決定通過者，列為標竿學校，每校最高補助15萬元。

三、補助經費用途

由學校自行運用於整修改善設施、採購設備、購置書籍、發展教師專業、設計編印特色課程內容、規劃實施特色教學及宣導行銷等，並分為資本門60%、經常門40%。

參、實施方式與成果(7)

四、補助經費及校數

※ 96年至103年補助校數

年	等第	經典/標竿	特優	優等	甲等	佳作	總計
96年			22	30	50		102
97年			22	30	53		105
98年			22	29	66		117
99年		10(經典)	27	28	51		116
100年			23	16	52	50	141
101年			15	15	45	51	126
102年		17(標竿)	12	26	36		91
103年		13(標竿)	20	27	30	46	136

※ 96年至103年補助金額

(單位：萬元)

年度	96	97	98	99	100	101	102	103	合計
經費	4,455	4,705	5,190	5,335	5,000	4,010	2,027	1,943	32,665

參、實施方式與成果(8)

五、整體成果

- (一)本計畫獲得家長及外界認同，偏遠小校免於裁併，得以轉型發展。
- (二)學校協助促進社區教育資源分享，學生學習更加生活化與在地化。
- (三)學校協助行銷地方產業，地方特色文化亦獲得保存。
- (四)學校展現優質特色經營成效，獲得家長肯定。
- (五)學校藉由本計畫實施而更加積極活化校園閒置空間，並發揮潛在課程效能。
- (六)課程設計運用多元學習圖像，提升學生多元智能。

參、實施方式與成果(9)

六、個案案例(1)

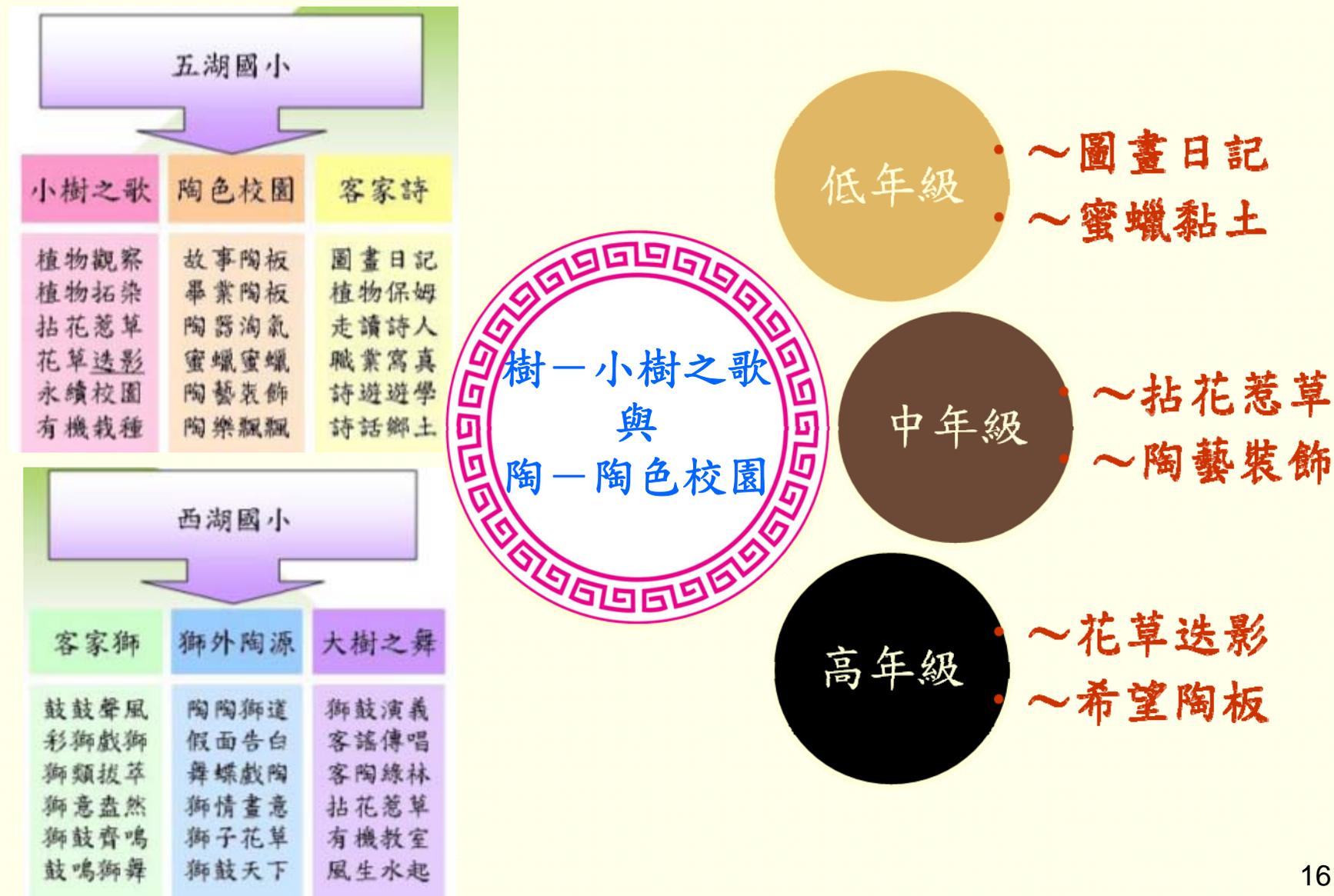


藉由【五湖與西湖國小策略聯盟】，整合苗栗縣特色學校既有之特色遊學課程利基，發展成為苗栗縣遊學基地，充分發揮【校際走讀、戶外教育】之最大效益。

結合特色：西湖的【獅與自然】、五湖的【樹、陶、詩】



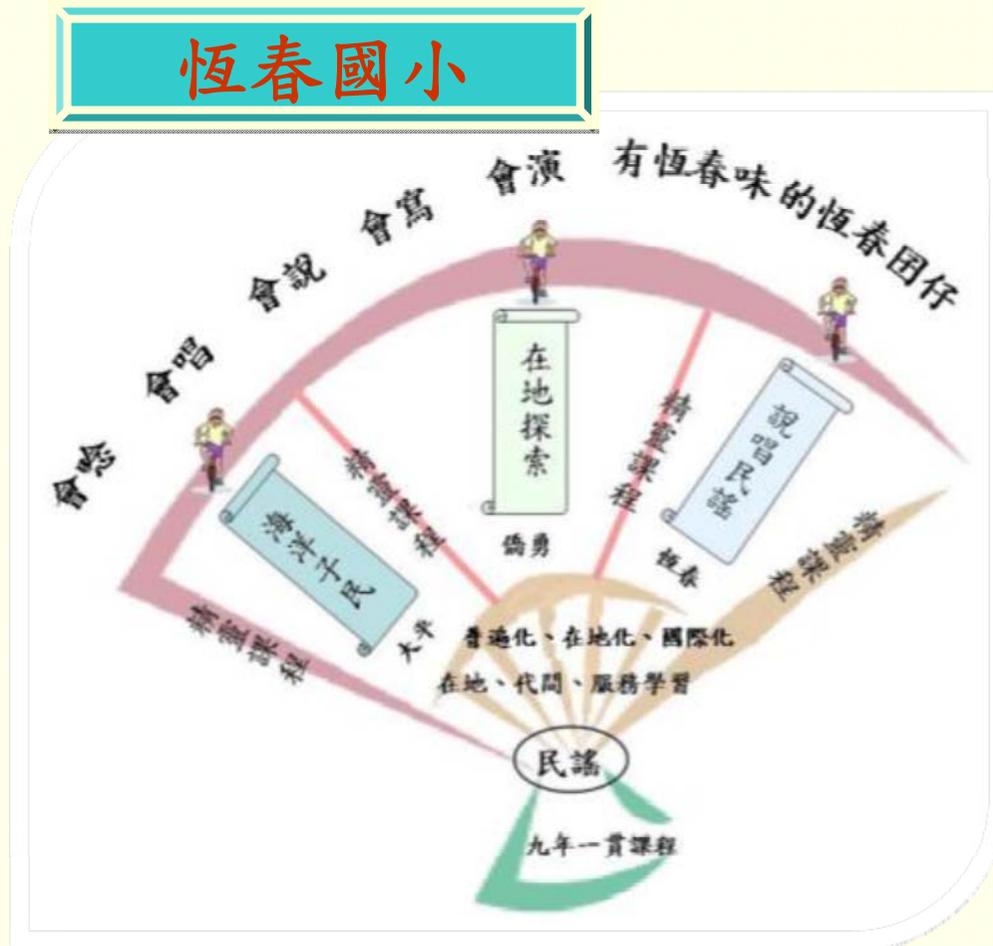
參、實施方式與成果(10)



參、實施方式與成果(11)

六、個案案例(2)

恆春國小



以民謠**思雙枝**為核心主軸，培養會唸、會唱、會說、會寫、會演，有恆春味的恆春囡仔。

參、實施方式與成果(12)

六、個案案例(3)

新北市石碇國小



肆、未來作為與展望

為因應少子女化趨勢，本部將廣續辦理國民中小學特色學校計畫，鼓勵地方政府督導學校善用空餘空間進行活化與發展學校特色課程，並持續補助學校發展學校特色。

期望透過特色學校計畫的推廣，可以帶動更多教育工作者、關心教育的家長、社區人士、民間團體及企業組織，共同營造具有美感的校園空間，展現學校在地特色，規劃多元學習內容，使孩子們具有更好的學習環境及教學資源，幫助他們適性學習。

**報告完畢
恭請裁示**