

創新創業政策會報 推動社會創新及青年創業重要成果

經濟部

報告人：中小企業處 葉處長雲龍

105年2月25日



壹

前言

貳

青年創業推動亮點

參

社會企業推動成果

肆

未來工作重點

附錄

創業亮點

壹、前言

創新創業政策會報 召集人：杜副院長紫軍

多元諮詢管道
(青年顧問團等)

幕僚單位
(國家發展委員會)

馮政委燕

**社會創新與
青年創業**
(經濟部)
(科技部)

➤ **青年創業專案**

103年3月19日核定

- ✓ 創夢啟發
- ✓ 圓夢輔導
- ✓ 投資融資
- ✓ 創新研發

➤ **社會企業行動方案**

103年9月4日核定

- ✓ 調法規
- ✓ 建平臺
- ✓ 籌資金
- ✓ 倡育成

鐘政委嘉德

國際鏈結
(科技部)
(國發基金)

蔡政委玉玲

創業環境
(國發會)

林政委祖嘉

**創新
生態環境**
(國發會)

貳、青年創業推動亮點

一、創業輔導一條龍，共創青年大利多

- (一) 整合13個部會資源，以有系統與完整的輔導模式，從創夢啟發、圓夢輔導、投資融資及創新研發等四大面向協助青年創業
- (二) 截至104年底，計有14,898家新創事業(成立5年內)接受政府協助，包括：接受輔導順利營運、貸款、投資、補助等；其中，有3,740家新創事業在當年度設立登記且在政府協助之下成立

創夢啟發

- 青年創業圓夢網升級
- 網實整合創業多元培訓課程
- 創業競賽

圓夢輔導

- 社企聚落與青創基地
- 激勵創新創業，推動科技創業
- 創業輔導、育成加速與國際連結

投資融資

- 獎補助、貸款、投資融資
- 開放股權募資、推創櫃板

創新研發

- 簡化研發補助申請流程
- 協助完善創業法規
- 每季辦理新創事業暨創業青年座談會



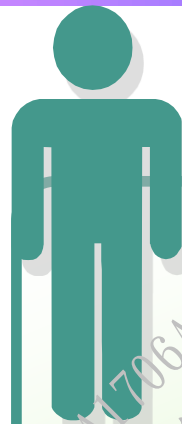
貳、青年創業推動亮點

二、重要推動成果



(一) 推動創新趨動型創業 (IDE)

協助設立新創事業中逾4成為創新趨動 (innovation-driven) 型創業



(二) 協助資金取得多元管道

1. 推動創櫃板
2. 開放股權式群眾募資
3. 提高青年創業貸款額度，貼心追蹤關懷



(三) 強化網實整合創業服務

1. 青年創業及圓夢網2.0
2. 設立行政院青創基地
3. 推動創業台灣368行動巡迴服務



(四) 完善青年創業環境

1. 辦理新創事業暨創業青年座談會
2. 簡化研發補助及核銷流程
3. 增訂「閉鎖性股份有限公司」專節及制定「有限合伙法」

(一) 推動創新趨動型創業(IDE)

1. 青年創業專案中，**國發會**「創業天使」計畫、**科技部**「創新創業激勵」計畫及**經濟部**「中小企業創新育成中心」、「網路社群創新型服務發展」計畫等，所協助成立之新創事業，其屬性趨向科技化與國際化發展
2. 就前述觀察原則，青年創業專案協助設立新創事業，趨向科技及國際化發展之**占比超過4成(1,564家)**，顯示政府對於青年創業，積極朝向創新趨動型創業推動

附註：青年創業專案其餘各部會投入資源(包括教育部大專學校院創新創業扎根、大專畢業生創業服務；文化部文創產業創業圓夢；經濟部創業諮詢服務、婦女創業飛雁、青年創業及啟動金貸款等計畫)，協助設立之新創事業占整體新創事業58.2%(2,176家)



104年新興產業加速育成年度成果展邀請馮燕政委及葉前政委欣誠擔任貴賓為得獎新創創新公司勉勵



「創新創業激勵計畫104年度第二梯次決選暨頒獎典禮」行政院院長、業師、評審與本梯次創業傑出獎獲獎團隊合影

(二)協助資金取得多元管道

1 設置創櫃板協助籌資



103年1月設置創櫃板，至105年2月18日，有194家申請，受輔導公司(不含已登錄創櫃板公司)79家，創櫃板公司目前登錄**72家**，籌資金額超過**新臺幣2.1億元** (214,814,760元)

2 開放股權式群眾募資

金管會104年4月30日開放民間業者經營股權性質群眾募資，迄今已**核准6家**業者辦理，已有**3家**業者完成設立募資平臺(第一金證券、元富證券、創夢證券)，現有**2家**公司利用民間募資平臺，籌募獲得資金**1,200萬元**



3 提高青年創業貸款額度 貼心追蹤關懷

透過馬上辦服務中心進行個案協處解決創業貸款不易之問題：
 (1)減少銀行審核流程與作業時間
 (2)**放寬青創貸款額度到1,800萬**

自102年至104年底，累計獲貸件數共**9,005件**。同意提供個人資料加入關懷有1,061案，92.2%表示經營順利，其中5.8%有提出貸後顧問輔導



貳、青年創業推動亮點

(三) 強化網實整合創業服務

1 青年創業及圓夢網2.0

104年3月完成升級改版，改版前每年瀏覽量約70萬人次(每月有5萬人次以上瀏覽量)，改版後近1年(104年3月至105年2月)網站瀏覽量已突破**250萬人次**(每月有**20萬人次**以上瀏覽量)，提供青年便捷創業資源訊息



104.8.21毛前院長與青年共同啟動青創服務百寶箱



2 設立行政院青創基地

104年8月21日於金華官邸正式啟動營運，104年已提供創業諮詢服務**349案**，橋接部會創業資源92案；串聯63個創業社群，辦理策展活動106場，吸引**4,017人次**參與

3 推動創業台灣368行動巡迴服務

於全國北、中、南、東4區，各配置1輛行動服務巡迴車，串聯地方政府、各區域內傳統產業、返鄉創業者與在地創業社群共同進行交流，104年已辦理**131場**創業主題巡迴服務活動，吸引**5,731人次**參與

(四)完善青年創業環境

1 辦理新創事業暨創業青年座談會

為營造友善青年創業環境，**經濟部**每季由部長主持，邀請各部會參與，104年於臺北、臺中、臺南共辦理**4場次**，總計39位創業青年及171位各部會人員參與

2 簡化研發補助及核銷流程

簡化「**小型企業創新研發補助計畫(SBIR)**」及「**服務業創新研發計畫(SIIR)**」申請流程及補助核銷作業，並納入相關業界專家擔任審查委員，協助新創事業技術深根提升競爭力

3 增訂「閉鎖性股份有限公司」專節及制定「有限合夥法」

- (1)於公司法增訂「閉鎖性股份有限公司」專節，保留創業團隊主導權、降低資金門檻，股權安排更具彈性，鼓勵新創與對外引資，並有助新創事業引才留才，104年9月4日施行迄今(105.2.22)，已有**58家**閉鎖性公司登記公開
- (2)制定「有限合夥法」，賦予有限合夥具法人人格，增加事業組織之多元性及經營方式之彈性，俾利事業選擇最適當之經營模式，提供投資者多元選擇



104.7.31 台南場新創座談會，經濟部鄧振中部長致歡迎詞，各部會均派員參加

永嘉光電股份有限公司 (NCKU藍晶靈)

- 一、登記資本額：新臺幣1,500萬元
- 二、設立日期：103年9月12日
- 三、公司簡介：

成大機械系「聲光電暨奈微米結構實驗室」創業團隊，創辦人羅云璨及技術長蔡嵩玟與創始成員平均年齡30幾歲，以「軟性光罩微影」為核心技術，取代目前LED產業傳統黃光微影製程，建立小線寬、大面積、高產能、低成本的創新製程(降低製程成本50%)

四、創業輔導一條龍：

1. 大學校院創新創業扎根計畫(教育部)：102年，由學校提供團隊所需創業知能課程，亦提供客製化創業輔導，協助事項包含：財務規劃及商業規劃、最適資本及股權規劃；爭取成大創投及策略聯盟廠商資金投資；產業及市場分析；輔導撰寫營運計畫書、公司籌設等
2. 創新創業激勵計畫(科技部FITI)：由學校端鼓勵下，參加科技部103年第1梯次創新創業激勵計畫並獲得「創業傑出獎」，獲頒獎勵金及創業基金合計268萬元，於此資金協助下，得以成立公司
3. 行政院國家發展基金創業天使計畫(國發會)：104年6月至106年5月期間由國發會補助營運公司資金約500萬元
4. 目前進駐於南部科學工業園區(科技部)：經科技部104年6月22日審議通過同意進駐南部科學工業園區，進駐後，亦可獲得營運上行政管理相關業務之協助



▲後排最左溫宗倫，前排左1郭博諒、左2黃耀緯為公司創始成員

右3為創辦人羅云璨，右2蔡嵩玟及右1朱敬威，為公司另2位創始成員



貳、青年創業推動亮點

創夢啟發

圓夢輔導

資金協助

創新研發

新興產業育成加速器

103年創新創業激勵計畫FITI第1梯次

- 專業諮詢服務計畫
- 文化創意產業創業圓夢計畫
- 大學畢業生創業服務計畫
- 客庄新創事業競賽暨媒合輔導計畫
- 客家產業創新育成計畫
- 退輔會創業輔導活動計畫

102年大學校院創新創業扎根計畫

- 中小企業創業知識數位學習計畫
- 創業知識養成計畫
- 農民學院
- 推展職再進推動創新創業策略

永嘉光電

104年6月創業天使計畫

- 企業創新育成中心
- 婦女創業飛雁計畫
- 網路社群創新型服務發展計畫
- 創業圓夢計畫
- 輔導藝文產業創新育成補助計畫
- 微型及個人事業支援與輔導計畫
- 農業創新育成服務
- 加強培育農業工作者、農村再升整體發展計畫
- 臺灣原住民族精實創業輔導計畫

- 青年創業及啟動金貸款
- 加強投資策略性服務業實施方案
- 創櫃板
- 金融挺創意產業計畫
- 中小企業創新發展專案貸款
- 原住民青年創業貸款
- 青年從農創業貸款
- 創業貸款利息補貼
- 客家青年返鄉創業啟航補助
- 加強投資中小企業實施方案
- 創新增值經營計畫
- 文化創意產業優惠貸款

- 中小企業創新育成中心
- 小型企創新研發補助計畫 SBIR
- 服務業創新研發計畫 SIIR
- 農委會推動產學合作計畫

104年6月22日通過審議
進駐南部科學工業園區

瑞德感知科技股份有限公司

一、登記資本額：新臺幣7,500萬元

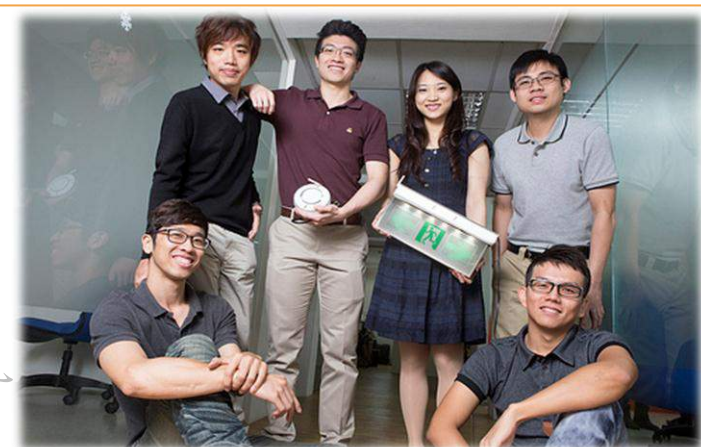
二、設立日期：102年4月16日

三、公司簡介：

一對畢業於清大資工所的陳碩鴻及林筱玫為7年級夫妻檔，研發出全球首款消防領域之「智慧型疏散系統」，藉由動態的逃生導引號誌，讓災害發生時的逃生速度快三倍，可將傷亡降到最低。目前與新光保全合作，在新光建北大樓「新保智慧家」展示各項智慧居家系統中，防災部分即採用瑞德感知的「智慧型疏散系統」，一同推廣防災安全

四、創業輔導一條龍：

1. 創新創業激勵計畫(科技部FITI)：瑞德感知以前身i66團隊為名，參加科技部102年第1梯次創新創業激勵計畫培訓，參與各階段培訓課程，獲得「創業潛力獎」及獲頒獎勵金68萬
2. 行政院國家發展基金創業天使計畫(國發會)：103年5月通過審核，共補助600萬
3. 青年創業及啟動金貸款(經濟部)：103年9月獲得青年創業及啟動金貸款，共計600萬
4. 婦女創業飛雁計畫(經濟部)：參加104年女性創業菁英賽，並獲得社會企業組亞軍



▲左2及左3站立者為創辦人檔陳碩鴻及林筱玫夫妻



▲該公司動態導引號誌，提供更安全的指引

式、青年創業推動亮點

瑞德感知

創

圓夢輔導

資金協助

創新研發

102年創新創業激勵計畫FITI第1梯次

「微型創業鳳凰貸款」及創業諮詢輔導服務計畫

創業諮詢服務計畫

文化創意產業創業圓夢計畫

大專畢業生創業服務計畫

客庄新創事業競賽暨媒合輔導計畫

客家產業創新育成計畫

退輔會創業輔導活動計畫

103年5月創業天使計畫

103年9月青年創業及啟動金貸款

中小企業創新育成中心

中小企業創新育成中心

大專院校創新創業
扎根計畫

103年創業圓夢計畫

青年創業及啟動金貸款

小型企創新研發補助計畫
SBIR

中小企業 創業知識
數位學習計畫 養成計畫

服務發展計畫

加強投資策略性服務業實施方案

服務業創新研發計畫SIIR

農委會推動產學合作計畫

創業圓夢計畫

創櫃板

金融挺創意產業計畫

豐邑學院

中小企業創新發展專案貸款

103年新興產業育成加速計畫

青年創業貸款

創新創業策略
智慧生活創新創業
育成平臺計畫

微型及個人事業支援
與輔導計畫

青年從農創業貸款

創業貸款利息補貼

創業輔導活動計畫

104年婦女創業飛雁計畫

客家青年返鄉
創業啟航補助

加強投資中小企業
實施方案

農村再升整體發展計畫

臺灣原住民族精實
創業輔導計畫

創新增值
經營計畫

文化創意產業
優惠貸款

一、社企推動成果

調法規

- (一)推動公司登記為社會企業，與商業司溝通協調，104年4月起，公司名稱含「**社會企業**」或「**社企**」者，於符合公司法令，即准予登記，共有80家登記
- (二)內政部修正「**儲蓄互助社法**」、「**合作社法**」，分別增修參與合作事業型態之社會企業，辦理公益事業項目；開放非社員交易及其收益90%應作為公益事業等用途

建平台

- (一)各部會推薦共**101家**社會企業完成登錄。
- (二)**內政部**架接平民銀行平台，發揮資產脫貧功能，計97筆申請貸款
- (三)**經濟部**辦理百場社企小聚，逾3,100人次參與；另**勞動部**辦理專家論壇、市集、建置專屬網站與媒體宣傳等活動，共280場次，近10萬人次
- (四)**行政院人事政總處**辦理次長級及科長級「社會企業行動方案共識營」

籌資金

- (一)**經濟部**辦理CSR媒合會，取得600萬元採購、民間投資7,200萬元、融資保證餘額3,900萬元。
- (二)**國發會**由國發基金匡列10億元，以投資取代補助，結合民間力量成立創投基金。
- (三)**衛福部**輔導全國性社會福利公益信託基金73家，並增列辦理捐助、贊助或投資社會企業。
- (四)**經濟部**與**金管會**協助規劃與設置**社會福祉及社會企業公益信託循環基金**，並經衛福部許可設立

倡育成

- (一)設立**0800-818658免費專線**，提供諮詢服務。
- (二)於金華街前行政院院長官邸建置社會企業共同聚落。
- (三)**勞動部**提供7位社企家育成獎勵金6萬元，並給予5組社會創新創業團隊百萬獎勵金。
- (四)**教育部**辦理大專畢業生創業服務等計畫扶植17家青年團隊投入社企。
- (五)**農委會**建立農業社會企業育成輔導體系，由專家輔導13個社區產業並導入社企理念。

二、社會企業共同聚落

- (一)整修及試營運：104年2月26日起進行清潔及A棟整修；於3月28、29日試營運，舉辦「社會企業網實聚落黑客松」，匯集眾智作為社會企業共同聚落未來規劃基底；**財政部**協助於104年4月23日完成房舍移撥
- (二)開幕營運：104年5月29日啟動營運，毛前院長、馮燕政務委員，及10個相關部會代表皆蒞臨會場，與社企團隊代表共同宣示全臺第一個社企聚落啟用
- (三)營運成果：已辦理倡議廣宣、資源媒合、專家論壇等活動共175場，逾5,900人次參與；36個國內外團體參訪社企聚落，**第一期共10個社企團隊進駐**

媒合

育成

論壇

廣宣



104.3.29「Co社企網路黑客松」活動



104.5.29社企聚落開幕院長與貴賓合影



10家社會企業進駐



三、社會企業公益信託循環基金

(一) 設立緣起

104年4月2日毛前院長指示「可考慮利用金融機構之企業社會責任(CSR)捐款，成立公益循環基金，增加社會企業資金來源」

(二) 核准設立

由行政院促成，**經濟部**(協助規劃運作模式、草擬信託契約及申請作業)、**金管會**(協助向金融機構募款)協助設立作業，104年12月31日經主管機關衛生福利部許可設立，為**國內第一個社會企業循環基金**

(三) 籌組及推動情形

「**社會福祉及社會企業公益信託循環基金**」，由總統府國策顧問宋文琪女士擔任發起人，前行政院院長陳冲先生、安侯建業聯合會計師事務所主席于紀隆先生擔任監察人，並邀請社會賢達人士擔任諮詢委員。**採公益信託方式**，由受託銀行處理信託業務，**為社會企業早期發展，提供小額投資的資金協助**，階段性基金規模為新臺幣**6,000萬元**，已募集新台幣2,100萬元，並持續協助研擬諮詢委員會運作辦法等事宜，包括籌資、投資及案源評估的方式等。

四、國際網絡連結

- (一)籌組參與社會企業世界論壇(SEWF)：勞動部籌組臺灣代表團，於104年7月1日至3日由馮政委率團赴義大利米蘭參加SEWF，共87名參與，其中7名擔任論壇講者，18個社企單位參展，對提高我國社企國際能見度及建立網絡具有高度效益。
- (二)辦理社會投資國際論壇：勞動部104年4至8月辦理5場社會投資主題系列活動，使大眾了解社會投資的內涵與未來發展重要性，並引發企業社會責任實踐，挹注相關資源。
- (三)國外社企家來台分享會：勞動部104年6月至11月邀請13個國家、超過30位國外專家學者，進行各項議題、跨國比較及交流，如邀請SEWF指導委員會主席David LePage來臺分享社企實務經驗及實地觀摩國內社企生態，促進國際未來合作機會。



臺灣代表團參與米蘭SEWF



勞動部在臺舉辦社會投資國際論壇



行政院毛前院長、馮政委及SEWF指導委員會主席於社企聚落



SEWF指導委員會主席David LePage來臺交流

五、社會企業推動亮點

众社企股份有限公司

(一)登記資本額：新臺幣2,000萬元

(二)設立日期：103年1月

(三)公司簡介：

以「用智慧科技來圓滿愛」為理念，聘僱215位熱心身障朋友擔任「友善特派員」親身體驗後，整理出無障礙友善餐廳的智慧行動資訊服務與認證輔導，此APP服務遍及全臺9個城市，更技術授權成功輸出香港、菲律賓與馬來西亞。

(四)創業輔導一條龍(經濟部)：

- 1.媒體宣傳：推薦參加婦女創業飛雁計畫記者會、法新社及聯合報專文報導
- 2.資金媒合：加強投資策略服務業實施方案協助媒合華陽創投及國發基金投資700萬元
- 3.輔導諮詢：新興產業育成加速等計畫提供募資演練、經營管理、增資合約等輔導內容
- 4.國際參賽：推薦參與卡地亞靈思湧動女性創業家獎，提升我國女性企業國際能見度

(五)創業亮點：

2015 卡地亞靈思湧動女性創業家(Cartier Woman Initiative Awards)獎

2015 亞洲社會企業創新大獎冠軍(Annual Grand Award)

2014 經濟部中小企業處女性創業菁英賽社會企業組冠軍

2014 經濟部工業局2014app黃金企鵝 第3名

2014 經濟部IDEAS SHOW大賽社會企業大獎



▲左2及左3為共同創辦人周涵、黃孟淳



肆、未來工作重點

一、鼓勵青年勇於築夢，從人才培育到國際行銷，一條龍式服務

1 創業知能培育與國際觀養成

為支持青年勇於築夢，進而圓夢，針對創業青年不同階段的創業需求，提供創新研發及投資融資之資金挹注，透過一條龍式陪伴及培育工作，並配合大專院校校慶活動，由創業台灣368行動巡迴服務車來進行創業宣導，促進青年具備創業家興業精神，擁有正向的社會價值觀，以增進創新創業能耐，提升創業成功率

2 加速育成，以大帶小

強化「育成加速」培育機制，導入國內外中大企業定向育成合作，結合雲端協會(台灣雲谷雲豹育成計畫)重量級會員企業能量，包括中華電信、英業達、台灣大哥大、台達電等公司，組成企業導師團，透過獨特的媒合機制將大企業與新創企業鏈結，打入中大型企業或國際企業供應鏈及價值鏈，並拓展第二、三市場通路，取得商機

3 善用電子商務，強化國際行銷

為協助創業青年國際行銷能力，今後將著重培育電子商務能力及強化網路外銷技能，以提升國際競爭力，達成協助青年創業在地化(立足臺灣)，夢想實現國際化(放眼全球)



肆、未來工作重點

二、持續推動社會企業，鼓勵社會創新多元發展

1 強化廣宣倡議，提升大眾對社會企業認知

擴大辦理社會企業假日市集、社會企業月、社企小聚、校園系列講座等活動，積極促進社會參與，提升各界對社會企業的認知與投入。

2 打造友善社會企業生態系統

針對社會企業法規調適議題及個案需求持續檢討，並鼓勵大企業運用CSR資源與社會企業進行資金與資源媒合，為社會創造更大的價值，讓政府與民間攜手建構更友善之社會企業發展環境。

3 部會合力推動，促使社會創新多元發展

賡續推動社會企業登錄機制，促使社會企業發展資訊透明；建立農村社會企業育成及輔導機制、辦理青年發展偏鄉社會企業方案等，並結合新興科技及社會創新，開發潛在社會需求市場，使更多有志青年參與社會創新創業，促使我國社會企業更多元蓬勃發展。



簡報完畢 敬請指教

955ED934EDA1706A
行政院第3488次院會會議
行政院

一、女巫國際背包客生活概念館

(一)公司簡介：

由一群國立臺灣海洋大學的學生不甘願旅人們覺得基隆無趣，「女巫國際背包客生活概念館」規劃出許多精采行程，透過活動將旅客帶入漁村，深度走訪漁村，了解漁村之美，同時帶動漁村產業發展，讓到基隆遊玩的旅人們，都能在離開時帶走一句：「基隆真的是超好玩的啦！」

(二)設立時間：104年1月

(三)創業亮點：

1. TripAdvisor 標章

2. 平面及電子媒體採訪報導(如三立電視台、TVBS電視台、中央社)

3. 網路社群推薦 (如 <http://light.iing.tw/team/haihostel>、<https://www.newsmarket.com.tw/blog/72779/>)

(四)創業輔導一條龍：

1. 接受「教育部智慧生活創新創業育成平臺 試辦計畫」輔導，引進國外背包客旅遊模式，讓國際的背包客可以來到基隆，透過與背包客的交流和數據統計，進一步結合背包客的需求發展出更多漁村在地特色行程，發揮社會企業的精神，協助地方產業發展

2. 「女巫」特別注重專屬於背包客私房行程安排，一開始就投入了大量的人力，深入了解漁村的文化、發掘漁村的故事，以「帶旅遊」、「走在地」的精神，結合在地產業，發展出特別的漁村體驗活動，吃當地美食、看漁船作業、逛「崁仔頂」漁市等等，充斥著濃濃的海洋風味，希望讓來訪的朋友，都能擁有不一樣的旅遊感受，帶回滿滿的漁村回憶



二、世西恩有限公司

(一)公司簡介：

世西恩有限公司是重型油壓機械廠，高技術資本密集產業，屬微型企業，用微量資金能在機械產業佔有一席之地，靠得是產品之光滑度、穩定性、變形量均較同業之油壓沖床佳，模具使用壽命為機械沖床兩倍以上。具有整合多家零組件供應商之優勢，打造特殊客製化之功能設計，提供顧客價格實惠且品質優良之油壓機具

(二)實收資本額：新臺幣1,000萬元

(三)設立時間：99年3月

(四)創業輔導一條龍：

1. 提供輔導諮詢，協助媒體宣傳、資金媒合
2. 103年微型企業創業楷模
3. 產品之機械強度依日本安全係數6倍之標準製作，機台零組件皆採用MIT國內大廠品牌，成本雖然增加，但售後服務維修，相對減少非常多，品質深得客戶信任
4. 最佳成績為交機兩年600TON油壓鍛造機，稼動率100%，零維修記錄
5. 104年營業額達新台幣5,000萬



三、自在廚房

(一)公司簡介：

自在廚房是由屏東一群客家女兒、客家媳婦為了傳承傳統的客家味而成立。為保有客家美食的獨特性，自在廚房另與同一關係企業-觀自在企業社所生產之產品「蔥の醬」，受國立屏東科技大學創新育成中心輔導，創新研發

(二)實收資本額：20萬元

(三)設立時間：103年5月

(四)創業輔導一條龍：

1. 「蔥の醬」，是調味醬，也是料理上的好幫手，可拌飯、拌麵、拌青菜，也可用於滷肉燥、包粽子、煮湯等，客家飲食中不可或缺的重要特色-板仔，加上「蔥の醬」其香氣及口感更是一絕。
2. 推廣並將產品廣泛應用於客家料理中，除保有傳統的料理，以好醬及好油，創新改良客家的飲食風格
3. 經本會輔導及協助行銷宣傳，從原本網路販售的方式逐漸變成實體店面，並將店家風格設計為復古式客家餐廳，除保留傳統客家菜色，從工作人員的頭飾及門口穿著客家藍染衫的小妹妹圖案，皆顯示濃濃的客家風味



四、宅妝股份有限公司 (iStaging)

一、公司簡介：

運用增廣實境和虛擬實境，結合空間設計和雲端科技的最新技術，推出了美式風格宅妝TM與數位宅妝TM，並申請了跨國的多項專利，提供雲端科技與空間設計的專業售屋佈置服務

二、實收資本額：新臺幣1,250萬元

三、設立時間：99年3月

四、創業亮點：連續三項國際大獎

獲2015國際艾奇大獎(ECI Awards「服務創新類」金獎

獲2015法國電信Orange Fab Global Accelerators

獲2014 ICT Best Choice Award

五、創業輔導一條龍：

1. 加強投資策略性服務業實施方案(經濟部)：104年6月底媒合大亞創投及國發基金各投資1,440萬元，提供資金協助
2. 2015 APEC創業挑戰賽(經濟部)：獲得英特爾首獎，獎金10萬美元，並獲得赴英國倫敦參加英特爾舉辦ChallengeUp!論壇，與國際天使投資人、創投及加速器交流機會
3. 臺灣創新創業中心(科技部)：104年獲選為臺灣創新創業中心選派赴矽谷之新創團隊



行政院第334EDAI700
行政院第3488次院會會議

五、多扶事業股份有限公司

一、公司簡介：以「無障礙環境的全面連結」做為服務宗旨，首創輪椅接送服務無身分限制、無提前預約限制、無區域限制及無用途限制的四大創新特點的台灣第一家民營復康巴士

二、實收資本額：新臺幣2,769萬元

三、設立時間：98年5月

四、創業亮點：

103年4月18日 第一家以社會企業類股登錄之創櫃板公司

五、創業輔導一條龍：

1. 創櫃板辦理現金增資，籌資金額975萬元，獲93人次認購
2. 經濟部小型企業創新研發計畫（SBIR）補助350萬元；中小企業信用保證基金直接信用保證由兆豐銀行核貸360萬元
3. 櫃買中心導入創櫃板公設聯合輔導機制；經濟部中小企業處安排財團法人台灣中小企業聯合輔導中心顧問進行中小企業融資診斷
4. 與勞動部「勞動力發展創新中心」合作拍攝《100公分的視界》台灣宣傳影片，獲2014葡萄牙ART & TUR 國際觀光電影節之保健養生旅遊類別獎及《最佳電視節目》類別首獎
5. 與創櫃板受輔導公司樂齡生活事業股份有限公司異業結盟，共同推廣輔具的使用



六、先鋒應用材料股份有限公司

(一)公司簡介：

先鋒應材開發出一種全新的透明導電材料應用於微波通訊元件，例如天線與濾波器...等，其具備高透明度(穿透率>85%)、低電阻率 (<10⁻⁶ Ω-cm) 以及半導體製程相容性，特色在於可將其設計在玻璃或藍寶石基板並配置於手機外部，提昇收訊效能品質，並可有效結合手各種無線通訊裝置。

(二)實收資本額：新臺幣100萬元

(三)設立時間：104年3月

(四)創業亮點：

104年第一梯次創新創業激勵計畫「創業潛力獎」

(五)創業輔導一條龍：

- 1.甫成立公司即獲得新台幣100萬元天使資金
- 2.目前已與2家上市公司簽訂合作保密條約與合作備忘錄、申請了2件美國專利、3件中國專利與3件台灣專利
- 3.協助申請國發天使計畫中



七、阿邦師名牌精品鑑定有限公司

(一)公司簡介：

現有當舖經營及店面轉型為精品、透明化經營，快速開拓二手精品市場，並大幅擴增本公司精品銷售營業額。

(二)實收資本額：新臺幣1,500萬元

(三)設立時間：97年3月

(四)創業亮點：

2009年獲中華工商經貿協會第十屆國家品質保證金像獎。

2012年與英國最大典當集團Kasshin簽訂合作。

2013年正式進駐北京銀泰中心首創將精品鑑定技術簡單化、標準化、科學化並研發行動專業鑑定設備

(五)創業輔導一條龍：

提供營運輔導諮詢，協助開設台北店面，並以**精品當舖**創新方式，獲得**多家媒體專題報導**，出刊「**專業鑑定書籍**」，透過**聯合流當精品銷售與特賣會**，使營業額增加5,123萬





八、金品食品企業有限公司

(一)公司簡介：

金品咖啡由夫婦倆同經營咖啡豆市場，花了近三個月時間深入烘培咖啡生豆的領域，實際了解生豆，並評估國內外各大烘豆機的咖啡豆烘培品質，也了解咖啡生豆的產區與有機驗證的嚴謹。金品咖啡於新竹市設立多間實體店面，除了更親近消費者需求，更希望能提供更多就業機會，也提供咖啡教學，幫助對咖啡有興趣的民眾學習並進而輔導開店。

(二)資本額：新臺幣250萬元

(三)設立時間：98年4月

(四)創業亮點：

2010年獲選勞動部微型企業創業楷模

2011年獲選經濟部中小企業處新創事業獎

2012年獲選經濟部中小企業處亮點企業獎

2013年入圍經濟部中小企業處婦女創業菁英賽-菁英組

(五)創業輔導一條龍：

1. 提供輔導諮詢，協助媒體宣傳，資金媒合
2. 標榜以「新鮮」為王道，採用六個月內的咖啡生豆，咖啡豆採淺中培為保留住咖啡豆的原始風味，也導正一般消費者對咖啡深培的觀念



九、幸福新生活有限公司

一、公司簡介：

創業者皆畢業於國立高雄餐旅大學烘焙管理系，透過學校習得之理論與實務經驗的結合，設立莎士比亞烘焙坊，該烘焙坊分別座落於高雄市文化中心、美術館及前金舊市鎮文化區，並建置網路商城，提供多樣化商品訂購服務

二、登記資本額：新臺幣500萬元

三、設立時間：99年7月13日

四、創業亮點：

102年Mondial du Pain世界麵包大賽第二名

蜂巢麵包榮獲高雄市政府【102年優質臺灣地方特色產品】

高雄市政府農業局【102年餐桌饗宴】指定麵包

經濟部【新創事業獎】第14屆傳統產業組銀質獎

2015 經濟部中小企業處女性創業菁英賽新創組冠軍

五、創業輔導一條龍：

1. 提供資金協助：參與經濟部商業司102年度服務業創新研發計畫(SIIR)，提供專案資金補助
2. 經營策略輔導：提供短、中期陪伴輔導，營造「線上閱覽·線下體驗銷售」、「線上購買·線下體驗」之品牌經營銷售模式
3. 協助參選獲獎：擬定實體店面開設及網購市場相符相成營運策略，奠定烘焙界營運新方向，獲得新創事業獎-傳統產業組銀質獎肯定
4. 產學交流合作：預訂於105年與高雄市政府、國立高雄餐旅大學、與在地烘焙業者產官學合作舉辦第一屆世界麵包大賽，展現國際化品牌形象與產品競爭力



十、相信典子股份有限公司

(一)公司簡介：**著重於軟硬整合的APP應用服務開發**，從透過與外部平臺合作共同推廣研發技術，軟體開發到韌體硬體研發製造，是臺灣少數軟體硬體整合創業團隊

(二)登記資本額：新臺幣900萬元

(三)設立時間：102年8月

(四)創業亮點：

2013 參展「醫材論壇暨生活及醫療用品商品展」

2014 獲102年度「大專畢業生創業服務計畫」績優創業團隊

2014 參展「智慧城市展」

(五)創業輔導一條龍：

U-start計畫**提供80萬創業補助款**並**接受學校育成中心輔導諮詢**後成立新創公司，**獲得媒體曝光宣傳機會**

【成果】

1.Goo9(物聯網健康照護裝置)透過智慧化的運算方式提供受看護者較佳的看護環境

2.xBeacon結合室內定位及廣告推播技術，提供實體店面精準行銷協助。今年臺北101百貨與「xBeacon」商品合作後，大幅推動臺北101百貨母親節檔期業績，成功打響知名度



附件1、創業個案

十一、耕山農創有限公司

(一)公司簡介：利用農創空間串連在地資源，並規劃深度旅行打造複合空間提供背包住宿、技藝手工坊課程與換宿制度，並輔以行銷南庄在地優質農產品，透過永續經營，讓旅行不單是打卡拍照，而是與在地文化的融合

(二)實收資本額：新臺幣50萬元

(三)設立時間：103年10月

(四)創業亮點：

2015 國際旅遊雜誌Lonely Planet推薦住宿、光華雜誌10月封面

2015 國際旅遊網站Tripadvisor評為苗栗特宿住宿第1名

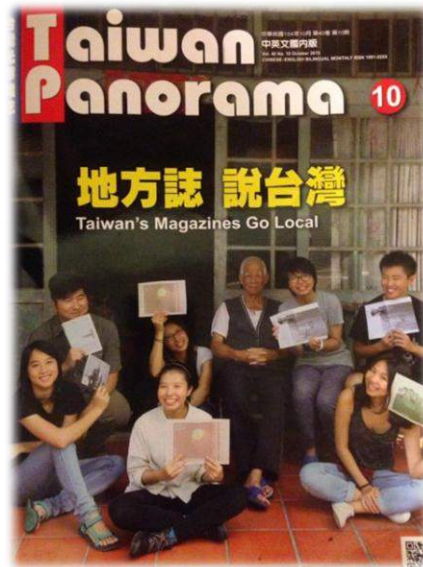
2015非都會區Hostel粉絲頁，獲讚數第一，一年內達到9,188個讚

(五)創業輔導一條龍：

1.行銷宣傳：以**打工換宿創造口碑行銷**，舉辦地方性大型藝文活動、親子共學與社區營造等，增加媒體版面

2.媒合輔導：與**國泰金控企業合作**，登上**國泰金控內部相揪平臺**，擴展銷售通路

3.企業加值：推出客庄體驗、森林探索及產地旅行，開發國際住宿通路、國際旅遊平臺及中國自在客服務，將客庄生活體驗推向國際



十二、鹿普登有限公司 (Loopd)

(一)公司簡介：

如果現在「握手」可以取代「交換名片」，當彼此在握手的同時，對方的資訊就能直接傳輸到手機，是否會方便許多。Loopd提供大型展場分析數據平台，將軟硬體結合(Beacon結合穿戴式產品)，還為辦展廠商提供客製化App，背後的數據系統平台，幫忙記錄展場參與者的行為與互動模式，讓廠商可以及時觀看人潮流動，藉此分析使用者行為，以利未來進一步改進並優化活動安排。

(二)實收資本額：新臺幣500萬元

(三)設立時間：103年10月

(四)創業亮點：

2015 APEC創業挑戰賽中小企業獎

Technode Taiwan Demo Day前三名

(五)創業輔導一條龍：

參加**2015 APEC創業挑戰賽獲中小企業獎**，**Technode Taiwan Demo Day前三名**，獲行政院矽谷創業培訓計畫補助



十三、黃金水果鋪

(一)公司簡介：

家中經營蔬果配送生意，常看到果賤傷農的無奈，讓7年級生的他與創業伙伴一同興起創業幫助小農的念頭。兩個年輕人勤跑農產地協助果農解決問題，以國產水果為原料，開發出純天然無添加、口感獨一無二的手作果醬，結合文創概念，以自有品牌「黃金水果鋪」行銷市場；致力建構一個生產者與農民之食農共生的關係

(二)實收資本額：新臺幣20萬元

(三)設立時間：102年5月

(四)創業一條龍：

1. 提供創業貸款、融資保證
2. 104年首位獲得「**臺北市產業發展獎勵補助計畫**」創業補助款最高金額的業者
3. 已開發出**30多種水果醬**，五成以上的回客率，消費者接受度高
4. 商品除於文創市集及多家網路平台銷售外，並與**台北市多家麵包店及金石堂連鎖店、花蓮文創園區…**等合作銷售
5. 日本貿易商前來洽談合作開發果醬，**將進軍日本市場**



十四、紫莉有限公司

(一)公司簡介：嚴選優質月子相關商品服務，提供多元化的選擇，包括多品牌月子餐、坐月子中心、月子保母、產前產後周邊商品之代理銷售，提供一條龍式服務

(二)實收資本額：新臺幣1,450萬元

(三)設立時間：100年3月

(四)創業亮點：

102年榮獲微型創業楷模

103年婦女創業菁英賽「佳作」

103年桃園市新興微中小型服務業亮點輔導企業

(五)創業輔導一條龍：

- 1.協助其專業能力、債信狀況、營業狀況、財務規劃及創業風險等項目進行諮詢輔導
- 2.取得微型創業鳳凰貸款90萬元
- 3.首創了月子經紀的全新商業模式，提供新手媽媽貼心的選擇！年營業額達新台幣1,000萬



十五、費創健康科技股份有限公司

(一)作品名稱：多合一智慧型健力器

(二)創業輔導一條龍：

1. 參加北科大區產中心主辦之「104年度北科區產中心北18創4方創新創業競賽」：獲最終入選之5個優勝名額、獲得創業挹注金共37萬元，成功設立費創健康科技股份有限公司
2. 協助輔導參加「104年教育部創新創業團隊計畫書評選」獲選：獲最終入選之20個名額，提供5名業師專案輔導10小時、創業挹注金30萬
3. 協助鏈結「行政院青創基地」資源：針對新創公司的需求及執行困難給予團隊專業建議；協助鏈結「工研院資訊與通訊研究所」資源；安排和Sparkstarter公司協商未來進軍美國募資平台Kickstarter之計畫和執行風險評估
4. 協助鏈結「工研院產業服務中心」資源：協助將技術進行商品化、小量產；協助團隊針對產業開發與經營面進行規劃



多合一智慧型健力器取代啞鈴



十六、新式有限公司

(一)公司簡介：

田明新來自排灣族，本身參與樂團運作並擅長音樂編曲。其團隊致力於保存優美的原住民傳統古調，紀錄十六族未形於文字的失傳歌謠，並融合現代編曲，使古調產生新的火花與價值。最終透過授權機制，實踐原住民音樂的保存、傳遞與推廣。

(二)創業亮點：

1. 方大同演唱會音效製作
2. 公視人生劇展無敵戰艦協和號配樂
3. Google AD Words之亞立詩鑽石廣告配樂
4. 微電影愛情的溫度配樂
5. 圖騰樂團唱片專輯製作

(三)創業輔導一條龍：

提供陪伴輔導、媒體宣傳及資源連結，讓團隊以專業音樂素養融合原民音樂律動天賦，賦予傳統古調擁有新的靈魂，並藉由新科技，使原民傳統生活古調得以再造價值



十七、塔堡農產品有限公司

(一)公司簡介：

以部落耆老的傳統農法為研發基礎，將十六道傳統工法重新開發天然無毒之有機肥料，用於飼養放山雞、雞蛋與有機蔬果。期盼以自身示範，推廣有機農法到周邊部落，改善自然環境並增加就業機會，由發酵技術、有機農業至部落共榮三步驟，實踐繁榮部落的理想。

(二)實收資本額：新臺幣60萬元

(三)設立時間：103年9月

(四)創業亮點：

103年 點燃青年社會創意熱血競賽 創業潛力獎第一名

103年 進駐台東大學育成中心

101年-104年 多次取得中央畜產會有機與無毒認證

101年 取得行政院農委會農民學院家禽飼養班結訓證書

(五)創業輔導一條龍：

104年臺灣原住民族精實創業輔導計畫優選團隊，獲選後提供陪伴輔導、協助媒體宣傳及資源連結，讓塔堡農產品企業社以實際行動，在部落內推廣有機無毒農業，使部落環境與土地不受農藥破壞。為推廣有機農業，特別成立「老闆訓練營」，邀請台東農改場、嘉義大學、屏科大、台東大學的專業學者授課，歡迎部落青年一起學習有機農法後回鄉創業，共同改善部落環境，增加部落青年的就業機會



附件1、創業個案

十八、臺東縣原愛工坊協會-自然素材、在地生根-部落薪火相傳

- (一)運用資源：培力就業計畫(勞動部)
- (二)執行期間：101年3月5日至104年12月31日止
- (三)計畫目的：以台東縣太麻里鄉多良部落向陽薪傳木工坊為在地產業深根，發展木工及觀光產業
- (四)計畫內容：結合部落間的各個工坊工藝師專長的技術技能媒合木工創作、木工配件、食工推廣、部落體驗及行銷推廣，建置產業規模，進行專業的分工與合作
- (五)計畫成效：累計至第二期已實施模具木工、焊接技術等課程、培力20名進用人員、販賣木工主題產品、風味餐、部落導覽、手作體驗等，已有營業盈餘
- (六)未來展望：以原愛工坊協會之精神宗旨「原愛—最原初的愛」的核心理念，進行社會企業的綠色生產，用以協助改善鄉偏地區家庭結構性及制度性失能的問題；為激發工作者的生命意義與價值，打造一個迎接在外學子及部落青年返鄉工作的動力及點燃在地工作者的熱情



十九、億觀生技股份有限公司

一、公司簡介：研發初衷在於解決夫妻不孕、丈夫不想到醫院檢測的問題，透過時代基金會育成中心輔導，推出「iSperm 種豬精子檢測裝置」及「μHandy 行動生物顯微鏡」

二、實收資本額：新臺幣1,000萬元

三、設立時間：101年9月

四、創業亮點：

2014 數位時代「創業之星」首獎

2015 破殼而出企業獎

2015 北京微軟加速器第六期唯一入選的臺灣團隊

五、創業輔導一條龍：研發經費補助、海外行銷拓展

1. 育成中心培育(經濟部)：進入時代基金會育成中心培育，由育成中心提供國際法規協助及檢測市場智財管理規劃，並協助開拓國內外市場通路，包括美國、馬來西亞、日本等海外市場，提升國際知名度及公司銷售額
2. 創新研發補助(經濟部)：獲得2013、2015年SBIR小型企業創新研發計畫補助
3. 獎項表揚(經濟部)：獲選年度育成培育破殼而出15家亮點企業之一





二十、翼想天開創意設計工坊

(一)公司簡介：

近年來花蓮隨著石材產業沒落，珠寶產業皆仰賴外地的工廠製造生產，失去花蓮特色的創作。因此決定返鄉創業，選用花東寶石材料，依寶石型態進行設計纏花金屬玉石工藝品，將客家纏花技法應用於製作花樣上，並開設金工纏花技藝和觀光活動DIY體驗課程

(二)實收資本額：35萬元

(三)設立時間：101年11月

(四)創業亮點：

1. 104年於花蓮市增設實體通路1處(花蓮市共2個實體通路點)
2. 104年獲花蓮縣政府推薦登錄經濟部一鄉鎮一特色(OTOP)平臺
3. 103年珠寶首飾作品獲**經濟部金點設計獎金點設計標章**

(五)創業輔導一條龍：

1. **提供展售平臺**，協助行銷宣傳及媒合輔導
2. 工藝藝術的創新：傳統工藝之所以式微，是因為「不流行」，用新的質料新的樣貌呈現老的工藝技術，惟有不斷進步才不會被時代淘汰，而金工珠寶的方式去表現，更是歷久彌新的最好方法
3. 在地化的優勢：**結合花東在地特色**，才能有聚落形成的機會，進而形成產業
4. 國際化的觀點：金屬線邊纏花作品，用客家文化的傳統工藝，**結合金工工藝推向國際，融合文化與工藝及創新**





附件1、創業個案

二十一、嚮網科技股份有限公司

(一)公司簡介：為100%電子商務網站廣告經營。是國內第一家以社群流量推薦經營導購之網路公司，與大型主要電商網站建立導購分算後台機制

(二)實收資本額：新臺幣1億元

(三)設立時間：89年4月

(四)創業亮點：89年4月 網路奧斯卡評選為教育類優質網站

(五)創業輔導一條龍：

1. 「加強投資策略性服務業實施方案」協助取得國發基金投資，並獲選為「加強投資策略性服務業實施方案」投資成果案例
2. 提供企業募資諮詢服務
3. 嚮網科技其「優仕網」為國內最大之學生社群網站，註冊會員有300萬人，在2011、2012年連續兩年榮獲Yahoo!奇摩購物中心「年度大聯盟卓越合作夥伴」
4. 國內第一家成功以社群流量推薦的商業模式經營導購之網路公司
5. 嚮網科技對於跨足海外市場經營，已於馬來西亞、泰國、越南等東協國家提供該國版本之愛逛街網站服務



955E0337DA1706A
行政院第2488次院會會議

二十二、寶利拾股份有限公司

(一)公司簡介：

「愛料理」目前為臺灣最大食譜社群網站，整合全臺灣的料理相關資源，約有500萬用戶

(二)實收資本額：新臺幣1,208萬元

(三)設立時間：99年8月20日

(四)創業亮點：

- 1.經濟部【IDEAS Social】102年企業臉書粉絲專頁優勝
- 2.臺北市【TiDCA臺北國際數位內容設計競賽】102年評審團推薦獎
- 3.經濟部【新創事業獎】第14屆知識服務業組金質獎

(五)創業輔導一條龍：

- 1.協助調整經營策略，檢視過去3年營運策略，擬定未來3年新獲利模式
- 2.獲利模式驗證，協助申請第14屆新創事業獎，藉由計畫書撰寫及初、複審實訪，蒐集評審建議，並獲得知識服務業-金質獎，對於未來之營運及獲利模式更具信心
- 3.iCook愛料理為最主要的服務，臺灣女性中每4人就有1人是iCook愛料理的使用者，共創高達80,000道以上的食譜
- 4.目前臺灣最大食譜社群網站，使用體驗與社群行銷為平台之核心競爭力



● 3月28日辦理「De官邸願景工作坊」

- 邀請20位來賓參與，以使用者、專家、社會觀察者身份，討論金華官邸之空間對於「社會創新倡議」、「社企創業資源連結」、「社會創新者的支持與培育」三大目標所能扮演的角色。
- 逾150預先報名民眾、社區民眾，進行空間導覽。



● 3月29日辦理「Co社企網路黑客松」

- 吸引69位社會企業家及頂尖技術開發者報名，分11組競賽，於22小時中密集地進行創意發想、討論與實作，共選出4支優勝隊伍。

附件3、參加社會企業論壇活動



論壇主軸:扶植新經濟

社會企業的發展與培育

如何對抗貧窮

影響力投資的重新評估

食農創新

溝通管道

臺灣87人赴米蘭與會

- 講者:馮政委等7名
- 政府部門:13名
- NPO:34名
- 企業:23名
- 研究機構:5名
- 學校:3名
- 媒體:2名



附件4、參加社會企業論壇活動



臺灣10個攤位(18個單位)
展示6大主題

弱勢扶貧

公平貿易

文化保存

食農創新

科技創新

社企生態系統

效益

- 創造資訊與資源上的交流
- 提高臺灣國際能見度
- 讓我國社會企業人士與國際接軌

