

因應美國關稅我國出口供應鏈
支持方案
專案報告

行政院長 卓榮泰

立法院第 11 屆第 3 會期

中華民國 114 年 4 月 11 日

目 錄

壹、前言	1
貳、美國對等關稅措施說明	1
參、對我國產業衝擊影響評估	4
肆、政府協助產業因應對策	19
伍、政府五大因應策略	26
陸、結語	31

壹、前言

美國對等關稅措施主要是為了解決貿易失衡及不公平貿易行為，美國政府認為其他國家的貿易做法已經損害美國的經濟利益，讓美國企業在競爭中處於劣勢，故而決定實施對等關稅措施，來減少不利美國經濟發展的貿易行為，促進本國製造業的發展。

美國對等關稅措施給全球經濟發展帶來前所未有的挑戰，政府會全力以赴，制定有效的應對策略，確保臺灣能穩定經濟，持續向前進步。

貳、美國對等關稅措施說明

首先，我們必須深入了解美國對等關稅措施的背景及內涵。美國川普總統在競選期間多次批評美國的貿易赤字與製造業流失，認為這對國家安全及經濟安全造成嚴重威脅。因此，他上任後立即推動「美國優先」的貿易與投資政策，旨在從貿易與投資兩個方面調整美國的經濟結構。

在貿易方面，川普政府的首要任務是追求與其他國家之間的公平互惠貿易關係，以改善美國嚴重的貨品貿易赤字(2024年達到1.2兆美元)，以及由此引發的產業空洞化及缺乏關鍵供應鏈等問題。此面向的政策核心在於，透過貿易政策工具，驅使其他國家在貿易中採取更公平的做法，從而保護美國本土產業。

在投資方面，川普政府則積極吸引外資擴大在美國的投資，同時防止外資對美國基礎設施與關鍵產業的威脅。此面向的政策核心不僅是為了促進美國經濟的再工業化，也是為了確保美國在全球供應鏈中的主導地位。

此次美國政府實施的對等關稅措施，主要是針對貿易不平衡的現況，對世界各國普遍性加徵關稅，而不僅僅針對臺灣。美國政府認為，透過這項措施可以實現貿易公平互惠及美國再工業化的目標，保護美國的經濟利益，促進本土產業的復甦。

根據美國政府在4月2日公布的對等關稅行

政命令，自 4 月 5 日起對超過 180 個國家的所有產品，在既有輸美稅率的基礎上加徵 10% 的關稅。此外，對於自美國享有較多貿易順差的 57 個國家，自 4 月 9 日起則改為加徵 11% 至 50% 不等的個別國家對等關稅，其中臺灣的對等關稅稅率為 32%。

川普總統頃於美東時間 4 月 9 日下午(臺北時間 4 月 10 日凌晨)在社群媒體宣布，立即將中國的對等關稅稅率提高至 125%，其餘國家在未來 90 日內，皆仍暫時維持加徵 10% 基礎稅率。美國海關已公告自美東時間 4 月 10 日凌晨起，依上述作法實施進口稅率，至於暫時維持加徵 10% 基礎稅率的 90 日緩衝期，尚待白宮以行政命令正式公告後，方能掌握所有細節。

長期以來，臺美之間已建立互信且緊密的貿易夥伴關係，政府會把握這個 90 日的黃金時間，針對該措施盡速與美國展開交涉進行談判。同時也會利用這 90 日的緩衝期，極力尋求雙贏的方案，並在支持臺美產業共同成長的前提下，持續

深化雙方的夥伴關係。

參、對我國產業衝擊影響評估

一、臺美關稅分析

(一)臺灣工業產品加權平均關稅1.4%，低於美國2.1%：

以 WTO 計算之 2023 年簡單平均關稅觀察，臺灣工業產品的整體平均關稅為 4.8%，略高於美國之 3.1%。

若以加權平均關稅來看，臺灣工業產品的加權平均關稅稅率為 1.4%，低於美國的 2.1%。

(二)臺灣農產品加權平均關稅9.3%，高於美國4.0%：

同樣依據 WTO 之 2023 年資料，臺灣農產品之簡單平均關稅稅率為 16.6%，遠高於美國之 5.0%。然而，若以加權平均關稅來看，臺灣與美國分別為 9.3%及 4.0%，我國與美國的差距縮小為 5.3%。

二、臺美貿易分析

(一)臺灣對美出口的工業產品中，77.1%的出口額之關稅稅率相同於美國：

2024 年臺灣對美國出口達 1,114 億美元，占總體出口 23%，其中工業產品為對美國順差主要來源，2024 年達 750.6 億美元。我國出口到美國的前 30 大產品占我國出口到美國總值的 72%，主要以資通訊、電子零組件為主，占對美出口達 65.4%，其餘汽車零組件、扣件、機械零件、自行車、運動器材、家具、塑膠製品等傳統產業產品約占 5.8%。

臺灣工業產品關稅高於美國的共 1,884 項，占工業產品的 39.4%。以出口金額比較，77.1%(849 億美元)出口美國金額，關稅與美國相同；16.4%(180 億美元)出口金額，關稅較美國高。

(二)2024年美國對我農產品貿易享有順差28億美元：

美國是我國最重要的農產貿易夥伴國。2024

年我國有 22.3%的進口農產品來自美國，進口值為 36.9 億美元，為美國第 8 大的海外市場，主要輸臺品項包括黃豆、玉米、小麥及牛肉等。

在出口方面，美國 2024 年也是我國農產品的第 1 大海外市場，臺灣銷往美國的農產品出口值約 8.9 億美元，我國有 17.6%的出口農產品外銷至美國，主要品項包括花卉、水產品等多種農產品。

比較 2024 年我國出口美國前 30 大農產品之全球占比，其中初級農產品出口美國占比超過 3 成以上之項目有：蝴蝶蘭、茶葉、吳郭魚、鬼頭刀等，甚為依賴美國市場。至其他輸美重要農產品，尚有：毛豆、鱸魚等品項。

三、對我產業影響評估

美國川普政府提出對等關稅之概念後，經行政部門多方蒐集及解析可能的對等關稅概念及課徵方式下，乃進行對等關稅的低稅率推估、高稅率推估與極高稅率推估之假設情境，以估算我農、工產業可能的額外關稅支出、以及評估對國

際競爭力的影響。

在低關稅推估情境下，推估條件為臺灣取得的對等關稅稅率低於其他競爭對手，且被加徵稅率介於 10%~20%。依經濟模型估算，此情境對我產業主要影響為新增關稅支出，尚不至於因課徵額外新關稅下，發生大幅降低國內訂單、產業轉移生產基地等問題；也因我國關稅較主要競爭對手為低下，除了廠商本身可自行調節產能因應外，政府協助業者的面向在於因應新增逾百億多美元的關稅負擔。

對此低推估情境，對產業衝擊仍屬風險可控，則依出口貸款、出口拓銷、外銷貸款優惠信用保證、產業提升競爭力等各面向措施，以 4 年時間為期，規劃對於製造業及農業分別提供 261 億元、100 億元規模的因應方案。在低推估情境下，總體的因應支援方案預算規模推算約為 361 億元。

在高關稅推估情境下，乃假設臺灣被加徵稅率介於 20%~30%，且臺灣的對等關稅稅率較其他競爭對手高 1~10%，臺灣產業將受到不同程度

的負面衝擊。在製造業上，對於電子資訊、鋼鐵金屬、運輸工具、機械等業別，所受衝擊之風險較高；在農業上，則為蝴蝶蘭、茶葉及水產品等衝擊較大，主要影響層面包含新增關稅支出及出口減少。

在此高推估情境下，對於受對等關稅影響較大的產業，需透過更充足的預算規模來加以因應，故以4年時間為期，規劃對於製造業與農業分別提供426億及150億規模的因應方案。在高推估情境下，總體的因應支援方案預算規模估算約為576億。

至於在極高關稅推估情境下，係假設臺灣被加徵稅率高於30%，且臺灣關稅高於其他競爭對手逾10%以上，主要影響層面除新增關稅支出外，我國對美國出口也會顯著減少，依經濟模型估算，美國自臺灣進口將減少21%以上，亦即臺灣出口美國的市佔率將下滑0.72%。

此外，在極高推估模式下，因主要競爭對手關稅低於臺灣，我國產業將面對美國客戶的轉單

風險、產業有移轉生產基地的壓力、出口價格欠缺國際競爭力，連帶影響產能過剩、庫存過多、外銷產品轉為內銷擠壓市場等各種問題。

在4月2日美國正式公佈臺灣課以32%對等關稅稅率，較日、韓等主要競爭國家有相當差距，此項結果雖接近之前推估的極高關稅推估情境，但其計算方式使我國產業面對不同競爭對手的優劣勢程度卻更為複雜。從而政府再次進行更審慎完整的研擬估算下，進一步提高經費規模，研擬針對工業及農業提供700億元、180億元，共計約880億元的支援方案，以確保產業及相關就業均能獲得有效協助，維繫其業務正常運作與一定盈利空間。

茲將對等關稅措施對我國製造業及農業的影響評估說明如次：

(一) 對製造業的影響評估

在產業影響方面，經委由中華經濟研究院採部分均衡模型，綜合考量主要國家被美國課徵對等關稅的稅率，包括我國(32%)、日本(24%)、

韓國 (25%)、中國 (125%)、歐盟 (20%)、東協國家 (10-46%)、英國 (10%) 等，以及考量我國工業產品出口美國金額占產值之比重，初步估算臺灣工業產品出口美國將衰退 26%，影響製造業產值 5% 及 12.5 萬就業人數，其中，對電子資訊、機械、運輸工具、重電及電線電纜、建材雜項、鋼鐵金屬、一般化學及家電可能受較大影響，推估受影響產業產值影響幅度在 3-14%。

個別產業受影響情形分析如下：

1. 電子資訊：美國對我電子資訊產品(顯示卡、伺服器及網通等)加徵 32% 對等關稅 (半導體稅率尚未公布)，我國輸美金額為 792 億美元，美國占我國總出口約 25%，對美出口主要品項為對美出口主要品項為伺服器、筆電、路由器、交換器；美國對我伺服器及顯示卡課徵關稅，可能造成廠商將產能轉移至其他國家，進而影響國內產值及就業；網通產品被課徵關稅將導致成本升高，影響價格競爭力造成廠商獲利下滑。

2. 鋼鐵金屬：美國對我鋼鋁及扣件加徵 25%關稅、其他項目（如手工具、水五金）加徵 32%對等關稅，我國輸美金額為 76 億美元，美國占我國總出口約 25%，對美出口主要品項為扣件、鋼鋁材及部分製品(如水五金、手工具)；其中，鋼鋁及其製品加徵 25%與其他對手國一致，可與其他對手國公平競爭；扣件業可能會受到影響，手工具、水五金稅率是 32%，預期短期獲利下滑。
3. 運輸工具(汽車及自行車產業)：美國對我汽車及零組件加徵 25%關稅、其他項目加徵 32%對等關稅，我國運輸工具輸美金額為 53 億美元，美國占我國總出口 36%；對美國出口產品主要為汽車整車及零組件、自行車整車及零組件；汽車零組件遭徵 25%關稅，惟因產品驗證輸銷約需 1 年作業時間，短期仍會繼續出口，中長期可能影響國內生產製造的能量。
4. 機械：美國對我加徵 32%對等關稅，我國輸美金額為 49 億美元，美國占我國總出口 24%，

對美國出口產品主要為半導體設備零件、閥類零件；其中，中小型工具機及產業機械多在地生產，僅能自臺灣出口，因臺灣關稅較歐、日、韓高，短期輸美市占將受衝擊，中長期可能被迫退出美國市場。

5. 重機電及電線電纜：美國對我加徵 32%對等關稅，我國輸美金額為 32 億美元，美國占我國總出口 39%，對美出口主要品項為變壓器、馬達、通訊及其他電導體；其中，部分重機電因為需要取得認證，所以短期較難被取代。
6. 石化、塑膠及橡膠：美國對我加徵 32%對等關稅，我國輸美金額為 36 億美元，美國占我國總出口 14%，對美出口主要品項為塑膠箱子、盒子、塑膠餐具、塑膠袋等；其中，塑膠製品部分產品對美國的依賴程度較高，預期會影響競爭力。
7. 生技醫藥：美國對我醫材加徵 32%對等關稅、藥品則稅率尚未公布，我國輸美金額為 10 億美元，美國占我國總出口 23%，對美出口主要

品項為醫用耗材、學名藥、原料藥、疫苗、診斷試劑、血糖計及其試紙等；其中，醫材成本增加，將影響廠商獲利。

8. 一般化學：美國對我加徵 32%對等關稅，我國輸美金額為 9 億美元，美國占我國總出口 9%，對美國出口產品為紙盤/杯、氫氧化鈉水溶液、彩粧/保養品等；其中，造紙因為輸美占比較低，衝擊有限；染料或顏料主要外銷市場是在東南亞，加工後輸到美國，可能會有間接影響；化妝品部分，客戶無法完全吸收提高關稅之成本，預期利潤可能會被壓縮。
9. 家電：美國對我加徵 32%對等關稅，我國輸美金額為 4.6 億美元，美國占我國總出口 24%，對美出口主要品項為烘手機、空氣調節器及電鬍刀產品；其中，部分輸美業者，競爭對手為美國當地廠商，影響產品競爭力。

(二) 對農業的影響評估

美國對等關稅可能衍生之整體衝擊風險包含：

1. 美國消費市場整體萎縮：高關稅使進口農漁產品價格上漲，導致美國消費者購買意願及數量萎縮。
2. 原輸美貨品轉銷國內造成排擠：美國消費市場需求減弱，或使原銷美產品轉銷國內市場。
3. 貿易商壓低國內收購價格：高關稅成本增加，貿易商或將壓低收購價將成本轉嫁至農漁民。
4. 被競爭對手國產品替代：初級農漁產品替代性較高，美國市場或被成本較低的競爭對手國產品替代。

主要受影響產業包含蝴蝶蘭、茶葉、毛豆、吳郭魚、鬼頭刀、鱸魚等 6 項輸美占比較高的產業，分析如下：

1. 蝴蝶蘭：

蝴蝶蘭多以種苗外銷美國接力栽培，目前雙方關稅皆為 0%。倘依 2024 年輸美出口值新臺幣 19.7 億估算，成本由買賣雙方平均分攤之情形下，則加徵 32% 之對等關稅後，臺灣業界每年需多負擔新臺幣 3.2 億。

川普公布加徵關稅後，主要競爭對手荷蘭（歐盟 20%）因關稅較低且供應鏈在地化比例高，對其影響相對小；至中國（125%）、越南（46%）等因其對等關稅較高，對我國業界暫無競爭壓力。

2. 茶葉：

國產茶價高質優，目前出口美國主要為紅茶及綠茶之商業茶為主，關稅除綠茶（含調味綠茶）課徵 6.4%關稅，其他紅茶及部分發酵茶為零關稅。倘按 2024 年出口值新臺幣 7 億元估算，美國對我加徵 32%關稅，成本由買賣雙方平均分攤之情形下，每年出口成本恐增加約新臺幣 1.1 億。

我國輸美之商用茶以拼配茶為大宗，對國內生產之高價茶產業影響較小，主要影響茶葉出口商或貿易商之進出口業務。

在茶產業之發展方向上，我國茶葉內外銷比為 5:1，其中外銷輸美佔 31%，輸美品項除商用拼配綠茶及紅茶（87%）外，部分發酵茶（13%）則以高單價的烏龍茶為主。我國在美國市場的主要競爭對手為中國（125%），美國執行對等關稅

後，臺灣茶葉仍較中國茶葉具競爭優勢，將持續輔導業者強化產業體質，拓展內外銷市場及高附加價值之品牌化營銷策略。

3. 毛豆：

我毛豆 2024 年外銷美國約 6,231 公噸，另查美國現行冷凍毛豆關稅為 3.5 分美元/公斤，以 2024 年輸美出口值計算，輸美毛豆單價為新臺幣 69.8 元/公斤。

美國加徵 32%關稅，關稅將提高至 0.69 美元/公斤(23 元)，平均單價增加為新臺幣 92.8 元/公斤，成本由買賣雙方平均分攤之情形下，影響金額約 1 億 884 萬元新臺幣；因美國加徵中國稅率達 125%，臺灣毛豆品種品質優良，相較中國毛豆應具競爭優勢。

在毛豆產業發展方向上，我國毛豆內外銷比為 5.5:4.5，其中外銷以日本(73%)為主要市場，其次為美國(19%)，美國執行對等關稅後，臺灣毛豆仍較中國毛豆具競爭優勢，將加強拓展內外銷市場及輔導業者精進產、製、儲、運設備及作業

流程。

4. 吳郭魚：

外銷以冷凍魚型態方式銷售，按 2024 年出口量/值估算，輸美吳郭魚單價為 108 元/公斤，依美國加徵 32% 關稅之情境，出口成本恐增加約新臺幣 4 億 6,000 萬餘元。

依據美國公布對等關稅實施內容，目前主要競爭對手中國(125%)、印尼(32%)、泰國(36%)、越南(46%)與我國相較，將遭徵收相等甚至更高之關稅，因此我國吳郭魚輸美雖因關稅調整受到壓力，但風險在可控範圍。

至於吳郭魚產業之未來發展方向，將以落實養殖戶之放養申報，推動契作模式，並推廣分段養殖生產，生產符合高端市場之魚片，持續開拓國際市場。

5. 鬼頭刀：

主要以冷凍魚片產品型態出口至美國，按 2024 年出口量/值估算，輸美鬼頭刀冷凍魚片單價為 271 元/公斤，依美國對臺新增 32% 之關稅

政策情形下，影響金額為 1.1 億元。

目前主要競爭對手國之加徵對等關稅，分別為秘魯 10%、厄瓜多 10%、哥斯大黎加 10%、巴拿馬 10%、越南 46%。因對等關稅提高，可能會促使美國進口商尋找替代供應來源（如中南美國家）。

6. 鱸魚：

主要以冷凍魚型態輸往美國，2024 年出口量/值估算，輸美鱸魚單價為 180 元 /公斤，依加徵 32%關稅之情形下，影響金額約為 6,900 萬餘元。

因鱸魚品種多樣及生產國家多，川普政府公布對等關稅後，依美國進口量，競爭對手土耳其 0%，另依全球養殖概況，可能競爭對手有中國 125%、越南 46%、泰國 36%、印尼 32%。

因我國鱸魚主要出口澳洲為大宗，亦可出口日本、南非等國家，我國鱸魚出口美國雖因關稅調整受到壓力，但風險在可控範圍內。

肆、政府協助產業因應對策

政府已根據產業影響評估，提出「9大面向、20項措施、總經費880億元」的協助方案，由財政部、經濟部、農業部及勞動部攜手合作，協助製造業、農業及其他產業應對面臨的挑戰。

在這9大面向中，工業部門將專注於金融支持、降低行政成本、提升產業競爭力、開拓多元市場、提供稅收優惠及穩定就業等6個方面，而農業部門則將重點放在金融支持、提升競爭力及開拓市場等3個方面。

政府進一步規劃了20項具體措施，包括增加融資貸款優惠、租稅減免、強化外銷能力、輔導企業轉型及拓展多元市場，以提升產業的國際競爭力。特別是對中小企業和傳統產業，政府將提供更多關注和支持。

政府同時設置190線專線服務，提供業者及民眾諮詢產業資訊、就業支援、農業輔導等協助方案的相關內容。

儘管美國頃公布暫時維持加徵 10% 基礎稅率的 90 日緩衝期，但因未來國際情勢仍屬多變，政府作為產業的最佳後盾，仍會盡速執行「9 大面向、20 項措施、總經費 880 億元」的協助方案，祈請大院予以支持。

一、工業 6 大面向

(一) 金融支持：

共計編列 250 億元，說明如下：

1. 貿易融資利息減碼：加碼 120 億元，辦理「出口廠商 2,000 億元貿易融資利息減碼」，協助出口美國廠商及其關連產業降低資金成本，開拓新市場。
2. 輸出保費優惠：加碼 20 億元，辦理「出口廠商投保 1,650 億元輸出保險費用減免」，減輕廠商輸出保險徵信費和保險費負擔，鼓勵與協助出口美國廠商及其關連產業開拓新市場，減少對單一地區的依賴，避免貿易風險。
3. 外銷貸款優惠保證加碼：加碼 60 億元，針對多元布局市場外銷訂單，提供外銷貸款優惠信

用保證，降低業者採購原料、生產及出口週轉金等負擔。

4. 中小微企業貸款加碼：加碼 50 億元，提供週轉性支出及購置機器設備貸款，並搭配利息補貼及信用保證。

(二)降低行政成本：

1. 保稅區通關全免裝箱單：保稅業者按月彙報報關案件，免再提供裝箱單，業者每月可減少製作約 20 萬份裝箱單及 10 萬小時作業時間。
2. 擴大實施海關遠端稽核：透過保稅智慧服務平臺，擴大實施遠端稽核，減少監管海關實地查核，減輕業者法遵成本。

(三)提升產業競爭力：

1. 補助研發轉型：

加碼 200 億元，鼓勵企業技術升級，打造更高規格新產品，布局國際多元市場，減少對單一市場依賴。

為擴大內需，政府也正在盤點國內業者汰舊換新設備的需求，俟盤點工作結束後，會加碼補

助業者更替舊設備，盤點之經費將再爭取大院支持。。

(四) 開拓多元市場：

1. 爭取海外訂單：加碼 100 億元，補助企業海外新設展示中心、發貨倉庫等實體據點或代理/經銷商等，協助企業拓展國際市場布局。

(五) 租稅優惠：

1. 提供研發與設備支出抵減：為鼓勵產業創新轉型，產業創新條例提供多項租稅優惠措施，不限業別，只要符合條件業者從事研發創新、智慧轉型，均可申請適用。
2. 擴大抵減適用：因應數位及淨零的雙軸轉型發展趨勢，適用範圍新增納入 AI 及節能減碳項目、支出上限提高至 20 億元，並延長實施至 118 年底。

(六) 安定就業：

為避免受美國關稅衝擊之企業提前解除勞動契約、受影響勞工難以返回職場，以及初次尋職者及畢業青年就業不易，政府提出以下四大措

施應處：

1. 主動訪視關懷：為減緩勞工所受之影響，主動聯繫關心可能受影響之企業相關工會團體，聆聽受影響情形並蒐集相關建議。針對受影響的事業單位，掌握人力變動情形及服務需求，並適時提供相關資訊。
2. 勞工安心就業：對可能受影響勞工提供薪資補貼、鼓勵事業單位透過辦訓讓勞工穩定就業，以降低在職勞工面臨解僱或失業之風險，使勞工安心就業。
3. 受衝擊再就業：鼓勵企業僱用失業勞工，將核予企業僱用獎助金，並適時結合非營利在地組織，擴充多元就業機會，亦將視衝擊程度，擴增公共服務職缺，提供臨時性短期工作機會，發給工作津貼。
4. 青年接軌職場：為使畢業青年能順利銜接職場，將提供工作崗位訓練與職前訓練，並發給尋職津貼與就業獎勵金。

有關勞工安定就業方案所需經費，參考過去

勞動部因應 97 年金融海嘯、109 年因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情等相關經驗，預估約需 150 億元經費以協助勞工穩定就業，後續將視美國關稅對勞動市場之影響，積極進行跨部會整合資源，並機動調整政策、擴大規模、提高政策效益，減緩對勞動市場之衝擊，以行動力挺勞工度過難關。

二、農業三大面向

共計編列 180 億元，說明如下：

(一) 金融支持

1. 農業貸款利率加碼補貼：加碼 24 億元，提供 5 種專案農貸，貸款利息補貼 1 年及最高達 1.5%，最高補貼貸款額度為 5,000 萬元，利息補貼期間免收保證手續費，以協助減輕業者貸款利息負擔及營運壓力，鼓勵持續性輸銷美國。

(二) 提升產業競爭力

1. 強化外銷冷鏈體系：加碼 47 億元，提高外銷供應鏈韌性，農糧產業將精進自動化設備、冷鏈設施（備）及理集貨相關設備；漁產業將強化漁船冷藏（凍）設備、漁獲運輸機具、冷藏

及製冰設備，以完善輸美業者冷鏈鏈，維持產品競爭優勢。

2. 加速產業增值轉型：加碼 25 億元，打造高品質及多樣性之農漁產品，符合國際市場需求。包括獎勵農糧產品加工增值開發、輔導提升品牌辨識度、開發輸美品種長程貯運保鮮模組等；同時獎勵養殖契作生食級產品、精進加工及凍儲、補助水產品安全檢測費、開發多元化漁產品。
3. 取得國內外標章或產品認驗證：加碼 12 億元，依市場國進口需求，獎勵取得 GLOBAL G.A.P.、ISO、HACCP、HALAL、有機國際驗證，輔導外銷集團產區導入產銷履歷集團驗證、建立 IPM、ICM 整合系統管理，同時輔導漁船及其產銷鏈申請 MSC 驗證等。

(三) 開拓多元市場

1. 擴大國內行銷活動：加碼 22 億元，輔導產品至國內銷售，包括協助產業團體透過團購、電商、電視購物、超市量販、食農教育、食魚教

- 育、花藝展示等，開拓多元通路，同時結合企業或餐飲、飯店等，辦理跨域聯合行銷活動等。
2. 擴大海外行銷：加碼 50 億元，穩定原輸美產品持續輸銷，提高海外曝光度，擴大多元化市場行銷，將獎勵對美輸出業者配合產季辦理海外行銷展售、辦理符合三新（新市場、新品項、新通路）跨域行銷活動，同時鼓勵業界拓展高端外銷市場，依品項及目標市場提供不同額度獎勵。

伍、政府五大因應策略

賴總統日前針對美國對等關稅措施，揭櫫五大因應策略，旨在保護我國的經濟發展，並確保臺灣在全球貿易環境中的競爭力。

一、透過談判，全力爭取改善對等關稅

政府已經成立對美談判小組，將由鄭副院長偕同相關部會及產學專家，把握美國暫時維持加徵 10% 基礎稅率的 90 日緩衝期，透過談判全力爭取改善目前的對等關稅待遇，將比照美加墨協

定，從臺、美雙方「零關稅」開始談起。

為了進一步降低貿易逆差，我國亦會持續針對農、工、石油、天然氣、軍事等項目盤點國內需求，審慎評估從美國擴大採購，也能夠讓臺灣的取得市場更加多元化。

政府也會鼓勵臺灣企業在美國進行投資，並希望美國企業能夠加大對臺灣的投資，透過雙向投資，不僅能夠加強臺美之間的經濟合作，也能夠促進技術交流與資源共享，讓雙方的經貿夥伴關係更加緊密。

二、積極解決非關稅貿易障礙，以利談判順暢

為了讓臺美貿易更加順暢，政府會積極解決臺美多年來的非關稅貿易障礙，例如數量限制、檢疫措施、技術性貿易障礙等。因解決非關稅貿易障礙涉及國內修法，有賴大院予以支持。

政府也會針對美方長期關切中國產品透過臺灣、越南等地低價傾銷、違規轉運及我高科技產品出口管制的方式，展現我國強化管理的決心，以減少這些問題對臺美經貿關係的影響。

另外，因中國對等關稅稅率被大幅增加至125%，恐會帶動中國更多低價產品傾銷臺灣，或是利用臺灣違規轉運至美國，政府會加大管理力道，嚴密監控並積極查緝，確保國家與產業利益。

三、針對國內受衝擊影響的產業，尤其是傳統產業及中小微型企業，提出即時且必要的產業支持計畫

賴總統支持行政團隊根據產業影響評估，提出「9大面向、20項措施、總經費880億元」的協助方案，以應對產業的需求。

製造業將專注於金融支持、降低行政成本、提升競爭力、開拓市場、稅收優惠及穩定就業等6個方面；農業則重點在金融支持、提升競爭力及開拓市場等3個方面。

方案中的20項措施包括增融資貸款優惠加碼補助、租稅減免優惠、協助強化外銷能力、輔導轉型、開拓多元市場，提升產業國際競爭力等，政府也會對中小微企業與傳統產業給予更多的協助。

此外，由於對等關稅係對世界各國的普遍性措施，恐會對全球經貿造成衝擊，進而影響國內就業市場，政府已經提前做好穩定就業的準備措施，將可為勞工及年輕人提供支持。

上述 9 大面向及 20 項具體措施，旨在幫助我國產業渡過可能遭遇的衝擊，確保受影響的產業能夠在困難中找到出路，其中可能涉及特別預算編列的部分，祈請國會給予支持。

四、面對新國際經貿情勢，須建構中長期發展策略，打造智慧、永續、繁榮的新臺灣

在中長期的經濟發展方面，政府將制定經濟發展藍圖，提升臺灣的整體經濟競爭力，確保在全球經濟環境中能夠穩定成長，這也是突破未來經濟挑戰的根本之道。

政府也會積極與友好的國家合作，開拓多元市場，並加強產業的上下游整合，推動產業升級，讓臺灣的產業生態系統更加完整。

我們更應充分利用臺灣在半導體製造、IC 設計、資通訊產業、智慧製造等領域的優勢，讓臺

灣成為人工智慧的中心，推動各種應用產業的發展，包括食衣住行及軍工、安控、次世代通訊、大健康等，讓臺灣邁向智慧、永續及繁榮的新境界。

五、立足臺灣，布局全球，加強美國，行銷全世界

臺灣必須穩住自己的根基，不因為當前的挑戰而動搖。政府會持續改善投資環境，解決水、電、土地和人力等問題，幫助企業在臺灣扎根並加碼投資。

此外，政府也會協助臺商調整海外生產基地，形成「臺灣加1」的策略，讓國家的經濟發展依循「立足臺灣，布局全球，加強美國合作，行銷全世界」的步調，進而利用供應鏈的新布局，加強臺灣與美國的產業合作，進一步進入美國及世界市場。

六、開啟產業傾聽之旅，隨時解決問題，也讓政策更符合需求

不論產業大小，當美國開始徵收對等關稅時，

必然會帶來影響。賴總統及我本人將會帶領團隊，展開「產業傾聽之旅」，分頭聆聽百工百業的需求及挑戰，在第一時間解決產業面臨的問題，並會根據產業意見滾動式調整政策，透過政府與企業之間的良性互動，讓政策更加貼近實際，增強企業對政府的信任。

政府會全力支持企業，與各界合作，共同面對這些挑戰，確保臺灣的經濟能夠在風雲變幻的國際環境中持續向前邁進。

陸、結語

在美國政府宣布對等關稅措施後，臺灣面臨著前所未有的挑戰，這不僅影響著我們國家的經濟發展，也牽動著每一位國人的心。面對這樣的挑戰，政府將全力以赴，積極應對，制定出有效的應對策略，確保臺灣在這波貿易挑戰中，不僅能夠穩住自己的經濟，更能尋找有利國家發展的路徑。我們相信，透過團結與努力，臺灣一定能夠在這個變化莫測的國際環境中，繼續向前邁進。

880 億協助方案已獲得地方政府陸續表態支持，政府將盡速制訂特別條例及編列相關預算，懇請各位委員大力支持，並祝各位委員身體健康，萬事如意。謝謝!