



產業升級轉型行動方案 推動進度報告

經濟部

104年2月26日



報告大綱

壹、推動主軸、策略與整體目標

貳、推動作法與進度

參、示範產業規劃做法

附件、服務團簡介



壹、推動主軸、策略與整體目標

主軸

維新
傳統產業

鞏固
主力產業

育成
新興產業

推動策略

推高值/質--提升
產品品級及價值

補關鍵--建構完整
產業供應鏈體系

展系統--建立系
統解決方案能力

育新興--加速新
興產業推動

產業發展目標

「前瞻趨勢、產業高質」

發展目標
(2013 → 2020)
製造業總產值

13.93兆 → 19.46兆

推動高質化產業發展

(即具智慧、綠色、文創之產業內涵)

- ◆ 高質化產業產值 及比重：
5.93兆(42.61%) → 11.69兆(60.4%)
- ◆ 高質化產品出口值及比重：
3.15兆(47.2%) → 7.21兆(63.12%)

經濟部主管服務業*
GDP(2011 → 2020年目標)
3.03兆 → 4.75兆

- ◆ GDP成長率：
2.24% → 5.14%
- ◆ 就業人數：
261.8萬人 → 278.4萬人

助中堅—帶動更多中堅企業發展

註：高質化產業包括高智慧化、高綠色化與高文創化產業的合稱。

智慧化為產業運用電子零組件、電腦、電子產品及光學製品、資訊服務與電信服務投入程度。

綠色化為產業運用硬體與服務以降低或處理生產過程之環境外部成本，包括污染防治設備與服務等投入程度。

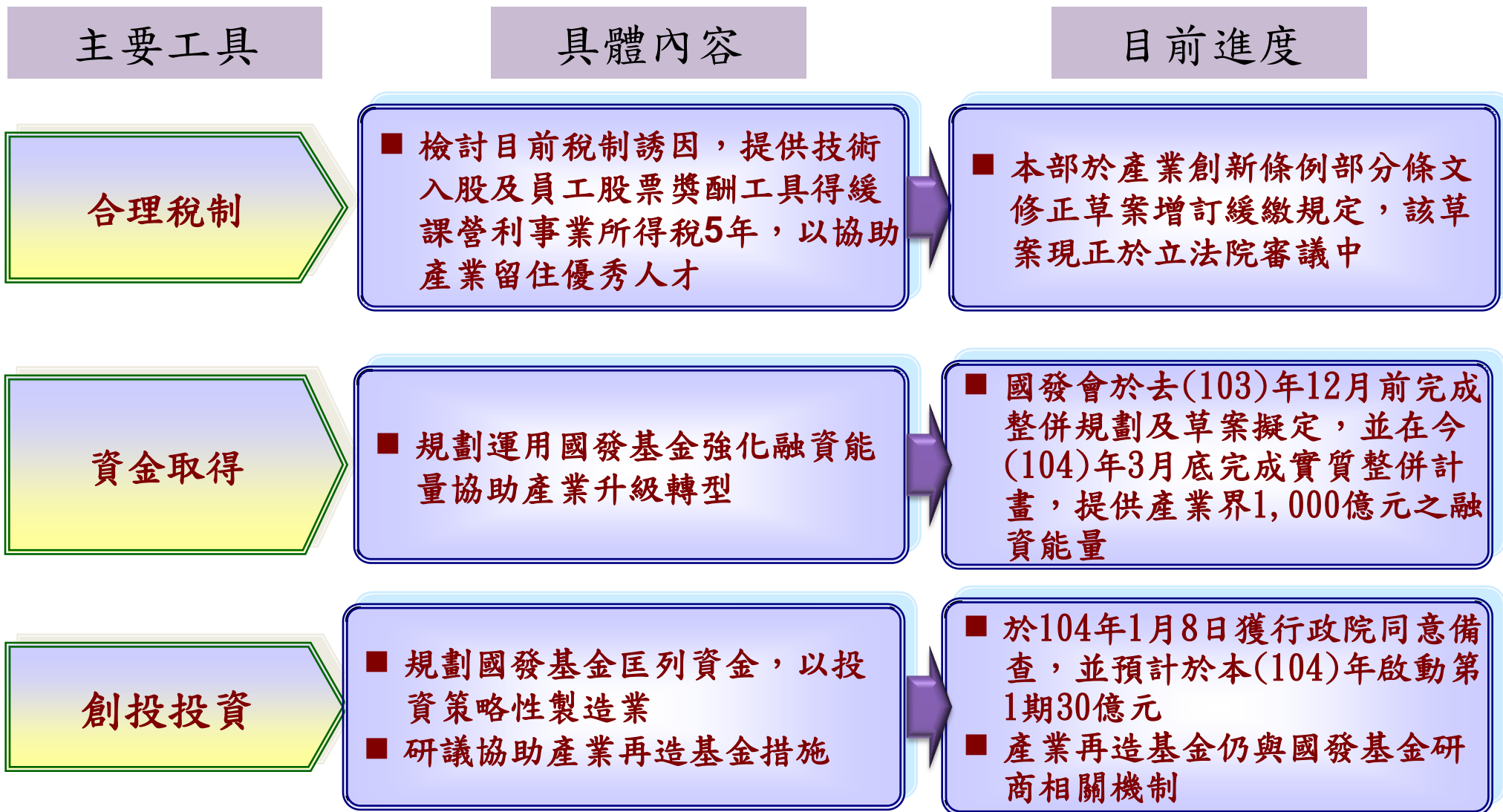
文創化為產業運用文創法中15項文創產業的投入程度。

* 此處服務業係指經濟部主管服務業。包括批發零售、餐飲、物流、管顧、資訊服務、設計、廣告、會展、數位內容、無線寬頻應用、健康促進、自動化工程技術、雲端運算、電子商務、能源技術服務業等，共計15項。



貳、推動作法與進度

一、強化政策工具協助措施(1/2)





一、強化政策工具協助措施(2/2)

主要工具

具體內容

目前進度

科技預算

- 增編產業升級轉型經費
- 因應產業升級行動方案調整研發補助策略

- 第一優先經費7億元及特案請增經費18億元，將於104年3月31日前將計畫書送科技部審查
- 調整後產業升級創新平臺輔導計畫已開始受理

環境建置

- 強化產業試量產/檢測等環境基礎建設

- 研提「因應貿易自由化強化產業環境基礎建設計畫」，預定2月28日前完成報院程序

土地取得

- 既有土地有效利用外，規劃設置新園區以增加提供產業用地

- 研擬「產業用地政策革新方案」，已於104年1月8日獲行政院核定

人才培育

- 規劃培訓產業創新暨人力加值計畫，推動設立產業人才能力鑑定中心引導培訓產業發展；並倍增創新及跨領域人才

- 將於104年3月31日前依申請額度上限金額(1.5億元)完成計畫書送科技部進行審查



示範產業規劃作法

類型	篩選原則(作法)	篩選產業
A類	現為年輕人不願進入之3K產業，但經過政府具體輔導轉型執行計畫，短期內可有突破	● 鑄造業
B類	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已達臨界轉型邊緣，催化後可現成效者。 2. 邊際效益最高可帶動連串價值鏈轉型。 3. 要有如同鑄造業的輔導型執行計畫，可用以檢驗「做到」甚麼，而非僅「做了什麼」 	<ul style="list-style-type: none"> ● 螺絲螺帽 ● 工具機 ● 半導體(含3DIC製程、材料及設備) ● 聚落型產業(織襪、毛巾、製鞋) ● 高值化石化產品
C類	將「創意 + 既有優勢」結合，帶動主力產業水平提升，產業鏈 → 解構重組 → 用新「應用」作龍頭，取代現有NB、PC模式	● 智慧城市
D類	按原訂規劃「如常進行」	航太材料、高值化紡織產品、安全安心食品、電動車、數位內容等



鑄造業從3K變3C+
Clean、Career、Competitive、creative

• 產值達新台幣938億/年(內外銷比例約6:4)，約800餘家，從業人數約18,000人

• 中小企業為主，70人以下佔整體產業89%；主要鑄件產品以汽車零件(35%)、大型工具機鑄件(25%)、水五金(20%)及鑄鐵水管(3%)為主，其他佔(17%)

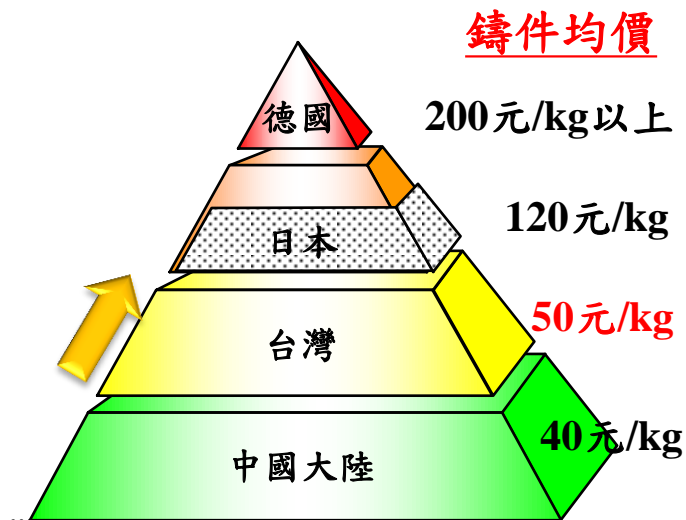
1. 鑄件均價由新台幣50元/kg提升至80元/kg
2. 2020年台灣鑄造產值達到新台幣1,200億以上(增加300億以上)，產量達世界前5名(目前12名)

策略一：鑄造業「穎杰化！」，塑造鑄造業「清潔化」及「科技化」之典範

策略二：人才傳承，由經濟部「人才扎根計畫」媒合鑄造業與高職或科大開辦產學攜手班、建教合作班及雙軌旗艦班等

策略三：建置鑄造3D列印共用設備服務中心，並輔導產業厚植3D列印技術能量

策略四：推動鑄造3D列印設備國產化





一、產業現況

- (一)產值：2013年約新台幣**1,200億元**
- (二)產業特性：中小企業為主；以出口導向，外銷比率：**93%**
- (三)廠商數：約**1,200家**；從業人員：**2.2萬人**
- (四)代表廠商：三星、恒耀、晉禾、春雨、聚亨、朝友、芳生等
- (五)前三大市場：美國、德國、日本

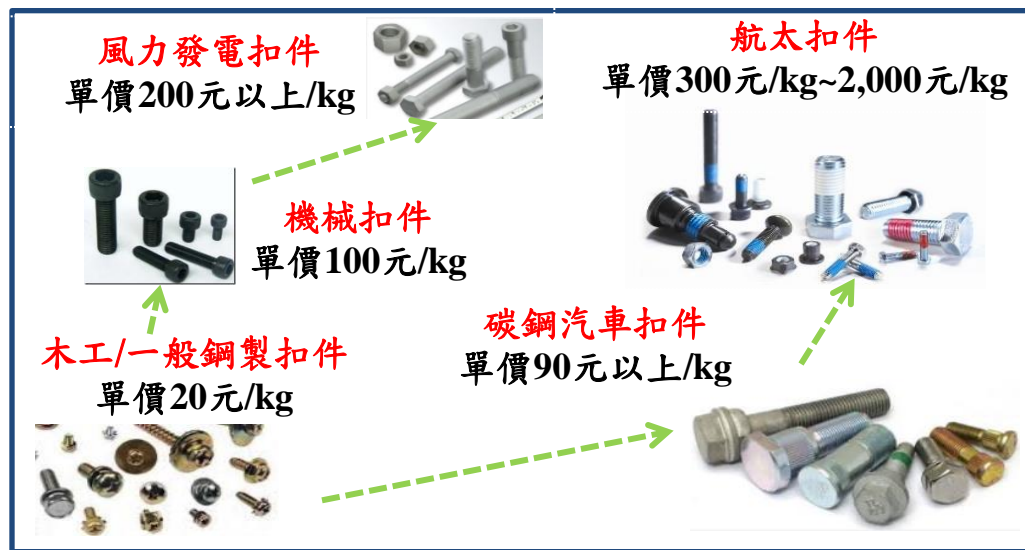
三、行動方案(Action Plan)

- (一)開發高值產品：鏈結上中下游優勢，開發高品級市場產品
- (二)創新營運模式：整合產業價值鏈，推動製造服務化營運模式
- (三)拓展直銷通路：通過國際大廠供應商驗證，進入第一階供應體系
- (四)供應鏈雲端化：龍頭廠商(如中鋼)建置扣件雲供應鏈整合服務平台，加速產業轉型

四、2015年成果效益

- (一)輔導3家國內業者投入開發**航太扣件**並通過特殊製程認證(NADCAP)
- (二)推動國內業者投入**一次購足**服務模式
- (三)建置**扣件雲**服務平台
- (四)產值達新台幣**1,350億元**

二、發展願景:推動螺絲螺帽業產業高值化



發展航空、風力發電等高級或特殊利基型產品

五、2016年預期成果效益

- (一)促成國內**10家**業者可自主供應**高品級**扣件(航太、風力發電、汽車、軌道等扣件)
- (二)促成國內**2家**業者提供一次購足服務
- (三)促成國內**60家**業者使用扣件雲服務平台，增加銷售額新台幣**60億元**以上
- (四)產值達新台幣**1,500億元**



以構建4G智慧寬頻應用城市計畫實現 智慧生活(城市)產業化工作

依據「**加速行動寬頻服務及產業發展方案**」，自**104年至106年**推動4G智慧寬頻應用城市，**規劃50億元**，以**8成以上經費**補助國內業者開發推動寬頻應用服務，推動**需求導向**之智慧城市

策略1：整合中央資源



策略2：建設地方智慧城市



策略3：帶動產業升級轉型

策略規劃



國外趨勢探討
創新商務模式
智慧城市指標研究
跨部會法規調和

地方媒合



首長政見
服務需求
地方特色
國際評比

案源推動



廠商能量
商轉服務
提案領域
產業串接

4G

4G智慧寬頻應用城市計畫

介面規範

國際/產業標準研析
共通應用介面制定
主題式服務推動
驗證方法

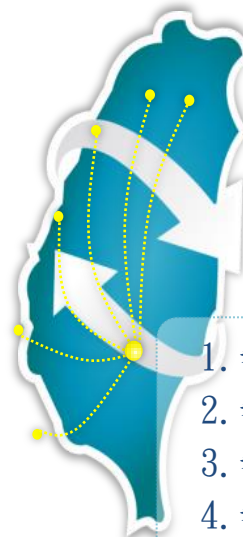
推廣平台

公協會網絡
國內外展覽
成功案例廣宣
國際合作促進

資訊安全

制訂規範
檢驗標準
防護軟體
主管機關支援連結

補助業者並鼓勵與地方建設結合，進行應用服務試煉



1. 智慧安全
2. 智慧健康
3. 智慧運輸
4. 智慧物流
5. 智慧金流
6. 智慧育樂

產業鏈解構重組，孕育智慧城市產業化發展



策略4：擴散國內經驗，輸出海外，佈局全球





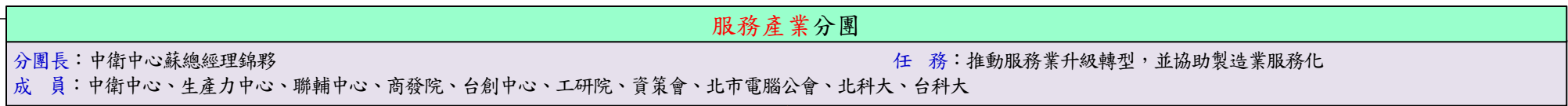
附件、服務團簡介



(一)組織與任務：

團長：經濟部工業局局長
 副團長：工業局副局長、商業司、技術處、能源局及中企處副主管
 總服務窗口：產業輔導中心

整合**7大公協會**、**22個財團法人**及**10多家學校**的產、學、研能量，並依不同地區及領域協助產業升級轉型。





(二)8個產業分團粉絲團：

	分團名稱	FB粉絲團名稱	單位	QR Code
1	傳產北分團	小白繞著台灣轉	紡織所	
2	傳產中分團	大肚山傳奇	精機中心	
3	傳產南分團	星寶的奇幻旅程	金屬中心	
4	傳產東分團	踏趣。東台灣	石資中心	
5	傳產離島分團	離島好食代	食品所	
6	主力產業分團	科技kano	工研院	
7	新興產業分團	新星粉絲團	資策會	
8	服務產業分團	服務心潮流	中衛中心	