

健全整體產業生態

文化部設置「漫畫輔導金」及推動漫畫跨領域發展

文化部今(18)日於行政院院會報告「推動臺灣原創漫畫內容產業及跨域發展」案，為健全產業環境與強化內容開發製作，文化部由產業各面向著手，包括導入獎補助及投融資資金、提供創作支援、推動內容科技應用、拓展多元通路等，以創造大量、優質內容產製，提升臺灣漫畫消費人口，對接供給與需求。目前計畫已陸續展現橫跨漫畫、文學、影視、動畫、遊戲、文化資產等跨界整合運用。

漫畫作為一種傳達內容的媒介，具有視覺性、高度故事性的特性，為動畫、影視、遊戲產業提供極佳的故事來源；故事內容也在跨產業轉製的過程不斷累積價值，產生衍生收益，形成龐大的產業鏈。而臺灣擁有豐沛、多樣、多元的文化特色，在自由的創作環境下，漫畫創作人才輩出，作品屢獲法國安古蘭、日本外務省等國際重要獎項肯定。在各國均積極推動內容跨域產製的趨勢下，臺灣漫畫的「內容力」，也是臺灣開創文化經濟新模式的關鍵動能。

文化部整體推動策略著重「獎補助、投融資」雙軌並行制，自107年以前瞻計畫設置「漫畫輔導金」，補助文本產製，並鼓勵跨界創作。迄今已出版或連載漫畫逾七十件，例如《虎爺起駕：紅衣小女孩前傳》、《用九柑仔店》；另外還有跨域作品如葉宏甲《諸葛四郎》、王登鈺《秘密耳語》、結合科幻元素的《八戒》等動畫，《仙界小霹靂》手機遊戲及AR互動式親子劇等，均持續進行中。即將成立之「行政法人文化內容策進院」則擔任加速器角色，辦理IP內容產製、跨域應用、擴展國際通路，並建立台灣文化品牌，亦期帶動民間投融資，點燃產業動能。

在創作支援方面，「漫畫基地」作為臺灣漫畫面對國際的第一道櫥

窗及交流平台，已於今年1月24日正式開幕，一樓設立臺漫專屬書店，並提供創作、發表、展演活動空間及法律諮詢等服務。另外，將以科技支持文化內容作品產製、拓展國內外多元通路，以期達到優化產業環境，積極由產業各面向健全產業生態。

文化部也精選及編製漫畫專刊試譯本，置於「Books From Taiwan」網站，提供各選書之部分章節英語試譯、作者介紹、圖書介紹、市場反應及獲獎紀錄等有利推廣訊息，並補助國外出版社翻譯出版臺灣漫畫，提升臺灣作品能見度。為建立臺灣漫畫品牌，每年於安古蘭國際漫畫節、法蘭克福書展、墨西哥瓜達拉哈拉等重要書展設置臺灣館，並選送漫畫家與版權人參加各大國際書展，亦積極參加各重要授權展會，發展角色經濟。

今年文化部與中央研究院數位文化中心合作，於4月27、28日參加日本規模最大的影片社群網站「NICONICO」主辦的「2019 NICONICO超會議」，以虛實跨界數位體驗打造「超臺灣」館，展示內容以漫畫〈愛在機車之海〉、《神之鄉》為題材，運用虛擬實境（VR）、環境特效、體感動作偵測技術，讓民眾化身機車騎士，陷入臺灣的「機車瀑布」奇景，及親身體驗臺灣傳統音樂與祭典陣頭表演的趣味，讓臺灣的特有民俗與日常綻放新光彩，與日本展開文化軟實力交流。

文化部表示，臺灣漫畫有充沛創作能量和許多優秀作品，應宣傳推廣各界運用。除將持續深化與科技部、經濟部、中研院及其他部會合作外，亦建議各級政府及駐外館處一起加入推動，如同科技部舉辦科普漫畫大賽、衛福部疾管署創作病毒擬人化漫畫角色等，在辦理活動或政策宣傳時，優先採用臺灣漫畫作家及作品。

新聞聯絡人：文化部人文及出版司劉又寧
文化部媒體公關組羅士宏

電話：02-8512-6492
電話：02-8512-6077