

建構文化內容產業生態系 推動成果與未來重點計畫報告

文化部

報告人：文創發展司陳司長悅宜

108年6月6日

簡報大綱

一、政策背景及內容

二、重點成果

三、未來重點計畫

政策背景1

臺灣作品備受國際肯定，展現台灣文化價值

臺灣豐富的人文底蘊及自由的創作環境，產生出許多優秀的內容作品，並在世界發光發熱，展現台灣文化價值，是提升台灣國際地位、站穩世界舞台的戰略要件。

- 小說《單車失竊記》
國際文學大獎「國際曼布克獎」
- 陳盈秀等9位插畫家
義大利波隆那插畫展
- VR 電影《幕後》《囍宴機器人》
美國SXSW跨界VR劇場競賽
- 電影《灼人秘密》
法國坎城影展
- 紀錄片《十四顆蘋果》
德國柏林影展



2018-19我國文化內容作品
國際獲獎(選)情形

- 電視劇《我們與惡的距離》
播出後席卷亞洲，躍上國際焦點
- 電影《比悲傷更悲傷的故事》
世界票房超過42億新台幣
- 動畫《幸福路上》
東京動畫大獎最佳長片獎
- 數位漫畫《潛水》
法國安古蘭數位漫畫競賽獎
- VR 電影《全能元神宮改造王》
美國日舞影展、瑞士世界VR論壇

政策背景2

文化新經濟具備產業榮景，也是國家軟實力

文化內容高附加價值打造國家品牌形象

美劇《冰與火之歌》

- 北愛爾蘭官方投資17億元，創造103億元經濟效益
- 透過觀光及高收視，強力傳播西方文化價值

南韓人氣男團BTS (防彈少年團)

- 10年內將達1.7兆元經濟效益
- 每年經濟效益達1,116億元，約南韓26家中小企業貢獻。

全球娛樂與媒體產業營收預估 每年成長率達3.6%



資料來源：《2017年全球與台灣娛樂暨媒體業展望報告》、資誠聯合會計師事務所

國內文創產業面臨問題及挑戰

資金無法有效對接

- 業者自有資金不足
- 政府補助/投融資資源有限
- 民間資金不願投入

產製量不足

- 在地原生題材開發不足
- 從創作到作品，缺乏支持體系

傳播管道不足

- 國際缺乏有效的傳播管道
- 國內無強化本國文化傳播權的政策。

科技應用有限

- 國際文化科技應用快速發展
- 國內文化科技整合應用有限。

產業惡性循環

- 產製規格萎縮
- 市場規模無法發展
- 產業人才流失

政策內容1

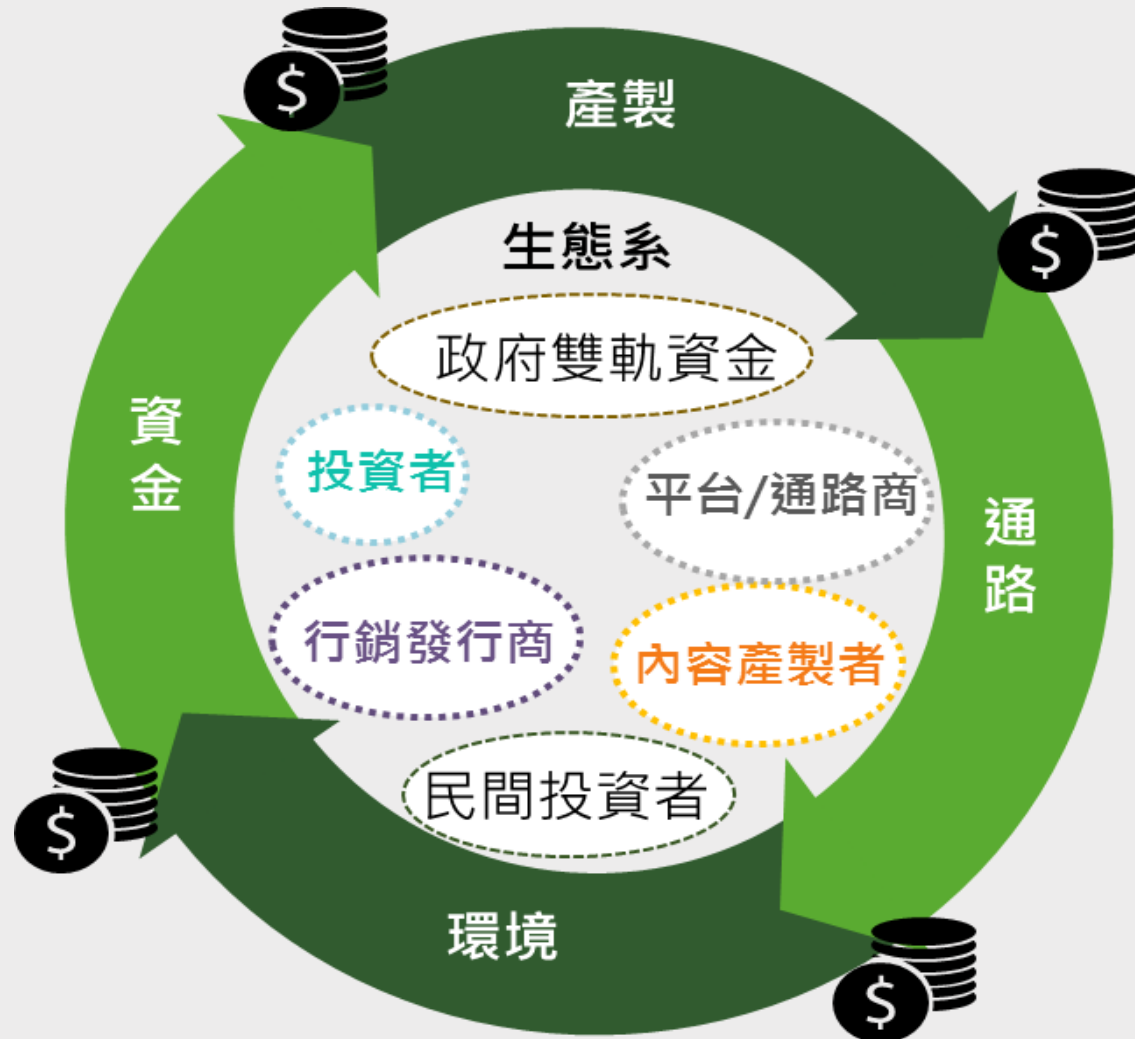
總體策略：以「文化內容」為核心健全生態系發展，驅動產業升級

文化內容(IP)定義

定義：文化要素以文字、符號、圖形、聲音、影像等整合運用之技術、產品或服務

特性：科技運用、產業跨域，如櫻桃小丸子(跨漫畫、動畫、電影、商品等)

領域：包括影視音、出版、動漫遊戲(ACG)產業等。



政策內涵

- 政府以補助-投融資雙軌制扮演點火角色
- 以文化內容量變帶動質變，驅動產業升級
- 產業永續發展，應建立產業生態系

政策內容2

推動「文化內容產業生態系」政策歷程

行政院文化會報第1次會議：

- 提出影視內容發展之**資金面**、**產製面**、**通路面**及**環境面**四大政策架構及策略。

行政院文化會報第3次會議：

- 持續盤整**文化內容產業生態系**工作項目，從三大行動方案延伸為**七大行動方案**。

過去

105年9月7日

105年10月

106年8月28日

107年9月3日

過去產業政策以政府獎補助為主，但資源有限，推動力道不足。

成立文化部生態系工作圈、建立跨部會平台

- 由部長主持，定期召開專案會議，盤點問題及研擬解決方案
- 陸續與各部會建立平台，研商跨部會議題

行政院文化會報第2次會議：

- 以擴大**影視產業投融资思維**及**健全生態系思維**，依四大架構提出三大行動方案。

政策內容3

七大行動方案

一、建構文化金融體系

- ▶ ● 文化內容投資計畫
- ▶ ● 內容評等指標與模型建置計畫
- ▶ ● 金融影視跨領域人才培訓計畫
- ▶ ● 投融資專業協力辦公室

二、強化原生內容IP開發

- ▶ ● 國家文化記憶庫計畫
- ▶ ● 推動超高畫質電視內容升級計畫
- ▶ ● 新媒體跨平台內容產製計畫

三、加速文化科技應用

- ▶ ● 文化內容科技應用創新產業領航旗艦計畫
- ▶ ● 跨虛實人文計算平台計畫 (建置臺灣高階數位模型)

四、法規革新

- ▶ ● 與通傳會建置監輔平臺
- ▶ ● 「公共電視法」修正為「公共媒體法」

五、內容產製基礎設施

- ▶ ● 推動地方影視音體驗及聚落發展計畫
- ▶ ● 推動一站式國際影視產製服務生態系

六、國際品牌形象輸出

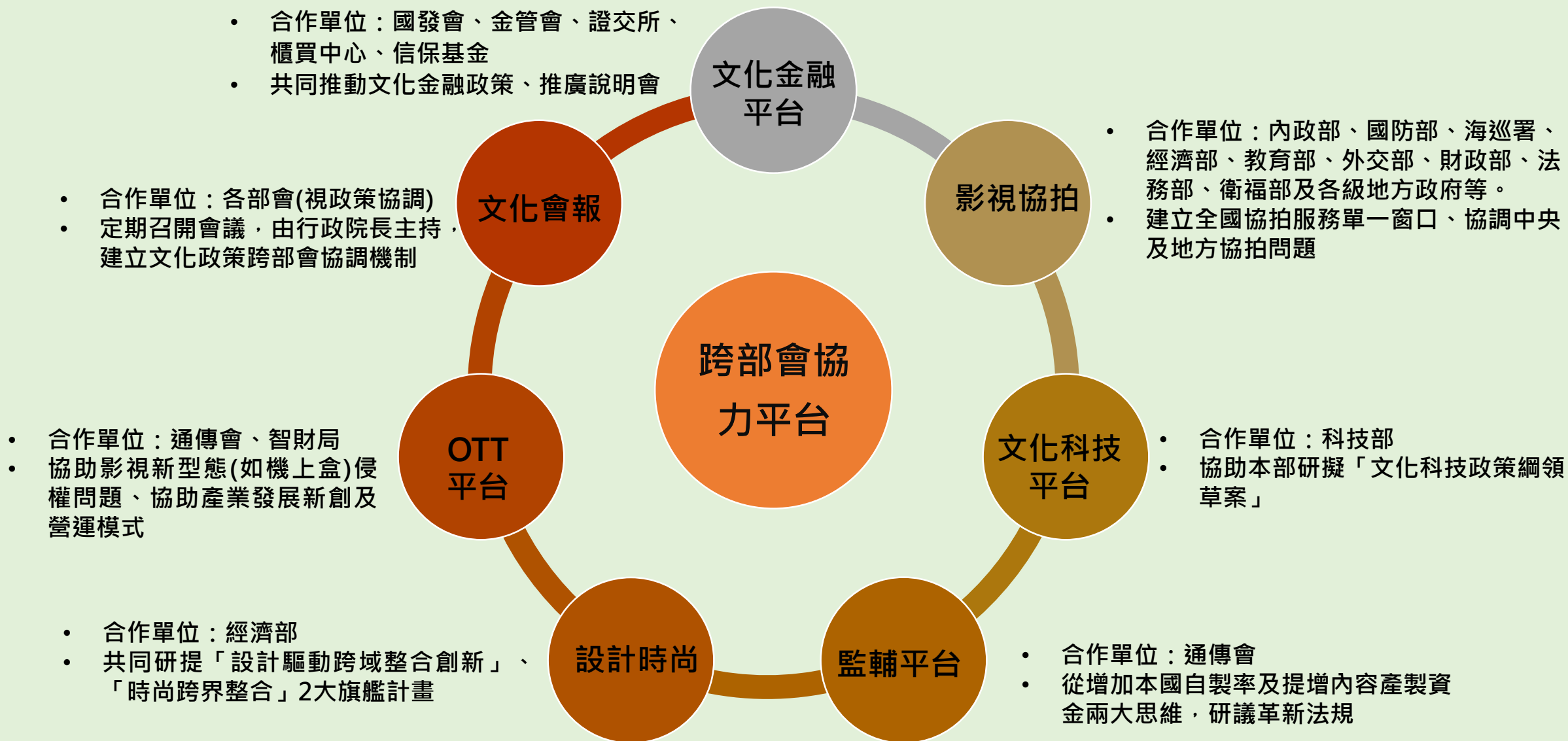
- ▶ ● 國家級OTT整合發展策略
- ▶ ● 公共媒體國際傳播頻道設立策略

七、成立文化內容策進院

- ▶ ● 行政法人文化內容策進院設置條例

重點成果1 建立跨部會合作工作平台

整備跨部會資源及各式政策工具，為建立生態系運作基礎環境預做準備



重點成果2-1 強化原生內容IP開發 X 加速文化科技應用整合

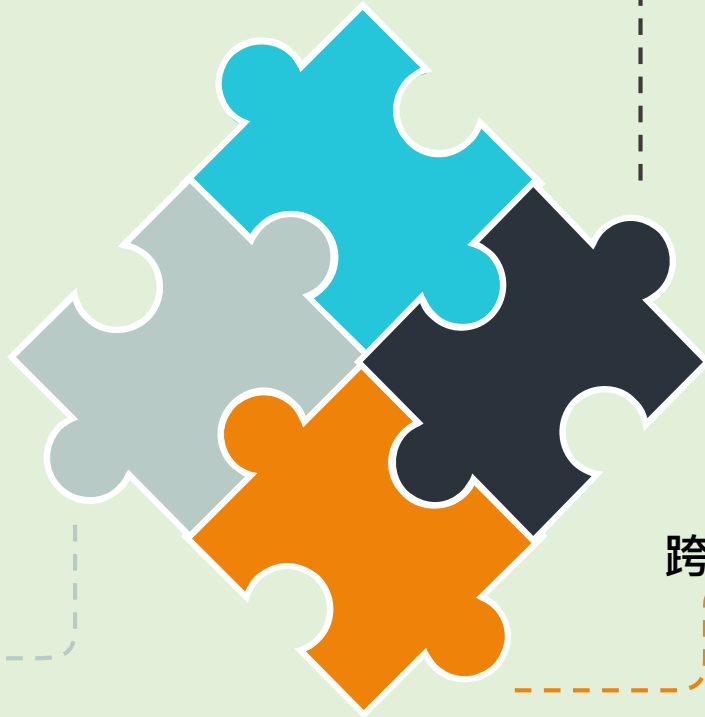
從106年到109年整合獎補助資源，以既有社發計畫(如輔導金等)約60億元，加上前瞻及科技計畫約40億元，總計超過100億元經費，推動文化內容開發及科技創新應用發展

推動超高畫質電視內容升級計畫

- 計畫經費：22.03億元(106-109)
- 計畫內容：超高畫質基礎環境建立、節目製作
- 重點成果：電視劇《我們與惡的距離》、《你的孩子不是你的孩子》

新媒體跨平台內容產製計畫

- 計畫經費：11.75億元(106-109)
- 計畫內容：促進影音及ACG內容產製發展
- 重點成果：漫畫輔導金、動畫《小兒子》



文化科技加速應用旗艦計畫

- 計畫經費：8.1億元(106-109)
- 計畫內容：促進文化科技創新應用、系統創新開發文化內容
- 重點成果：VR電影《5X1》、楊麗花數位典藏庫、I-RIDE飛行劇院

跨虛實人文計算平台 - 台灣數位模型庫計畫

- 計畫經費：9,500萬元(106-109)
- 計畫內容：建置臺灣高階數位建築模型
- 重點成果：中華商場、菊元百貨等3D建物模型

重點成果2-2 推動超高畫質電視內容升級計畫亮點案例



文化內容為核心，向世界發聲

2019年《我們與惡的距離》

- 國際共感的社會、人權議題，台灣文化盡在其中。
- 大數據協助產出劇本，4K攝製，展現前瞻數位精神
- 於23國及HBO強勢播送，讓台灣站上世界舞台。
- 國際專業網站高度評價，引發追劇熱潮。
- 前瞻計畫補助4,300萬元。

重點成果2-3 文化科技加速應用旗艦計畫亮點案例

VR 電影《5×1》

- 107年旗艦計畫補助400萬元
- 金馬影展5位導演製作，包含李中《董仔的人》、趙德胤《幕後》、邱陽《O》、陳勝吉《蝴蝶之舞》、曾威量《山行》。
- 其中《董仔的人》入圍美國翠貝卡影展、《幕後》入圍2019年美國南方音樂節(SXSW)虛擬實境劇院單元。



重點成果2-4

新媒體跨平台內容產製計畫亮點案例

首創
漫畫
輔導金

至108年底預計產出逾100件原創作品。

韋宗成《冥戰錄 第十卷 月朔日》
以媽祖故事
創作「萌版
林默娘」



經典
IP再
創造

在地
故事
挖掘

阮光民《用九柑仔店》
描述青年返鄉接
掌柑仔店的故事。



小錢《當季》
生態議題



多元
議題
關注

具市場
潛力的
IP轉譯

臺灣原創電玩IP
轉譯漫畫作品
《OPUS-地球計畫》



重點成果2-5 跨虛實人文計算平台 - 台灣數位模型庫計畫亮點案例

開發超過**450個**台灣3D建物模型

台灣第一間百貨公司-菊元百貨3D建物模型



以「文化內容投資計畫」及一二期投資計畫將國發基金100億元全數運用，本部並已爭取前瞻基礎建設計畫4年共41.8億元預算投入內容產製工作，由投融資及獎補助雙軌資金到位，積極擔任點火角色，同步完備文化金融體系，建置各項投融資政策工具，策略性引導民間資金為文化內容產業源源不絕地注入活水。

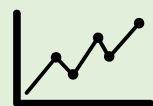


文創投資第一、二期辦理情形

本部分別於100年及105年起運用國發基金辦理「加強投資文化創意產業實施方案」第一、二期計畫，截至108年3月累計投資54案，其中，國發基金投資12億元，專業管理公司投資12.5億元，帶動民間投資17.35億元，共引導近42億元投資資金進入文創產業。



已有6家公司
進入資本市場



已結清案件整體
報酬率超過12%。



產生大量電影、
電視節目、計錄片、
音樂作品、遊戲等內容IP。



屢有佳作獲獎，
第54屆金馬獎本部投資
4家影視公司共獲12項獎項。

文創產業融資績效

文化金融平台：協調中小企業信保基金達8成、金管會適時協助信用融通。
融資及信用保證機制：核貸359案，計33.09億、利息補貼計1億364萬(100-108年)

文創投資所面臨的問題與挑戰

雖文創投資已有基礎成效，但文創投資一、二期僅與金控創投合作，金控創投大多對文化內容產業陌生，導致投入資金不足，投資組合缺乏策略，無法有效發揮資金點火功能。



啟動
文化內容投資計畫
(文創投資三期計畫)

文化內容投資計畫辦理情形

整體架構



以廣發英雄帖方式，擴大鼓勵金控、一般創投、平臺商、通路商、發行商等內容產業投資者，隨時向本部提出投資合作申請，以整合產業鏈並健全產業生態，引發投資外溢效果。

投資金額

- 匡列國發基金60億元辦理「文化內容投資計畫」，合併一二期投資計畫，將國發基金100億全數運用。

投資對象

- 投資文化內容產業，舉凡文化要素以文字、符號、圖形、聲音、影像等整合運用之技術、產品或服務，包括影視音、出版、ACG產業等，皆為投資對象。

投資策略

- 將投資策略布局於新銳作品、大型公司、內容平台、創新應用、市場通路等，並將文創基金納入投資範圍，加速滾動產業資金投入。

重點成果4

法規革新

文化部除推動電影票房透明化外，也與通傳會及經濟部共同建立監輔及OTT平台，研議革新法規

保障本國自製 節目播出

- 105年協調通傳會修訂播送本國自製節目相關管理辦法，已於106年1月施行
- 持續檢討提升本國自製節目比率，增加本國節目露出

- 延長非本國自製節目不得接受冠名贊助之時段限制，由原限制20時至22時，延長至19時至23時，已於108年3月公佈、9月施行。

放寬節目廣告 化及贊助規定

防制新型態 影音侵權

- 協調經濟部智財局修訂著作權法第87、93條，機上盒線上影音侵權需負刑事責任，已於108年5月施行。

重點成果5-1

完備內容產製基礎設施

透過全台產業創新基地及基礎建設的完善，要提升影視等內容產製能力及品質技術，並培育人才

流行音樂產業5G示範基地



一站式影視產製服務



南部流行音樂產業聚落



臺北流行音樂中心

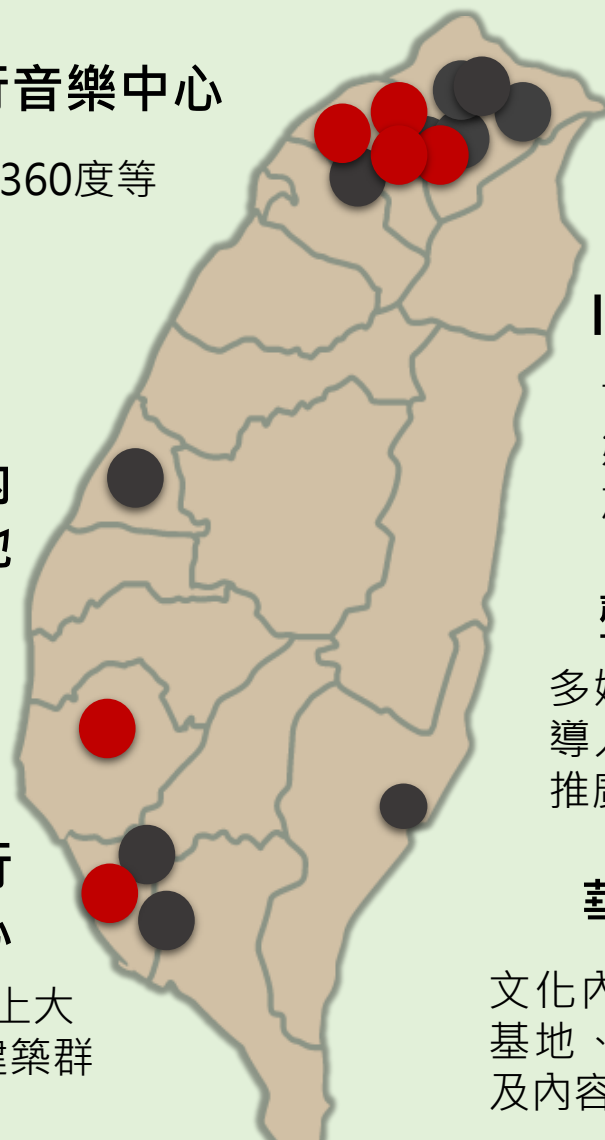
5G、VR、360度等
現場展演

臺南岸內 影視基地

專業片廠

海洋流行 音樂中心

5,000人以上大
型表演廳建築群



漫畫基地

法律諮詢、
產製媒合服
務。

IP內容實驗室

首座4DViews動
態虛擬攝影棚，
加速特效產製

聲響實驗室

多媒體設備、科技
導入、節目製作、
推廣等。

華山2.0聚落

文化內容IP旗艦示範
基地、催生產業聚落
及內容體驗示範

漫畫產製推廣媒合空間



動態立體捕捉技術實驗室



與法國聲響中心(IRCAM)合作打造



打造國家文化內容品牌匯流樞紐



重點成果5-2

完備內容產製基礎設施

提升一站式國際影視產製服務生態圈及服務

● 推動地方影視音體驗及聚落發展計畫

- 以閒置空間及歷史空間，建立地方影視音聚落
- 亮點：嘉義萬國戲院、台中中山73藝術電影院

● 臺南岸內影視基地

- 專業片廠(自107年起建置中)
- 建置清末、民初、日治等時代場景，提供國內、外影視製作服務。
- 公視旗艦劇《魁儡花》已進駐拍攝



● 建立協拍服務單一窗口

- 召開全國會議及提供數據資訊等
- 105-107年全國協拍2,589案次，其中國際劇組協拍3,725件，計22國，如日、韓、法、美及菲等
- 合作單位：內政部、國防部、海巡署、經濟部、教育部、外交部、財政部、法務部、衛服部及各級地方政府等。
- 亮點：美國電影《沉默》(海巡署、新北市、中央銀行、外交部、財政部)、國片《灼人秘密》(教育部)

● 國際影視來台拍片

- 修訂補助措施，將外國電影、電視劇來台產製納入鼓勵機制
- 亮點：Netflix電影《罪夢者》

重點成果6

國際品牌形塑輸出-影視IP為例

透過海外市場及文化交流策略布局，將臺灣作品藉由多元通路輸出全世界

國際市場參展

- 107年輔導我國影視業者至少超過**900部**台灣作品，前進全球各市場展參展
- 參加電影及電視市場展於歐美、中國、日韓及新加坡等地，參展家數累計超過**350**家次

跨國合製

- 電視劇《**通靈少女2**》：台灣、HBO Asia合製
- 電視劇《**雙城故事**》：台灣、Netflix合製
- 電視劇《**你那邊怎樣/我這邊OK**》：台灣、新加坡合製
- 電影《**灼人秘密**》：台灣、緬甸、馬來西亞合製

國際版權交易

- 《**幸福路上**》輸出法國、西班牙及馬來西亞
- 《**市長夫人的秘密**》售出香港、東南亞、美國版權
- 《**粽邪**》銷售新加坡及馬來西亞，
- 《**狂徒**》售出東南亞、香港、韓國版權
- 《**誰先愛上他的**》，售出Netflix全球版權。

重點成果7

「時尚跨界整合旗艦計畫」

- 本部與經濟部共同提出跨部會「時尚跨界整合旗艦計畫」。
- 107年12月辦理「**2018臺北時裝週**」，被媒體讚譽為「第一場國家級的臺北時裝週」；108年10月持續辦理「**2019臺北時裝週**」。
- 預計109年3月辦理**第一屆「臺灣時尚獎」(金尚獎)**，為時尚設計產業第一個國家級的獎項，榮耀臺灣時尚工作者與品牌，奠定臺灣在亞洲的時尚樞紐地位。



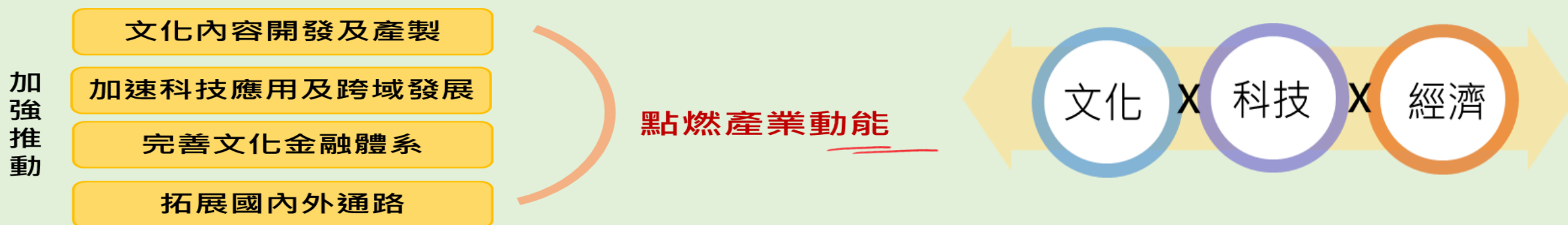
重點成果8

成立文化內容策進院

預計今年6月成立

文化內容策進院設置條例已於108.02.12施行，董事名單108.05.27核定

- 成立文策院，推動文化內容產業生態系健全發展



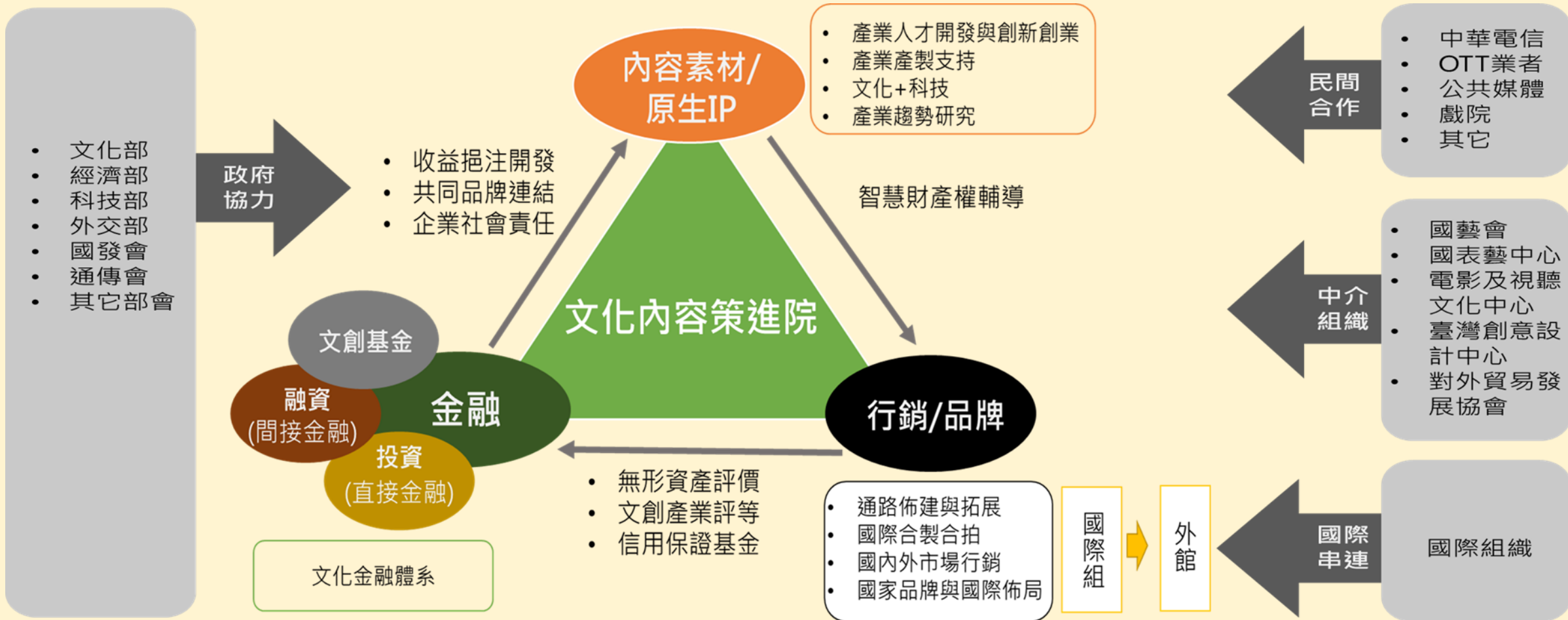
8項核心業務

- 文化內容開發與應用
 - 完善文化金融體系
 - 產業人才開發及創新創業
 - 產業產製支持及設施管理
 - 國內外市場及通路拓展
 - 國家品牌國際布局
 - 智慧財產及著作權輔導
 - 文化內容產業趨勢研究
-

未來重點1-1

文策院扮演重要平台角色

- 深化投資機制，協助振興內容產業
- 整合文化X科技X經濟能量
- 推動文化內容產業生態系健全發展





文策院5年計畫目標

1年內

- 整備內容產業支持系統
- 建構有效策進機制
- 進行產製案之投資

3年內

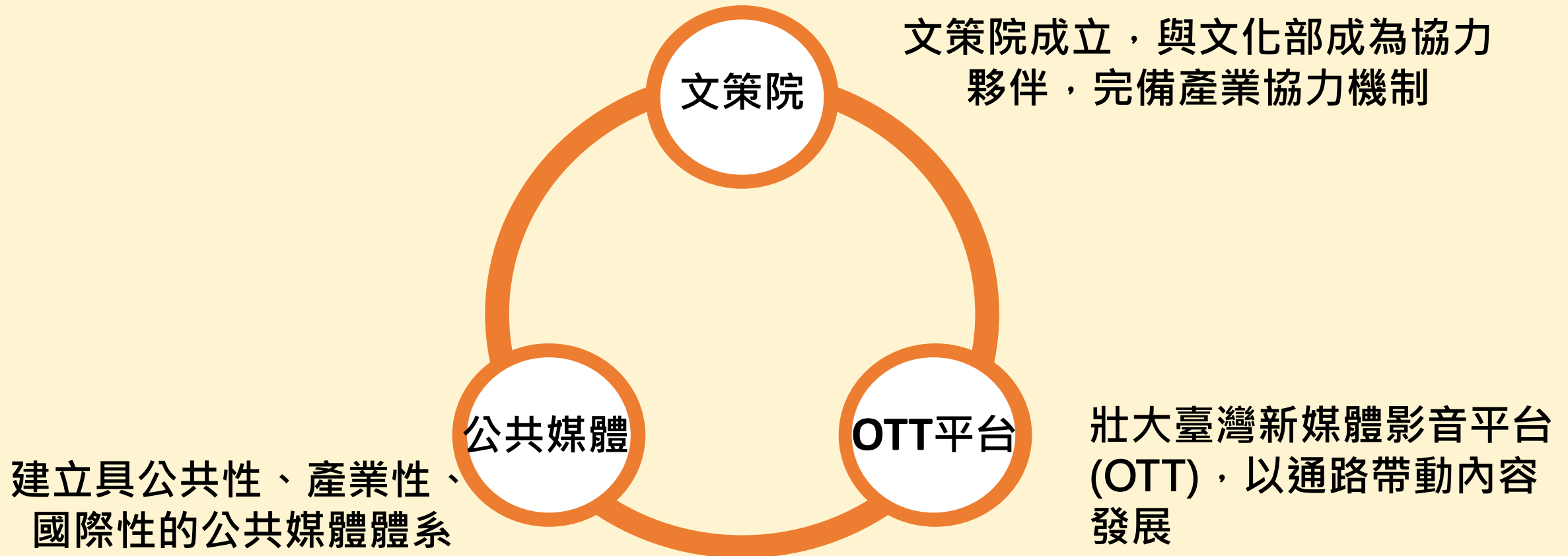
促成文化內容
產製量提升

5年內

- 形塑內容品牌國際化
- 實踐國際市場布局策略

塑建我國文化傳播政策

強化本國文化傳播權，形塑臺灣文化品牌



簡報結束，謝謝指教