

以「台灣Pay」推動行動支付之 成效與展望



財政部

報告人：國庫署顏副署長春蘭

107年12月6日

大綱

一

前言

二

行動支付簡介

三

台灣Pay QR Code
共通標準推動成效

四

未來推動方向

五

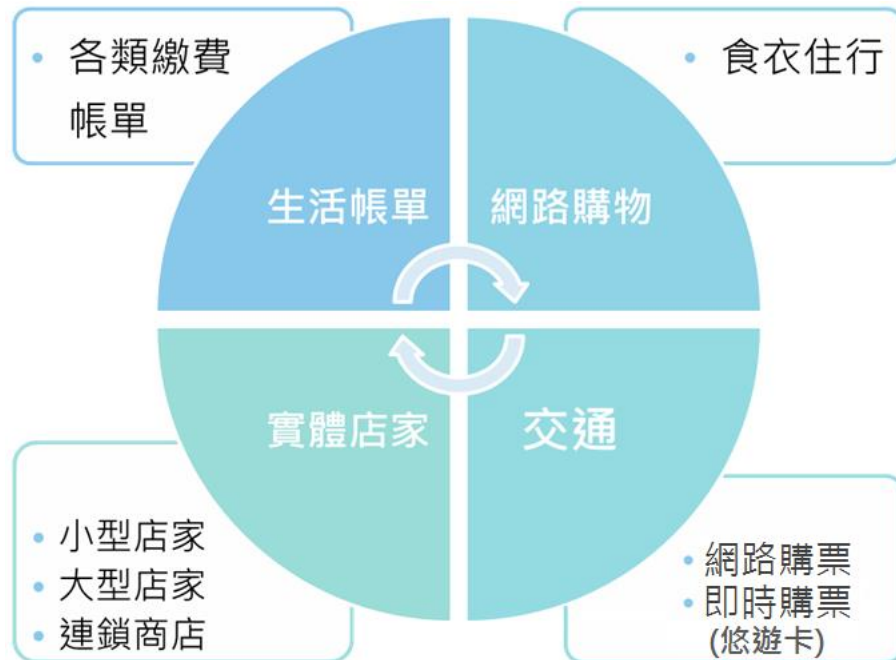
結語



一、前言

政府積極提升行動支付普及率

- 行動支付是未來數位經濟發展的趨勢，不僅可望帶動產業新商機，也可提升民眾生活的便利性。
- 為普及行動支付，行政院推動「數位國家·創新經濟發展方案」。106.11.24 院長宣布2025年行動支付普及率達90%政策目標。





二、行動支付簡介

NFC 感應支付

QR Code 掃碼支付



三大
手機廠商



百家爭鳴

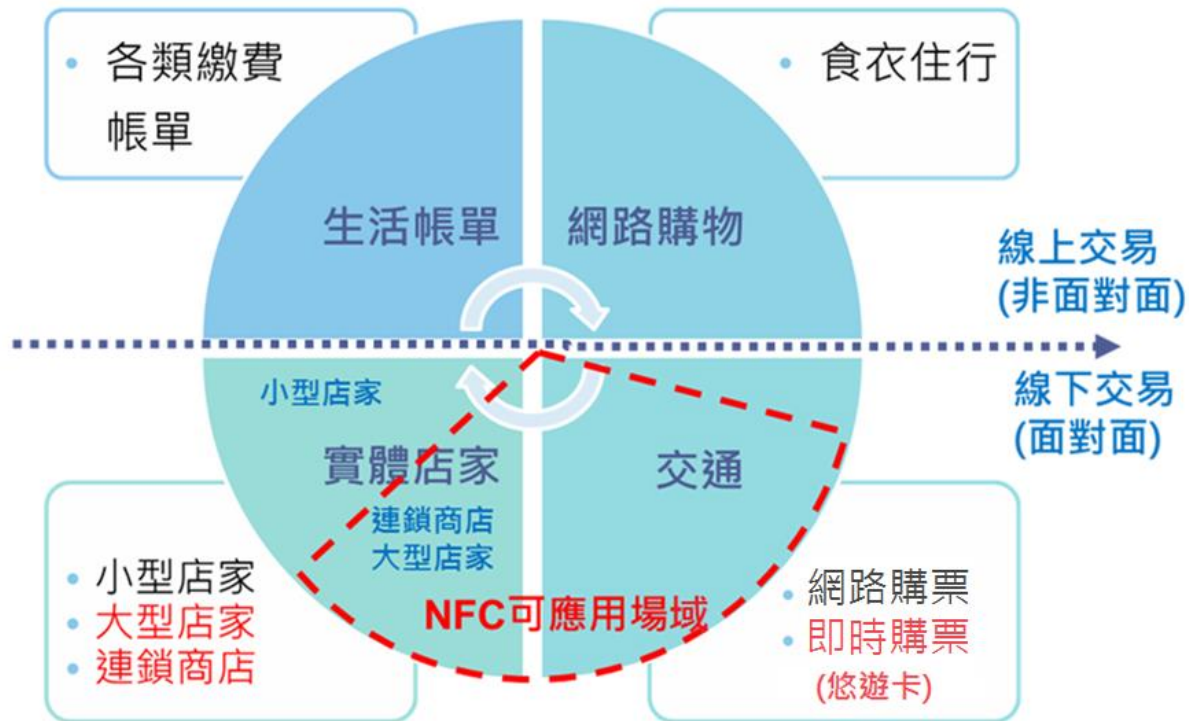




二、行動支付簡介

NFC應用場域

- **NFC交易快速，但無法應用於生活帳單或網路購物交易**
 - 感應式設備成本高，小型店家不願使用

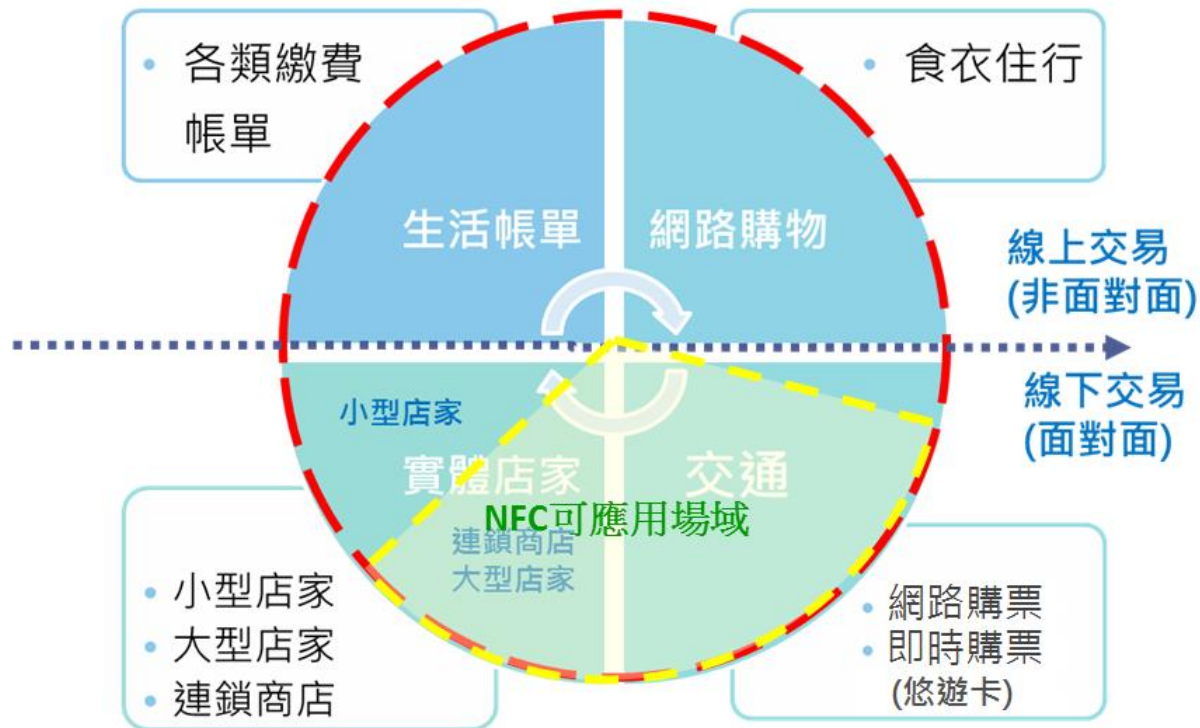




二、行動支付簡介

QR Code應用場域

● 全場域都可以應用





三、台灣Pay QR Code共通標準推動成效

國內「QR Code共通標準」發展目標

Before：獨立規格

After：標準規格

滿滿的QR Code



一個QR Code



共通標準

滿滿的QR Code



一個QR Code



共通標準



三、台灣Pay QR Code共通標準推動成效

- 財政部、公股銀行與財金公司共同推動國內行動支付「QR Code共通標準」，命名為「台灣Pay」
 - 華南銀行105年11月於財政部公股金融業務研討會提出。
 - 財政部成立「公股事業金融科技研發成果整合平臺」。

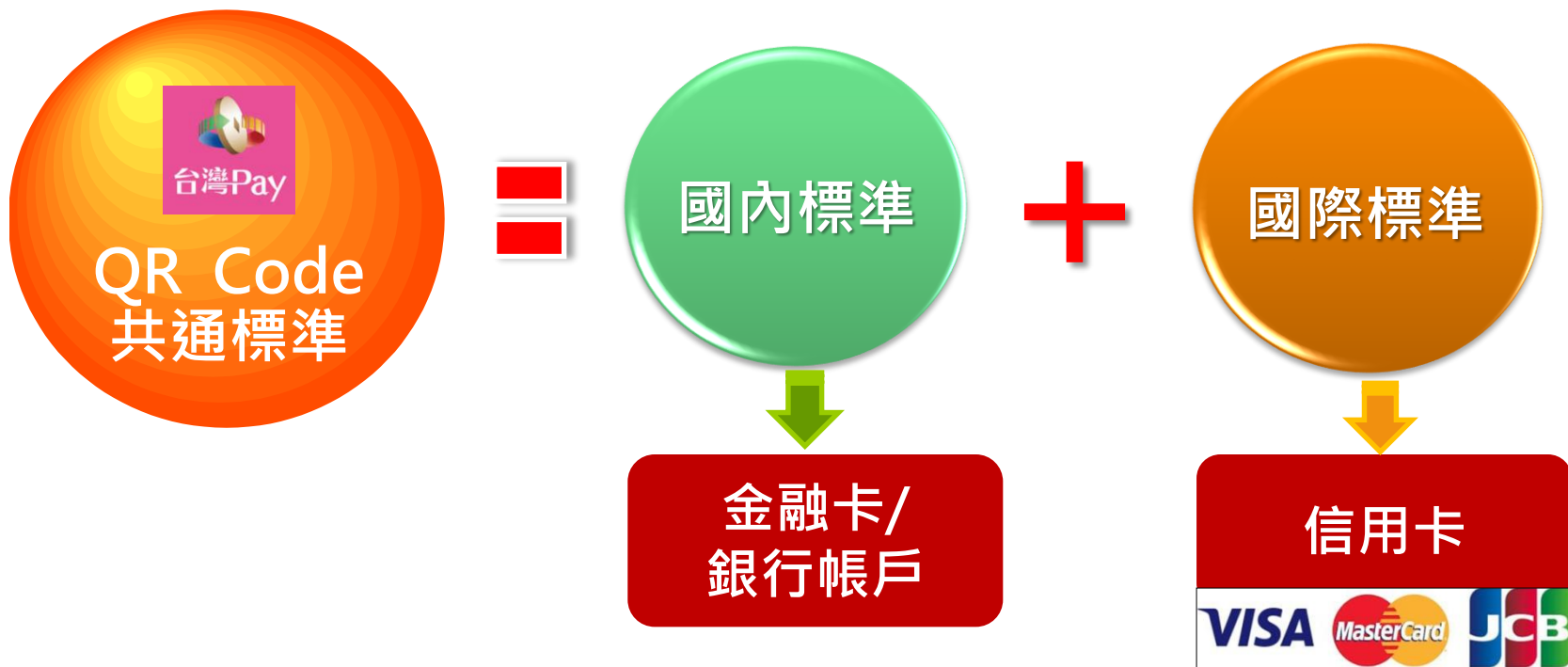
執行秘書單位





三、台灣Pay QR Code共通標準推動成效

「台灣Pay QR Code共通標準」





三、台灣Pay QR Code共通標準推動成效

「QR Code共通標準」三大趨勢

● 趨勢一：亞洲各國趨勢

國家	共通QR名稱	提出日期	正式推出	發動者
台灣	台灣Pay	2016/06	2017/09/19	財政部 財金資訊公司
新加坡	SGQR	2017/08	2018/09/17	新加坡金融管理局 (MAS)
香港	HKQR		2018/09/17	香港金融管理局 (HKMA)
韓國		2018/08	預計2019年 上半年	中央銀行
日本	Japan連合	2018/03	預計2019年	日本經產省
馬來西亞		2018/03	規劃中	馬來西亞國家銀行 (BNM)
印尼		2018/07	預計2018年底	印尼銀行 (Bank Indonesia)

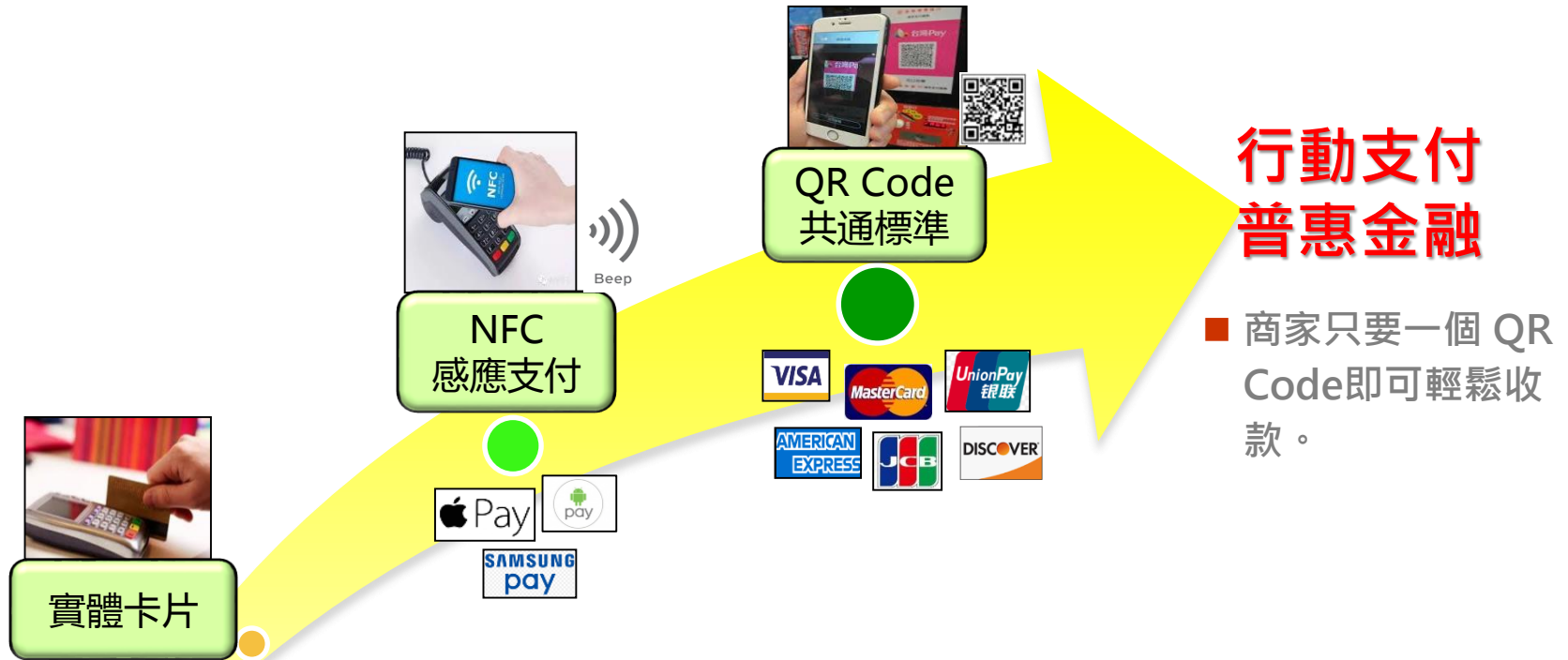
各國加速推動「QR Code共通標準」





三、台灣Pay QR Code共通標準推動成效

● 趨勢二：國際信用卡組織趨勢



國際組織制定EMV的QR Code共通標準



三、台灣Pay QR Code共通標準推動成效

● 趨勢三：國內產業趨勢

大型金融機構

- 目前已有**25家**金融機構加入「台灣Pay QR Code 共通標準」。
- 預計明年底擴增至**34家**，中大型金融機構將全數加入。

電子支付業者、電子票證業者

- 將在相關法令修訂通過後全面加入。

公股銀行

民營銀行

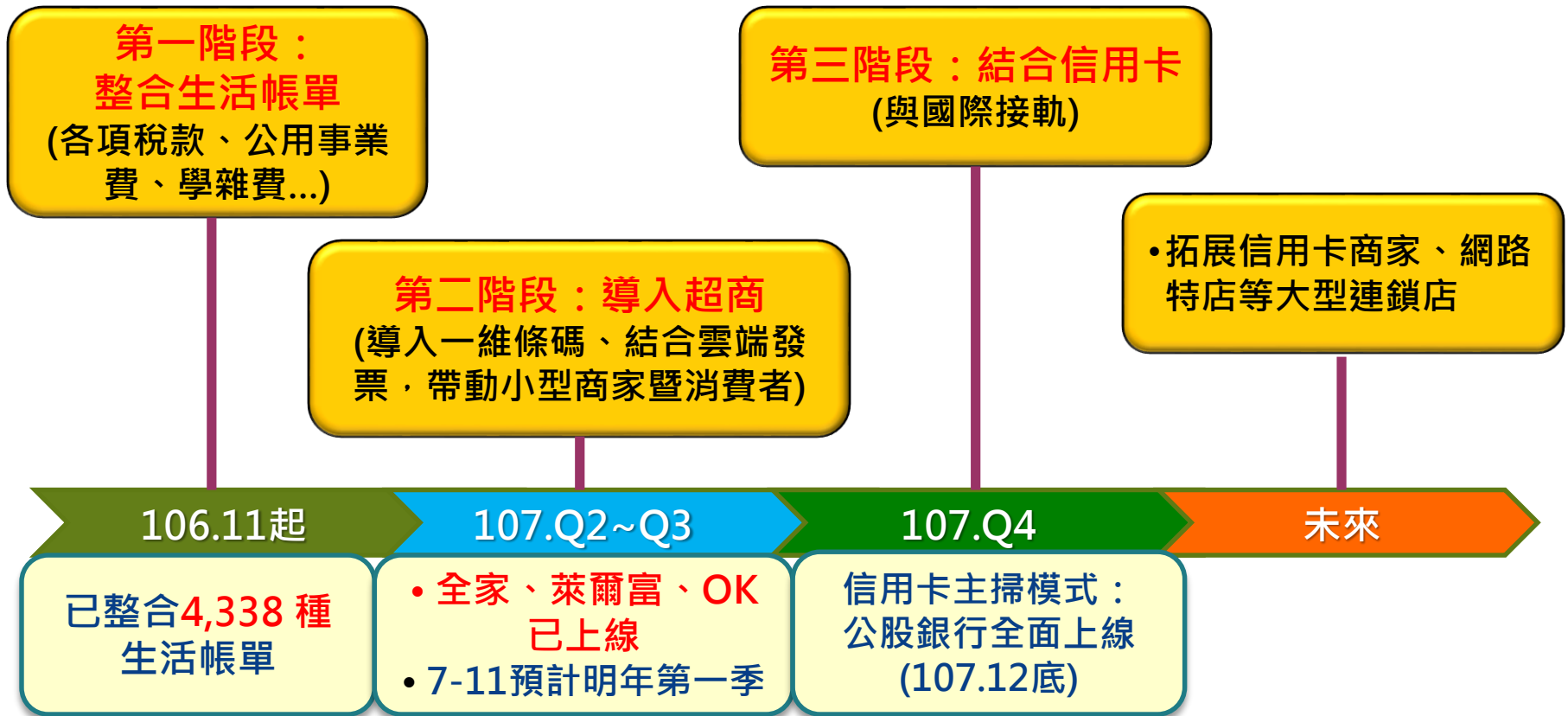
電支電票業者

大型民營銀行、電支電票業者紛紛支持加入



三、台灣Pay QR Code共通標準推動成效

● 台灣Pay發展進程





三、台灣Pay QR Code共通標準推動成效

推動成效(一)：拓展參與者

● 消費者數、店家數快速增加

截至107年10月底

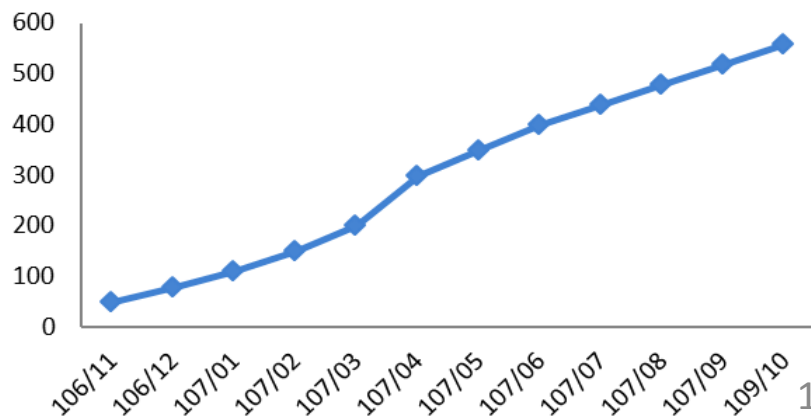
◆ 介接帳戶：**532萬戶**

◆ 店家數：**50,450家**

◆ 交易量/交易金額：**293萬筆/達新臺幣134億元**

(萬戶)

台灣Pay 消費戶數成長表





三、台灣Pay QR Code共通標準推動成效

推動成效(二)：導入生活帳單

● 整合生活帳單，貼近民眾生活

已導入「台灣Pay QR Code 共通標準」之生活帳單(共**4,338**種)

類別	項目
稅款	地價稅、使用牌照稅、房屋稅、綜合所得稅-試算類、綜合所得稅未申報核定補徵稅款
學雜費	公、私立國中、小及各級學校
公用事業費	台灣自來水費、汽機車燃料使用費、中華電信費、健保費、瓦斯費(大台北瓦斯、新海瓦斯、欣中天然氣)、國民年金保險費、勞工退休金、勞工保險費

正積極導入之公用事業費

台電電費、台北自來水費、各家瓦斯費



三、台灣Pay QR Code共通標準推動成效

推動成效(三)：導入超商

● 「導入超商」快速擴增應用場域

◆ 導入四大超商、大型量販或連鎖商家，可以快速擴展行動支付應用場域。

◆ 結合「雲端發票」服務

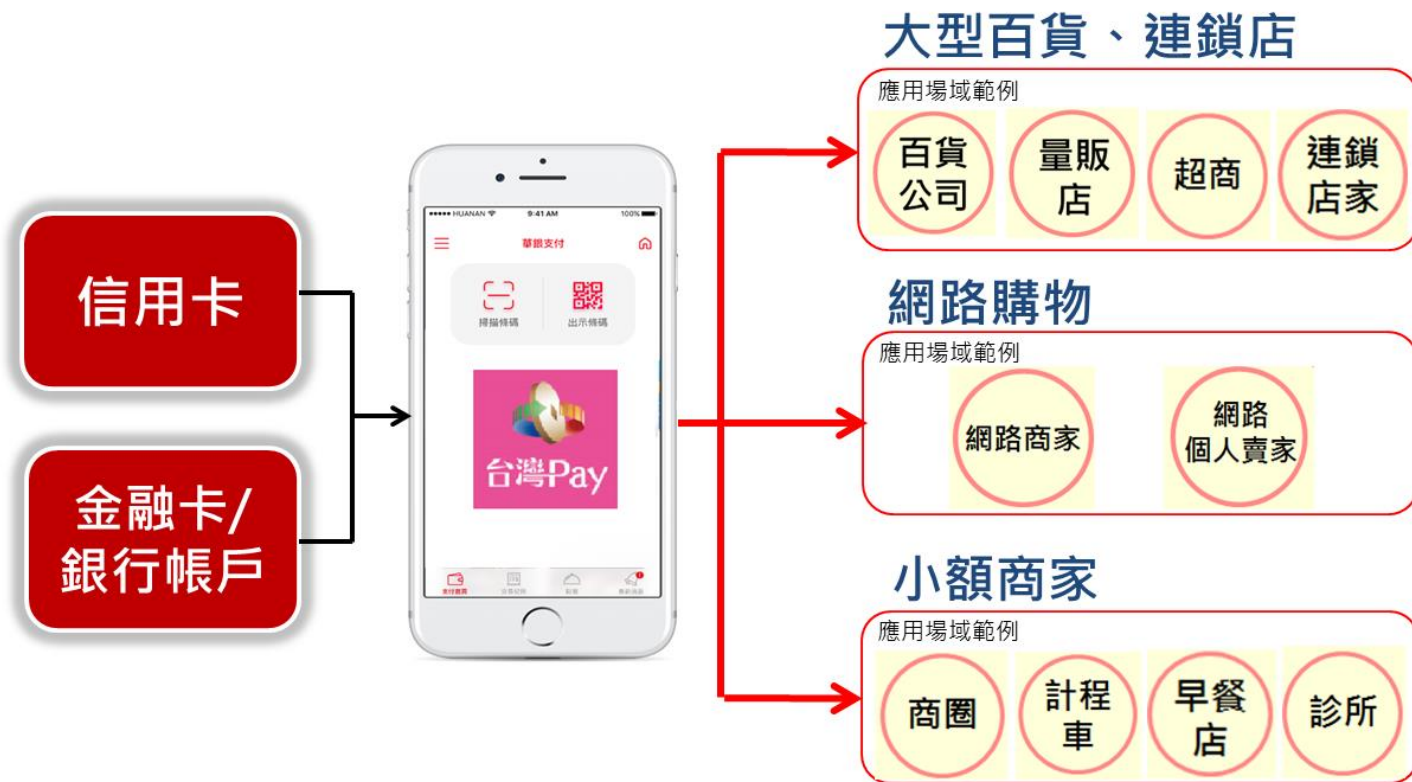
響應環保，提供消費者自動對獎、中獎、匯入獎金等便利服務。





四、未來推動方向

● 結合信用卡，推展大型商家及網路商店

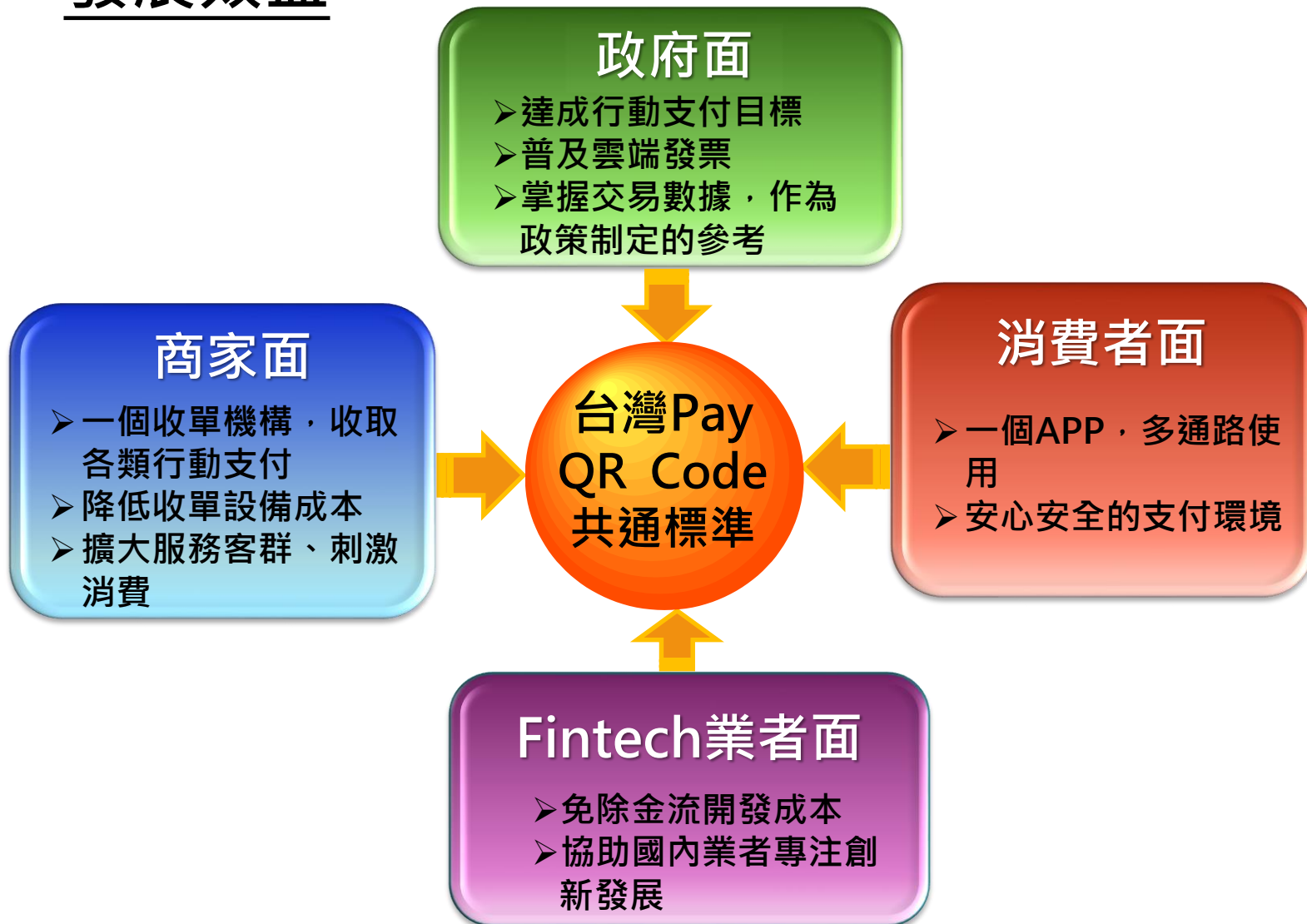


各類型商家只要導入台灣Pay，即可收取信用卡及金融卡



五、結語

• 發展效益





簡報結束
敬請裁示