

# 臺灣顯示科技與應用 行動計畫



科技會報辦公室  
蔡執行秘書志宏  
2020年6月11日

□ 台灣顯示器聯合總會：台灣顯示科技面臨全球激烈競爭，2030年將面臨產值下滑5,000億元，就業人口流失5萬人之困境。



2019年產值

1.4兆



GDP

8%



從業人口

15萬

## 我國顯示科技 居全球重要地位



1. 大型TFT-LCD  
產值全球第二
2. 中小型TFT-LCD  
產值全球第二
3. TV與IT 面板  
出貨全球第二
4. 車用面板  
出貨全球第二



# 貿易戰及疫情衝擊 顯示科技市場需求與產業生態

肺炎  
疫情

美中  
貿易戰

2020年

■ 面板供給: 減少15%

■ 台灣產值: 下降5.8%

日韓  
貿易戰

## 產業扎根台灣

友達規劃回台投資407億元擴建廠房  
群創規劃回台投資701億元於AI智慧  
製造及前瞻技術研發

## 疫後市場新契機

遠端辦公  
視訊會議/教學  
宅經濟

# 顯示科技 SRB 結論 (108年7月9日)

## 1 結合智慧科技 掌握應用商機

- 四大應用場域
- 發展整體解決方案
- 國際輸出

## 2 布局新興技術 厚植競爭實力

- 虛實融合
- 任意型態
- 循環材料

## 3 建立生態系統 打造發展環境

- 跨領域合作模式
- 相關法規盤點
- 人才培育

### 智慧零售



### 智慧育樂



### 智慧醫療



### 智慧移動



□願景：**Beyond Display**

-透過新興顯示科技與應用建構2030智慧生活

□預算：2020-2024年全程投入177億元

## 推動策略(SRB結論)

## 行動計畫綱要

1

結合智慧科技  
掌握**應用商機**

推動示範性應用與場域實證

2

布局**新興技術**  
厚植競爭實力

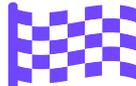
發展智慧科技新實力

3

建立**生態系統**  
打造發展環境

建構產業發展環境

# 一、推動示範性應用與場域實證



2030  
終極目標

✓ 顯示技術產品和解決方案市佔率  
全球第一

推動落地內需

- 建置顯示科技跨領域示範場域

加強國際行銷  
能力

- 掌握目標市場需求
- 媒合海外市場

提升創新能力

- 自造基地創新能
- 數位經濟新商機

## 二、發展智慧科技新實力



✓ 創造特殊差異化產品提升附加價值  
及台灣國際競爭力

發展先進技術  
與應用系統

- 發展先進顯示技術  
如浮空投影、可撓  
曲面板等

推動跨領域  
合作

- 面板製造創新增值
- 與半導體跨產業合作

開發綠色製程  
技術

- 產品循環再利用
- 無光罩印刷綠色技術

## 三、建構產業發展環境



2030  
終極目標

- ✓系統方案輸出產值全球第一
- ✓產值達新台幣2.5兆元



整合系統方案  
連結場域

- 建構合作聯盟
- 加速新技術產品化



培育前瞻顯示  
科技與跨域人才

- 跨域人才
- 產研介接

- 本行動計畫從**2030智慧生活應用情境**出發，聚焦智慧零售、智慧醫療、智慧交通、智慧育樂等四大垂直應用領域
- 未來顯示科技不再只是面板，而是無所不在的人機介面互動體驗
- **近期因應中美貿易戰、新冠肺炎疫情等**，產業將高附加價值產品及技術扎根台灣，並由發展具特色之系統級產品找到新的出發機會



簡報完畢  
敬請裁示