



行動支付推動措施與進度

報告單位：經濟部

107年1月9日

□ 推動策略

2020年國內行動支付普及率達60%，使民眾於食衣（醫）住行育樂方面皆能無限暢行，2025年國內行動支付普及率達90%

1. 完備行動支付基礎環境

- 制定行動票證端末設備驗測規範
- 行動支付產業觀測與研析(含普及率調查)

2. 整合跨產業資源

- 成立「行動支付應用服務聯盟」，結合相關領域產業服務業者、支付業者、金融業者、電信業者與設備業者等，推動包括支付方案、場域與行銷的全面合作整合

3. 擴大行動支付應用場域

- 經由民生高頻次消費擴展至醫院、交通、觀光等行動支付應用場域，擴大民眾消費體驗範圍，開創增值創新應用

4. 加強行動支付體驗行銷

- 規劃系列活動，創造消費話題，結合行動支付優惠方案，鼓勵民眾跨越初次使用障礙，吸引民眾實際體驗、感受便利並習慣使用，帶動行動支付市場應用



擴大行動支付應用場域

促進跨業整合合作，加速場域佈建，由民生高頻次消費場域擴展至醫院、交通、觀光等行動支付應用場域，擴大民眾消費體驗範圍，開創加值創新應用



公共服務



台灣中油

- 107年4月起38個加油站會試辦行動支付
- 107年7月開放610座自營加油站收費亭及營業室使用NFC手機行動支付服務



台灣自來水

- 預計於107年3月前先於e-Bill全國繳費網APP提供行動支付繳費
- 行動支付使用率：107年達2萬/108年達4萬戶/
109年達10萬戶

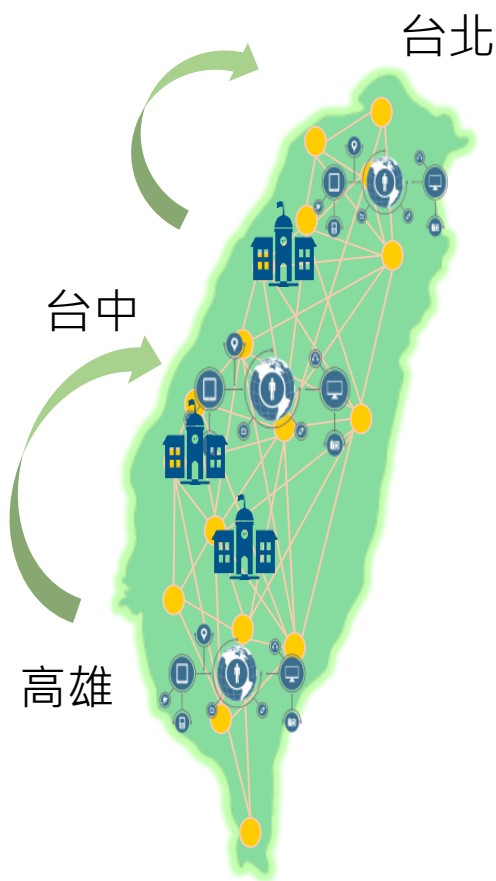


台灣電力

- 107年4月份前完成電費單建置行動裝置掃描QR Code繳費業務
- 行動支付使用率：107年達6萬/108年達11萬戶/
109年達20萬戶

加強行動支付體驗行銷

結合地方政府舉辦系列活動，營造社會行動支付整體氛圍



規劃架構

點：聯盟成立首發

2017我們一起。行動支付

- 行動支付購物節暨聯盟成立大會

引爆重點

- 106年11月24至25日以感恩節與耶誕檔期，引發消費有感話題
- 高頻次場域辦理（臺北車站一樓多功能展演區）

線：六都齊力串連

2018行動支付週

- 結合六都重點商圈導客
- 各地場域業者聯合活動
- 行動支付優惠與折扣

串連一線

- 串連北中南六都（臺北、新北、桃園、臺中、臺南、高雄）辦理行動支付購物節

面：遍地有感而花

2018行動支付月

- 結合全臺22縣市商圈導客
- 各地場域業者聯合活動
- 行動支付優惠與折扣

百花齊放

- 促使22縣市遍地消費行動支付有感

結語

- 強化相關產業交流整合，降低企業導入行動支付進入門檻及成本
- 擴大行動支付應用範圍與場景普及，推動中小企業商家積極導入行動支付
- 結合地方政府舉辦系列購物節活動，營造社會行動支付整體氛圍