

疫後強化經濟與社會韌性 及 全民共享經濟成果特別預算執行情形與成效

溫暖堅韌 振興振心♥

——• 文化部振興計畫 •——

報告單位 | 文化部 報告日期 | 113年4月18日

成年禮金領用情形 112年首次發放



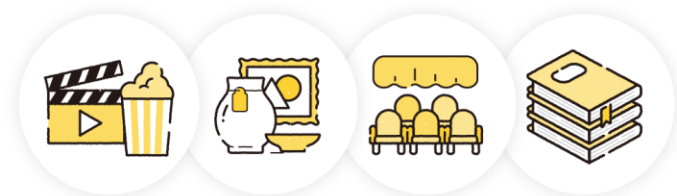
針對**18-21歲青年**，每人發放**成年禮金1,200點文化幣**(1點等值1元)
專屬於**藝文消費折抵**，自**112年6月6日**使用至**113年6月30日**止

● 註冊及消費情形 (截至4月15日)

領用人數 **85萬7,434人**(領取率87.07%) 消費人數 **76萬4,059人**

消費金額 **8億6,782萬5,334元**(領取使用率84.34%)

以乘數效應1.5倍計算，將產生13億元產值



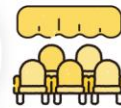
成年禮金領用情形 113年擴大常態發放



首次常態化擴大發給16-22歲青年的文化成年禮金，每人發放**成年禮金1,200點文化幣**(1點等值1元)。
自**113年1月20日**使用至**113年12月31日止**

● 註冊及消費情形 (截至4月15日)

領用人數 **108萬1,302人**(領取率71.82%) 消費人數 **67萬6,792人**
消費金額 **6億2,562萬4,091元**(領取使用率48.22%)



成年禮金重點政策振興方案



消費2點送1點

獨立書店點數放大

全臺超過**400家**獨立書店
其中超過**95%**收到文化幣

超過**933家**合作書店及出版業消費點
包括金門、澎湖、馬祖、蘭嶼16家

112年獨立書店使用金額約**7,826萬元**
113年使用金額約**5,431萬元**



當日門票可全額折抵消費

台北國際書展

買一本課本以外的書

18至22歲青年持有文化幣入場書展門票政府出
文化幣**消費2點回饋1點**
抵用金額共計**超過1,400萬元**

成年禮金重點政策振興方案



表演藝術青年席位

青年席位啟售節目累計超過**1,500**檔
展演藝術票券售出約**17.3**萬張，
其中青年席位約**8.6**萬張

113年擴大推動**青年席位**五折自由座
鼓勵年輕觀眾走進劇場



支持國片

全臺**121**家電影院響應加碼，支持國片

112年12月1日推出**相揪看國片** 加碼送百點
活動升級，單次使用文化幣購票消費達350點
以上，可獲得加碼100點回饋，次數無上限
(至113年12月31日止)

截至113年4月，已回饋**42,460**人次(不重複帳號)
回饋**449**萬**6,600**元

庄頭劇場·文化平權巡演

112年共推出**10場大型巡演**，每場演出由一個**臺灣品牌團隊**，
攜手**五個地方傑出團隊**輪番上陣演出，總共**68個團隊**參與，近**12萬人次**至現場觀賞演出



113年將在全臺**10**縣市

辦理**10**場巡迴演出

繼續將精彩表演帶到各地庄頭

	日期	地區	團隊名稱	演出名稱
1	4/27 (六)	嘉義縣	紙風車劇團	《唐吉軻德冒險故事-銀河天馬》庄頭限定版
2	5/11 (六)	基隆市	國立臺灣交響樂團	臺灣電影 星空音樂會-「影·響臺灣」
3	6/1 (六)	宜蘭縣	朱宗慶打擊樂團	擊樂劇場《木蘭》
4	6/8 (六)	屏東縣	明華園戲劇總團	《超炫白蛇傳》
5	6/15 (六)	金門縣	FOCA福爾摩沙馬戲團	《FOCA海風馬戲派對》

創新書市 庄頭書展

- 全臺**22縣市**都有書展，民眾**月月**都有書市逛
至113年4月，已推出**129場**以閱讀為主題的市集，
超過**45萬7,000**人次參與

113年1至6月主要場次		
1月	澎湖縣	舊舊書市-我的書房出門去Ⅲ
	新北市	迷書號第1站 ▀親子書遊島▀
2月	雲林縣	書市圈-母語蓋婭系列
3月	新竹市	繪·讀，會讀圖書市集
	花蓮縣	書流蔗裡Co'ongan
	屏東縣	字在生活季Capingnow! READ Laxing Festival
4月	澎湖縣	靠海生活－島嶼散策文創市集
	苗栗縣	苗栗山海書市集 閱讀「」成為苗栗人
5月	連江縣	東馬台階梯市集
	臺東縣	進入書書果實世界



校外文化體驗 讓文化陪你一起成長

- 與**21縣市**合作辦理，自112年9月啟動校外文化體驗一日遊
- 至113年3月，已發出**1,396車**、**4萬5,396人**參與
- 其中**偏遠地區**學校學生有**1萬3,735人**



臺東縣、澎湖縣、新竹縣、花蓮縣成立粉絲專頁

辦理滿意度調查，滿分5分，統計學生及老師滿意度均有4.5分以上

