



行政院第 3490 次會議

創意臺灣2020成果與展望

國家發展委員會
報告人：經濟發展處 吳處長明蕙

105 年 3 月 10 日

大綱

壹、前言

貳、白皮書架構及分工

參、五大構面亮點

肆、後續推動規劃

壹、前言

- 為順應網路發展應用新趨勢，優化施政，國發會奉示協同相關部會透由網實整合徵集群眾智慧，完成「ide@ Taiwan 2020(創意臺灣)政策白皮書」，於104年8月5日奉院核備
- 白皮書係作為政府推動網路世代數位化施政的指導方針，各主管機關刻正積極推動辦理中，並陸續提出相關計畫或方案，若干構面規劃範疇甚至較原白皮書內容更為深化，爰綜整白皮書亮點成果，並就未來推動規劃方向提出報告

貳、白皮書架構及分工(1/2)

施政
願景

核心
理念

網路智慧新臺灣

以民為本

公私協力

創新施政

施政
目標

開放
透明治理

- 數位政府服務
- 公共政策參與
- 政府資料開放

豐富
智慧生活

- 智慧體驗服務
- 網路媒體與文化娛樂
- 數位學習
- 智慧健康照護

創新
網路經濟

- 網路金融
- 電子商務
- 創新創業

永續
智慧國土

- 智慧城鄉
- 智慧運輸
- 智慧防災

便捷
基礎環境

- 虛擬世界法規
- 資通訊環境整備
- 網路資安隱私

貳、白皮書架構及分工(2/2)

◎白皮書推動分工

現由蔡政委(玉玲)、馮政委(燕)、林政委(祖嘉)、蕭政委(家淇)督導*

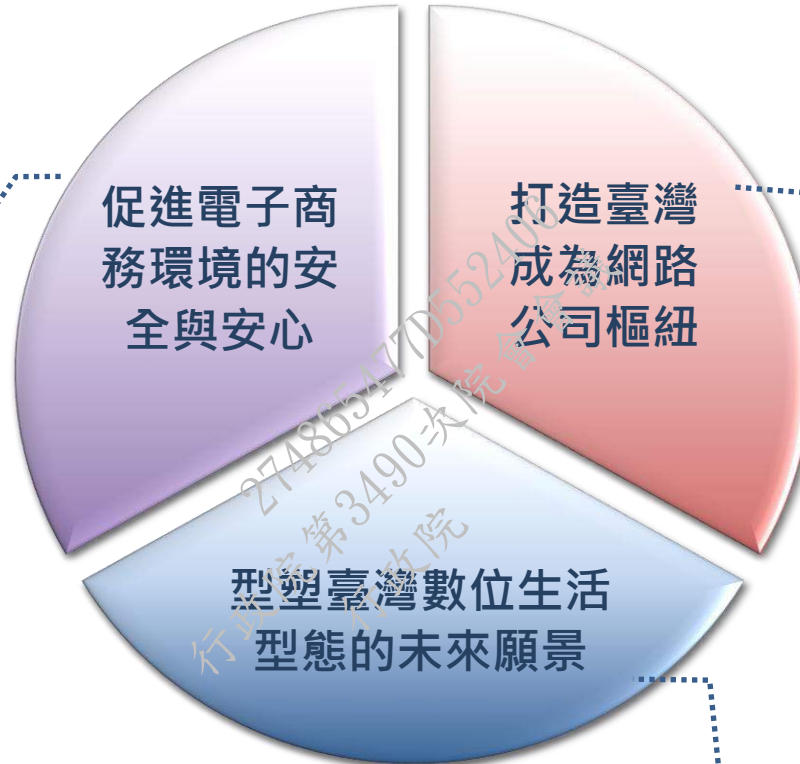
| 五大構面 | 主辦部會 | 協辦部會 |
|------|------|---|
| 基礎環境 | 國發會 | 內政部、財政部、教育部、法務部、經濟部、交通部、勞動部、文化部、科技部、通傳會、行政院科技會報辦公室、行政院資安辦公室 |
| 透明治理 | 國發會 | 經濟部、行政院科技會報辦公室 |
| 智慧生活 | 經濟部 | 內政部、教育部、衛福部、文化部、經濟部、通傳會、國發會 |
| 網路經濟 | 經濟部 | 財政部、教育部、農委會、金管會、科技部、中央銀行、交通部、勞動部、法務部、主計總處、國發會 |
| 智慧國土 | 內政部 | 經濟部、交通部、財政部、科技部、農委會、環保署、國發會 |

註：*編擬規劃時，係由蔡政委、馮政委、杜前政委及葉前政委督導

參、五大構面亮點(1/13)

構面一：便捷的基礎環境-**虛擬世界法規**

- 104.12.31 發布通訊交易解除權合理例外情事適用準則，排除消費者保護法第19條第1項之7天猶豫期適用
- 確立 CNS29100 及 CNS29191 可作為現階段個人資料去識別化驗證標準，促進 open data、big data 之運用
- 刻正研擬資通安全管理法草案，以健全資通訊及資安法制



- 104.1.16 三讀通過電子支付機構管理條例(第三方支付)
- 104.4.30 開放民間經營股權式群眾募資
- 104.6.15 三讀通過公司法增列閉鎖性股份有限公司專節
- 刻正研擬「無形資產擔保交易法」草案

- 調適遠距勞動相關法制
 - 104.3.31 修正「事業單位僱用女性勞工夜間工作場所必要之安全衛生設施標準」
 - 104.5.6 發布「勞工在事業場所外工作時間指導原則」為補充規範
 - 104.5.14 修正「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」第4條之1
- 104.6.30 訂定網路零售乙類成藥注意事項
- 104.10.15 公告藥商得於郵購買賣通路販賣之醫療器材及應行登記事項
- 研議交通共享、房屋共享等經濟模式，以確立共享經濟法制政策

參、五大構面亮點(2/13)

構面一：便捷的基礎環境-資通訊環境整備

推動行動寬頻全面普及，釋出4G寬頻，讓民眾享有4G快速上網的便利；改善偏鄉、原住民網路環境

- 持續釋出4G寬頻；全面推動光纖到府
- 全面提升中小學校園光纖網路基礎建設及學術骨幹網路（TANet）
- 將校園網路分享提供偏鄉民眾、原住民族部落使用，落實網路近用權



| 推動項目 | 104年目標 | 104年成果 | 109目標 |
|-------------------------|---------|---------|---------|
| 4G行動寬頻用戶數(門號數) | 1,000萬戶 | 1,157萬戶 | 2,800萬戶 |
| 4G用戶普及率 | 43% | 49.3% | 120% |
| 4G訊號人口涵蓋率 | 92% | 92% | 98% |
| 有線寬頻網路基礎建設12M以上部落數* | 553 | 600 | 668 |
| 中小學校對外光纖網路佈建(所)** | 3,353 | 3,388 | - |
| 中小學校 iTaiwan 漫遊服務(所)*** | 731 | 1,615 | 3,388 |

註：*全國原住民族地區總部落數743個；**全國中小學共3,388所(含分校、分班)；***佈建全國中小學(3~9年級)教室內無線網路

參、五大構面亮點(3/13)

構面二：開放的透明治理-政府資料開放

政府資料開放(open data)

建立資料開放諮詢二級制

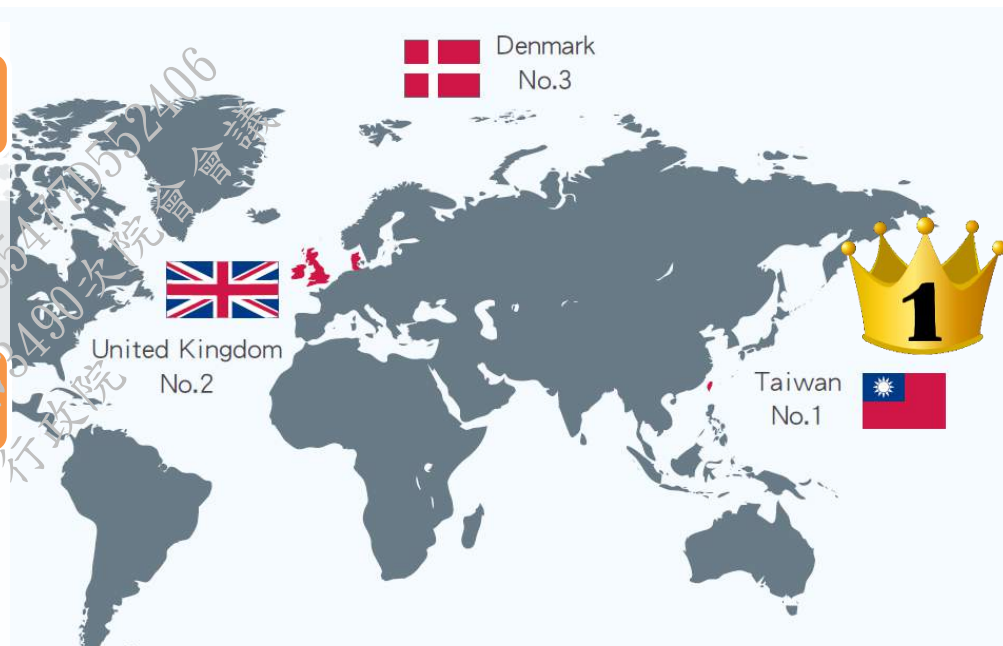
- 建立「政院」-「部會」資料開放諮詢二級制，邀請民間團體代表參與會議，平衡隱私保護與開放

精進資料開放法制環境

- 訂定與國際公眾授權相容之條款、資料分類及授權收費原則，完備資料開放法制環境

建立公私協力模式

- 建立政府資料開放平臺與民間資料中心協作模式，擴大資料開放應用



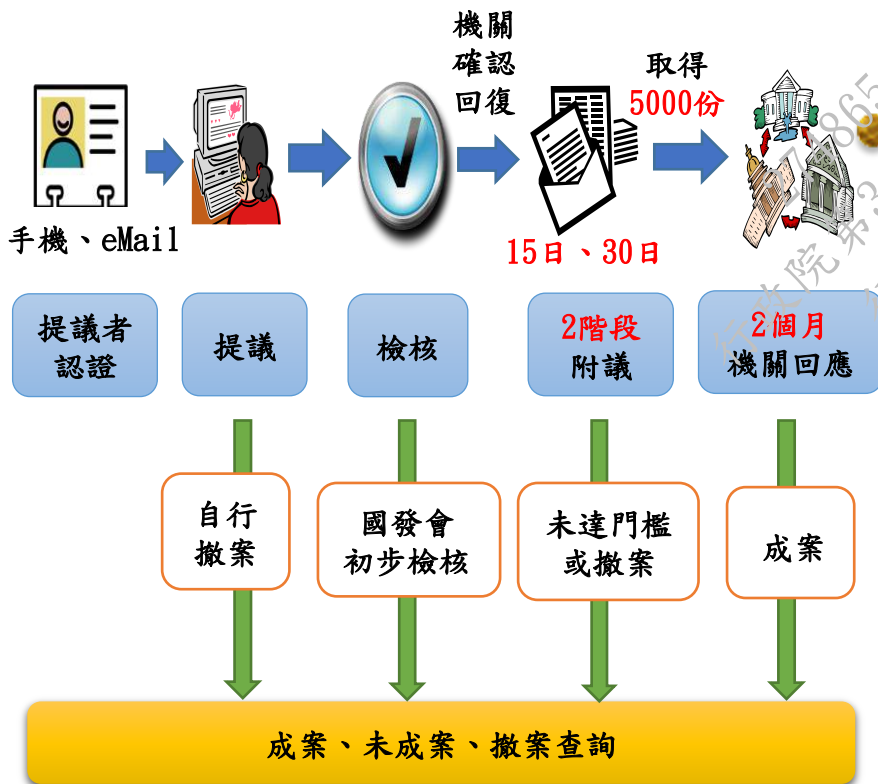
- 英國開放知識基金會公布2015年資料開放評比，**我國資料開放名列全球第1**
- 截至105年2月，政府資料開放平臺已開放14,440項資料，包含多項高應用價值如ETC交通資料、預算、決算等資料

參、五大構面亮點(4/13)

構面二：開放的透明治理-公共政策網路參與

公民網路參與機制:國民提議(提點子)

提點子提議流程圖



- 「提點子」為我國首創網路提議政策，開啟公民網路參與里程碑
- 民眾只要透過手機或eMail提案認證，逾5,000份網路附議即可成案。成案後，權責機關須於2個月內具體回應

迄105年2月底計71項提案，2項成案：

- 「讓癌症免疫細胞療法的修法法案，在104年12月底前送入立法院以及加速癌症新藥的引進速度」--(衛福部)

衛福部召開跨部門協調會議釐清提議者訴求，並成立「再生醫學及細胞治療發展諮議會」、研擬修訂「人體試驗管理辦法」制定人體試驗附屬治療計畫、加速「抗癌新藥審核機制」，提供病友多元抗癌選擇

- 「廢除『股利扣抵率減半』政策，恢復昔日全額扣抵」--(財政部)

財政部刻正蒐整各國股利扣抵率資料，重新體檢我國資本市場稅制結構，並就整體稅制結構通盤考量，在財政收入、租稅公平及經濟發展三大目標間作動態調整，以提出可行方案或法令修正，使該項稅制更合理公平

參、五大構面亮點向(5/13)

構面三：豐富的智慧生活-智慧健康照護

智慧食品追溯追蹤應用服務

食品業者利用**Web登打**、**Excel上傳**或**Turnkey**介接上傳食品追溯追蹤資訊，發生食安問題時，食藥署及地方衛生局透過「非追不可」快速查詢受影響問題產品範圍，迅速下架，**降低業者的損失及對民眾的傷害**（食品安全巨量資料分析及資訊科技化建置計畫）

| 業者名稱 | 產品名稱 | 類別 |
|------------|------|------|
| 中化工業股份有限公司 | 特濃奶油 | 蛋黃醬料 |
| 中化工業股份有限公司 | 特濃奶油 | 蛋黃醬料 |
| 食品工業股份有限公司 | | 蛋黃醬料 |
| 食品工業股份有限公司 | | 蛋黃醬料 |

| 產品名稱 | 產品代碼 | 類別 |
|------|----------------------|------|
| 特濃奶油 | 10000000000000000000 | 蛋黃醬料 |
| 蛋黃醬料 | 10000000000000000000 | 蛋黃醬料 |
| 特濃奶油 | 10000000000000000000 | 蛋黃醬料 |
| 蛋黃醬料 | 10000000000000000000 | 蛋黃醬料 |

發生食安問題時，不用像過去從茫茫大海的紙本紀錄搜尋哪些產品該回收，透過系統很快就查到（食品業者）



可以供消費參考，讓我知道這東西是否合格登錄、來源清楚，吃得更加安心（消費者）



進度：食用油脂業者已於103年10月底導入追溯追蹤電子申報，105年1月起陸續擴大至7類大宗物資及乳、肉類加工等共**19類食品業者**，後續持續擴大申報食品業者範圍

效益：可直接帶動食品業者**內控管理電子化**，並可協助**資服業者**開發各類**食品業ICT應用服務**

參、五大構面亮點(6/13)

構面三：豐富的智慧生活-數位學習

運用雲端、行動及個人化學習的數位科技，結合跨部會、地方政府及民間力量，共同發展國內教育開放、自主與適性化的數位學習環境

健全數位學習環境

- 全面光纖到校
- 校園無線連網
- 資訊人力
- 智慧校園

完備雲端資源服務

- 鼓勵公私協力完備雲端教材
- 發展巨量分析優化雲端服務

創新課堂教學模式

- 中小學磨課師
- 行動學習
- 偏鄉數位學伴
- 數位閱讀

發展個人化學習

- 線上學分課程
- 磨課師(MOOCs)
- 開放課程
- 線上測驗/評量

培養新世代人才

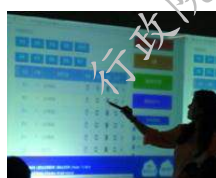
12年課綱加強程式設計、運算思維、網路倫理、自主學習能力培養



「教育雲」資源服務



大學磨課師課程



「學習拍」系統課堂教學



臺東康樂國小-藝文設計



臺南樹林國小-數位筆記



雲林成功國小-紫斑蝶觀察



「數位學伴」線上輔導

進度：完成補助最後一哩校園網路建設，中小學全面光纖到校100M。預計105年教育雲支援1,000所(全國30%)中小學應用、中小學數位應用學校達360校2,000班、大學磨課師課程達200門、數位學伴人數達4,000人，並從偏鄉及補救教學優先推動

效益：媒合民間業者及基金會合作或贊助學校行動載具、雲端學習平臺、數位內容的應用與推廣，提供友善實驗場域、連結教育需求與產業供應，可間接帶動國內智慧校園、數位內容、行動載具等數位產業發展

參、五大構面亮點(7/13)

構面三：豐富的智慧生活-網路與文化娛樂

身歷其境玩影音(流行音樂產業部分)

- 音樂結合科技、創造體驗經濟：結合跨界方式或科技技術，產製影像、音樂與科技結合之多元影音產品及商務模式；輔助業者運用4G行動寬頻，辦理流行音樂相關活動之線上直播
- 開拓衍生性匯流創新內容：導入互動、即時、分享等技術，使流行音樂具備影像、動畫、互動遊戲等多元化內容

全新歌舞劇現場直播，首創國內舞臺劇辦理線上直播收費機制，創新商務模式

補助開發音樂專屬集資平台FREEBIRD，讓創作者或新人新團透過平臺提出嶄新創意，提供聽眾參與及消費機會，打造新的音樂消費商務模式



開發多組頻道
同步LIVE直
播音樂節目
APP，計吸引
超過59國、8
萬人次上線觀
看直播



運用浮空投影、
虛擬影像重建、
MOVA臉部動態
捕捉等技術，創
新演唱會形式，
吸引約7,370人
參與活動，後續
並於日本辦理2
場演出

進度：104年輔助流行音樂跨界合作及新型態流行音樂內容製播共計23件，總計創造389萬線上觀賞人次，未來將持續輔導業者結合科技應用及運用新媒體行銷策略推廣，開發新興商業模式及創造體驗經濟，提高流行音樂普及率及產業競爭力

效益：促成流行音樂業者與文化創意業者、資訊平台、電信產業與特效產業等跨業合作，開發新興商業模式，創新科技應用，促進流行音樂產業轉型及升級，並間接帶動資通訊、科技產業及觀光產業繁榮發展

參、五大構面亮點(8/13)

構面三：豐富的智慧生活-智慧體驗服務

智慧城市：以臺南推動文化首都為例

建構智慧城市營運管理平台，制定系統整合介面與機制，並透過城市大數據分析，提供預警分析與應變決策 (4G智慧寬頻應用城市計畫)



進度：目前已開始進行水利監測、智慧交通設施、社區健康站、與運籌中心等項之設備安裝與運轉測試，期落實建立城市運籌中心統整跨局處資訊，以完善交通、教育、健康、水利防災等市政資訊與服務，並迅速調整公共服務與災害反應

效益：直接帶動感測設備、資料數據中心與大數據服務產業發展，未來促進遠端醫療、行動數位教育與先進交通運輸系統產業之進步

參、五大構面亮點(9/13)

構面四：創新的網路經濟-**創新創業**

- **新創事業加速成長**：104年獲創投及企業投資的新創事業計29家，總投資金額約新臺幣150.3億元，相較於上(103)年的14家及53.2億元，大幅成長
- **擴大國外合作領域**：知名國際創投紅杉資本(Sequoia)等陸續投資我國新創團隊；國內外企業如Panasonic、鴻海、聯發科、廣達等企業也積極與臺灣新創事業展開各種合作

建立一站式政府資源網站及實體服務窗口，打造臺灣創新創業生態系統

1 青年創業及圓夢網2.0

104年3月完成升級改版，提供青年便捷創業資源訊息，改版後近1年(104年3月至105年2月)網站瀏覽量已突破250萬人次



2 行政院青創基地與創業台灣368行動巡迴服務

青創基地於104年8月21日正式啟動，104年提供創業諮詢服務349件；透過北中南東各1輛行動服務巡迴車，串聯在地創業社群進行交流，104年辦理131場創業主題巡迴服務活動，共5,731人次參與



完備國際創新創業園區、設立創新創業中心及創新快製媒合中心

1 國際創新創業園區

完成2期海外加速器培訓營，已有5隊成功申請海外加速器；與超過10家國際頂尖加速器建立合作關係

2 臺灣創新創業中心

104年6月19於矽谷揭牌營運，104年共選拔26隊新創赴美；installments、iStaging等12家於矽谷募資累積已超過2600萬美元

3 臺灣創新快製媒合中心

於104年3月30日啟動，截至105年2月22日止，共邀集339家快製聯盟會員；共接獲103件創新案源申請，其中20件媒合成功、35件媒合中

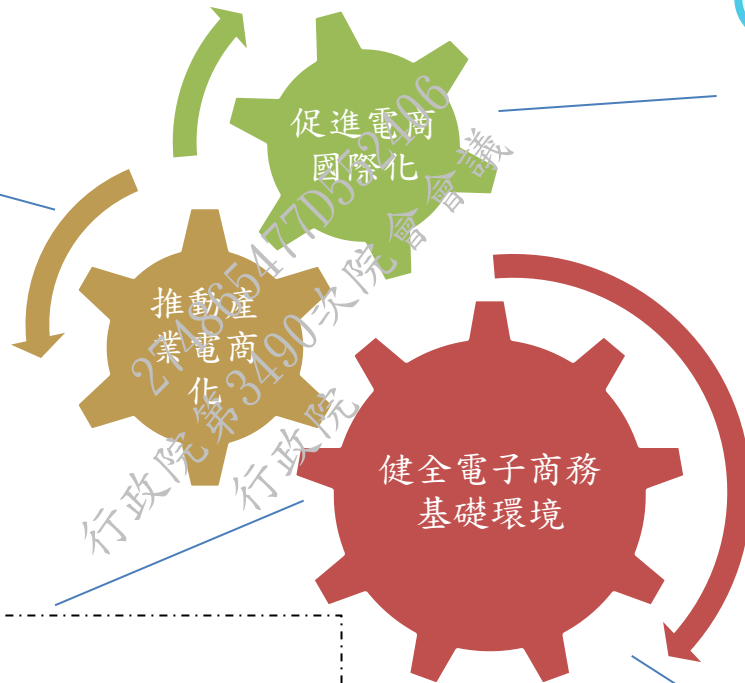
參、五大構面亮點(10/13)

構面四：創新的網路經濟-電子商務

擴大網路行銷、運用

- 104年12月串連臺灣網路購物35家平臺業者推廣臺灣商品，不到1個月即促成網購營業額152億元
- 建置臺灣觀光資訊資料庫超過1萬6,000筆資料，開放增值應用，提升觀光旅遊產業發展
- 規劃協助製鞋等19項傳統產業爭取海外網路商機

電子商務推展架構



帶動國際化發展

- 啟動「輔導電商建立東協跨境營運生態體系計畫」，預計105年上半年輔導200家品牌業者、1,000件商品跨境到東南亞銷售
- 獎勵旅行業網站增加外國語言介面
- 成立「農產品電子商務推動小組」，推動全球運籌國際化

協調電子商務議題

跨部會檢視電子商務議題及協調開放網路販售商品（如：藥品醫療器材等），促成寶島通跨部會示範應用合作

寶島通

第一階段目標

- 1.105.1.14成立跨業聯盟
- 2.105.5前寶島通服務第1版上線

成立海運快遞專區

臺北港物流公司及臺灣港務國際物流公司海運快遞專區分別於104年4月30日及10月20日啟用營運，有效降低兩岸快遞貨物通關時間及成本

參、五大構面亮點(11/13)

構面四：創新的網路經濟-網路金融

一、建構數位金融環境

■ 開放銀行辦理12項線上申辦作業

| 項目 | 開辦家數 | |
|------|-------------------------------|----|
| 存款 | 結清銷戶 | 16 |
| | 約定轉入帳號 | 21 |
| | 受理客戶傳真指示扣款無須再取得指示正本 | 15 |
| 授信 | 無涉保證人之個人信貸、房貸、車貸於原抵押權擔保範圍內之增貸 | 19 |
| 信用卡 | 申請信用卡 | 17 |
| | 申請轉換為分期付款或小額信貸 | 13 |
| | 同意信用卡分期付款 | 17 |
| 財富管理 | 信託開戶 | 21 |
| | KYC (認識客戶) | 24 |
| | 風險承受度測驗 | 30 |
| | 同意或終止推介 | 23 |
| 共同行銷 | 同意共同行銷 | 12 |

■ 行動支付銀行等業者辦理情形

| 行動支付業務 | 已開辦家數 |
|--------------|-------|
| 手機信用卡 | 22 |
| 行動金融卡 | 15 |
| 行動X卡 | 1 |
| QR Code 行動支付 | 12 |
| mPOS 行動收單 | 7 |

■ 電子支付各項授權法規命令許可情形

| 申請種類 | 許可申請機構 |
|------------|------------------|
| 專營電子支付機構業務 | 歐付寶、樂點支付、智付寶、國際連 |
| 兼營電子支付機構業務 | 21家銀行 |

二、推動金融科技創新

- 成立金融科技辦公室
 - 邀集金融、資訊、科技業界及學者專家組成諮詢委員會

- 設立金融科技展基金
 - 協助研發金融科技創新服務及培育金融科技人才

- 加速金融科技應用
 - 普及電子支付；推動生物辨識等金融科技應用

參、五大構面亮點(12/13)

構面五：永續的智慧國土-智慧災防

推動災時訊息加值分享

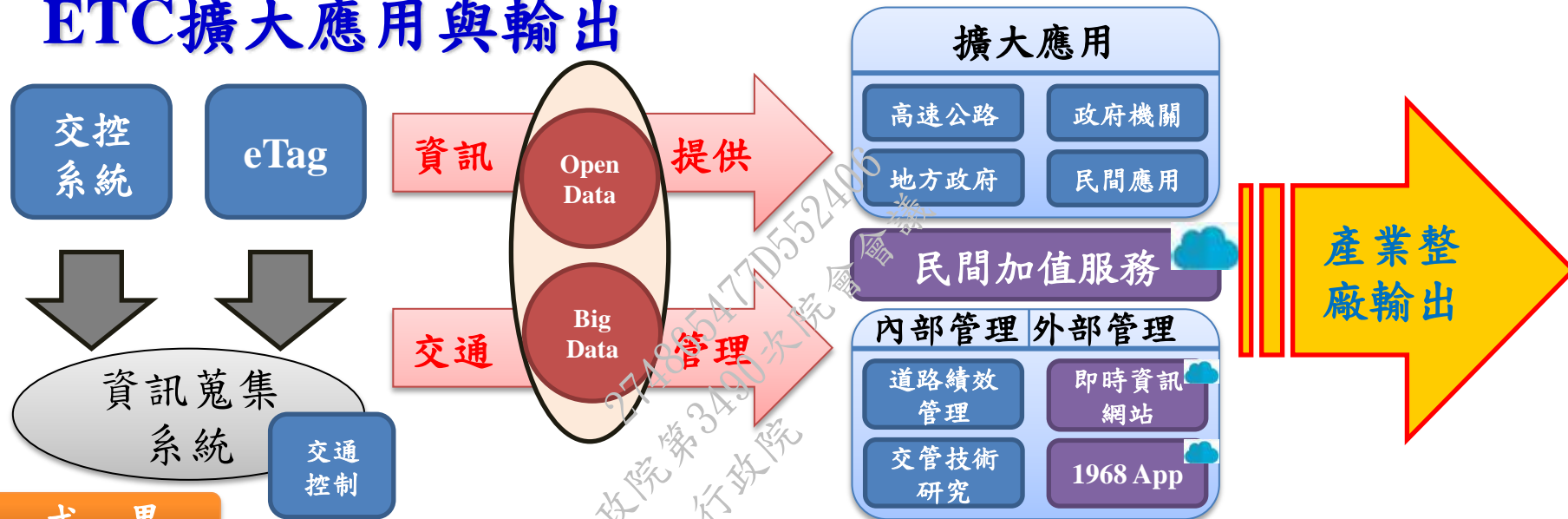
- 災時社群大數據應用：運用災時社群巨量資料協助災害應變情資蒐整與分析，快速掌握災害發生情勢
- 災時巨量資料多元整合平臺：防救災應變服務平臺已於104年上線使用，鞏固時空資訊雲與災防雲之基礎
- 應變決策同步：完成建置災害情資網，推動中央與地方協力進行災防情資蒐整、研究與分享，納入社群災害巨量資料



參、五大構面亮點(13/13)

構面五：永續的智慧國土-智慧運輸

ETC擴大應用與輸出



成果

- **精進式匝道儀控**：以ETC產生的大數據，對重現性壅塞路段進行車輛來源分析；以科學數據分配上游各入口匝道儀控時制，進行壅塞紓解改善方案
- **精進交通預測研究**：以ETC數據分析、預測連續假期重點路段所需旅行時間，並對外公布
- **整廠輸出**：與越南VETC簽訂顧問合約，目前協助建置營運規劃；與哈薩克、白俄羅斯簽署MOU；協助馬來西亞導入多車道自由流電子收費等

肆、後續推動規劃(1/2)

- 白皮書自104年8月奉院核定後，各相關部會已依據網路發展新趨勢動態調整施政範疇及內容，並提出具體執行計畫，本會爰奉示協同相關部會增補白皮書內容，以完備推動創意臺灣的規劃藍圖
- 五大構面未來規劃推動方向

(一)基礎環境

- 加強推動「**加速行動寬頻服務及產業發展方案**」，包括：進行頻譜政策規劃與釋出之整體規劃等，並加速數位匯流修法，建構支持臺灣智慧生活及城鄉發展的軟硬體建設
- 規劃四年期「**加速政府資安防護建設計畫(106-109年)**」，以有效強化政府整體資安防護，確保國家數位國土安全

(二)透明治理

- 於行政院國家資訊通信發展推動小組(NICI)成立**資料應用推動指導小組**，引導各機關運用資料分析解決待處理課題，並建構**巨量資料產、政、學、研協同合作機制**
- 研擬地方政府資料開放指引，依據縣市發展特色以客製化方式進行輔導，並規劃獎勵及競爭機制，加速地方政府資料開放

肆、後續推動規劃(2/2)

(三)智慧生活

- 落實智慧食品追溯追蹤應用服務，持續擴大申報食品業者及農產品追溯制度；促進跨平臺資料互通，創造登錄資料價值
- 落實「磨課師計畫」及推動「數位學伴2.0」，輔助偏遠地區學校教學
- 鼓勵影音業者結合4G優勢，製作多視角、互動、參與等新型態節目

(四)網路經濟

- 因應未來數位新經濟趨勢(如物聯網、VR、分享經濟)，提供政策支援，協助具創新能力之創業家，創造新一波產業商機及投資
- 積極進行法規調適，完備電子商務資訊流、金流、物流、人才、資金等基礎環境，並協助傳統產業電商化
- 擬定金融科技策略白皮書，積極推動銀行、保險及生物辨識等金融科技應用，創新金融服務

(五)智慧國土

- 積極推動公共運輸旅運資料整合，開放民間加值運用，擴大數位商機；結合eTag及物聯網的技術，推動ETC道路管理智慧化，並爭取ETC整廠輸出機會；落實「車路整合計畫」，推動車輛及道路智慧化發展，創造智慧運輸數位經濟的發展契機
- 開發以「公眾防災預警系統」(PWS)為起點運用模式，廣泛運用資通訊工具與巨量資料分析技術，透過類此平臺提供跨部會防救災資訊

報告完畢



274654E7D552406
行政院第3490次院會會議
行政院