

行政院(院本部)110年8月1日至8月31日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	新制上路有保障 愛車維修免煩惱	平面媒體	125期(110年7 月出刊),1期	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	25,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	將汽車維修新制規範,傳達給業者及消費者知悉,並得應用於契約中,以衡平雙方契約權益。	工商會務雙月刊	
行政院	國家重大政策(少 子女化因應政 策、長照等)	網路	5/8-7/30	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,009,000	民視文化事業股份有限公司	加強宣導育兒津貼再加碼、產檢假增加、育嬰留職停薪增加,大家都能申請試管嬰兒補助等政策,整體觸及人數約11,911,888人次。	自由時報新聞網、蘋果日報新聞網、Ettoday新聞網、三立新聞網、親子網站廣告banner、放言-數位廣告banner、壹加壹podcast節目口播廣告	
行政院	育兒津貼 加碼篇	廣播媒體	5/6-6/30	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	795,195	晴天整合行銷有限公司	播送1,638檔次,口播30次,向民眾宣導「0到6歲國家一起養」政策內容	台北民本二台、台北正聲、台北華聲、台廣大溪、正聲宜蘭台、中廣台中台、正聲太保台、中廣台南台、正聲高雄大發台、花蓮燕聲(AM1242、AM1044)台東正聲、台北之音廣播、中台灣廣播、高屏廣播、宜蘭中山廣播、東台灣廣播、人人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台、台北健康電台、大苗栗廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音、ICRT、正聲廣播台北調頻、綠色和平電台、益世廣播電臺、大千廣播電台、台灣廣播、綠川之聲、主人廣播、勝利之聲、快樂廣播等35家電台	
行政院	防疫緊急廣播廣 告剪輯與錄製	廣播媒體	7/1-7//31	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	15,195	晴天整合行銷有限公司	計剪輯、錄製6則防疫宣導廣告,以傳遞民眾正確防疫措施訊息	安排於NCC徵用185家電台指定時段播出	
行政院	反毒廣播廣告剪 輯與錄製	廣播媒體	8/6	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	30,682	晴天整合行銷有限公司	錄製國、台、客語宣導廣告,向民眾宣導遠離毒害訊息	安排於110年9月份的電臺公益時段託播	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次)
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分,總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。