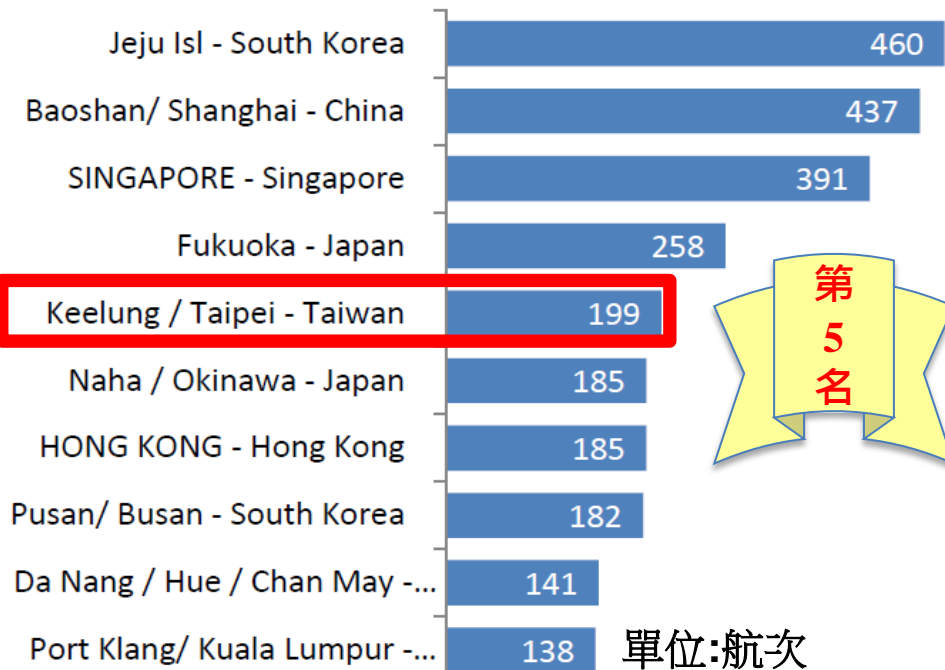
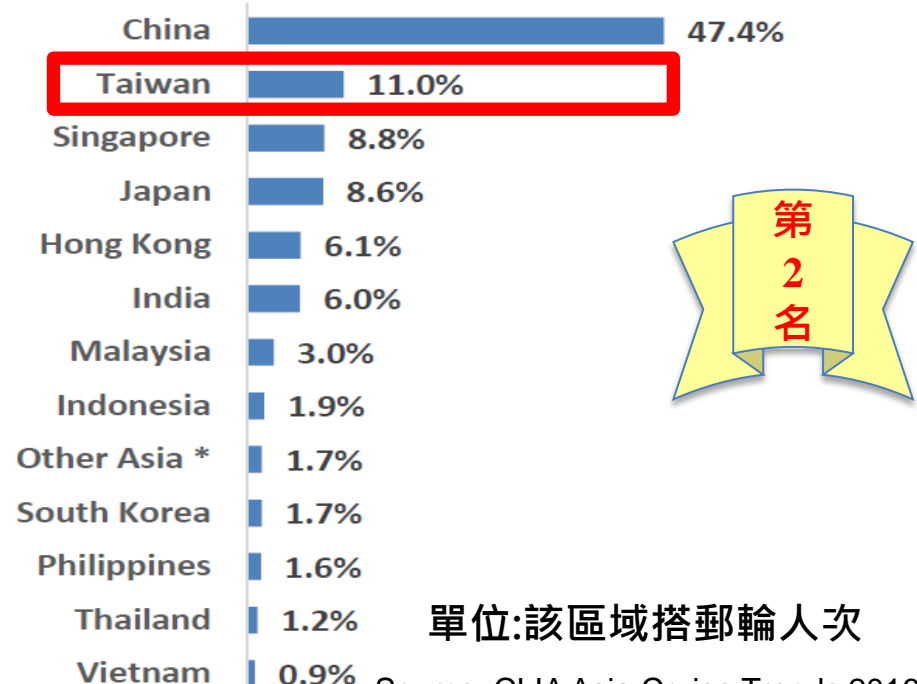


亞洲郵輪市場概況

2016年亞洲十大郵輪港口



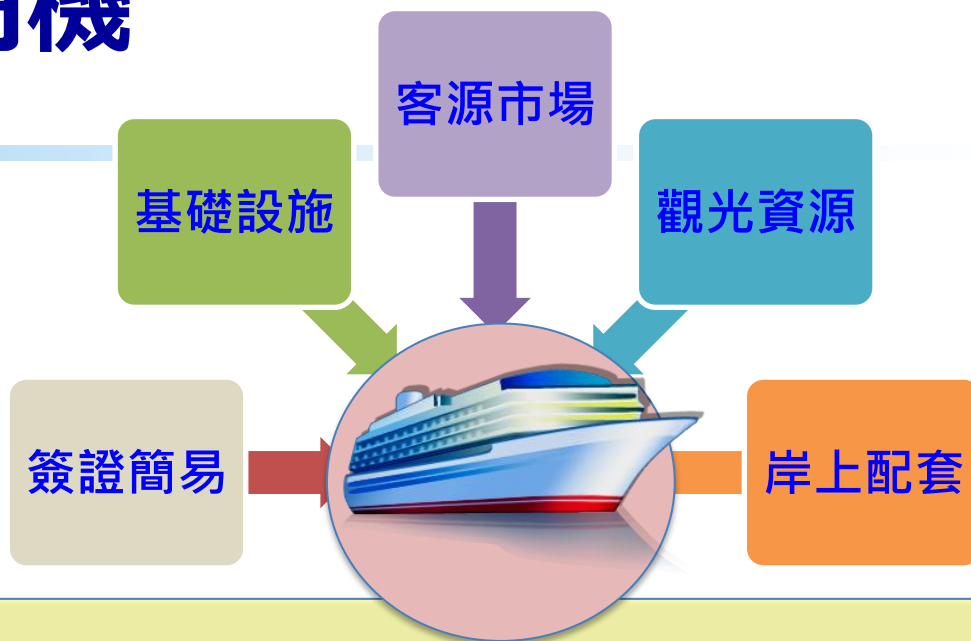
2015年亞洲十大客源市場



Source: CLIA Asia Cruise Trends 2016

- ◆ 依據國際郵輪亞洲郵輪趨勢報告評估:
- ◆ 2015年台灣為亞洲第二大客源市場，佔比11%，顯示國人搭乘郵輪旅遊風氣，除大陸(佔比47.4%)外，較之亞洲其他國家為盛。
- ◆ 2016年基隆港(預估:199航次、實際:219航次)為亞洲第五大郵輪港口，足見郵輪業者重視台灣郵輪市場。

郵輪產業化商機



港埠收入

旅客服務費、碇泊費、拖船、帶解纜...

專業服務

船舶代理、領港、給水、加油、旅行社、行銷廣告...

衍生經濟產業

郵輪補給

船舶維修

船員就業

觀光消費

- 帶動經濟產業發展
- 帶動就業機會
- 增加在地稅收



臺灣郵輪發展潛力

1. 依據CLIA 預估，106年全球郵輪人口成長率達5.42%(2400萬至2530萬)，推估亞洲郵輪市長將由13.5%成長至14.2%。
2. 台灣106年GDP預估值將由1.29成長至1.87，預測將帶動郵輪旅遊消費力之成長。
3. 基隆、高雄發展母港加上觀光局長年於國外行銷綜效，106年國人及Fly Cruise外籍籍旅客數比例將由8:2，未來持續成長至5:5，帶動Fly Cruise發展。

4. 基隆港發展潛力大，商機無窮

北部豐富觀光資源吸引航商掛靠；台灣最大客源市場吸引航商設置北向母港航線

南部豐富觀光資源吸引航商掛靠；台灣第二大客源市場吸引航商設置與北向航線區隔之南向母港航線



單位:人次 基隆港定期、不定期郵輪艘次及旅客人次

單位:人次 高雄港不定期郵輪艘次及旅客人次

亮點目標

1. 郵輪產業商機再湧現

- 105年總產值約**40億元**新台幣
- 106年總產值上看約**50億元**新台幣

2. 郵輪績效雙成長

- 旅客及進出港艘次雙成長**30%**
- 旅客突破**100萬**人次 郵輪超過**600**艘次

3. Fly Cruise創新高

- 106年旅客數由2萬人次成長**25%**至**2.5萬**人次

4. 郵輪補給大躍進

- 106年麗星郵輪達**2億**新台幣(105年1億新台幣)
- 106年公主遊輪達**1億**新台幣

5. 澎湖金龍頭新航點

- 創造效益：**3.2億元**收入+ **1,200萬**觀光人次 + **600億**觀光產值+ **5800萬** 稅收+ **1,100**就業機會 單位：特許期間

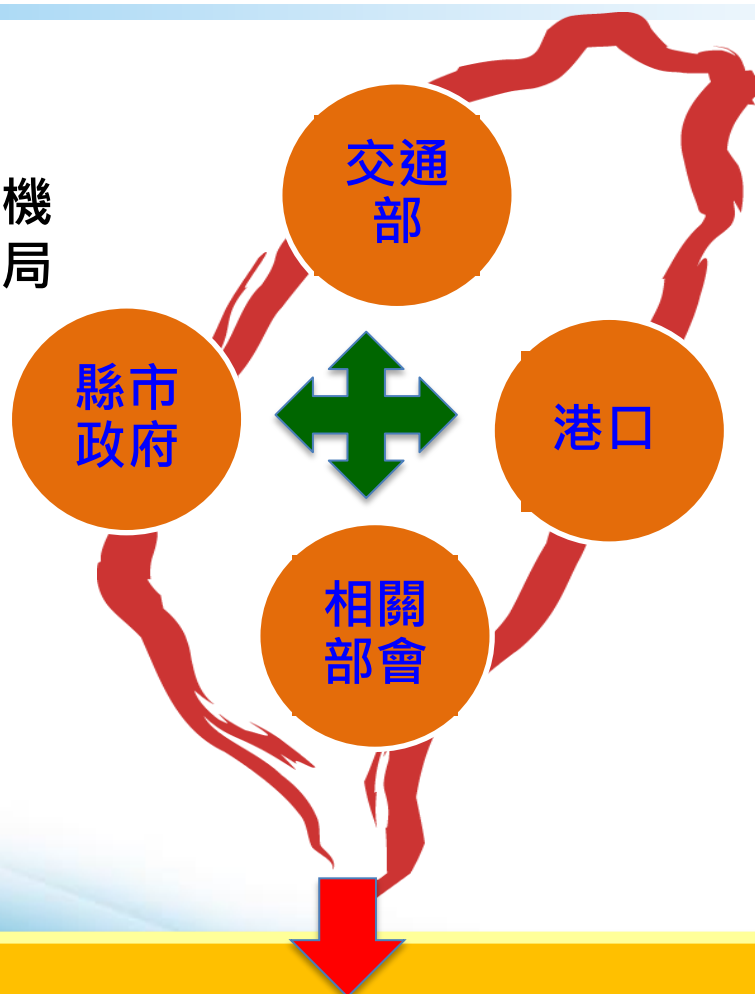
6. 高雄郵輪母港展風華

- 停靠高雄港郵輪艘次106年預估有**88艘次**，與105年24艘次相比成長超過**3倍**

創新開放合作 提升郵輪經濟產值

結語

營運新模式、衍生新商機
掌握新契機、合作創新局



台灣品牌競爭力再升級