

疫情現況與開放準備

國境開放後相關整備情形

交通部觀光局

111年10月13日



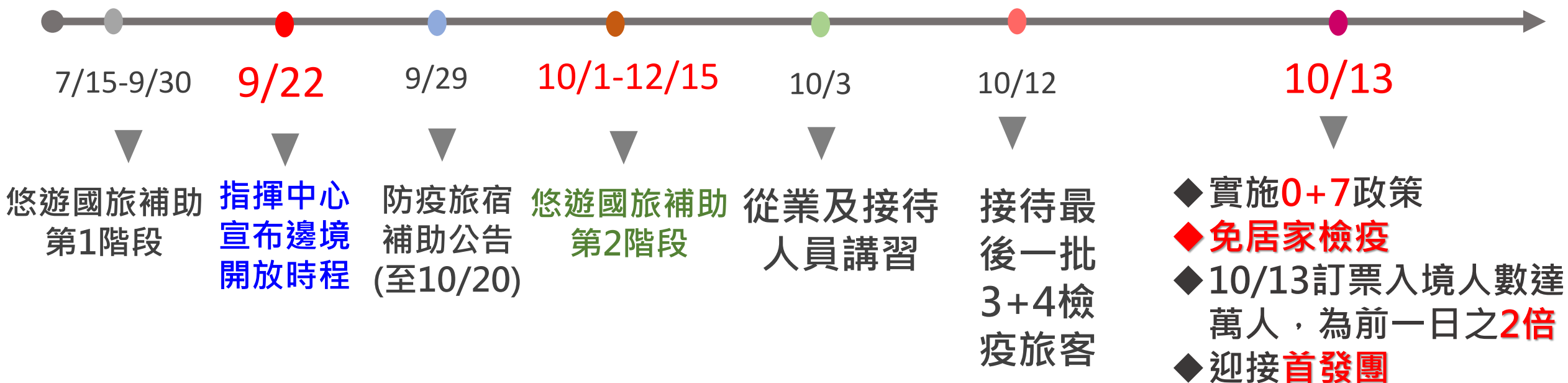


國境解封積極準備

維持國人旅遊熱潮



全力吸引國際旅客來臺



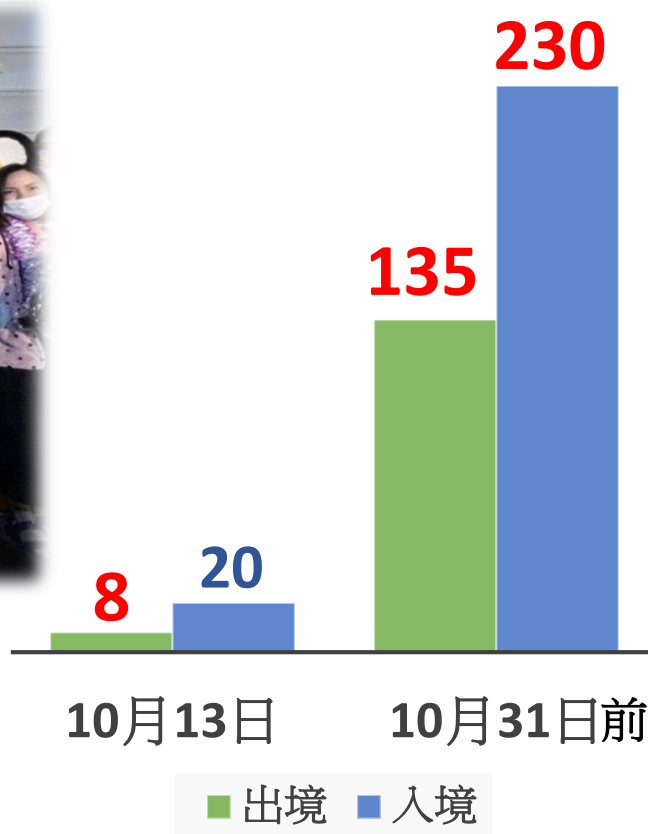


國境解封積極準備

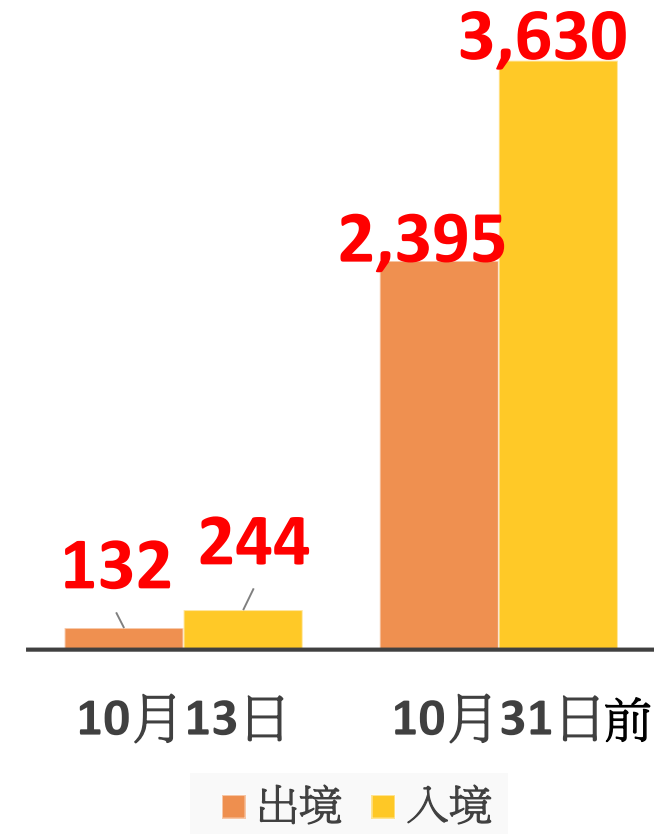
10.13 首發團



旅行團數成長



團客人數成長



1.市場準備

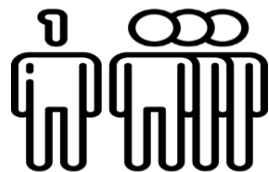
衝刺國際宣傳



主攻

日韓

108年來台**341**萬人
占比28.75%

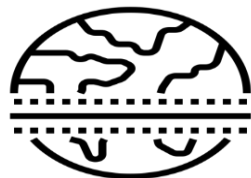


來台旅遊人次
大宗客源

助攻

南向

108年來台**277.2**萬人
占比23.37%

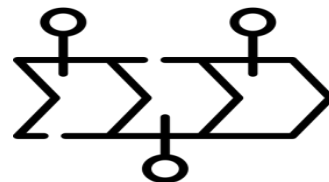


飛行航程
5小時內

深化

歐美

108年來台**112.84**萬人
占比9.51%



階段性調整因應

維溫

陸港澳
(尚未開放)

108年來台 占比
大陸271.4萬人次(22.88%)
港澳175.8萬人次(14.82%)
共計447.2萬人次(37.7%)



1. 市場準備

來台觀光提早復甦

全面開展

展宣齊發

- 參加當地大型旅展
- 啟動大型媒體宣傳

邀訪踩線

- 國外業者探尋
- 媒體採訪
- 網紅體驗

獎勵送客

- 獎勵旅遊團獎助
- 境外包機旅客獎助
- 國外郵輪來臺獎助要點



1

疫後觀光人才回流

◆ 入出境團客指引講習課程

- 預計線上線下培訓逾**1.5萬人**

◆ 維持人才培訓不間斷

- 職前訓練

導遊、領隊及經理人**2,000人**

- 在職訓練

中高階主管及基層**6,500人**

2

防疫旅宿回歸常態經

◆ 0 + 7政策自**10/13**開始實施

◆ 111年10月4日起，補貼防疫旅宿業者清消及整備等成本

◆ 每房補助**5,000元**

3

產業疫後品質提升

◆ **品牌推廣**：星級旅館評鑑、好客民宿評選、自行車友善旅宿

◆ **品質提升**：數位管理、友善設施、觀光產業貸款利息補貼