摘要

2022 年係新南向政策施行的第 7 年，23 個部會依據其任務執掌，在「經貿交流」、「人才培育」、「資源共享」及「區域鏈結」等 4 大面向之主要推動成果包括：

「經貿交流」方面：2022 年我國與新南向國家貿易總額已達 1,799.1 億美元，年增 20%，其中我國出口至新南向國家金額為 968.9 億美元，年增 17%；我國自新南向國家進口金額為 830.2 億美元，年增 24%。

「人才培育」方面： 2022 年持續辦理「產學合作國際專班」、「海外青年技術訓練班」、「產學攜手合作僑生專班」並擴大新增開設「二年制副學士海青班」；同時，首次開辦「連結新南向菁英培育專班」，強化與新南向國家人才之交流。

「資源共享」方面：2022 年醫衛新南向將越南、馬來西亞、印尼等 3 國擴大為「一國雙中心」，並選定泰國、馬來西亞等潛力新南向市場國家，媒合國內外醫療與產業，推動醫衛產業鏈結合作。

「區域鏈結」方面：透過舉辦「玉山論壇」、「映像新南向電影節」及辦理「臺灣・東南亞蔬菜種原倡議計畫」，與新南向國家就區域經貿、文化及生態永續展開多元對話、交流及合作。

2022 年新南向政策執行情形一覽表

2023 年 3 月

項目	執行情形
經貿交流	
貿易	2022 年我國與新南向國家貿易總額為 1,799.1 億美元，年增 20%，其中我國出口至新南向國家金額為 968.9 億美元，年增 17%；我國自新南向國家進口金額為 830.2 億美元，年增 24%。
投資	2022 年，核准(備)對新南向國家投資件數為 169 件，投(增)資金額計 52.72 億美元，超越對中國大陸投資之 50.47 億美元，係自 1993 年以來，再次高於對中投資，成為我國最大對外投資地區，投資主要集中於新加坡、越南及澳大利亞等地；核准新南向國家來臺投資件數為 481 件，投(增)資金額計 20.73 億美元，年增 107%，投資來源地主要為澳大利亞、新加坡及泰國。
金融支援	● 2022 年 1-12 月輸銀協助我廠商拓展出口至新南向國家，貸款核准金額為新臺幣 273.26 億元，較去年同期(261.99 億元)新增 11.27 億元，保證核准金額新臺幣 37.73 億元，較去年同期(36.51 億元)新增 1.22 億元，輸出保險承保金額達新臺幣 333.22 億元，較去年同期(308.68 億元)新增 24.54 億元。 ● 輸銀建置之「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」結合公民營銀行金融資源，提供廠商所需融資服務，自開辦至 2022 年 12 月底，對新南向國家完成 243 案，較上一季(241 案)新增 2 案，貸款及保證金額達新臺幣 257.02 億元。 ● 2022 年於新南向區域海外工程授信案件共 10 件，授信金額約新臺幣 35.52 億元。
工程輸出	2022 年我國電廠、石化、智慧交通 ETC、都會捷運、環保工程、水資源、工業區開發或進駐七大工程輸出團隊及拓點廠商，截至 9 月底止，於新南向區域共得標 20 件標案，總得標金額約新

項目	執行情形
	臺幣 152.7 億元。
國銀據點	協助國銀於新南向國家增設據點，截至 2022 年 9 月底計有 337 處據點。
新南向國家來臺上市上櫃	截至 2022 年 9 月底，新南向國家來臺上市及上櫃之公司，分別有 10 家及 12 家。
三大信保	● 中小信保：自 2017 年 5 月開辦至 2022 年底，共計核准 135 件，融資金額新臺幣 42.54 億元；外銷貸款優惠信用保證方案亦涵蓋新南向國家，累積辦理件數共 3,844 件，累計融資金額新臺幣 161.62 億元。 ● 農業信保：自開辦累計至 2022 年 12 月，共計核保 5 件，融資金額新臺幣 1.5 億元。 ● 海外信保：自 2016 年新南向專案開辦累計至 2022 年底，共保證 2,664 件，融資金額為 12.9 億美元。。
產業鏈結高峰論壇	2022 年聚焦各國重點產業發展與市場需求，與印尼、越南、泰國、馬來西亞、印度、菲律賓合作辦理產業鏈結高峰論壇，運作 6 國產業、官方、智庫三層次交流合作平臺，共計帶動 900 餘家企業交流媒合，總計簽署 20 份產業合作協議及促成 2 項合作成果(臺泰紡織、臺馬食品醫藥化妝品)。亮點案例如下： ● 馬來西亞智慧道路合作案–景翊科技透過臺馬智慧城市分論壇與馬國系統整合商 Nexus Union 合作，景翊技轉「高級駕駛輔助系統 (ADAS) 和道路數據服務」並協助馬商制訂落地規格，未來馬商可使用 ADAS 系統進行智能道路數據採集，解決當地 50% 系統道路問題支援，降低 30%傳統人工巡檢工時及 20%系統維護成本。 ● 印度電子製造合作案-因應印度對於電子產品的需求快速增加，電子廢棄物回收需求亦逐漸增加，印度消費性電子廠商

項目	執行情形
	主動尋求臺灣合作夥伴，透過臺印度論壇促成環保回收貴金屬產業優勝奈米科技與印商合作，規劃在印商加爾各答廠區設立廢棄鋰電池處理廠，每年處理量預計達 300 噸。
臺灣形象展	2022 年臺灣形象展於馬來西亞(8/3-5)、泰國(8/31-9/2)及印度(9/28-30)等國辦理，採虛實整合方式展出，共計 478 家臺灣廠商參展，與逾 1,800 位買主洽談。
推動運用創新科技行銷	2022 年聚焦「資訊科技」、「美妝保養」及「餐飲旅遊」等三大產業，鎖定東協國家商機需求，籌組 5 案新南向主題聯盟，包括植萃保養主題聯盟(新加坡)、智慧商務主題聯盟(新加坡)、遊戲電競主題聯盟(泰國)、智慧社區主題聯盟(印尼)及休閒茶飲主題聯盟(澳洲)，輔導至少 44 家中小企業促進異業合作，共同開發新產品或全新解決方案，適地化運用數位創新行銷工具強化在地虛實通路鏈結，促成與當地 15 家經銷代理商、通路簽署 MOU 或取得實質訂單，創造商機約新臺幣 4.48 億元。
電子商務	● 臺灣經貿網加強協助我商拓銷新南向地區，安排買主視訊洽談，提高媒合效益。2022 年計協助 2.5 萬家次廠商。 ● 持續深耕新加坡 Qoo10、越南 Tiki、印尼 blibli 及泰國 PChome Thai 及澳洲 eBay 電商平臺之臺灣館，協助廠商拓銷新南向重點市場，爭取商機。2022 年計協助 150 家廠商上架商品。 ● 協助好馬吉及臺灣冠庭等物流業者，透過資訊串接、材重辨識技術[1]應用等方式支援跨境電商出口至馬來西亞及新加坡，2022 年截至 12 月底共帶動物流服務營收約新臺幣 2,100 萬元。

[1]材重辨識技術：貨物送達物流配送站後，需先量測體積與重量進行計價。透過材重辨識技術能自動測量貨物材積、重量並完成計價，增加效率減少失誤。

[2] 台灣清真推廣中心：https://thpc.taiwantrade.com/。

項目	執行情形
清真產業[2]	● 2022 年辦理超過 20 項推廣活動，包含舉辦馬來西亞清真發展機構(HDC)說明會、清真產業諮詢服務列車服務、清真食尚商機日、穆斯林端莊時尚活動等，計服務 1,290 家廠商。 ● 2022 年提供 105 家業者清真認(驗)證減免優惠。
協助智慧應用產業拓展國際市場	● 辦理『Taiwan x Indonesia Networking Event』、『Taiwan x Vietnam Networking Event』實體會議，協助臺灣 26 家資服業者與在臺越南、印尼業者進行交流。 ● 協助 16 家參與亞洲指標新創展會 InnoVEX Online 服務暨產品展示，成立『Taiwan Innovative Smart Solution Pavilion 臺灣創新智慧解決方案主題館』，進行數位行銷商機媒合。 ● 以泰國、越南為目標市場，辦理 2 場次「臺泰多對多線上媒合交流會」及 16 場「臺越 1 對 1 線上媒合交流會」，總計 15 家臺灣資服業者、34 家海外業者參與，促成潛在商機約 7,370 萬。
協助資訊服務業者與東南亞業者交流合作	● 為協助國內業者順利扎根東南亞市場，邀請 7 位馬、泰當地市場及行銷專家，提供 15 家次國內資訊服務業者諮詢輔導，協助其調整行銷素材及合作策略，以貼近市場需求。 ● 透過馬泰合作機制舉辦臺馬論壇及馬、泰業者媒合活動，協助國內 24 家次業者與 35 家馬、泰業者洽商合作，協助業者拓展二地市場，並促成合作案 3 案。
「臺印度企業 CEO 論壇」	臺印度雙方於 2022 年 11 月 3 日在印度新德里舉辦首屆「臺印度企業 CEO 論壇」，邀請臺印度兩國合計 15 家企業領袖與會，會中臺印度雙方業者就電子製造、智慧交通及電動車等產業投資進行意見交換。
「臺印度產業高峰會」	● 「中華民國全國工業總會」(CNFI)與「印度工商聯合會」

項目	執行情形
	(FICCI) 於 2022 年 11 月 3 日在印度新德里共同舉辦第六屆「臺印度產業高峰會」，逾 50 家廠商赴印度與會，會中雙方簽署 3 份有關電子製造及綠色科技領域之合作備忘錄，期以強化臺印度產業及供應鏈合作。
亞洲·矽谷	● 協助我國蘭花智慧種植廠商之 AIoT 技術方案與越南廠商進行技術合作討論。 ● 2022 年 8 月 30 日與越南胡志明市醫療器材協會共同辦理臺越智慧醫療產業國際交流會，安排我廠商分享臺灣智慧醫療解決方案，並辦理 12 場次一對一媒合洽談，期能拓展臺越 AIoT 智慧醫療應用合作。 ● 成功促成臺灣晉弘科技之遠距醫療解決方案輸出越南胡志明醫藥大學附設震興醫院。 ● 2022 年 11 月 2 日至 4 日亞洲·矽谷計畫執行中心率團參與 2022 新加坡金融科技嘉年華，於展中設置「臺灣新創主題館」，展示臺灣金融科技創新技術與應用。 ● 協助國內具有輸出能力的數位服務及系統整合業者，將優質的系統整合解決方案輸出新南向。截至 2022 年 12 月底成果： ● 促成輸出及合作共 4 案金額 1 億 5,976 萬元。 ● 促成我商與越南簽訂合作備忘錄 1 份。 ● 辦理全球系統整合商大會 1 場。 (註：2023 年起本計畫將以「促成數位服務輸出為主」)
人才培育	
僑外生產學合作國際專班	● 補助技專校院開設客製化「產學合作國際專班[3]」(含學位班

[3]「產學合作國際專班」分為學位班及非學位班，學位班共三類，包括①國際學生產學合作專班、②印尼二技 2+I 產學合作國際專班及③二專長照領域產學合作國際專班；非學位班共二類，包括①外國青年短期技術訓練班及②中高階專業技術人才短期訓練班。

項目	執行情形
	及非學位班)，2017 至 2022 年第 4 季，計招收 464 班，註冊學生數共計 15,925 人。 ● 2022 年(第 41 期)[3]「海外青年技術訓練班」(海青班)計 11 校開班，報到人數 592 人。2022 年(111 學年度)「產學攜手合作僑生專班[4]」，計 17 校 38 科開班，截至 9 月底共計 2,482 人報到。二年制副學士海青班，計 4 校開班，截至 9 月底共計 54 人報到。
僑外生就業媒合	2022 年「僑外生評點配額制」受理許可數額增加為 6,000 名。截至 12 月底，核准評點配額制初次申請人數計 5,363 人；核准許可人數(含初次申請及展延之數額)計 10,070 人。
充實及培訓僑校師資	● 2022 年共計核定補助新南向地區僑校教師 88 人： ➢ 補助泰國(泰北)、緬甸及菲律賓等 3 國，計 24 所僑校，共 56 位我國自聘教師至僑校任教。 ➢ 補助 32 位泰、緬地區畢業僑生返回僑居地 16 所僑校任教。 ● 2022 年計辦理「華文教師線上遠距研習班(歐非暨大洋洲班)」、「華文教師線上遠距研習班(亞洲班)」2 梯次」、「111 年馬來西亞獨中新課綱種子教師線上遠距研習班」及「臺語文教師線上研習班」，共計培訓新南向地區學員 220 人。
農業職涯探索	以在臺就讀的新南向國家僑外生為對象，農委會持續推動課餘或假日至鄰近農場、農業企業機構進行農業職涯探索，提供獎勵金及保險，讓僑外生學習農場經營管理觀念，並活絡農企業及農場人才。2022 年計有在臺僑外生 169 人參與，其中以馬來西亞(46 人)、越南(53 人)及印尼(35 人)最多，促進雙邊人才資

[3] 修業期間為 2022 年 4 月至 2023 年 12 月。

[4] 產學攜手合作僑生專班修業期限原則為 7 年(3 年高職+4 年科技大學)，學生於第 1 年第 1 學期提前於 7 月接受基礎訓練，正式開課期程則與國內高職及科技大學學期制相同。

項目	執行情形
	源之互補與合作。
印尼青農在臺技術實習計畫	「印尼青農在臺實習計畫協議」於 2022 年 12 月 8 日完成簽約，印尼農業部選派之 53 名青農於同月 25 日抵臺，完成銜接訓練課程後，於 30 日分發至各實習農場。
菲律賓青農在臺技術實習計畫	● 臺菲於 2020 年 12 月 3 日簽署「菲律賓青農赴臺實習計畫備忘錄」，由菲方遴選青年農民來臺實習。 ● 首批青農 29 人於 2021 年 10 月 2 日來臺進行 11 個月的有機蔬菜種植、種苗栽培管理及畜牧飼養等實習，已於 2022 年 9 月完成實習返國。 ● 第 2 梯次青農 48 人於 2022 年 8 月抵臺，並分發至 32 家實習農場進行實習，帶領青農認識臺中區農改場及農試所。
連結新南向菁英培育專班	為落實「新南向政策」的青年人才交流，首度與臺北醫學大學、國立臺北科技大學及國立金門大學 3 校合作推動連結新南向菁英培育專班計畫」，經嚴格審查，自 250 名申請學生中擇優錄取 50 人，修習醫學、半導體科技或區域安全等我國極具優勢領域專業課程，強化我與新南向各目標國優秀青年人才之連結。
臺澳英語學習對話	2022 年 3 月 3 日召開首屆「臺澳英語學習對話」，深化臺澳雙方雙語政策合作，共計 227 名人員與會，並於 2022 年 8 月 17 日簽署「臺澳英語學習行動計畫」。
新南向經貿人才儲備專班	2022 年新南向儲備專班累計開辦 8 場/班次，培訓學員 149 人次。
國際企業經營班	2022 年累計培訓 14 場/班次，332 人次。 ● 長期語言班：5 個班次、培訓 27 位學員。 ● 短期講座、語言班：包含國企班新南向講座和東南亞語選修課程共辦理 9 場/班次，305 人次參加。
貿易小尖兵赴	● 2022 年 7 月辦理實習開訓典禮暨數位貿易專業研習活動，

項目	執行情形
新興市場企業實習計畫	並辦理 2 場數位貿易專業研習講座，主題包括認識東南亞、跨國數據庫介紹、搜尋關鍵字優化、跨境電商及品牌經營策略等，共計 210 人參與。 ● 2022 年 8 月進行歷年薦送學校(共 29 校)流向問卷調查，統計共 269 位選送畢業生於貿易相關領域工作，其中 21 位於新南向國家工作。 ● 11 月 23 日辦理「2022 年貿易小尖兵實習專題競賽暨成果發表會」，呈現當年度學生實習成果、各校彼此觀摩、交流，並頒獎鼓勵於「實習專題競賽」中得獎之學生，共約 100 位師生及貴賓出席。
數位貿易人才培訓	2022 年 5 月及 9 月辦理「臺灣-新南向數位貿易人才培訓計畫」課程，講授電商市場跨文化適應、社群電商行銷策略、跨境市場分析、戰略設定等主題，共吸引來自新南向國家及我國業者共 1,639 人報名參加，線上觀看次數達 19,935 次。
資源共享	
醫衛合作與產業鏈發展	● 2022 年將越南、馬來西亞、印尼三國之「一國一中心」擴大為「一國雙中心」，以擴大醫衛新南向的合作範圍。2022 年七國十中心共計培訓 393 位新南向國家醫事人員，並與主責國合作機構辦理近百場研討會或產業座談會。 ● 2022 年擇定泰國與馬來西亞等潛力新南向市場國家，整合一國一中心與產業搭橋夥伴共赴海外，與當地重要醫衛產業協會以及醫院等辦理 11 場「新南向國家醫衛合作會議」；並邀請各國醫院院長來臺參與「2022 臺灣醫療科技展」，簽署 5 項雙邊合作協議、辦理「國際醫療合作大會」對接媒合國內外醫療與產業，推動醫衛產業鏈結合作。 ● 為促進臺印度雙邊傳統醫藥研究、產業及人員之合作，2022 年 11 月 4 日完成簽署「駐印度臺北經濟文化中心與印度臺

項目	執行情形
	北協會傳統醫藥合作瞭解備忘錄」。 ● 2022 年 1 至 12 月我國中藥廠於新南向國家獲得傳統藥品許可證 4,642 張，較 2021 新增 98 張；2022 年 1 至 12 月中藥製劑外銷新南向國家出口額約 1,660 萬美元，較 2021 年略減 3.54%。 ● 2022 年取得牙材許可證共計 7 張(馬來西亞 4 張、緬甸 2 張、印尼 1 張)。
農產品貿易	● 2022 年我國與新南向國家農產品貿易金額為 68.1 億美元，年增 11.4%，其中農產品外銷新南向國家金額為 13.4 億美元，減少 0.1%；肥料、農藥及農機設備等 2022 年外銷新南向國家金額約為 2.3 億美元，年增 3.4%。
觀光	● 2022 年「精準客源開拓計畫」執行成果如下: ➢ 於主要目標市場投放國際宣傳影片進行媒體宣傳，如於新加坡多美歌捷運站連通道及於曼谷市區捷運站刊登戶外電子看板、泰國 18 家電影院計 75 廳刊登映前廣告、泰國 Channel 3 及 Channel 7 電視頻道及臺灣觀光吉隆坡 Youtube 頻道等共 15 項媒體宣傳。 ➢ 針對疫後新旅遊主題宣傳元素包裝及推廣(含觀光圈)，加強網路宣傳力度，並辦理小型線上線下體驗活動及主題分享會計 58 場。 ➢ 依目標市場疫情狀況，參加具指標性旅展(含線上)：參加馬來西亞 MATTA 及 MITM、菲律賓、新加坡 NATAS 全國旅遊展、Asia Dive Expo 亞洲潛水展、越南河內國際旅展及、2022 胡志明國際旅展 ITE 及觀光推廣活動等 25 項旅展及臺灣觀光推廣會。 ➢ 異業合作，擴大宣傳疫後來臺旅遊資訊，如與臺灣品牌派

項目	執行情形
	克雞排合作於馬來西亞辦理臺灣慶元宵主題線上與實體宣傳活動等，於泰國、新加坡、馬來西亞及越南共辦理 5 案。 ➢ 臺灣穆斯林友善旅遊環境蟬聯非伊斯蘭合作組織旅遊目的地第 2 名，並獲頒「年度最包容旅遊目的地-非伊斯蘭合作組織」獎。 ➢ 邊境開放後雙邊及多邊交流 1. 第 9 屆臺越觀光合作會議於 2022 年 10 月 25 日在臺南市辦理，係國境開放後已「0+7 自主防疫」第一場雙邊觀光合作會議，並以「加速恢復雙邊觀光互訪規模」為目標，意義重大。 2. 2022 年 8 月赴泰國參與 APEC 部長級會議與新南向各國交通及觀光主管單位多邊交流，讓 APEC 各經濟體了解臺灣在區域觀光產業鏈結與發展的努力，向各與會觀光代表展示臺灣落實觀光永續發展、帶動區域經濟成長的推進引擎。 ● 疫情期間持續辦理「新南向政策目標國獎勵旅遊及臺商回臺旅遊」專案，透過實體及社群媒體宣傳，共計辦理 272 場活動，累計參與 43 萬 755 人次。
科技交流	● 「自然永續科學研究」： ➢ 2022 年 4 月與菲律賓合作，駕駛我國海洋研究船「勵進號」於菲國海域進行長支距震測[5]與布放海底地震儀，研究該海域地質；觀測至 9 月底，已透過海底地震儀觀測網定位出約 1,500 筆地震，已能清楚描繪出歐亞大陸板塊向東隱沒的樣貌，後續將進一步統整過往資料，探討此區域

[5] 全名為長支距多頻道震測系統，包括陣列式震源空氣鎗(最大容積為 3,200 立方英吋)、受波器浮纜(總長度為 6 公里)與定位系統等，可對海床下方沉積層進行精細描繪，檢測成果可應用於能源調查與防災等研究。

項目	執行情形
	孕震機制。 ● 「生醫科技研究」計畫：淡江大學與越南西原大學共提合作計畫，獲得越南科技部多年期計畫補助(2022 年 6 月至 2025 年 5 月)。 ● 「新南向國家人才延攬」：協助大專校院研究機構延攬新南向國家博士級科技人才，2022 年 1 至 9 月共計 442 人次在臺參與專題研究計畫，以印度、越南及印尼籍科技人才為主。 ● 「新南向國家雙邊科技合作交流」：刻正執行 41 件雙邊國合研究計畫，以印度、菲律賓及越南為主。 ● 「設置海外科學研究與技術創新中心」：2022 年 1 至 9 月共簽署 11 件合作備忘錄[6]，培訓人才 2,008 人次；舉辦 68 場會議活動；移地研究 29 人次。
文化交流	● 持續辦理「亞洲織品展」，以南部院區獨樹一格的院藏織品服飾文物規劃常設展。 ● 辦理「千年南國—院藏越南主題文物特展」，以院藏越南陶瓷為基礎，搭配亞洲地圖，和記錄越南相關史事的古籍文獻、清宮舊藏檔案與玉冊等，呈現古越南地區的獨特文化與藝術表現，並溯及唐宋以及明清與越南互動的複雜關係。本展參觀人數約 33 萬人次。 ● 辦理「故宮亞洲藝術節－越南月」，以「越南」為主題，結合「千年南國—院藏越南主題文物特展」推出文化體驗、藝文表演、專題講座、電影放映、主題書展等精彩活動，邀請觀眾透過多元活潑的方式，認識越南豐富的藝術文化，活動

[6] 11 件合作備忘錄分別為:台越農業科研中心簽署田間實驗室及材料轉移同意書、台東醫療海外科研中心促成 3 件 (健康亞洲公司分別與仕馬科技、福寶科技及杏翔股份有限公司簽署合作備忘錄)、台印尼都市環境變遷與土地資源管理海外科研中心與印尼國家研究局等機構簽署多方合作協議、台印度人工智慧海外科研中心分別與北印度阿魯納洽爾邦科研部門及印度 KIET 大學簽署合作協議、台新智慧財產與技術創新海外科研中心分別與國內廠商(睿加科技)及新加坡企業(JingTech)以及新加坡台北工商協會簽署 MOU、台菲原住民知識與在地知識與永續發展海外科研中心促成國立政治大學(NCCU)及菲律賓伊富高大學(IFSU)還有拯救伊富高梯田運動組織(SITMo)簽署三方合作協議。

項目	執行情形
	參與人數約 14.8 萬人次。
區域鏈結	
玉山論壇	2022 年 10 月 7 日以虛實整合方式舉行第 6 屆玉山論壇，論壇主題為「振興、再定位、重啟連結」，邀請友邦帛琉總統惠恕仁(Surangel S. Whipps Jr.)、紐西蘭前副總理兼外長彼特斯(Winston Peters)及日本眾議員及「日華懇」會長古屋圭司等政要來臺於開幕式發表演說，與理念相近國家持續共建區域多元對話平臺。
映像 新南向電影節	與東南亞國家駐臺機構合作於 2022 年 10 月 28 日至 30 日辦理首屆「映像新南向電影節」，3 日共舉辦 12 場免費電影放映會，吸引 1,152 名觀眾，有助增進國人對新南向國家電影及文化之關注與重視，重振後疫情時期我國與新南向國家人文交流。
鏈結工業產品設計發展合作	● 臺印尼雙方於 2022 年 8 月 19 日簽署「臺印尼工業產品設計發展合作協定」，針對工業設計與設計人才進行雙邊交流，推廣臺灣設計服務輸出與產品合作。
臺灣・東南亞蔬菜種原倡議計畫	● 補助亞蔬－世界蔬菜中心辦理 3 年期計畫，透過返還東南亞國家原生蔬菜種原，協助各國農民及農業研究人員能力建構，提升各國生物多樣性及改善國人飲食習慣，促進區域發展的韌性及永續性，2022 年 12 月 6 日亞蔬在臺南善化總部正式舉辦啟動儀式。
非政府組織	● 協助我「財團法人至善社會福利基金會」在越南辦理「2022 年中越社區幼兒玩具圖書館計畫」，設置玩具圖書館，促進當地幼兒身心發展，提升越南社會大眾瞭解我國對推動當地幼兒教育之努力。 ● 協助我「財團法人勵馨社會福利事業基金會」執行「2022 亞洲婦女庇護安置網絡計畫」，輸出其多年來推動婦女庇護安置之經驗與成果至新南向國家。另補助該基金會執行「2022

項目	執行情形
	亞洲女孩培力計畫」，透過培力營隊及性別倡議活動幫助亞洲女孩發揮影響力，亦有助臺灣與亞洲相關領域 NGOs 之交流與合作。 ● 協助我「財團法人臺灣兒童暨家庭扶助基金會」在菲律賓辦理「社區復原力計畫－火災風險與危機管理」，透過改造當地社區及擬定社區災害管理計畫，改善當地社區環境及建構社區防災能力。 ● 與「國際生活藝術組織臺灣辦事處」合作推辦我國與湄公河地區國家文化藝術雙向交流，2022 年 10 月 20 日辦理 MCH Meeting Point，匯集臺灣、柬埔寨、寮國、印尼藝術家進行交流。