



從教育新南向談起，
兼論我與越南及馬來西亞的雙邊關係

行政院經貿談判辦公室

路豐璟 談判代表

2022.8.5

簡報大綱

壹

前言

貳

新南向政策下之教育合作

參

臺越南雙邊關係

肆

臺馬來西亞雙邊關係

伍

結語

壹、新南向政策推動過程

- 2016年5月20日新南向政策首由蔡總統於就職演說中揭示
- 2016年8月16日蔡總統召開對外經貿戰略會談，正式通過「新南向政策綱領」
- 2016年9月5日行政院依此綱領提出「新南向政策推動計畫」
- 2017年1月1日起各部會據以推動辦理

我們和其他國家共享資源、人才與市場，擴大經濟規模，讓資源有效利用。「新南向政策」就是基於這樣的精神。我們會在科技、文化與經貿等各層面，和區域成員廣泛交流合作，尤其是增進與東協、印度的多元關係。



2016年5月20日蔡總統就職演說

「新南向政策」政策綱領前言

新南向政策是整體對外經貿戰略的重要一環，作為亞洲及亞太地區的重要成員，臺灣必須因應全球情勢變化及區域整合趨勢，作出相應的調整。啟動新南向政策，是為我國新階段的經濟發展，尋求新的方向和新的動能，並重新定位臺灣在亞洲發展的重要角色，創造未來價值；同時，亦藉此開啓我國和東協、南亞及紐澳等國家廣泛的協商和對話，期能建立緊密的合作，共創區域的發展和繁榮。.....

壹、新南向政策藍圖

經貿戰略：新南向政策政策綱領

戰術：一、推動計畫

戰術：二、具體工作計畫

四大面向

核心理念

- 以人為本
- 雙向互惠
- 長期深耕
- 多元開展

經貿合作

- 產業合作與經貿拓展
- 基礎建設工程合作與系統整合輸出
- 金融支援

人才交流

- 人才培育
- 產業人力
- 新住民培力

資源共享

- 醫療
- 文化
- 觀光
- 科技
- 農業

區域鏈結

- 區域整合
- 協商對話
- 策略聯盟
- 僑民網絡

目標市場

- 東協十國
- 南亞六國
- 澳洲
- 紐西蘭

由行政院經貿談判辦公室負責政策協調及執行工作

結合各部會資源

故宮

國發會

原民會

客委會

陸委會

工程會

內政部

外交部

財政部

教育部

經濟部

交通部

勞動部

僑委會

農委會

衛福部

環保署

文化部

科技部

金管會

退輔會

海委會

NGO



地方政府

壹、新南向政策方向正確

蔡總統連任演說—未來四年持續推動新南向政策

“持續推動**新南向政策**的同時，也會積極開拓其他有潛力的市場，鼓勵廠商前往布局，**為產業的國際合作，創造更有利的條件**。當我們在全球尋找機會時，各地的台商將會是我們最好的夥伴。”

(2020/5/20蔡總統連任演說內容)



貳、新南向政策下之教育合作

一、台灣教育現況(1/3)

2021 年世界人才報告

臺灣在評比的 63 個經濟體中排名

第 16 位

較上一年上升 4 名，創下 **近10年來最佳表現**

✓ 「投資與發展人才」全球 **第 20 位**

✓ 「吸引與留住人才」全球 **第 22 位**

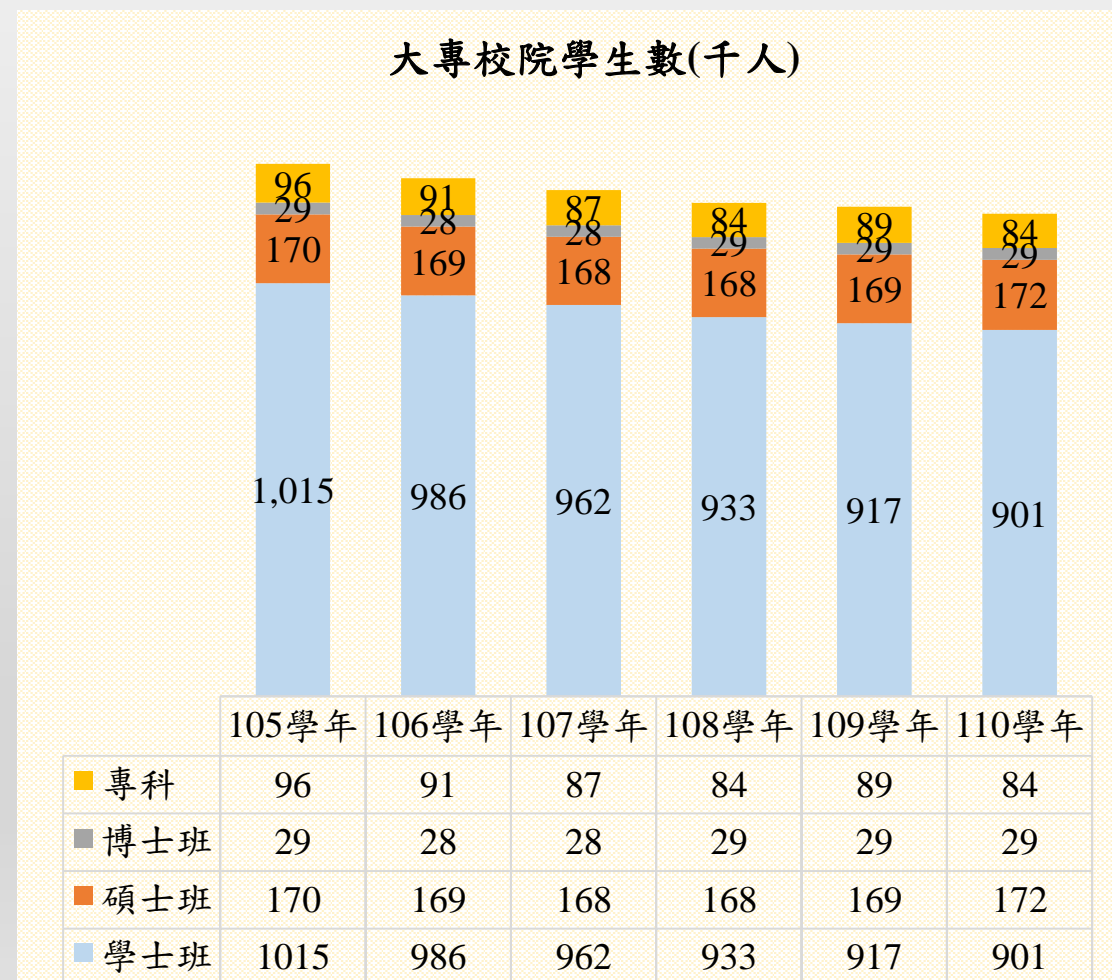
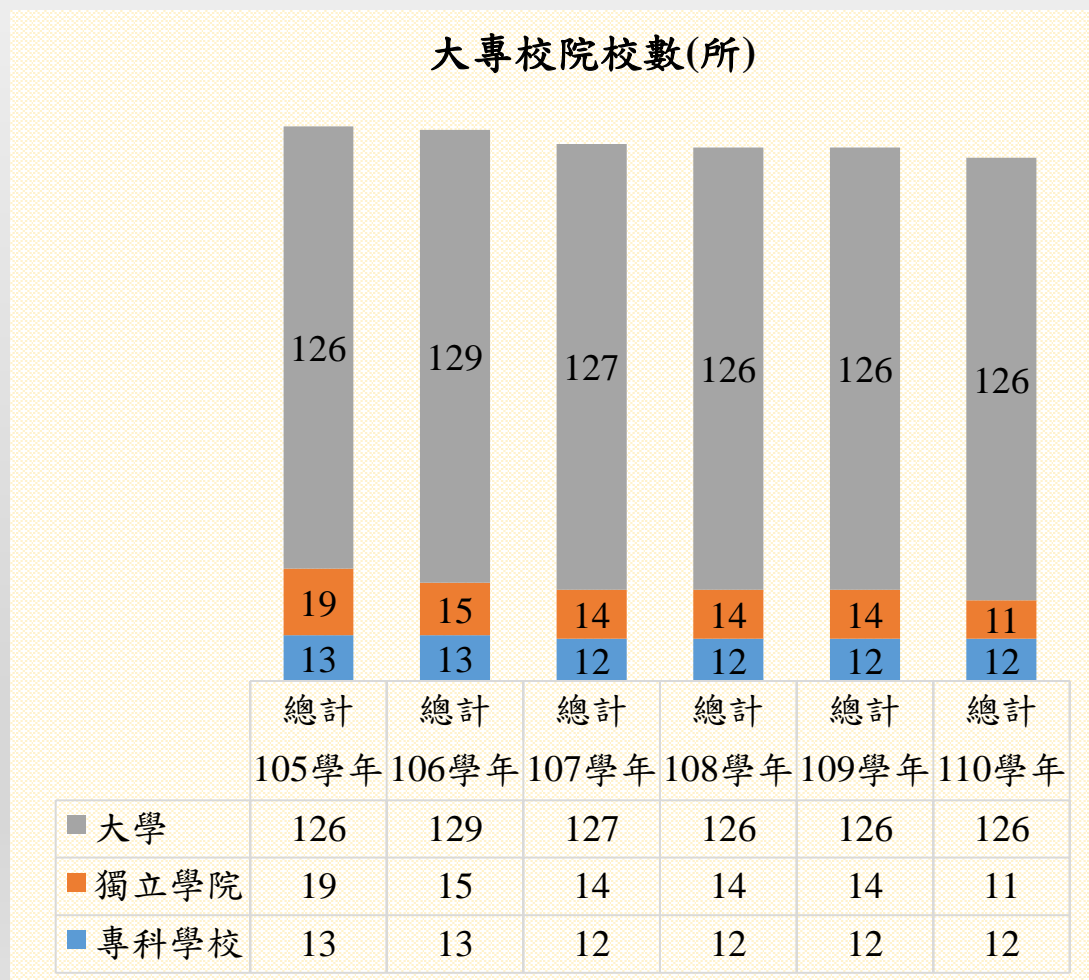
✓ 「人才準備度」全球 **第 9 位**

地區	人才競爭力 總排名	1、投資與發展人才	2、吸引與留住人才	3、人才準備度
香港	11 (↑3)	14	26	1
新加坡	12 (↓3)	23	15	2
我國	16 (↑4)	20	22	9
馬來西亞	28 (↓3)	33	29	21
韓國	34 (↓3)	28	41	36
中國大陸	36 (↑4)	43	51	22
日本	39 (↓1)	36	27	48

資料來源: 瑞士洛桑管理學院 (IMD) 最新公布《2021 年世界人才報告》(IMD World Talent Report 2021)

貳、新南向政策下之教育合作

一、台灣教育現況(2/3)



資料來源：教育部國際司業務統計

貳、新南向政策下之教育合作

一、台灣教育現況(3/3)

年度	99年度	100年度	101年度	102年度	103年度	104年度	105年度	106年度	107年度	108年度	109年度	110年度
境外學生總計	45,413	57,920	66,961	79,730	93,645	111,340	116,875	121,461	129,207	128,157	98,247	92,963
學位生計	22,438	25,107	28,696	33,286	40,078	46,470	51,741	55,916	61,970	63,530	62,387	65,383
正式修讀學位外國生	8,801	10,059	11,554	12,597	14,063	15,792	17,788	21,164	28,389	31,811	32,040	34,535
僑生(含港澳)	13,637	14,120	15,278	17,135	20,134	22,865	24,626	25,290	24,575	23,366	24,315	26,555
正式修讀學位陸生	-	928	1,864	3,554	5,881	7,813	9,327	9,462	9,006	8,353	6,032	4,293
非學位生計	22,975	32,813	38,265	46,444	53,567	64,870	65,134	65,545	67,237	64,627	35,860	27,580
外國交換生	2,259	3,301	3,871	3,626	3,743	4,126	4,301	4,856	5,242	5,766	5,766	2,475
外國短期研習及個人選讀	1,604	2,265	3,163	3,915	4,758	5,586	5,870	8,806	10,630	7,846	7,846	3,785
大專附設華語文中心學生①	12,555	14,480	13,898	15,510	15,526	18,645	19,977	23,539	28,399	32,457	20,674	20,145
大陸研修生②	5,316	11,227	15,590	21,233	27,030	34,114	32,648	25,824	20,597	16,696	-	-
海青班③	1,241	1,540	1,743	2,160	2,510	2,399	2,338	2,520	2,369	1,862	1,574	1,175

資料來源：教育部國際司業務統計

①僅含可境外招生之大專校院附設華語文中心人數，自102年度起含大陸地區及港澳生

②大陸地區學生來台短期研修人數包括6個月以下及6個月以上之短期研修人數

③全名為海外青年技術訓練班

貳、新南向政策下之教育合作

二、願景主軸(1/2)



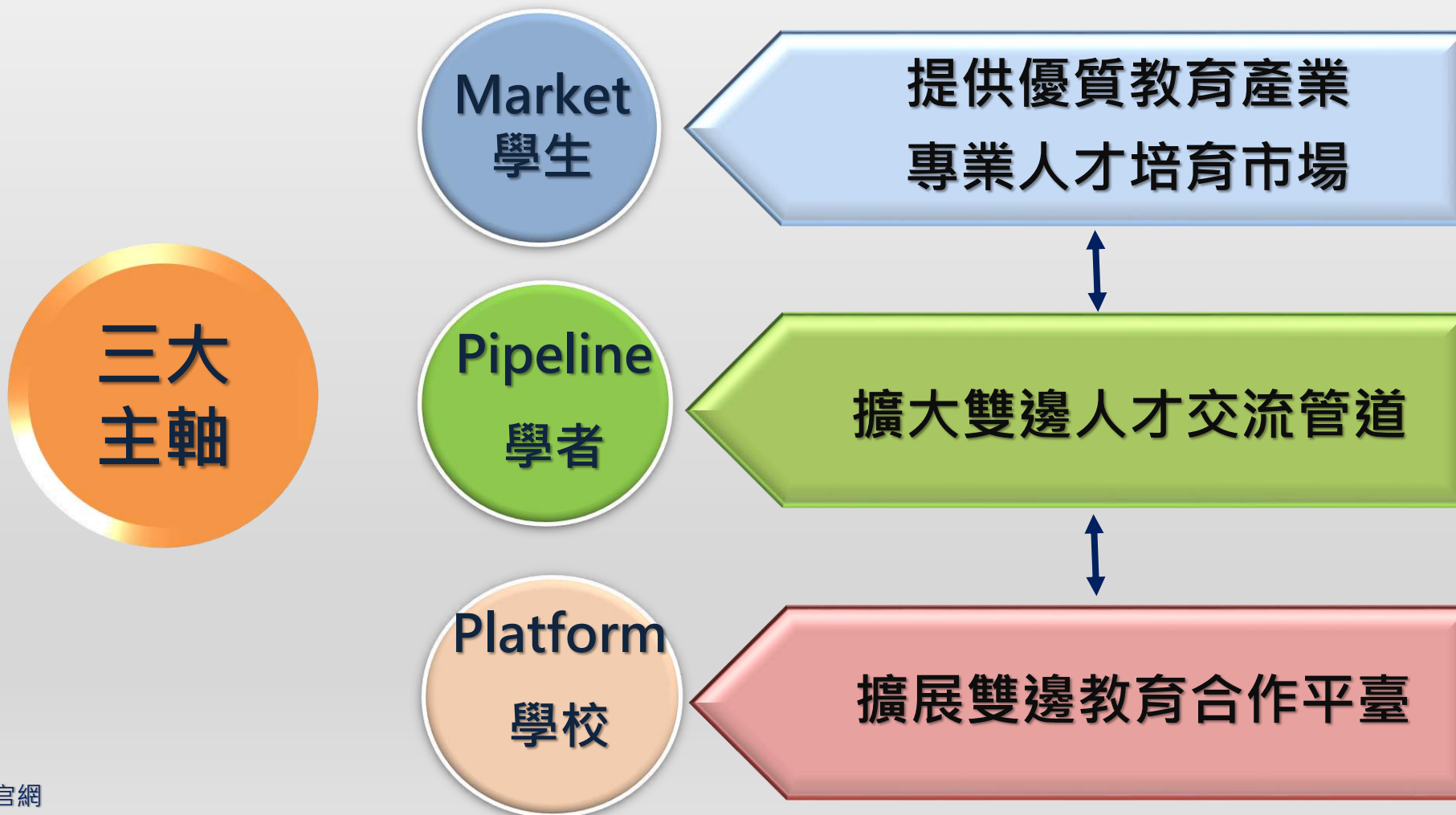
成就-青年跨國學涯發展夢想

創造-教育合作區域經濟互利共贏

厚植-臺灣產業南向優質人力

貳、新南向政策下之教育合作

二、願景主軸(2/2)



貳、新南向政策下之教育合作

三、戰略目標

● 產業人才培育/訓練/留用

配合國內企業**新南向拓展需求**，
優化人才培育及技術訓練資源，
及**建構激勵性留才機制**

● 國際鏈結

強化我國與新南向國家鏈結，
**協助對象國技術種子師資/大學
講師/官員之培育**

● 大專校院生源

擴大我國高等及技職教育新南向發展資源效益，**新南向國家學子來臺
就學人數逐年成長20%**

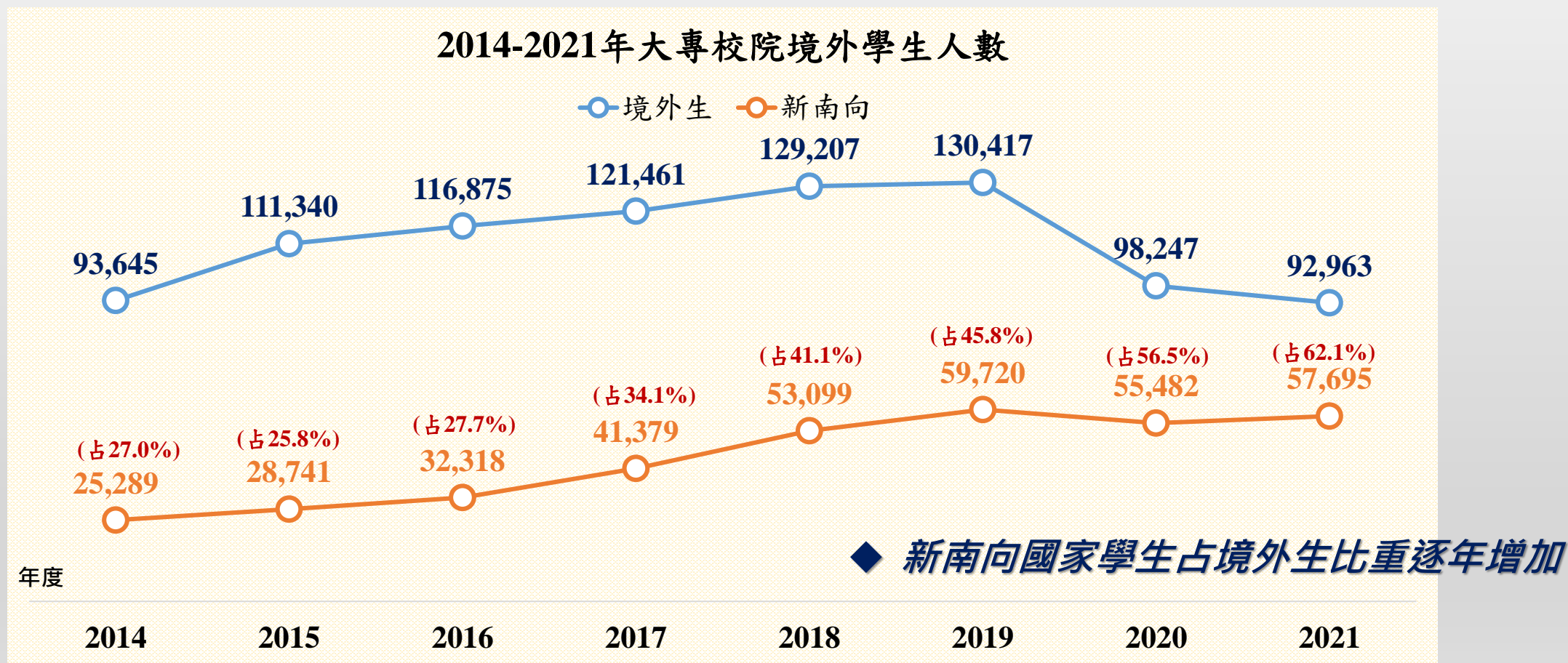
● 新住民子女培力/國內青年學子 新南向理解(含企業實習)

建立**新住民二代子女培力**系統，
推動**新住民產業人才培育**方案

雙向
多元
共贏

貳、新南向政策下之教育合作

四、推動現況



貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (一)新南向外國學生產學合作國際專班

● 辦理方式



貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (一)新南向外國學生產學合作國際專班

● 專班類型

學位班 外國學生產學合作專班

例: 元培醫事科大/配合馬來西亞「醫療」產業需求/與王子製藥(股)公司等合作, 辦理「生物科技暨製藥技術系製藥專班」, 培養製藥人才。

非學位班

- 外國青年短期技術訓練班
- 中高階專業技術人才短期訓練班

例: 樹德科大/配合越南「服務業」產業需求/與義大皇家酒店、天悅大酒店等合作, 辦理「餐旅與烘焙管理系外青短訓班」, 培養餐服人才。

例: 國立高雄科大/配合越南、柬埔寨、寮國「管理」產業需求/與國泰世華銀行等合作, 辦理「財務管理系短期師資培訓班」, 培養商管人才。

- 經審核通過且達一定招生成效, 教育部補助部分開班費

貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (二) 2+i 產學合作國際專班

● 辦理方式

緣起

印尼政府政策規劃，培養工業技術人才
對我技職高等教育水準及學費合理等優勢有濃厚興趣

模式



印尼科研高教部

簽訂G2G
教育合作協定

我國教育部

二階段 學生甄選

印尼官方與國立學校
先行甄選成績優秀畢業生

我國技專校院
進行第二階段甄選

貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (一及二)產學合作國際專班

● 辦理情形(1/2)

- 106至109學年度共45所技專校院招收292班、學生數共計9,858人 (含學位班及非學位班) 。
 - ✓ 學位班：(1)國際學生產學合作專班；(2)印尼二技(2+i)產學合作國際專班；(3)二專長照領域產學合作國際專班。
 - ✓ 非學位班：(1)外國青年短期技術訓練班；(2)中高階專業技術人才短期訓練班。

學年度	辦理校數	學位班 班數/註冊人數	外青班 (非學位班)	中高階專技班 (非學位班)
106	29	74班/2,494人	7班/182人	11班/255人
107	32	116班/4,119人	1班/40人	3班/87人
108	19	46班/1,554人	-	1班/30人
109	15	33班/1,097人	-	-

- 因受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，109學年度開班人數較往年減少。

貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (一及二) 產學合作國際專班

● 辦理情形(2/2)

圖一



圖二



一、專班領域分布：

序號	類別	領域	占比 (%)
1	工業	以電子、電機、機械、資訊管理領域為主。	60.47
2	服務業	以餐飲、觀光休閒、行銷與流通領域為主。	37.87
3	醫療業	以長照領域為主。	1.30
4	農業	以熱帶農業領域為主。	0.36

二、專班學生主要來源國：

單位：人

班別屬性	越南	印尼	其他 (馬來西亞、泰國、菲律賓、寮國、印度及尼泊爾)
學位班	6,511	2,324	429
非學位班	298	204	92

貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (三)擴大目標國優秀青年學子來臺留學或研習

統整獎學金並擴大培育東協師資

整合及擴增臺灣獎學金、華語文獎學金、雙邊官方獎學金，吸引各國優秀青年學子來臺留學或研修，並協助學成後就業媒合

- ✓ 2019學年新南向國家「臺灣獎學金」新生名額218名、「華語文獎學金」名額110名(一年期12個月)。
- ✓ 增設「新南向培英專案獎學金」，自2017學年起每學年補助100位東南亞及南亞大學講師來臺攻讀碩博士，3年累計達300人；2020學年度起延續3年。
- ✓ 外交部成立「臺灣獎助學金」(TAFS)單一窗口網站，整合我國5個部會及所屬機構提供的8個獎助學金資訊。

擴大招收東協僑生來臺

倍增優秀(菁英)僑生獎學金、補助大學校院設置研究所優秀僑生獎學金、增加清寒僑生助學金

- ✓ 2017年起增加新南向國家共700名的教育部清寒僑生助學金。
- ✓ 增加獎勵海外優秀(菁英)僑生回國就讀大學校院獎學金。
- ✓ 提高補助國內大學校院設置研究所優秀僑生獎學金。

貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (四) 鼓勵國內青年學子赴東協及南亞深度歷練^(1/4)

● 計畫內容

培育國內新南向專業人才

新增赴新南向國家公費留學獎學金及擴增留學獎學金

- ✓ 公費留考選送10名受獎生赴新南向國家攻讀碩士或博士學位，以培養師資及研發人才
- ✓ 留學獎學金甄試赴新南向國家名額由原10名擴增為20名

國內學子赴新南向國家實習

擴大赴東協及南亞地區實習之新南向學海築夢名額

- ✓ 「新南向學海築夢計畫」，鼓勵國內大專校院選送青年學子赴新南向國家產業機構實習

擴大國內青年新南向體驗

辦理青年至新南向國家進行國際體驗學習

- ✓ 大專校院學生國際體驗學習計畫
- ✓ 鼓勵青年於新南向國家參與和平工作團擔任海外志工

青年雙向交流互動

辦理新南向創新創業交流及相關主題活動

- ✓ 新南向青創艦隊商機交流團
- ✓ 新南向青創基地暑期交流活動

貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (四)鼓勵國內青年學子赴東協及南亞深度歷練^(2/4)

- 新南向學海築夢計畫-
學生所赴前5大國家人
數統計



國家別	2017-2019年 赴該國實習學生人數
泰國	961
越南	765
新加坡	737
馬來西亞	516
澳洲	369
總人數	3,348
比 率	81.12%

貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (四)鼓勵國內青年學子赴東協及南亞深度歷練^(3/4)

● 青年雙向交流互動

01

「新南向青創艦隊商機交流團」

為協助U-start創新創業計畫團隊拓展新南向市場，同時介紹臺灣校園創業環境及成果，促成產業、教育、人才、文化雙向交流，教育部青年發展署辦理2梯次「新南向青創艦隊商機交流團」

02

「新南向青創基地暑期交流活動」

新南向國家近年來經濟快速成長，市場潛力驚人、商機無限，教育部青年發展署為帶動校園新南向創新創業趨勢及風潮，規劃「新南向青創基地暑期交流活動」，促進大專校院學生國際創新能量交流

03

「大專校院學生國際體驗學習計畫」

增進我國青年國際視野及加強全球移動力，推動大專校院於課程、學程、講座或其他多元活動中融入Gap Year概念，並引導學生依專案主題、所學專業，自主規劃赴國外壯遊體驗學習，探索認識自我，豐富人生閱歷，培養獨立人格



貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (四)鼓勵國內青年學子赴東協及南亞深度歷練_(4/4)

- 新南向青創艦隊商機交流團活動剪影



新南向青創艦隊商機交流團2019年8月7日至13日招募8家U-start新創企業赴越南河內參展交流

貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (五)教育合作平台

● 雙邊教育合作協定及備忘錄



貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (六)新住民二代培力(1/3)



1 國際職場體驗

- 2019年7月辦理1團共35人赴越南進行國際職場體驗

2 溯根活動

- 2019共補助團體組11組於暑期返回父母原生國文化交流

3 新住民語文教材

- 完成7國新住民語文教材供126冊，已有3,000多名學生選修

4 新住民語遠距教學

- 52校通過申請遠距直播教學，預計開設25個雲端班

5 新住民語文教學支援人員培育

- 培訓合格教支人員共2,465人，其中越南語1,528人，並建置全國師資線上人才資料庫

貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (六)新住民二代培力(2/3)

- 歷時3年多共召開1,051次編審會議，與新北市政府教育局合作編撰完成越南、印尼、泰國、緬甸、柬埔寨、菲律賓及馬來西亞等**7國新住民語文學習教材**。
- 每一國之教材均分為四個學習階段合計18冊，**7國共計126冊**



貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (六)新住民二代培力(3/3)

- 為培訓合格之**新住民語文教學師資**，自2016年起開辦新住民語文課程教學支援工作人員資格培訓課程。
- 目前已培訓七國合格新住民語文師資，計**3,434位**，並建置全國新住民語文教學支援工作人員線上人才資料庫。

7國新住民語文合格師資人數

越南	印尼	柬埔寨	泰國	菲律賓	緬甸	馬來西亞	合計
2,090	585	41	216	201	142	159	3,434



貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (七)僑生技職教育培育計畫(1/3)

1

產學攜手合作僑生專班(簡稱3+4僑生專班)

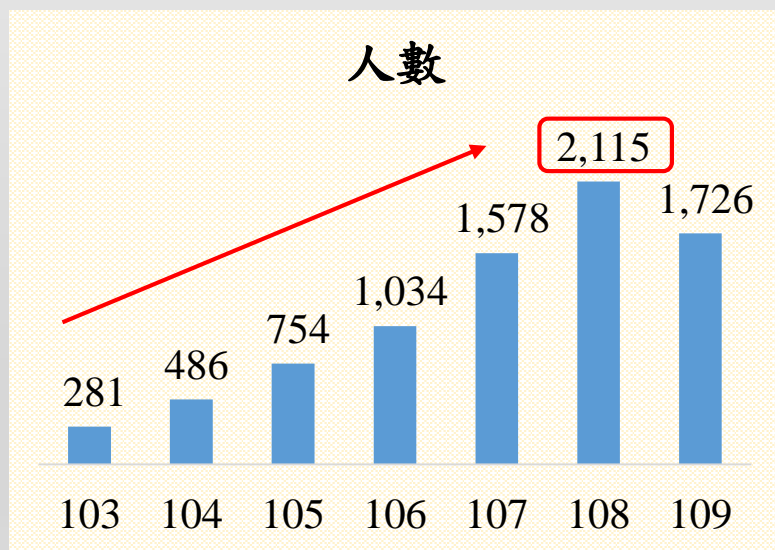
2

海外青年技術訓練班(簡稱海青班)

貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (七) 僑生技職教育培育計畫(2/3)

- 3+4僑生專班：共七年培育僑生，以3年高中職學習，銜接4年科技大學



110年產學攜手合作僑生專班科大畢業生留臺人數調查結果

序號	校名	開辦系別	泰國	越南	菲律賓	印尼	馬來西亞	緬甸	畢業生人數	預計返回僑居地人數	預計留臺人數	預計留臺比例
1	龍華科大	電機工程系	2	28	-	-	-	-	30	1	29	97%
2	正修科大	資訊工程系	2	37	-	9	5	-	53	0	53	100%
3	崇右科大	觀光旅遊管理系	1	17	1	1	1	-	21	1	20	95%
4	明新科大	資訊工程系	-	17	-	-	2	-	19	0	19	100%
總計			5	99	1	10	8	-	123	2	121	98%

註：緬甸地區自105年始加入本專班技高招生作業，爰110年度尚未有緬甸地區科大畢業生。

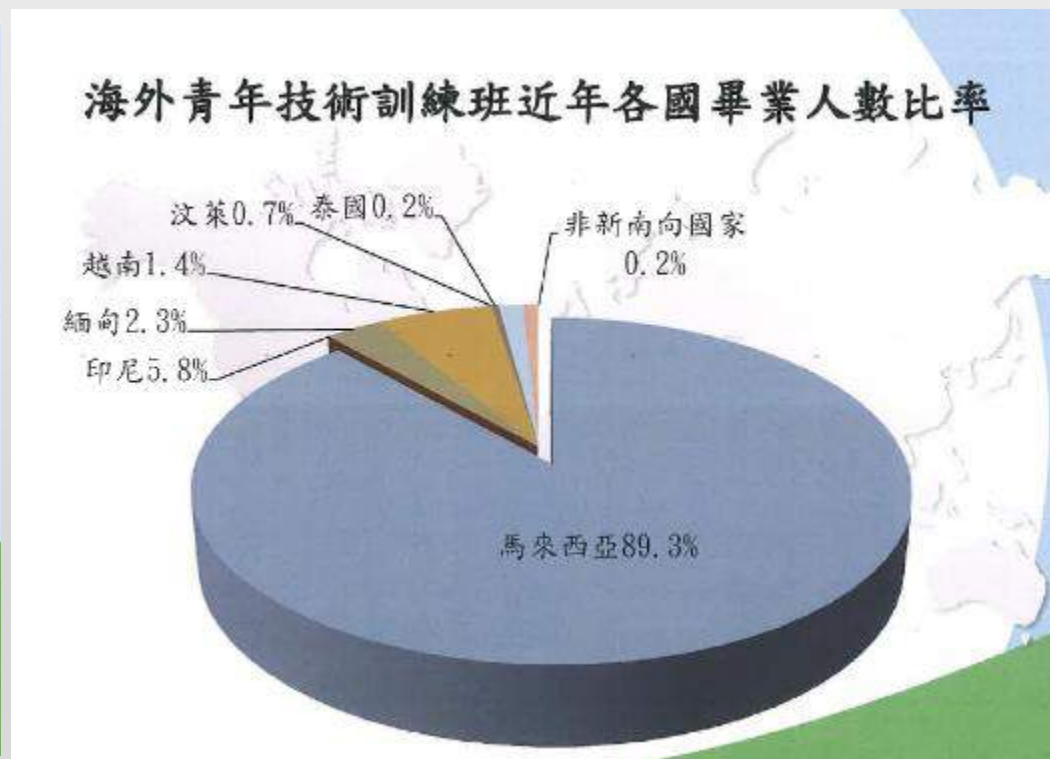
貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (七) 僑生技職教育培育計畫(3/3)

- 海青班：共二年技術訓練，約七成返回僑居地就業、三成留台升學，惟無法留台工作

1 海外青年技術訓練班（簡稱海青班）是2年非學位制技術課程訓練。開辦科別多元，計有電子電機、資訊網路、電子商務、景觀室內設計、烘焙烹飪、美容美髮造型設計等。

2 海外青年技術訓練班：103-109年累計7,455人畢業，99.8%來自新南向國家，主要來自馬來西亞。海青班學生過半數取得臺灣技術證照，但按照現行法規無法留臺工作。



貳、新南向政策下之教育合作

四、重要推動計畫 (八) 僑外生留台工作評點配額制



- 勞動部於2014年7月實施僑外生留臺工作評點制，**取消工作2年限制及薪資門檻**，改以學歷、擔任職務資格及華語文能力等8個項目進行評點之彈性作法，**滿70點即可取得聘僱許可**（總點數190點）。
- 為配合新南向政策，**陸續簡化作業流程**，如申請文件不須駐外館處驗證，「他國語言能力」及「他國成長經驗」評點項目逕以護照影本作為採認文件。
- 2021年循**僑外生評點制留臺工作初次申請人數3,758名**，**核准許可人次8,822人次**。僑外生留臺從事職業多為商業、建築師、工程師及資訊等專業。

貳、新南向政策下之教育合作

五、留台就業情形(1/2)

- 新南向產學合作國際專班應屆畢業生：

2021年臺灣留用**2,700多位**來自新南向國家的專業人才，其中包括配合產業發展而設立的「產學合作國際專班」及「產學攜手合作僑生專班」栽培出來的第一屆畢業生。

貳、新南向政策下之教育合作

五、留台就業情形(2/2)

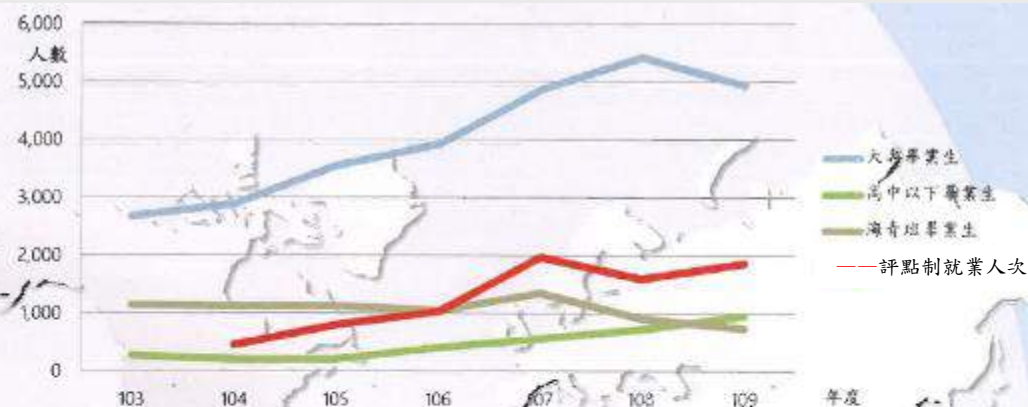
- 僑生：近三年大專畢業僑生留臺就業率為36%

1

自103年7月開始實施「評點制」，全部大專畢業僑生總計28,295人，總共8,531人次(平均30.2%)留在臺灣工作。

2

核可留臺工作僑生主要來自：
馬來西亞7,256人(65.43%)、印尼952人(8.59%)、越南222人(2.0%)、緬甸64人(0.58%)、新加坡14人(0.13%)。



畢業年度	103	104	105	106	107	108	109	110 (5月)	總計
大專畢業生	2,685	2,891	3,549	3,935	4,866	5,421	4,948		28,295
高中以下畢業生	266	209	202	416	561	723	966		3,343
海青班畢業生	1,148	1,125	1,124	1,059	1,350	907	742		7,455
評點制就業人次		459	797	1,031	1,978	1,601	1,865	800	8,531
留臺就業僑生占大專畢業僑生比例		15.9%	22.5%	26.2%	40.6%	29.5%	37.7%		30.2%

貳、新南向政策下之教育合作

六、精進作法與未來規劃

教育部

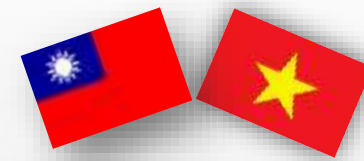
- ◆ **鎖定重點產業領域，擴大招生：**對5+2(智慧機械、亞洲矽谷、綠能科技、生技醫療、國防、新農業、循環經濟)重點產業系所，錄取人數可為招生名額之兩倍；
- ◆ **強化學生華語能力：**設立「國際專修部」，實施華語先修1年，學校每周開設至少15小時華語文課程學習時數；
- ◆ **赴新南向國家開設境外專班：**整合雙方教育資源，就近彌補當地技術人才不足之缺口。

僑委會

- **依據產業需求：**依僑台商需求培育企業所需之僑生人才；
- **優化既有政策：**推動海青班轉型，將原本之非學位班，改為二年制副學士班(海青班2.0)，於111年9月開課。未來學生畢業後，可循評點制留台工作；
- **協助媒合供需：**製作僑生人才統計資料手冊，與舉辦僑生就業媒合會。

參、臺越南雙邊關係

參、臺越南雙邊關係 (1/14)



一、總經情勢(1/2)

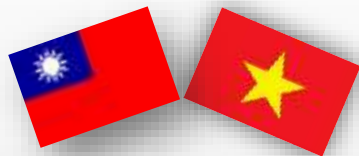
1. 越南2022年近期主要經濟指標(年增率)

2022年上半年GDP	6.42%
● 2022年第1季GDP	5.03%
● 2022年第2季GDP	7.72%
6月工業生產指數	11.5%
6月通膨率	3.37%
2022第2季失業率	2.32% (當季數值)

2. 預估越南2022年經濟維持增長

- 越南政府預測經濟成長7%
- IMF 預測經濟成長6%
- ADB 預測經濟成長6.5%
- 世界銀行預測2022年越南GDP增長率為5.5%
- 新加坡大華銀行預測越南經濟增長有望達7%

參、臺越南雙邊關係 (2/14)



一、總經情勢(2/2)

越南產業發展概述



1. 海防(Hai Phong)
2. 永福(Vin Phuc)
3. 河內(Hanoi)
4. 同奈(Dong Nai)
5. 平陽(Binh Duong)

總體經濟

- 越南積極洽簽自由貿易協議(FTA)，目前已簽署15項FTA，包含歐盟越南自由貿易協議(EVFTA)和英國越南自由貿易協議(UKVFTA)。
- 越南因疫情控制得宜，經濟表現相對較佳，是新南向6國中唯一出現年度正成長的國家，根據IMF統計，2020年越南實質GDP成長率為**2.9%**。

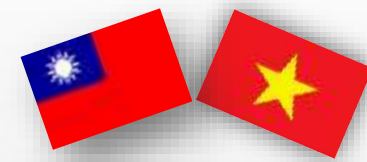
產業成長動能

- 越南汽車產業自製率相對較低，且汽車零組件製造亦無足夠供應鏈支應，相關供給長期倚賴進口。
- 越南對國內廠商提供低息貸款與優惠稅收政策，對無法在越南國內生產的原材料、組件及供應品免徵進口稅，期望透過降低生產成本及投資優惠，拉抬外資投資意願。

主要車輛產業聚落

- 越南主要車輛及零組件製造產業聚落位於南越之**同奈** (Dong Nai)、**平陽** (Binh Duong)，以及北越之**永福** (Vin Phuc)、**河內** (Hanoi)、**海防** (Hai Phong)。

參、臺越南雙邊關係 (3/14)



二、產業推動政策(1/3)

越南產業推動政策總覽



越南積極洽簽自由貿易協議(FTA)，期望吸引外資投資越南，並期望透過技術合作，扶植國產汽車品牌。

產業政策

優先發展工業4.0 相關產業技術

2020年12月發布，政策目標為提升越南工業4.0相關領域技術升級，主要涵蓋領域為數位領域、工業領域、生物領域、能源領域。

促進輔助 工業發展解決方案

2020年8月發布，發展生產用於組裝成品的原材料、配件、零組件及備件之產業，目標產業為紡織服務、皮革鞋業、電子零組件、汽車、機械製造、高科技。

2021年6月頒布新規定，放寬上述企業之企業所得稅優惠適用範圍，可享15年優惠期，即4年0%，9年5%，2年10%，之後恢復為20%的正常稅率。

貿易協定

歐盟越南 自由貿易協定 (EVFTA)

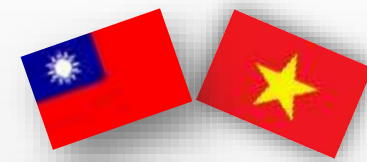
截至目前已簽署15項FTA，已涵蓋全球各主要市場，其中EVFTA預計越南2030年前將全面開放歐盟主要車廠進口，進口關稅將降至零。

配套措施

投資優惠措施

越南2015年7月啟用《投資法》，依據投資項目及性質、投資之地區、投資金額及企業雇用人數而享有不同稅率及年限投資優惠；2021年啟用新版投資法，鼓勵設置研發中心。

參、臺越南雙邊關係 (4/14)



二、產業推動政策(2/3)

■ 技術升級策略

• 優先發展工業4.0相關產業技術 (Decision 2117 / QD-TTg 2020) :

2020年12月發布，主要政策目標為提升越南工業4.0相關領域之技術升級，清單包含37種優先開發研究之產業技術，主要分為四大領域，分別為數位領域(人工智慧、物聯網、區塊鏈、雲計算等)、工業領域(工業機器人、自動駕駛、3D列印等)、生物領域(基因定序、神經技術、再生醫學等)、能源領域(燃料電池、先進儲能設備、氫能等)。

■ 加速產業投資

• 逐步調降自歐盟進口汽車及零組件關稅 (Decree No. 111/2020 / ND-CP) :

越南政府規範，依據歐盟越南自由貿易協定(EVFTA)，2021年起自歐盟進口至越南汽車及零組件，將逐步調降關稅，此協定生效後7-10年，將進口關稅降至零，預計越南汽車市場將於2030年前全面開放歐盟主要車廠進口。

• 促進輔助工業發展解決方案 (Resolution 115 / NQ-CP) :

於2020年8月發布，輔助工業為生產製造用於組裝成品的原材料、配件、零組件和備件之產業；該政策主要目標產業為紡織服務業、皮革鞋業、電子業、汽車業、機械製造業，主要以短中長期優惠利率貸款融資協助企業發展技術。2021年6月頒布新規定，放寬上述產業之企業所得稅優惠適用範圍，可享15年優惠期，即4年0%、9年5%、2年10%，之後恢復為20%的正常稅率。

■ 配套措施

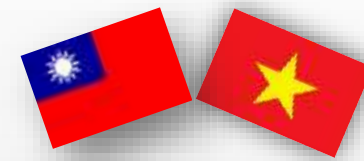
• 投資法 (Law No. 67/2014/QH13)，新版投資法 (Law No. 61/2020/QH14) :

越南2015年7月1日啟用《投資法》優惠措施，依據投資項目及性質、投資之地區、投資金額及企業雇用人數而享有不同稅率及不同年限的投資優惠；2020年6月通過新版投資法，鼓勵設置研發中心。

• 汽車及零組件進口關稅豁免措施 (Decree 57/2020) :

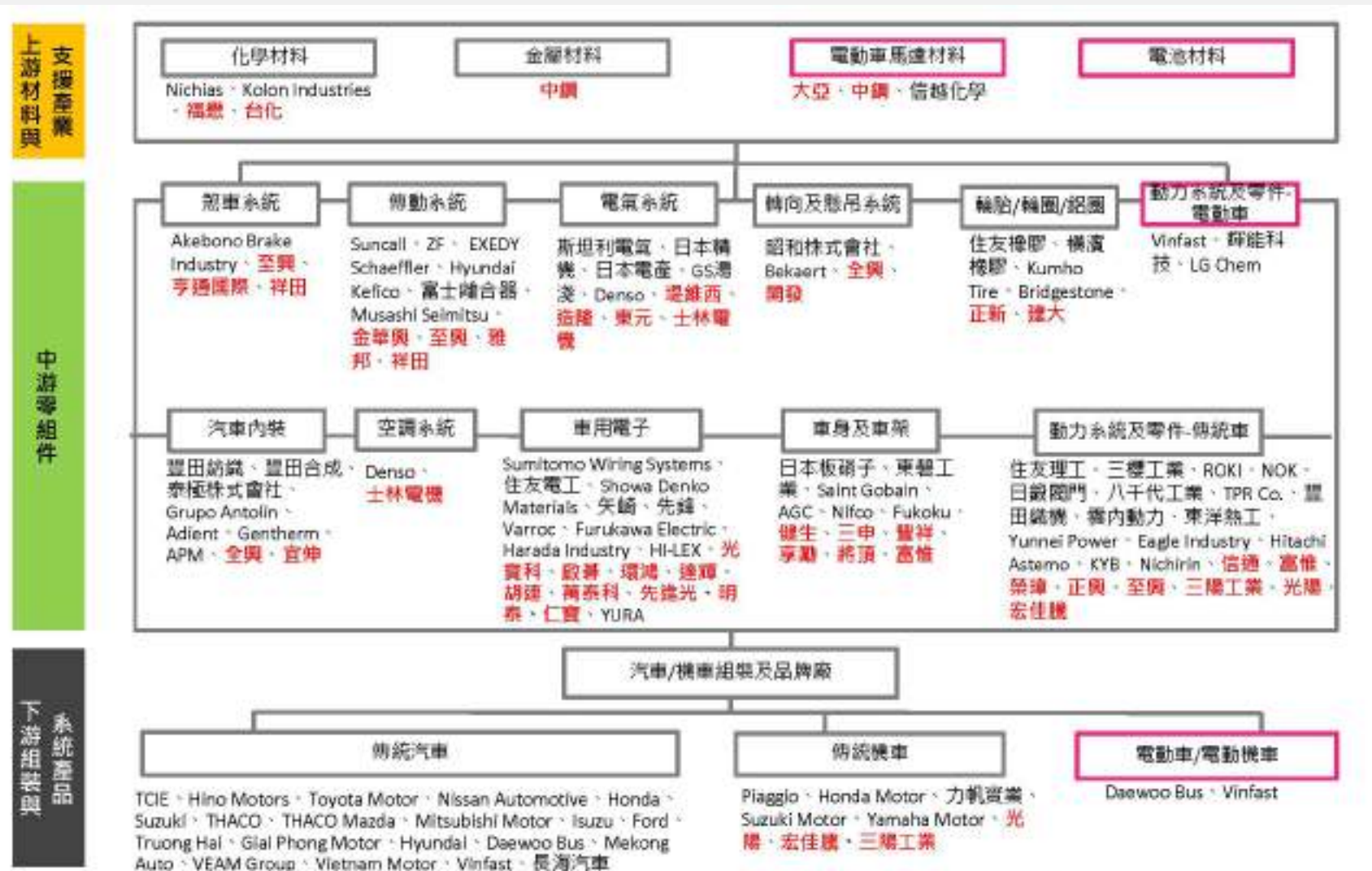
2020年5月發布，政策目標為輔助汽車製造及相關零組件產業發展，提供國內尚未生產之原材料及相關零組件進口關稅豁免。

參、臺越南雙邊關係 (5/14)



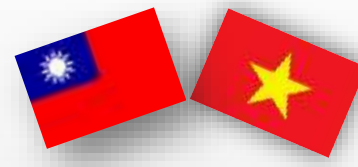
二、產業推動政策(3/3)

越南車輛及零組件產業結構



註: 紅字為臺灣廠商; 粉紅色框表電動車專用; 藍字為車用晶片廠

參、臺越南雙邊關係 (6/14)



三、對外經貿關係(1/3)

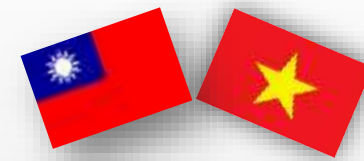
1. FTAs concluded

- ASEAN Free Trade Area (AFTA)
- ASEAN - Australia/New Zealand
- ASEAN - China
- ASEAN - Hong Kong
- ASEAN - India
- ASEAN - Japan
- ASEAN - South Korea
- CPTPP (TPP11)
- RCEP (ASEAN+5)
- Vietnam - Japan
- Vietnam - Chile
- Vietnam - South Korea
- Vietnam - Eurasian Economic Union
- Vietnam - EU (EVFTA)
- Vietnam - The UK (UKVFTA)

2. FTAs in negotiations

- Vietnam - EFTA
- Vietnam - Israel

參、臺越南雙邊關係 (7/14)

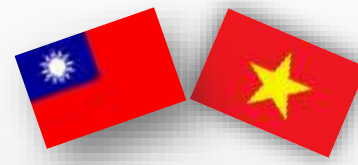


三、對外經貿關係(2/3)

3. 對外貿易情形(2021年)

貿易總額	6,685億美元
進口值	3,322.5億美元
出口值	3,362.5億美元
越南自全球進口主要項目	電子產品、電腦及其零件、機械、工具及其配件、各式電話機及其零件
越南對全球出口主要項目	各式電話機及其零件、電子產品、電腦及其零件、機械、工具及其配件
越南主要進口來源	中國大陸、韓國、日本、臺灣、美國(臺灣排第4)
越南主要出口市場	美國、中國大陸、韓國、日本、香港(臺灣排第14)

參、臺越南雙邊關係 (8/14)

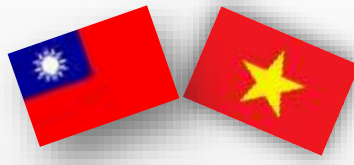


三、對外經貿關係(3/3)

4. 吸引FDI的優勢



參、臺越南雙邊關係 (9/14)

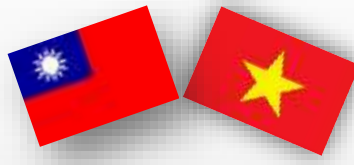


四、臺越雙邊關係(1/6)

1. 雙邊貿易

- 2021年臺越貿易總額**201億美元**(成長25.47%)，越南為我**第9大**貿易夥伴，占我總貿易額2.43%。
- 2021年我出口至越南**139.7億美元**(成長32.76%)，越南為我**第7大**出口國，占我總出口3.13%。
- 2021年我國自越南進口**61.3億美元**(成長11.51%)，越南為我**第13大**進口國，占我總進口1.61%。
- 我對越南主要出口項目：積體電路(HS8542)；熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品(HS7208)；光學透鏡(HS9002)；針織品(HS6006)；專用或主要用於第8525至8528節所屬器具之零件(HS8529)
- 我自越南主要進口項目：積體電路(HS8542)；電話機(HS8517)；鞋靴，鞋面以紡織材料製者(HS6404)；環烴(HS2902)；電腦零附件(HS8473)

參、臺越南雙邊關係 (10/14)

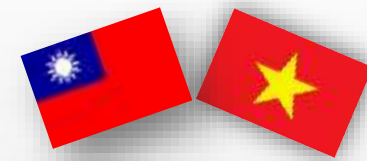


四、臺越雙邊關係(2/6)

2. 雙邊投資(1/2)

- 自1988年至2021年
 - 我國對越南投資：累計353億2,738萬美元，共2,845件（臺係越**第4大**投資國）。單於2021年，共計12億5,199萬美元，共63件（臺係越**第6大**投資來源）。
 - 越南對我國投資：累計1965至2021年共計6,932萬美元，共318件。單於2021年，共計53.8萬美元，共31件。
- 累計自1988年至2022年6月
 - 我商在越南投資案共2,859件(含新增及撤資)，投資金額達359億1,964萬美元，**排名第4位**(占8.39%)；韓國居首位，投資金額達792億9,148萬美元(占18.53%)；新加坡投資金額達698億6,279萬美元，排名第2位（占16.32%）；日本投資金額達650億9,759萬美元，居第3位（占15.21%）；香港投資金額達285億6,809萬美元，居第5位(占6.68%)。

參、臺越南雙邊關係 (11/14)



四、臺越雙邊關係(3/6)

2. 雙邊投資(2/2)

- 2022年上半年我國在越南投資產業別以加工業及製造業（金屬製品製造業、電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業）為主。

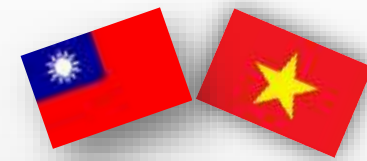
我國在越南投資統計表(依產業別)
(2022年1-6月)

單位：百萬美元

排名	省市	新投資 案件數	新登記之 投資金額	增(減) 資案次 數	增(減)資金 額	合資、股 份購買次 數	合資、股份購 買之金額	新登記、增 資、合資、股 份購買之總額
1	加工業、製造業	16	240.24	20	174.64	34	34.57	449.45
2	建築	2	86.61	-	-	-	-	86.61
3	不動產	-	-	2	29.73	4	10.41	40.14
4	批發、零售	9	2.71	1	0.32	36	10.75	13.78
5	專業項目、科學技術	2	0.17	1	0.03	5	3.38	3.58
6	運輸、倉儲	-	-	-	-	4	0.57	0.57
7	其他服務業	-	-	-	-	1	0.44	0.44
8	旅宿、餐飲	-	-	-	-	1	0.13	0.13
9	農、林、水產	-	-	-	-	1	0.13	0.13
10	資訊通信	2	0.05	-	-	-	-	0.05
合計		31	329.78	24	204.73	86	60.37	594.88

資料來源：越南計畫投資部

參、臺越南雙邊關係 (12/14)

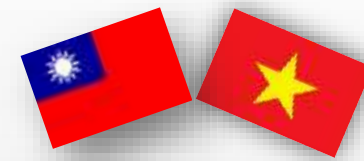


四、臺越雙邊關係(4/6)

3. 台商車輛及零組件產業之布局

- 輝能科技：與越南本土汽車品牌Vinfast簽署合作備忘錄，雙方成立合資公司，利用輝能科技固態電池包封裝專利技術授權，於越南生產CIM/CIP固態電池包。
- 世同金屬：2020年7月宣布決議購置同奈省仁澤3工業區土地建廠，設置車架及電動腳踏車組裝產線。
- 達方電子：電動自行車策略採取ODM及OBM雙軌並進，自有品牌BESV均在台生產，越南胡志明廠將主攻大量化、中低價位產品線，與台灣精品路線區隔。

參、臺越南雙邊關係 (13/14)



四、臺越雙邊關係(5/6)

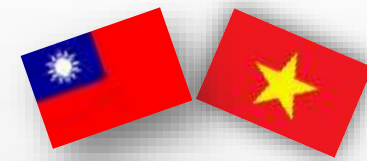
4. 學生來台

年份	2015	2016	2017	2018	2019	2020
總人數	4,043	4,774	7,339	12,983	17,421	17,534
學位生人數	2,895	3,165	4,465	7,854	10,423	11,920
非學位生人數	1,148	1,609	2,874	5,129	6,998	5,614

● 2020年越南學生

- 修讀以學士最多(8,040人)，其次依序為碩士(1,385)、博士(866)及專科(26)。
- 來台就讀前五大學校：明新科技大學、龍華科技大學、醒吾科技大學、德明財經科技大學及黎明技術學院。
- 來台就讀前五大學科：工程及工程業、商業及管理、餐旅及民生服務、語文、資訊通訊科技。

參、臺越南雙邊關係 (14/14)



四、臺越雙邊關係(6/6)

5. 移工、配偶及觀光

● 外籍移工中越南籍僅略少於印尼籍，位居第二

- 2021年底產業移工以越南籍占最多數，約為20.5萬人，占產業移工總人數的46%，其次依序為菲律賓11.6萬人(26%)、印尼6.6萬人(15%)及泰國5.7萬人(13%)。
- 社福移工則以印尼籍為最多約17.2萬人，占社福移工總人數的76%，其次依序為越南2.9萬人(13%)、菲律賓2.6萬人(11%)。

● 2021年越南籍配偶占外籍配偶19.6%，居第二

- 2021年結婚登記之外籍配偶計8,167人，國籍以中國大陸（含港澳）占25.31%最多，其次分別為越南(1,603人，19.6%)、日本(9.1%)及美國（6.8%），四者合占60.81%。

● 越南來台觀光客概況

- 自2016年約19.7萬人次增加至2019年約40.5萬人次；2022年1至6月越南來台旅客人次為33,165人次。

肆、臺馬來西亞雙邊關係

肆、臺馬雙邊關係 (1/14)



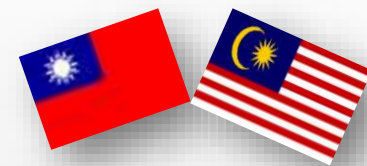
一、總經情勢(1/2)

1. 馬來西亞近期主要經濟指標(年增率)

2021年GDP成長率	3.1%
2022年第1季GDP成長率	5%
5月工業生產指數	4.10%
6月通膨率	3.40%
2022年5月份失業率	3.90% (當月數值)

2. 預估馬來西亞2022年經濟將維持正成長

- 世界銀行預測：2022年馬來西亞GDP成長率為5.5%
- IMF預測：2022年馬來西亞經濟成長率5.6%
- ADB 預測：今年4月原預測馬國2022年經濟將成長6%，後於7月下修至5.8%
- 馬來西亞中央銀行(Bank Negara Malaysia) 預估，2022年GDP成長率介於5.3%-6.3%

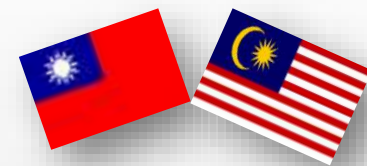


肆、臺馬雙邊關係 (2/14)

一、總經情勢(2/2)



肆、臺馬雙邊關係 (3/14)



二、產業推動政策(1/3)



馬來西亞透過與外資合作，成功扶植第一國產車(寶騰Proton)，以及第二國產車(Perodua)，實現汽車製造本土化之里程碑。近年國產車市占率已達60%。馬來西亞近年聚焦發展次世代汽車產業鏈，整合服務及電子電氣產業強項於汽車產業中，致力建構完整的生態系。

產業政策

2020國家汽車政策 (NAP2020)

接續2014國家汽車政策，2020年4月發布2020國家汽車政策，新增次世代汽車、移動服務、工業4.0三元素，整合馬來西亞在服務及電子電氣領域之強項於汽車產業中，建構完整的生態系。

第三國產車計畫 (NNCP)2020

2019年推出第三國產車計畫，由本土企業DreamEDGE Sdn Bhd主導。

配套措施

電動車減稅優惠政策

2020國家汽車政策預計提供電動車減稅優惠，包含道路稅減免、綠色停車方案、通行費優惠、充電獎勵，電動車的銷售稅、國產稅、進口稅減免。

其他投資優惠措施

為增強汽車零組件製造商競爭力，政府持續推行汽車發展基金(ADF)、工業調整基金(IAF)補助，並透過稅務優惠鼓勵廠商研發投資。

稅務政策

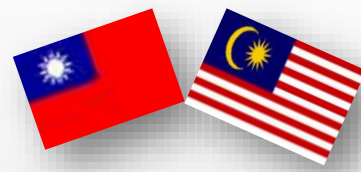
進口關稅與國內稅

一般進口汽機車需繳納銷售稅10%、國產稅65%、進口稅30%；2021年因疫情影響，馬來西亞政府豁免國內汽車銷售稅以刺激經濟復甦。

燃料路稅

鼓勵新能源汽車普及化，持續補貼燃料路稅。

肆、臺馬雙邊關係 (4/14)



二、產業推動政策(2/3)

■ 產業政策

- **2020國家汽車政策 (Malaysia's National Automotive Policy 2020 ; NAP2020) :**

接續2014國家汽車政策，2020年4月發布2020國家汽車政策，新增次世代汽車(NxGV)、移動服務(MaaS)、工業4.0三元素，整合馬來西亞在服務及電子電氣產業強項於汽車產業中，建構完整的生態系。目標於2030年達汽車年產量147萬輛，整車出口每年達123億馬幣(約31億美元)，新世代汽車零組件出口每年達283億馬幣(約71億美元)，並創造32.3萬就業機會。

- **第三國產車計畫 (New National Car Project ; NNCP) :**

馬來西亞政府於2019年8月宣布第三國產車計畫(NNCP)，由本土企業DreamEDGE Sdn Bhd主導第三家國民車品牌，並由日本大發工業(Daihatsu Motor Company)提供技術協助，預計推出的新車款將會是燃油或油電混合的小型車款。

■ 配套措施

- **電動車投資優惠政策 :**

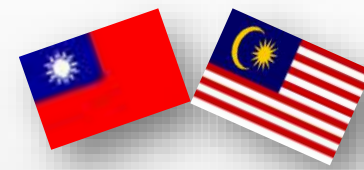
馬來西亞電動車投資優惠政策，包含綠色科技融資計畫3.0(GTFS 3.0)、50%的道路稅優惠，以及電動汽機車豁免進口稅(import duties)。馬來西亞政府為加速電動車發展，在2020國家汽車政策中提供電動車減稅優惠，2020年6月已提交內閣批准，內容包含電動車消費者可能獲得道路稅減免、綠色停車方案、通行費優惠、充電獎勵等；另外，電動車的銷售稅、國產稅、進口稅等預計可獲得減免。

■ 稅務政策

- **進口關稅與國內稅 :**

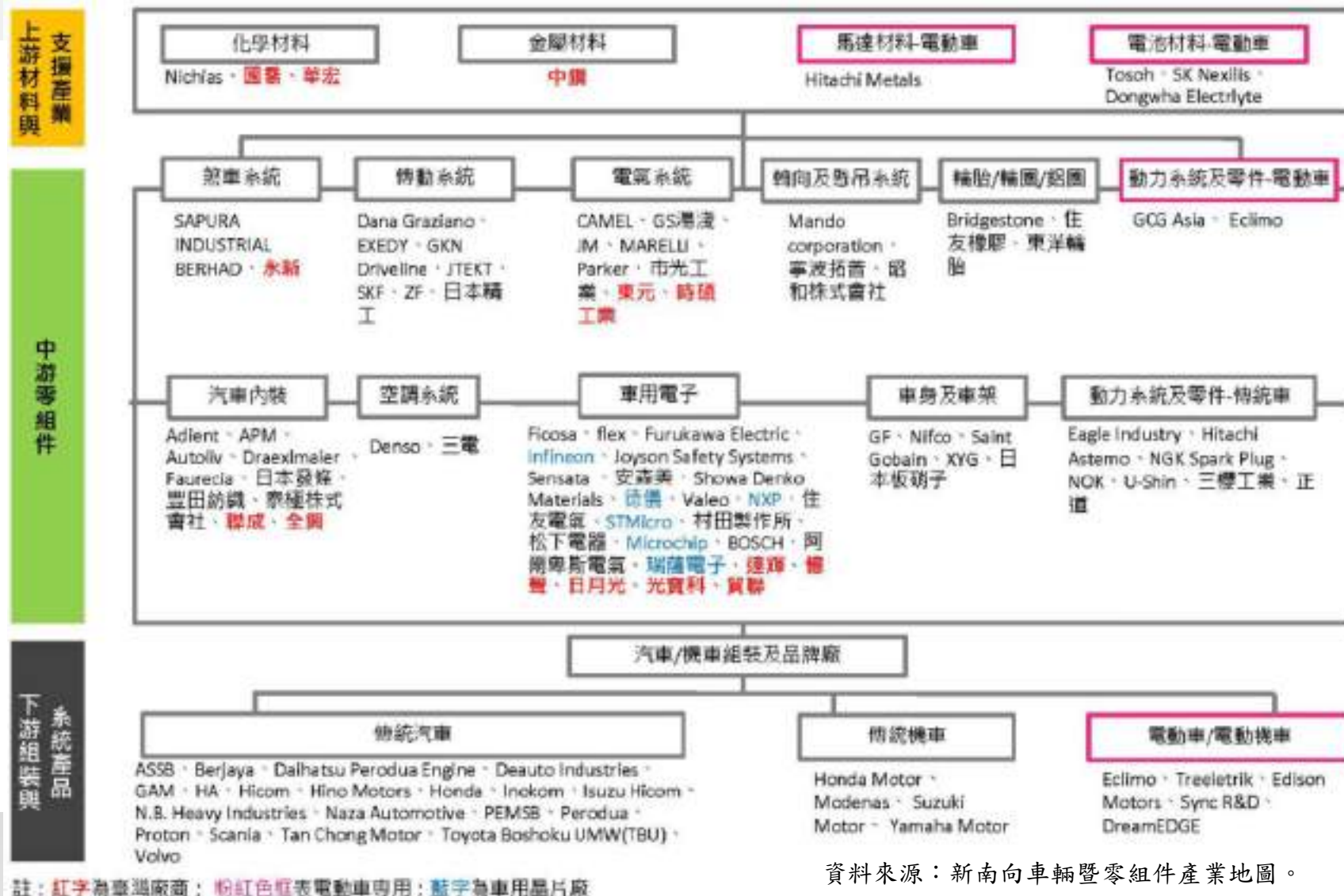
一般進口汽機車需繳納銷售稅(SST)10%、國產稅(excise duties)65%、進口稅(import duties)30%，汽車以全散件組裝進口(CKD)，以及整車(CBU)進口，皆須課徵銷售稅，但經由東協自由貿易協定(AFTA)，以及日本-馬來西亞自由貿易協定(Japan-Malaysia Free Trade Agreement)進口的汽機車，可豁免進口關稅；另外合法註冊於馬來西亞的汽車製造商依照Sales Tax Order 2018可豁免銷售稅，涵蓋範圍包括，汽車製造過程中運用之原物料及包材，但部分原物料及包材除外。

肆、臺馬雙邊關係 (5/14)



二、產業推動政策(3/3)

車輛及零組件產業結構汽機車



資料來源：新南向車輛暨零組件產業地圖。

肆、臺馬雙邊關係 (6/14)



三、對外經貿關係(1/3)

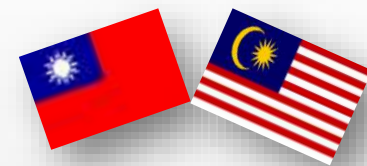
1. FTAs concluded

- ASEAN - Australia/New Zealand
- ASEAN - China
- ASEAN - Hong Kong
- ASEAN - India
- ASEAN - Japan
- ASEAN - South Korea
- RCEP (ASEAN+5)
- Malaysia - Japan, Malaysia-Japan Economic Partnership Agreement(MJEPA)
- Malaysia – Pakistan, Malaysia – Pakistan Closer Economic Partnership Agreement (MPCEPA)
- Malaysia – New Zealand, Malaysia – New Zealand Free Trade Agreement(MNZFTA)
- Malaysia - India, Malaysia – India Comprehensive Economic Cooperation Agreement(MICECA)
- Malaysia – Chile, Malaysia – Chile Free Trade Agreement(MCFTA)
- Malaysia – Australia, Malaysia – Australia Free Trade Agreement(MAFTA)
- Malaysia – Turkey, Malaysia – Turkey Free Trade Agreement(MTFTA)

2. FTAs in negotiations

- CPTPP(not yet ratified)
- Malaysia – EU, Malaysia-European Free Trade Association Economic Partnership Agreement(MEEPA)

肆、臺馬雙邊關係 (7/14)

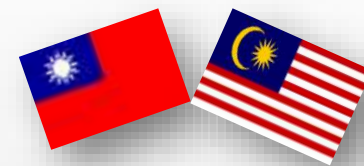


三、對外經貿關係(2/3)

3. 對外貿易情形

進口值	2,354 億美元，成長 23.6%(2021)
出口值	2,956 億美元，成長 29.2%(2021)
主要進口項目	電機與電子產品(31.84%)、化學與化工製品(9.78%)、精煉石油產品(9.07%)、機械設備及零件(6.94%)、金屬製品(5.49%)、交通配備(3.42%)、鋼鐵製品(3.39%)、光學及科學儀器(2.72%)、加工食品(2.52%)、橡膠製品(1.69%)(2021)
主要出口項目	電機與電子產品(36.76%)、精煉石油產品(7.72%)、棕油(6.11%)、化學與化工製品(5.7%)、橡膠製品(5.21%)、金屬製品(4.97%)、機械、配備及零件(4%)、光學及科學儀器(3.78%)、液化天然氣(2.95%)、棕油相關製品(2.64%)(2021)
主要進口來源	中國大陸(23.2%)、新加坡(9.49%)、 臺灣(7.62%) 、美國(7.58%)、日本(7.47%)、印尼(5.66%)、韓國(5.07%)、泰國(4.62%)、德國(2.58%)、印度(2.48%)(2021)
主要出口市場	中國大陸(15.49%)、新加坡(13.99%)、美國(11.47%)、香港(6.18%)、日本(6.07%)、泰國(4.23%)、越南(3.67%)、印度(3.64%)、 臺灣(3.27%) 、印尼(3.16%)(2021)

肆、臺馬雙邊關係 (8/14)

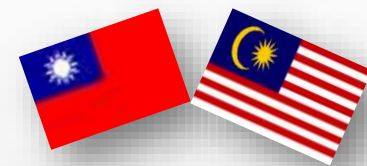


三、對外經貿關係(3/3)

4. 吸引FDI的優勢



肆、臺馬雙邊關係 (9/14)

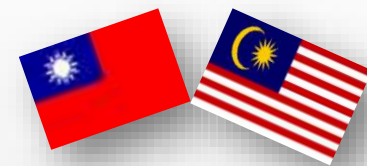


四、臺馬雙邊關係(1/6)

1. 雙邊貿易

- 2021年臺馬貿易總額**251.3億美元**(年增29.79%)，馬來西亞為我**第7大**貿易夥伴，占我總貿易額3.035%。
- 2021年我出口至馬來西亞**133.3億美元**(年增40.92%)，馬國為我**第8大**出口國，占我總出口2.986%。
- 2021年我國自馬國進口**118億美元**(年增19.29%)，馬來西亞為我**第9大**進口國，占我總進口3.092%。
- 2021我對馬來西亞主要出口項目：積體電路、記憶體、其他柴油、處理器及控制器、丙烯腈 - 丁二烯橡膠乳膠、印刷電路、燃料油、其他熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品、汽油、自動資料處理機及其附屬單元之零件及附件。
- 2021我自馬來西亞主要進口項目：處理器及控制器、積體電路、供計量或檢查半導體晶圓或裝置之儀器及器具、燃料油、液化天然氣、記憶體、自動資料處理機及其附屬單元之零件及附件、精製棕櫚油及其餾分物、多層陶瓷介質電容器。

肆、臺馬雙邊關係 (10/14)



四、臺馬雙邊關係(2/6)

2. 雙邊投資(1/2)

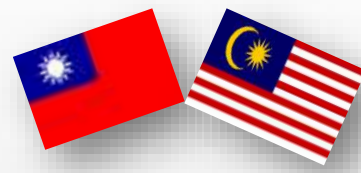
● 台商赴馬來西亞投資

- 依據馬來西亞投資發展局(MIDA)統計，自1980年至2021年共2,577件，累計達139.77億美元，我國為馬國累計外人投資第8大國。
- 2021年因受疫情影響，臺商在馬投資件數共23件，以電子電機產業為主，金額約1.24億美元。
- 依經濟部投審會統計，自1952年至2022年4月，核准臺商赴馬投資累計件數487件，累計金額約34.65億美元。

● 馬來西亞來台投資

- 依經濟部投審會資料，自1952年至2022年4月，核准馬國僑外商來臺投資累計件數為2,606件，累計金額約32.40億美元。

肆、臺馬雙邊關係 (11/14)



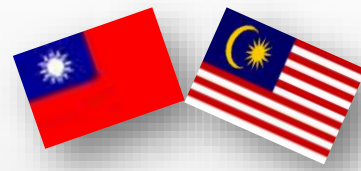
四、臺馬雙邊關係(3/6)

2. 雙邊投資(2/2)

● 台商在馬來西亞布局

- **馬國臺商組織**：目前在馬投資之臺商約1,700餘家，旅馬臺商有7個地區聯誼會及馬國臺灣商會聯合總會，以服務臺商並作為商機交換平臺，頗受馬國政府重視。
- **臺商在馬國投資之主要產業別**：電子電機產品、印刷電路版、太陽能電池、資通訊與消費性電子產品、塑化產品(如樹脂、塗料)、鋼鐵產品(如冷軋鍍鋅鋼品)、金屬製品、磁磚產品、藥品(主要是學名藥與中藥)、木製品與家具、廚房及衛浴用品、文具、食品與保健食品、紡織、機械、文化創意產業、運輸服務、旅遊酒店服務、連鎖加盟與餐飲服務、金融與租賃服務、資訊服務、不動產仲介服務、醫療美容服務、營建工程服務、礦業、製磚及農林漁牧產業。

肆、臺馬雙邊關係 (12/14)



四、臺馬雙邊關係(4/6)

3. 我國廠商之布局(車輛及零組件產業)

產業	日本	美國	臺灣	歐洲	其他	馬來西亞
上游 材料	Nichias - Hitachi Metals - Tosoh		國高、華宏、 中興			
汽車內裝	日本發條、泰種株式會社、 豐田紡織	Adient	全興、聯成	Autoliv(瑞典)、 Draexmaier(德)、 Faurecia(法)		APM
車用電子	Furukawa - Showa Denko Materials - 住友電氣、村田 製作所、松下電器、阿爾卑 斯電氣、瑞薩電子	flex - Joyson Safety Systems	日月光、光 寶科、貿聯、 遠輝、怡豐	Ficosa(西班牙)、 Infineon(德)、 Sensata(英)、Valeo(法)、 BOSCH(德)	XYG(中)	
車身/車架/車輪 及相關組件	Nifco - 日本板硝子			GF(瑞士)、Saint Gobain(法)		
空調系統	Denso - 三電					
中游 輪胎/輪圈/鋁圈	Bridgestone - 住友橡膠、東 洋輪胎					
電氣系統	GS湯淺 - Koito Manufacturing - 市光工業	MARELLI - Parker	東元、時碩 工業	JM(英)	CAMEL(中)	
轉向/懸吊/剎車 系統	昭和株式會社		永新		Mando corporation(荷)	SAPURA INDUSTRIAL BERHAD
動力系統及零 件-傳統車	Eagle Industry - Hitachi Astemo - NGK Spark Plug - NOK - U-Shin - 三豐工業		正道			
動力系統及零 件-電動車						GCG Asia - Eclimo
傳動系統及相 關組件	EXEDY - JTEKT - 日本精工			Dana Graziano(義)、 GKN Driveline(英)、 SKF(瑞典)、ZF(德)		
下游 整車組裝及品 牌	Daihatsu Perodua Engine - Hino Motors - Honda Motor - Isuzu Hicom - Suzuki Motor - Yamaha Motor			Naza Automotive(荷蘭)、 Scania(瑞典)、Volvo(瑞 典)		ASSB - Berjaya - Deauto Industries - GAM - HA - Hicom - Inkom - Modenas - N.B. Heavy Industries - Perodua - Proton - Tan Chong Motor TBU - Tan Chong Motor Assemblies - Toyota Boshoku UMW

資料來源：新南向車輛暨零組件產業地圖。

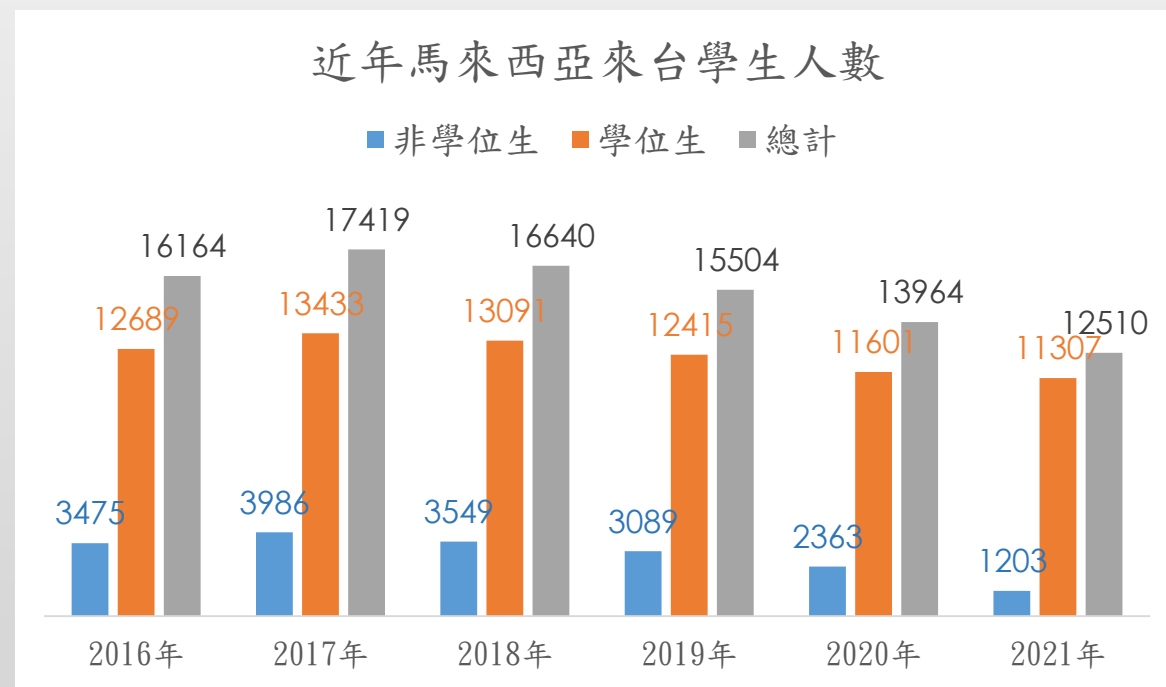
肆、臺馬雙邊關係 (13/14)

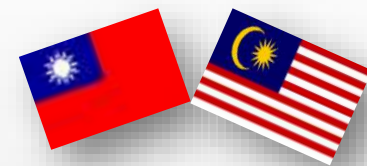


四、臺馬雙邊關係(5/6)

4. 學生來台

- 2021年馬來西亞學生來台情形
學位生11,307人、非學位生1,203人，計12,510人
- 2020年馬來西亞學生來台情形
 - 來台修讀以學位生為主，其中正式修讀學外外國生以學歷來看，學士最多(3,456人)、其次依序為碩士(520)、博士(139)及專科(10)，共計11,601人。
 - 來台就讀前五大學校：銘傳大學、環球科技大學、義守大學、聖約翰科技大學及萬能科技大學。
 - 來台就讀前五大學科：餐旅及民生服務、藝術、商業及管理、工程及工程業和資訊通訊科技。





肆、臺馬雙邊關係 (14/14)

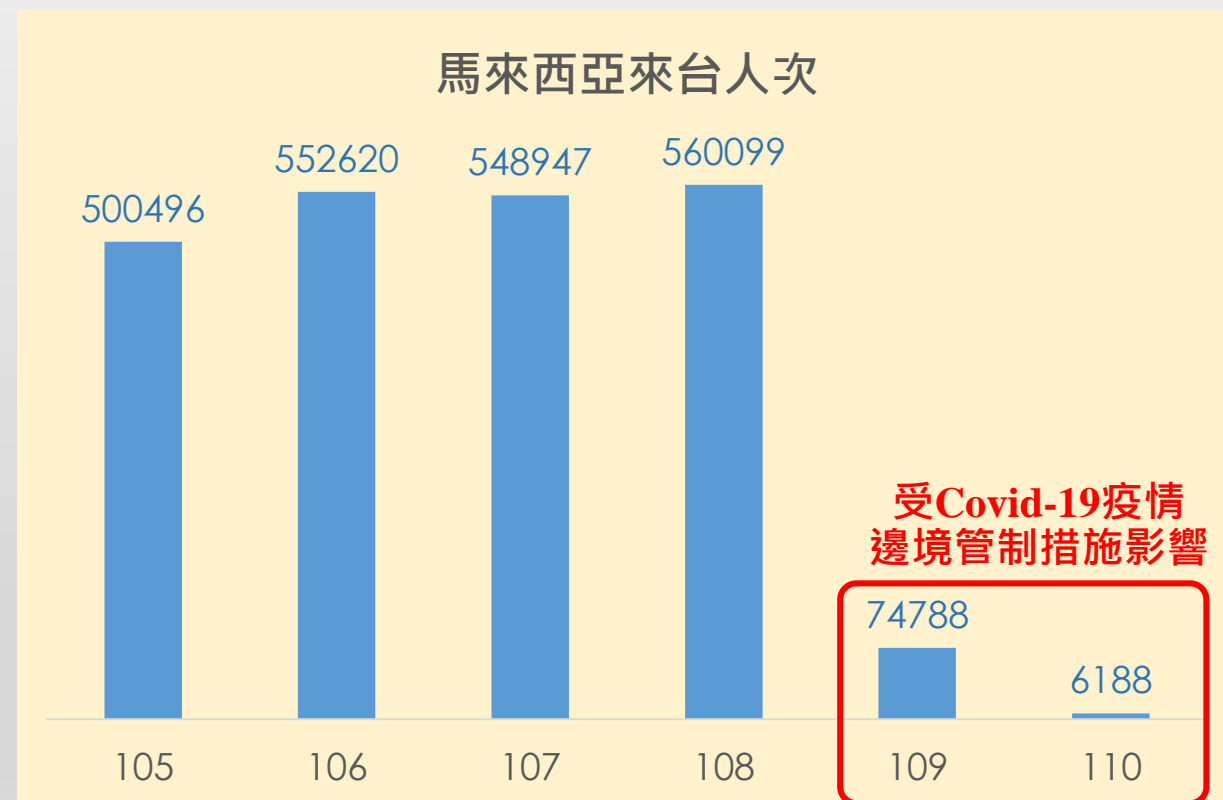
四、臺馬雙邊關係(6/6)

5. 觀光及移工、配偶

- 馬來西亞來台人次於疫情前表現穩定

- 馬來西亞來臺人次自民國 105 年約 500,496 人次增加至 108 年約 560,099 人次；109 年起受疫情影響，減少為 74,788 人次；110 年為 6,188 人次；111 年 1-6 月為 4,477 人次

- 馬來西亞非我國移工及配偶之主要來源國



伍、結語

新南向政策理念與目標



核心理念

- 以人為本
- 長期深耕
- 多元開展
- 雙向互惠



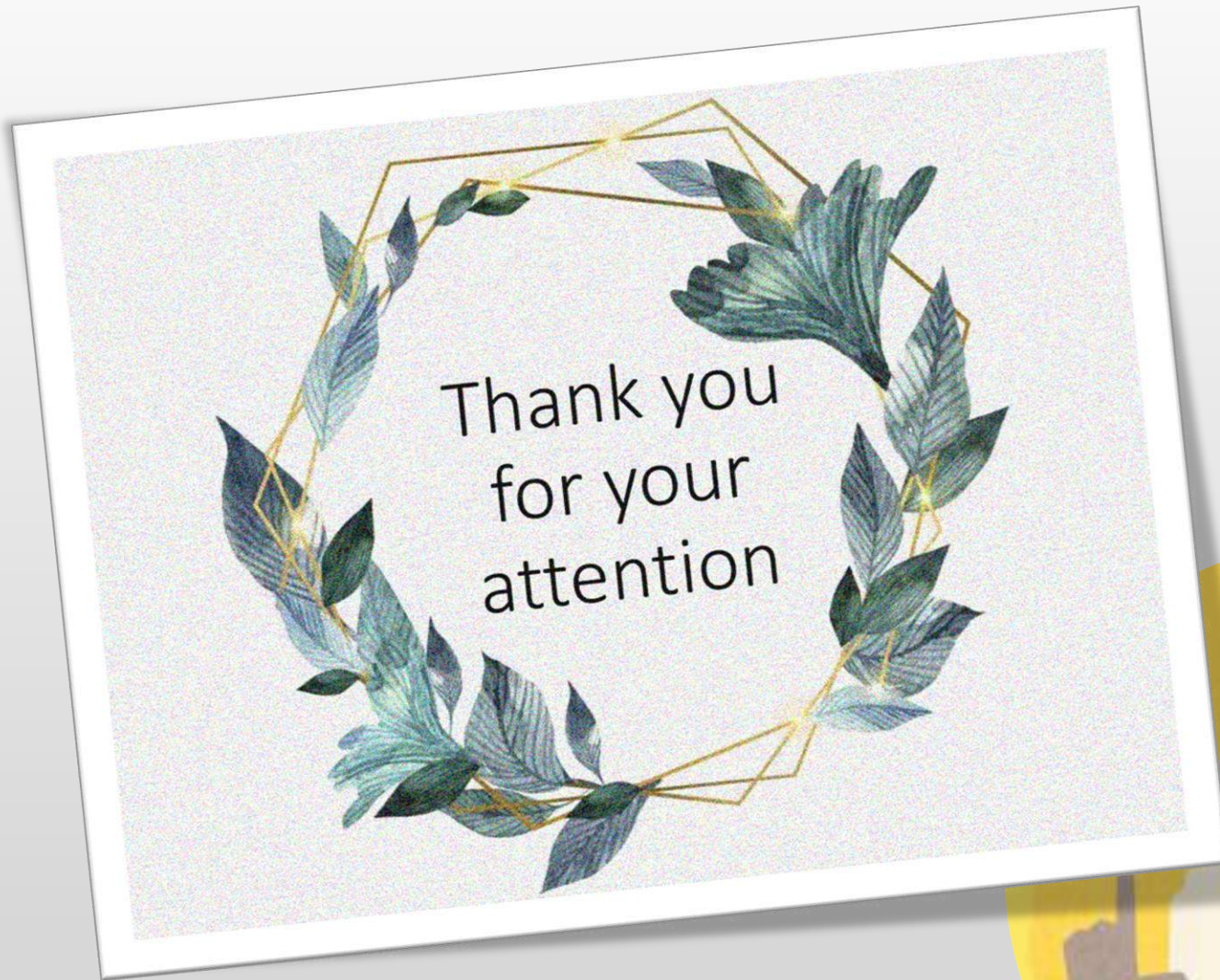
重點目標

- 增進相互瞭解
- 穩步拓展雙向交流
- 強化全面夥伴關係



過去南向側重企業利益，透過傳統型態的貿易及投資。當前除了經貿領域，致力深化科技、文化、觀光、教育、醫衛及人民互動，全面開展。

亞太地區對全球重要性提升(如：美國印太戰略、韓國新南方政策、印度東進政策等)，且排除新冠疫情之影響，新南向夥伴國家經濟快速成長。政府將持續深化新南向政策，與世界趨勢一致。



附件、臺越雙邊貿易與投資現況

◎ 台越雙邊關係：

台越現有經貿、環保、觀光、科技等**13個**官方（分別部長、次長及局長等）對話機制，且已簽署電子商務、投資保障、水土保持及環境、農業示範中心、勞工合作、教育合作等**30多項**雙邊合作備忘錄/協定。

◎ 我為越南第5大貿易伙伴：

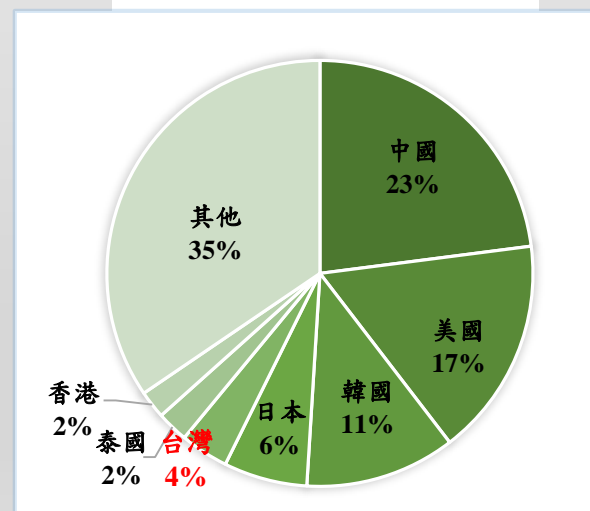
- 2021年台越貿易總額達255億(GTA資料)，排名第5位。



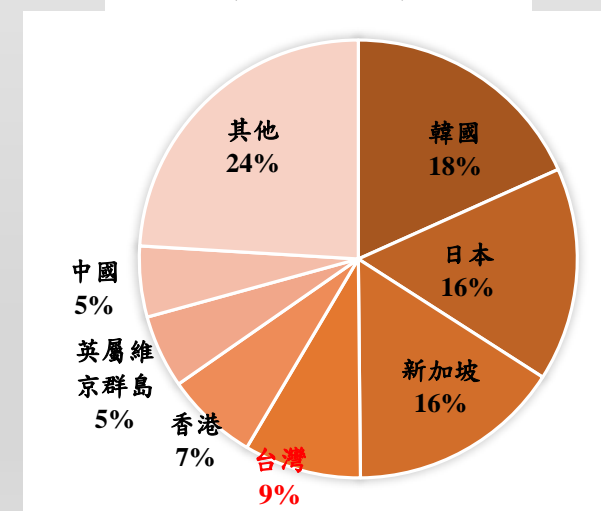
我為越南第4大外資來源國：

- 自1988年至2021年我商在越南投資金額累計達353億2,738萬美元，排名第4位(占8.66%)。
- 創造170萬就業人口。
- 近2年重要台商投資案包括和碩投資4.8億美元生產遊戲機、手機配件、遊戲控制器、電腦，及遠東紡織投資6.1億美元擴大生產。

越南主要貿易夥伴
(2021年)



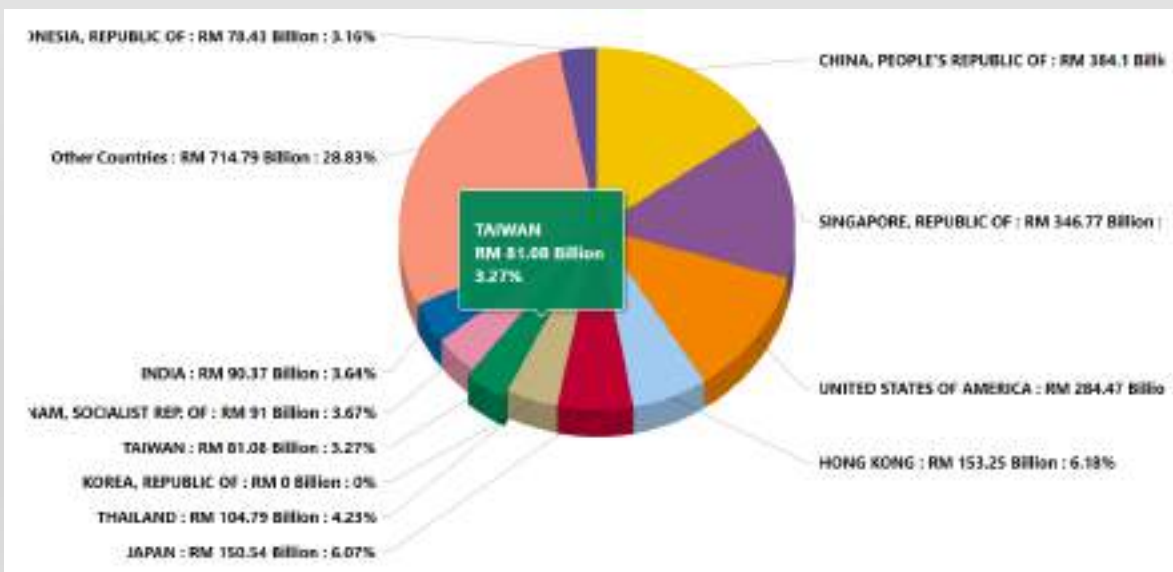
越南主要投資來源
(1988-2021)



附件、臺馬雙邊貿易與投資現況

- ◆ 2021年臺馬(馬來西亞)雙邊貿易總額為**251億美元**
- ◆ 2021年我國為馬國第9大出口國(占3.27%)、第3大進口國(占7.62%) (馬來西亞對外貿易發展機構統計)
- ◆ 2021年我國在馬來西亞投資約**1.24億美元**，排名居外國投資第12位。
- ◆ 我商在馬來西亞主要投資製造業、金融保險、批發、零售及營造業等產業。

2021馬來西亞主要出口國



2021馬來西亞主要進口國

