

行政院第3491次會議

客家八年施政成果

— 扎根、行銷、創新、永續



客家委員會
Hakka Affairs Council

報告人：鍾主任委員萬梅

105年3月17日

簡報大綱

I. 前言

II. 客家四大施政主軸及成果

- 扎根客家
- 行銷客家
- 創新客家
- 永續客家

III. 結語

I、前言

1

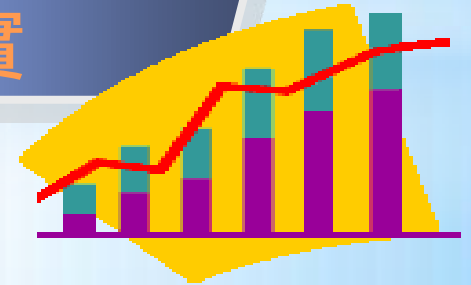
以振興客家語言文化及強化族群認同為使命

2

政府重視國家多元族群發展並挹注經費大力支持

3

依循總統客家政見、行政院施政方針及本會中長程個案計畫逐步策定落實



II、客家四大施政主軸及成果



II、客家四大施政主軸及成果

扎根客家

- 完備客家法制
- 國考增設「客家事務行政」類科
- 建構客家知識體系
- 深耕客家語言
- 振興客家文化
- 活絡客庄產業經濟
- 推展海外客家事務

完備客家法制 頒行全球首部「客家基本法」

99年1月5日立法院三讀通過「客家基本法」，奉總統令於99年1月27日公布施行，對增進客家族群於公共領域之文化權、語言權、傳播權、歷史詮釋權、經濟權及公共行政權等面向之族群平等著力，奠定堅實的法源基礎。



客家政策

重視客家文化，並非因為我是客家人，而是因為客家文化的重要。

—馬英九

國家考試

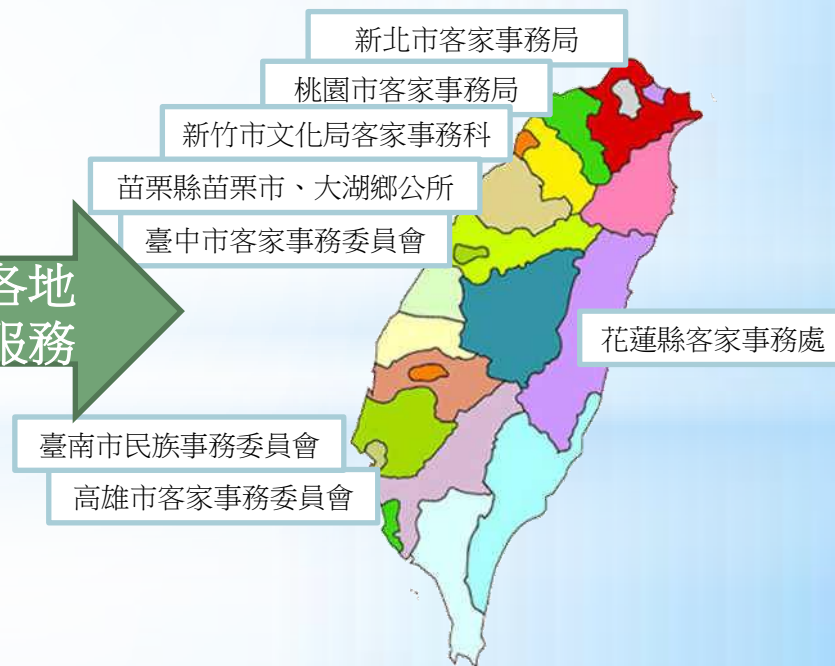
增設「客家事務行政」類科

依據「客家基本法」第7條規定，積極協調考試院於99年度國家考試新增「客家事務行政類科」，嗣後協調各地用人機關優先提報相關職缺，99年至104年共錄取71名優秀青年投身客家事務。



首屆錄取人員於客委會報到情形

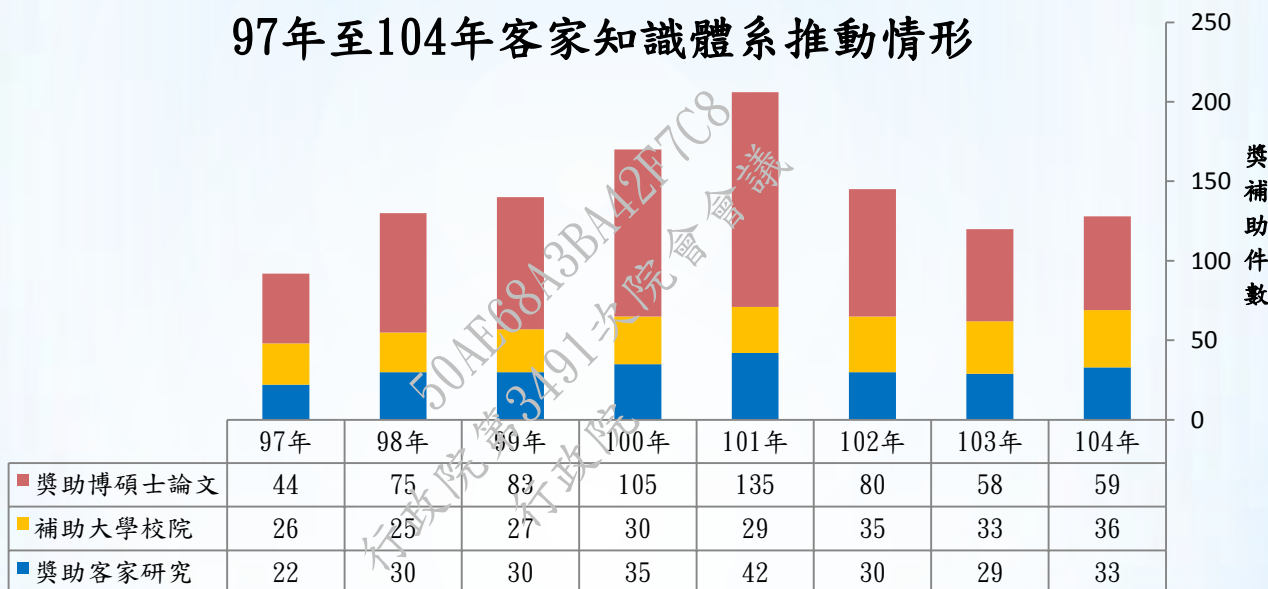
持續投入各地
客家單位服務





建構客家知識體系 多面向推動發展

97年至104年客家知識體系推動情形



獎助客家研究優良 博碩士論文

97年迄今已獎助客家研究優良博碩士論文案件
計639人次

補助大學校院發展 客家學術機構計畫

97年迄今已補助各大學校院從事與客家學術有關之調查、研究、保存及開設客家通識課程等
計276校次

獎助客家學術 研究計畫

97年迄今已獎助客家學者、文史工作者進行客家學術研究拓展領域
計281人次

深耕客家語言(1/4)

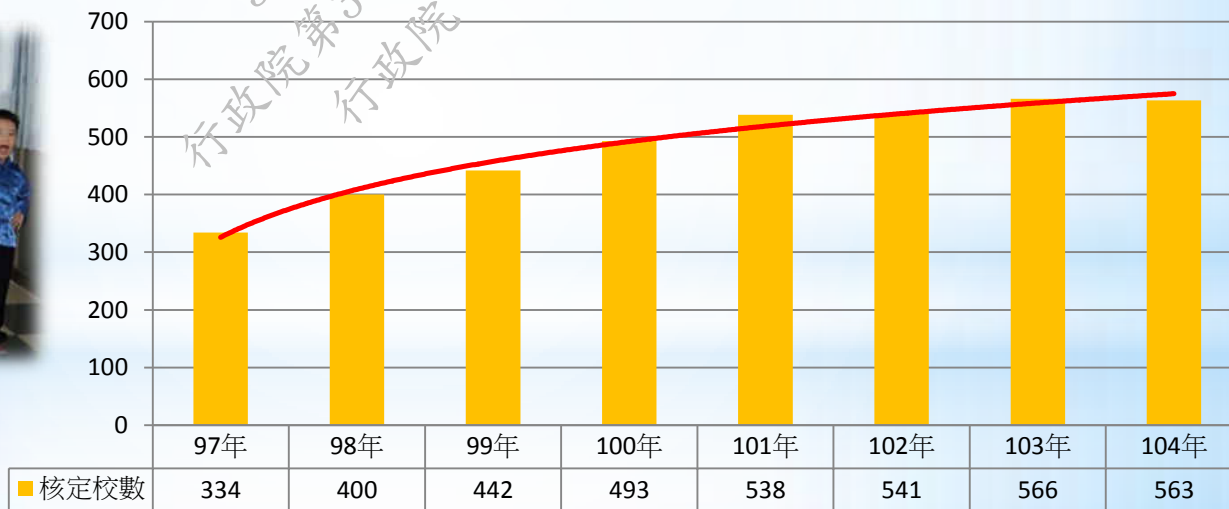
推辦客語生活學校

- 補助公私立國民中、小學、幼兒園辦理客語演講、朗讀、話劇等比賽及推動「客家日」、「客家週」、「客家月」活動，使客語在校園生活中自然交談。



學童認真演練客家歌謠

97年至104年參與推動客語生活學校校數



深耕客家語言(2/4) 客語能力數位化初級認證

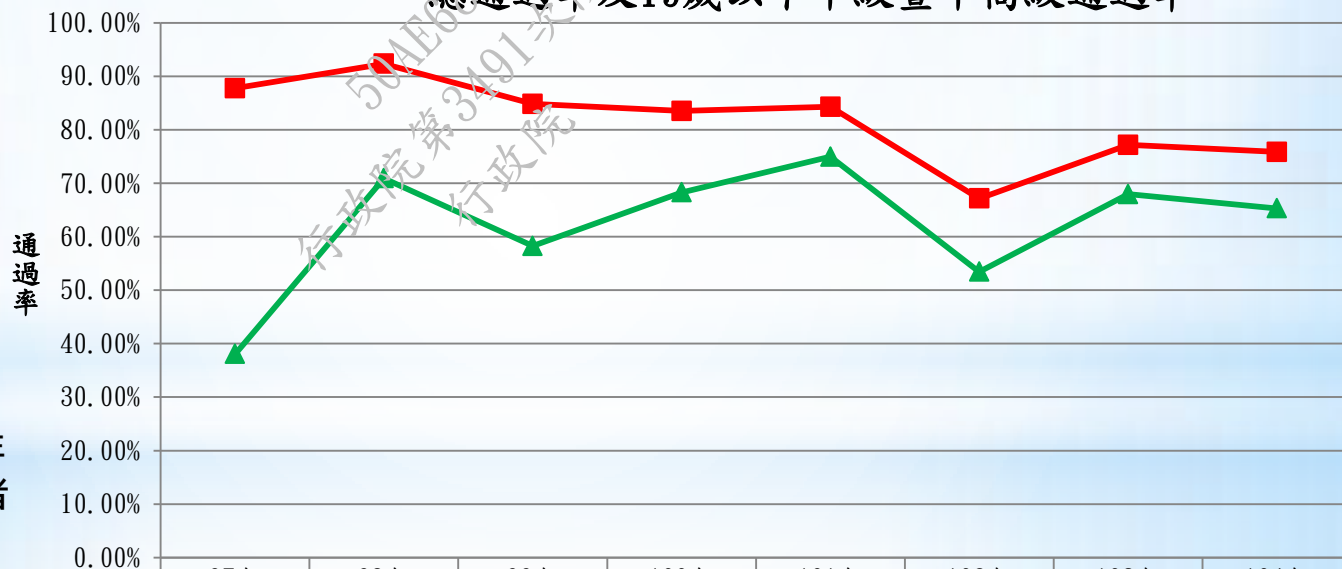
- 辦理客語能力初級認證，建立客語文字化里程碑，並自102年起推行數位化初級認證，藉由電腦數位認證系統，讓聽力、口語及閱讀測驗一次完成，以提升客語認證品質及效率，其中19歲以下通過率由97年56%提升至104年62%。



深耕客家語言(3/4) 客語能力中級暨中高級認證

- 為培育客語師資，提供客語專業人才，辦理中級暨中高級認證，**19歲以下通過率穩定提升**。

97年度至104年度客語能力認證中級暨中高級考試
總通過率及19歲以下中級暨中高級通過率



苗栗林同學9歲為近10年中高級認證最年輕通過者

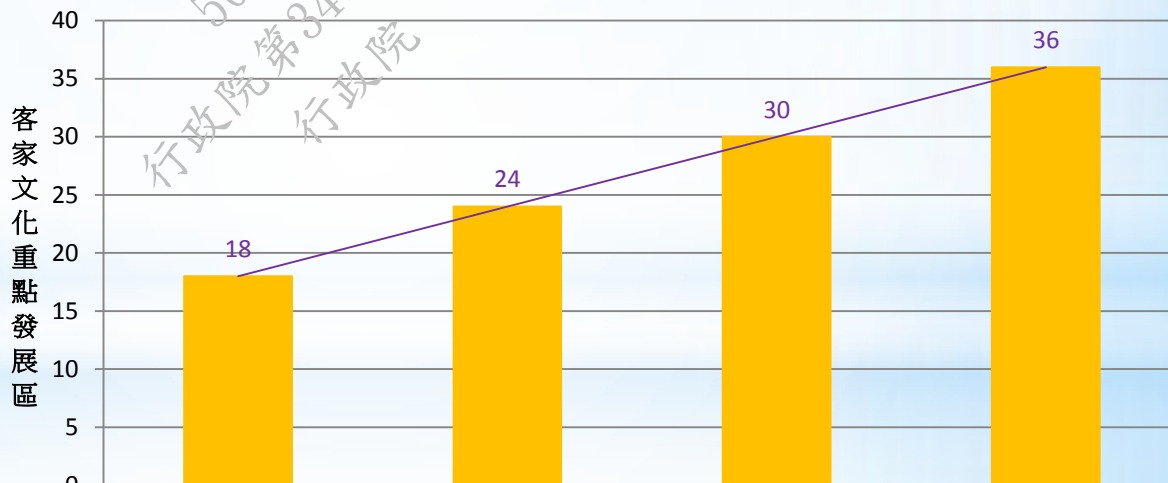
| 通過率 | 97年 | 98年 | 99年 | 100年 | 101年 | 102年 | 103年 | 104年 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總通過率 | 87.76% | 92.34% | 84.82% | 83.51% | 84.30% | 67.14% | 77.18% | 75.85% |
| 19歲以下中級暨中高級通過率 | 38.06% | 70.90% | 58.24% | 68.29% | 74.95% | 53.45% | 67.94% | 65.29% |

深耕客家語言(4/4)

提升客語能力、推動公事語言

- 為提升客家文化重點發展區客語能力、推動客語成為公事語言，以合作辦理或補助方式推動公事客語，逐年增加公事客語普及率。

101年度至104年度客家文化重點發展區公事客語無障礙執行情形



臺南市政府提供客語臨櫃服務

■ 客家文化重點發展區(單位：個)

| 客家文化重點發展區(單位：個) | 101年 | 102年 | 103年 | 104年 |
|-----------------|------|------|------|------|
| | 18 | 24 | 30 | 36 |

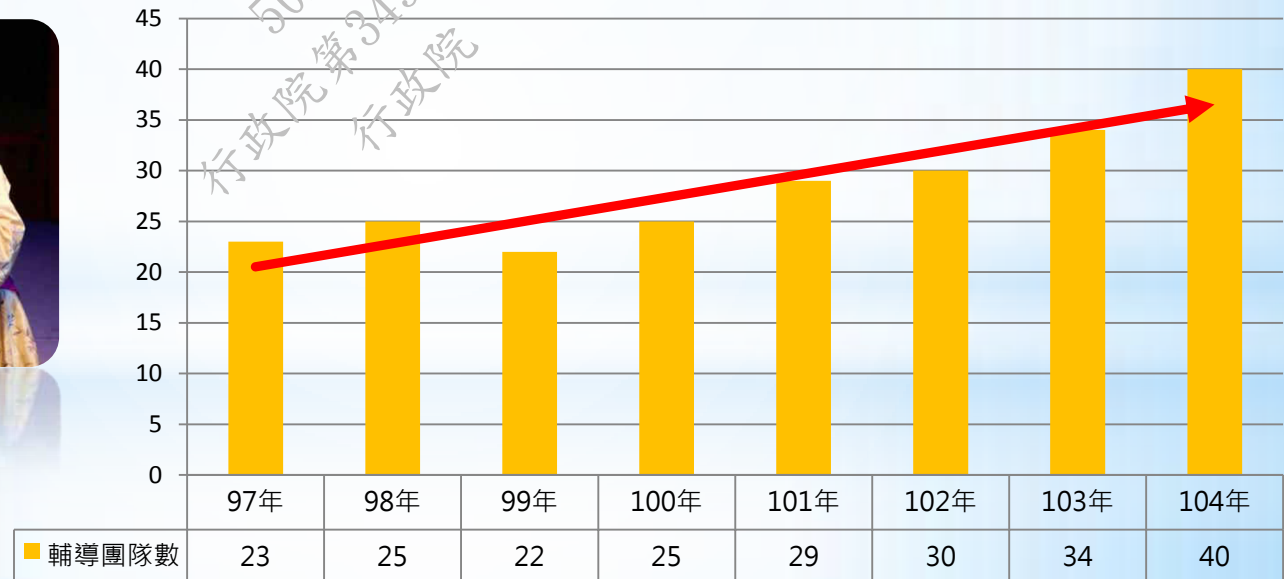
振興客家文化 輔導客家藝文團隊成長

- 協助客家藝文團隊精進展演技術，提升專業能力，強化文化底蘊並輔導於國家級藝術演藝廳演出，及參與國際性藝文展演。

97年度至104年度輔導藝文團隊成長情形



客家大戲「婆媳風雲」
再登國家戲劇院演出





活絡客庄產業經濟(1/3)

客家產業輔導

- 提升客家產業經營能力，已輔導業者593家次，905項商品，並於全臺客家特色商品通路授權，導入商品350項。



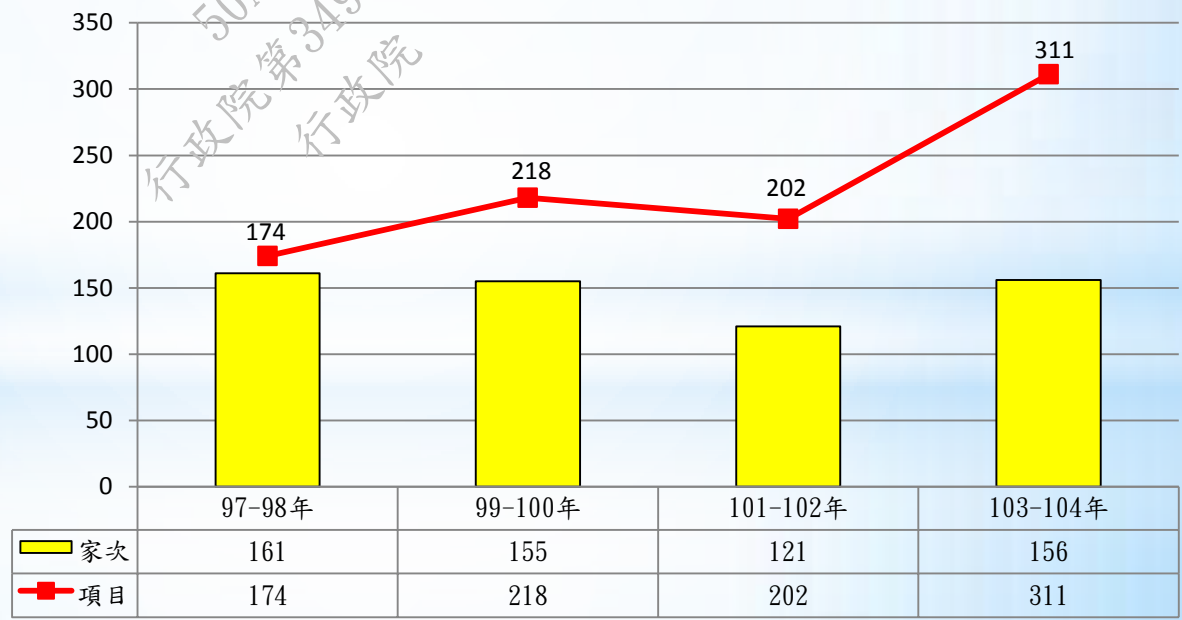
駿翔實業 (改造前)



駿翔實業 (改造後)

服務體驗空間改造輔導(案例)

97至104年度客家特色產業輔導業者及商品項目



整合客庄區域產經—型塑五大文化產經廊道



107-108

海線
客家知識經濟廊道

106-107

中部
客家花果廊道



103-105

六堆
客家文化廊道



101-103

臺3線
客家慢活廊道



105-106

東部
客家米香廊道



整合客庄區域產經(3/3)

臺三線客家漫活廊道、六堆客家文化廊道

101-104年投入9億2,500萬元，打造臺3線及六堆24家產經亮點及輔導周邊客家產業業者224家，並串聯12條觀光示範行程，每年平均增加觀光人潮約58萬7千人次，增加消費約11.2億元。



打造臺灣成為世界客家新都

召開全球性客家會議、推動海外客語巡迴教學、好客文化列車、辦理客家青年文化訪問團、臺灣客家月海外藝文巡演、客家青年築夢、蒲公英行動計畫及補助海內外交流活動，**超過100場次，總參與逾6萬人次。**



海外客家美食研習班



2009全球客家文化會議



2014海外客家社團負責人諮詢會議



海外藝文巡演



客家青年文化訪問團



2015全球客家發展會議

II、客家四大施政主軸及成果

行銷客家

- 提升客家能見度
- 多元行銷客家
- 打造南北園區雙燈塔

提升客家能見度

- 創立客家電視頻道、全國客語廣播聯播網服務、推出客家形象系列短片、製播客家元素偶像劇、製作全球首部客家兒童音樂劇。



《客家好愛你》形象短片



99年首創製作客家兒童音樂劇《嘿！阿弟牯》

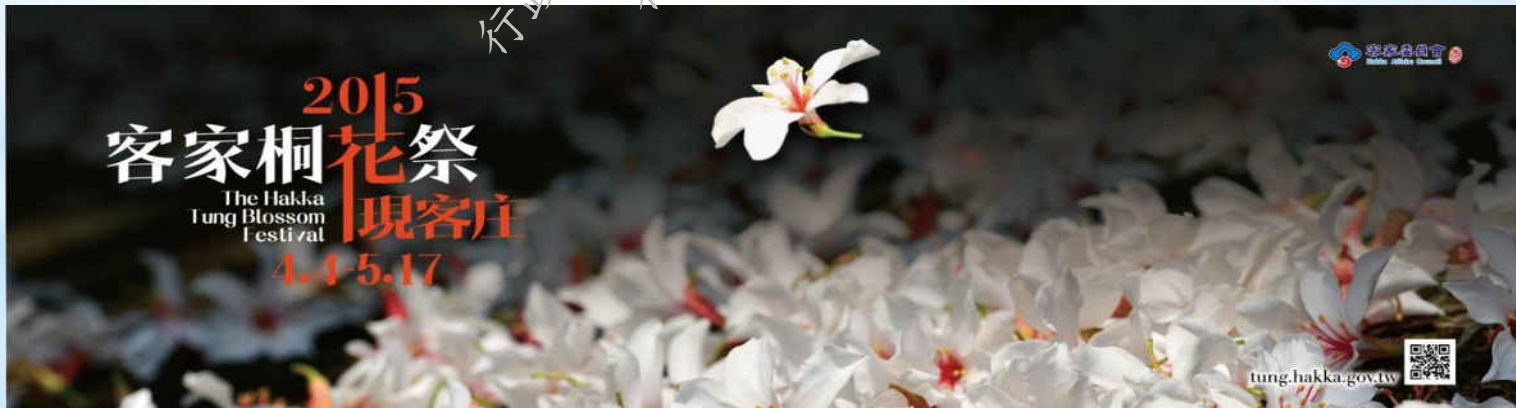
多元行銷客家(1/4)

- 戮力強化客家傳播之競爭力與永續發展；提升客家語言文化於各類媒體傳播內容之質與量，帶動客家傳播精緻化；傳播臺灣新客家文化形象，共同凝聚客家新意象與情感經驗，塑造臺灣新客家品牌形象。



客家桐花祭

- 透過桐花形塑客家新印象，展現客家軟實力，運用廣電、平面、戶外、網路媒體，以及各類型宣傳活動，進行整合行銷；促進多元族群互動，達永續傳承客家文化價值之目標。



訂定及慶祝「全國客家日」

依據「客家基本法」，99年將農曆正月二十「天穿日」訂為「全國客家日」，100年起在全國各地客庄及海外地區舉辦客家日活動，更致力將「全國客家日」推展為「全球客家日」，105年舉辦第6屆「全國客家日」活動，計101個單位參與。





多元行銷客家(4/4)

客家產業推廣行銷

於國內舉辦客家產業博覽會，並積極參加法國、德國、日本等國際會展，以提升客家商品國際知名度，同時建置臺灣客家等路大街網路資訊平臺，有效提升客家產業能見度。



打造南北園區雙燈塔(1/2)

推展客家文化與傳承



六堆客家文化園區
(屏東內埔-30公頃)
100年10月22日開園

定位-全方位文化體驗與生態教育園區。



苗栗客家文化園區
(苗栗銅鑼-11.2公頃)
101年5月12日開園

定位-全球客家文化與產業的交流及研究中心，為「學術為體、展示為用」的博物館型文化園區

推展客家文化與傳承

- 以客家表演藝術演出交流為平臺，規劃南北園區各項客家主題展示。



- 收藏中西文客家圖書1萬5千餘冊，進行海內外客家研究，建置客家文資數位典藏資料約10萬多筆。

藝文
展演

研究
典藏

產業
推廣

入園
人次

- 建置南北園區好客美食餐廳、好客等路區，作為客家產業展銷平臺，帶動周邊區域旅遊經濟產值



- 南北園區自開園截至105年3月6日止，累積參觀人次突破800萬人次，滿意度高達9成。

II、客家四大施政主軸及成果

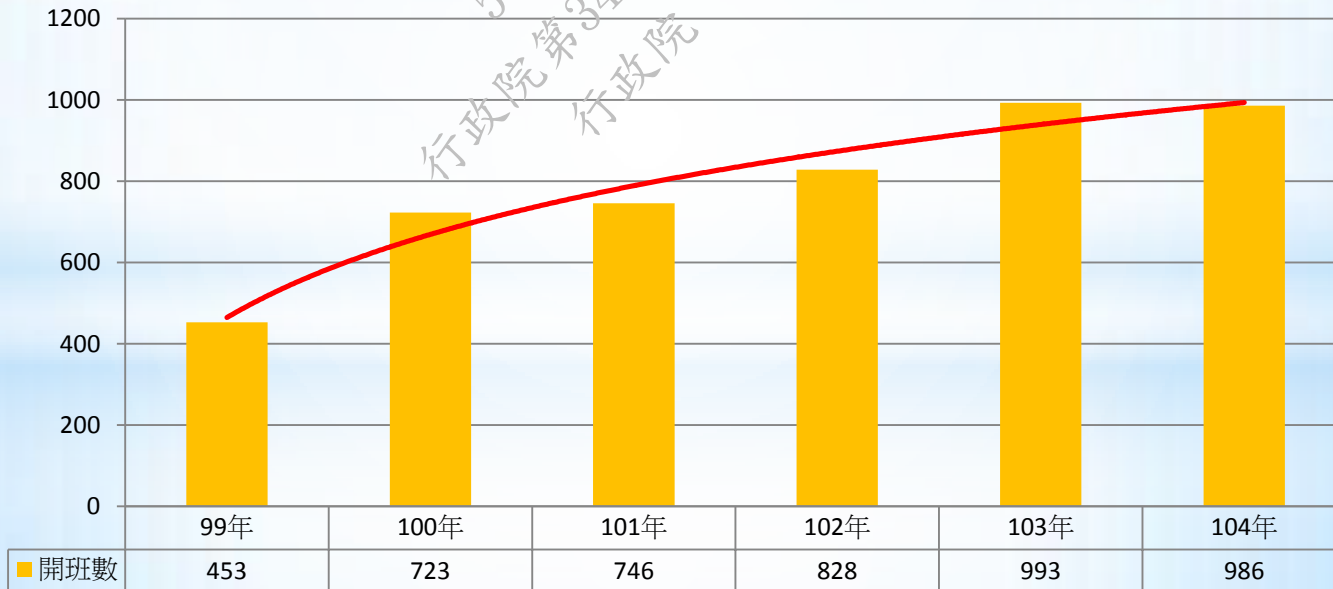
創新客家

- 創辦客語薪傳師制度
- 首創幼幼客語闖通關認證
- 推動客語百句線上認證及技藝樂學計畫
- 推創客庄十二大節慶
- 試辦客家藝文經紀制度
- 創設Hakka TAIWAN與HAKKA FOOD雙品牌
- 推動群聚產業創新服務
- 打造首部原創客語卡通

創辦客語薪傳師制度

- 99年創辦「客語薪傳師」制度，輔導其進入家庭、學校及社區，廣開客家學堂，為幼童、青年及新住民開闢多元的學習管道，遍地培育客家幼苗。

99年至104年客語薪傳師傳習計畫開班情形

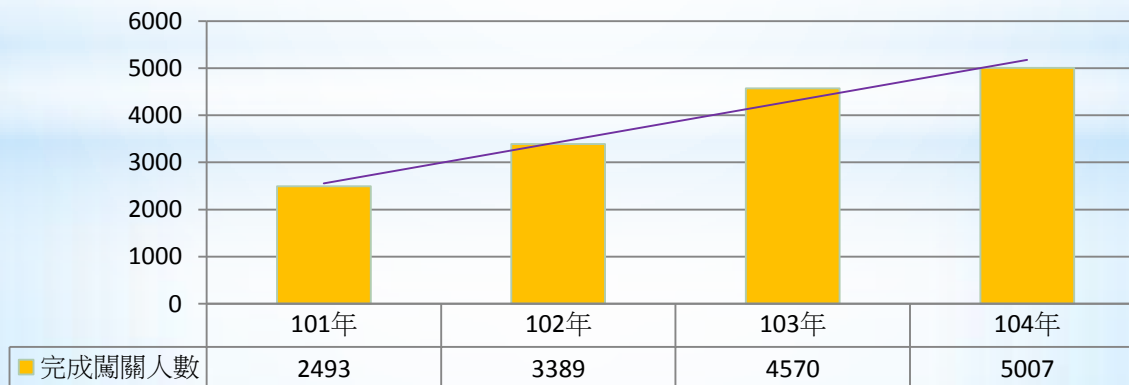


首創「幼幼客語闖通關認證」



101年首創全球最低年齡層施測對象的語言能力認證，辦理適合4至6歲幼童且突破傳統考試模式的「幼幼客語闖通關」，以闖5關玩遊戲方式進行認證，藉此掌握幼童學習母語的黃金時期，並帶動親子共學風潮。

101年度至104年度幼幼客語闖通關辦理情形



推動客語百句線上認證及技藝樂學計畫

- 自102年起推辦客語百句線上認證，藉此引起青年學子參與興趣，迄今已超過1萬人通過認證。

- 104年起於寒、暑假期間與35所學校首推「客家文化技藝樂學計畫」提供深入體驗學習客家文化與技藝的機會。

推辦客語百句
線上認證



客家文化技藝
樂學計畫



推創客庄十二大節慶

- 結合中央與地方，自98年起擇優串連地方客庄重要歲時或傳統活動，整合為全年度之客家節慶系列活動，至104年已結合**135**項節慶活動，總參加人次逾**4,600**萬人。
- 今(105)年3月5日至13日舉辦之六堆嘉年華，參與人次約**35,248**人。



客家委員會 行政暨公共關係處 會議

- 竹東天穿日
- 客家山歌比賽
- 六堆祈福尖炮城
- 苗栗公館客家福菜文化節
- 新埔花燈迎天穿
- 六堆嘉年華
- 苗栗頭份四月八客家文化節
- 客鼓鳴心 鼓王爭霸戰
- 雲林詔安客家文化節
- 臺東好米收冬祭
- 國姓搶成功
- 高雄客家文化節

一月 二月 三月 四月 五月 六月 七月 八月 九月 十月 十一月 十二月

- 苗栗火旁龍
- 寶山打中午文化季
- 東勢新丁板節
- 客家桐花祭
- 桐舟共渡 歸鄉文化節
- 三義雲火龍節
- 新竹縣 義民文化祭
- 新竹縣國際花鼓藝術節
- 客家傳統戲曲收冬戲

試辦客家藝文經紀制度 打造客家流行音樂舞臺



104年客家傳統
戲曲傳承計畫
精進活動實地輔導



與交通部觀光局
合作，提供藝文
團隊或藝人於觀
光飯店演出機會

戲曲
訓練營

藝文資訊
平臺建置

整合藝文團隊及藝人
資訊及作品等資料，
提供即時資訊



潮客樂全能歌手
訓練營

音樂
人才培育

流行音樂
走進校園



客家流行音樂校園巡迴演唱會

跨部會
合作

經紀
制度

創設 Hakka TAIWAN 與 HAKKA FOOD 雙品牌

- 確保客家商品、通路及餐廳品質，分別於97年及99年推出「Hakka TAIWAN」及「客家美食 HAKKA FOOD」等標章，搭配輔導認證，提升客家商品形象，並以品牌行銷策略，推廣客家文化。



藏富
樂活
新客庄

榮耀
文創
新客家



群酌小吃 (改造前)



群酌小吃 (改造後)

客家特色餐廳認證輔導(案例)

已培訓425家餐廳、780人
其中輔導22家餐廳已取得
客家認證餐廳，業績成長
14%

推動群聚產業創新服務

推動策略：

- 1) 產業創新群聚共識(特色工作坊、營運共識會)
- 2) 服務整合技術提升(新客產業技術塾、場域串聯體驗行銷)
- 3) 區域活力創新經濟(訪視診斷、微型及亮點輔導)
- 4) 亮點整合標竿示範(異業示範結盟、品牌建立與行銷)

新農業與生活生
技產品技術導入

北客茶陶
技術創新群聚

中部產業新莊園
先期研究

智慧行銷創新應用
技術導入

東客米庄
好客米香群聚

南客野蓮
生技創新群聚

生態與機能化材料
技術導入

打造首部原創客語卡通

- 104年除夕全球首部客語原創卡通《酷客歷險記》上映，讓幼兒以收視卡通方式，輕鬆認識客家、學習客語。



II、客家四大施政主軸及成果

永續客家

- 建構客家政策官學合作平臺
- 強化政府橫縱向連結合作
- 府際協力推動跨世代客語薪傳
- 擴大培育客家青年人才
- 促進跨族群和諧共進

建構客家政策官學合作平臺

- 104年3月4日與國內三大客家研究重鎮—國立中央大學、交通大學及聯合大學簽署合作備忘錄，整合客家學術機構之研究成果，促成客家行政部門與學術界更緊密的連繫與溝通，建構資源交換及政策倡議平臺。



強化政府橫縱向連結合作

- 105年1月11日率先與臺北市、新北市及臺南市客家事務單位簽署「客家政策協調平臺合作備忘錄」，以強化中央與地方之連結，加乘客家施政之整體綜效。



協力推動跨世代客語薪傳

中央與地方政府夥伴協力推動各項客語傳習計畫

跨世代薪傳客語

客語薪傳師傅習計畫

104年桃園、宜蘭、南投及花蓮

客語課後學藝計畫

105年桃園、臺南、南投、花蓮

客語沉浸式教學計畫

104及105年桃園、苗栗、臺中、高雄、新竹、彰化、雲林、花蓮

客語家庭學苑試辦計畫

104及105年屏東、高雄、桃園及臺中

客語學習家庭試辦計畫

104年高雄

104年屏東

擴大培育客家青年人才(1/5)

培植客家藝文新生代

鼓勵客家藝文發展



文和傳奇戲劇團等9個劇團，於北、中、南、東客庄地區公演。

厚植客家文化活力



高屏六堆12鄉區合作辦理六堆運動會，是客家族群唯一的運動會

精緻客家表演藝術



補助40個藝文團隊，補助3年期計畫團隊

邁向國家藝術殿堂



榮興客家採茶劇團2015精緻客家大戲《婆媳風雲》於國家戲劇院公演

深耕本土接軌國際



惠風舞蹈工作室獲邀參加馬來西亞沙巴國際藝術節

擴大培育客家青年人才(2/5)

獎勵輔導青年創業圓夢



鼓勵青年返鄉



輔導青年創業



媒合工作坊



追蹤訪查與
輔導



聯合展售會



| 年度 | 培訓人數 | 創業人數 | 產品創新開發 |
|---------|-----------|------|--------|
| 102-103 | 218 | 23 | 30 |
| 104-105 | 558(1-5期) | 17 | - |
| 總計 | 776 | 40 | 30 |

擴大培育客家青年人才(3/5)

創推「蒲公英行動計畫」

- 104年起鼓勵青年參與客家公共事務，透過志願服務，多元運用海內外相關資源，創推「蒲公英行動計畫」，由青年提出創新行動方案，傳揚客家文化與精神



擴大培育客家青年人才(4/5)

推動「客家青年領袖夏令營」

- 為培養客家青年的領導能力與團隊合作精神，自102年起辦理「客家青年領袖夏令營」，期激起客家青年對客家文化的熱情與使命感，進而傳承及發揚客家。



2013



2014



2015



擴大培育客家青年人才(5/5)

客家青年創新發展獎

- 為鼓勵青年參與客家事務並表揚投入客家領域研究或創新發展的傑出青年，客家委員會於104年首度辦理「客家青年創新發展獎」，期許青年以創新、求變的觀點傳承客家，進而開創客家新局面。



協助多元族群學習客語管道



III、結語

- 打造成為「世界客家新都」
- 為臺灣做出更多的貢獻

以民為本
創新施政

公私協力
資源整合

簡報完畢

承蒙您 恁仔細



心懷客家 放眼世界