

2026九三軍人節敬軍活動規劃報告



報告人：商業發展署蘇文玲署長

115年8月27日

2026年度敬軍優惠方案

- 一、計640個零售、餐飲、休憩、商圈、夜市及市場等企業品牌及店家響應、2.2萬家門店參與
- 二、各部會共計69處所屬場館參與，提供免費入館、折扣優惠、住宿補貼等

業別	參與品牌/單位	優惠方案
零售 (75個品牌)	7-11、萊爾富、OK超商、全家便利商店、新東陽等	全店商品85折、指定品項優惠價等
餐飲 (59個品牌)	摩斯漢堡、Qburger、晨間廚房、鬍鬚張、築間等	全品項或部分餐點85折至93折、消費滿額贈、來店禮等。
休憩 (11個品牌)	劍湖山世界、麗寶樂園、故宮博物院、臺灣戲曲中心等	門票/住宿/購物/體驗/餐飲/停車等專屬優惠。
商圈 (21個商圈，221家)	臺北市萬華商圈/北投商圈、新竹縣文興商圈、台南孔廟商圈等	消費滿千折百、指定商品優惠價、來店禮等。
夜市 (20個夜市，217家)	臺北市南機場夜市、臺中市/大慶夜市、臺南市花園夜市等	消費滿額贈、指定商品優惠價，全品項折價等。
市場 (10個市場，57家)	臺北市永春市場、高雄市龍華市場等	買一送一優惠、全品項折價等。

國軍消費回饋識別標章



全年型-金色

度小月、雲雀國際、三商美福、春源洛米、引雅珠寶、LAPAGE、福和成餅店、北投亞太飯店等8個品牌



全月型-銀色

如Mister Donut、郭元益、泉發蜂蜜、王大夫一條根、格麥蛋糕等295個品牌



短天期型-綠色

如四大超商、星巴克、鬍鬚張、築間、全聯、tokuyo、樂家康、QBurger、等337個品牌

2026年度敬軍展售會

- 一、主題：守護家園 榮耀同行 – 英雄饗宴 飽家味國
- 二、時間：115年9月3日(四)至9月6日(日)，每日上午10時至下午6時。
- 三、地點：臺北車站一樓多功能展演區

活動四大重點

- 1 國軍形象專區** | 藉由影片、知識問答、期間限定拍貼等內容，與民眾同樂，更瞭解國軍。
- 2 裝備/模型陳展** | 透過近距離互動，展現我國國軍之堅實戰備。
- 3 人才招募展攤** | 現場說明，吸引有志青年投身軍旅服務。
- 4 展售活動** | 規劃手搖/甜品/美饌/伴手名品等特色店家，提供國軍專屬優惠。



2026年度敬軍展售會 - 國軍形象專區

①國軍形象影片區



②國軍知識問答區



③靜態文宣輸出物



④精良戰備展示區



⑤數位互動及拍貼區



⑥敬軍留言區



2026年度敬軍展售會 - 模型/裝備陳展/人才招募

- 一、模型陳展：展示陸海空先進武器模型，共16個展櫃。
- 二、裝備陳展：每日輪流展示主題裝備。
- 三、人才招募：現場設置國軍人才招募攤位。



9月3日
陸軍特戰迷你突擊車



9月4日
海陸防空雙聯裝刺針



9月5日
空軍戰機等比例模型



9月6日
憲兵重機印地安挑戰者

2026年度敬軍展售會 - 現場互動及優惠機制

01 敬軍專屬優惠

- 活動期間，憑**軍人證/服務證 / 軍眷證**享消費8折優惠。



02 全民參與優惠

- 姓名中含以下文字現場購買活動商品享9折：
「九、三、軍、人、節、陸、海、空、憲」
任一字（同音亦可）
- 消費滿1,000元參加抽獎。

03 互動任務優惠

- 打卡並上傳至個人社群平台兌換禮品。
- 每日限量發送100份迷彩傘繩杯套。



04 舞台互動交流

- 有獎徵答互動遊戲，以「**國軍小知識(如國軍組成、職責、近期裝備)**」進行搶答，吸引民眾聚集，提高對於國軍知識。
- 活動禮品：精美禮品乙份。

