

成立國家級設計研究院規劃



報告人：工業局 呂局長正華

108年12月5日

簡報大綱

- 壹、台灣設計產業發展歷程
- 貳、國際發展趨勢
- 參、全國設計論壇
- 肆、成立台灣設計研究院

壹、台灣設計產業發展歷程

發展台灣設計產業，喚起各界對設計美學重視
經濟部於2003年成立「台灣創意設計中心」

2003

2008

2012

2016

2020

推廣全民美學
(新一代設計展 / 台灣設計展 / 設計館 / 文博會...)



設計導入產業
(產品設計開發、地方設計輔導、DTEAM聯盟...)

國際設計合作
(2011世界設計大會暨大展、台日合作、設計商展...)

國際影響力
(金點設計獎、設計論壇...)





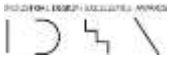

城市美學、社會設計
(2016世界設計之都...)

籌辦
設計研究院

壹、台灣設計產業發展歷程

國際設計得獎數持續成長

2018年累計已獲獎達3,825件，其中包含142件首獎或金獎
 德國iF、紅點獎獲獎數，台灣排名前3

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
	5	14	37	72	56	99	66	105	123	109	140	128	121	168	148	207	1598
	0	2	20	37	45	66	71	101	136	136	114	116	109	210	215	122	1500
	0	1	5	1	4	5	2	6	5	5	6	5	1	0	0	6	52
	11	36	38	38	28	31	21	48	26	64	47	59	65	59	44	60	675
Total	16	53	100	148	133	201	160	260	290	314	307	308	296	437	407	395	3825

壹、台灣設計產業發展歷程

設計服務產業發展現況

產值-2018年690億元，年複合成長率達3.7%。

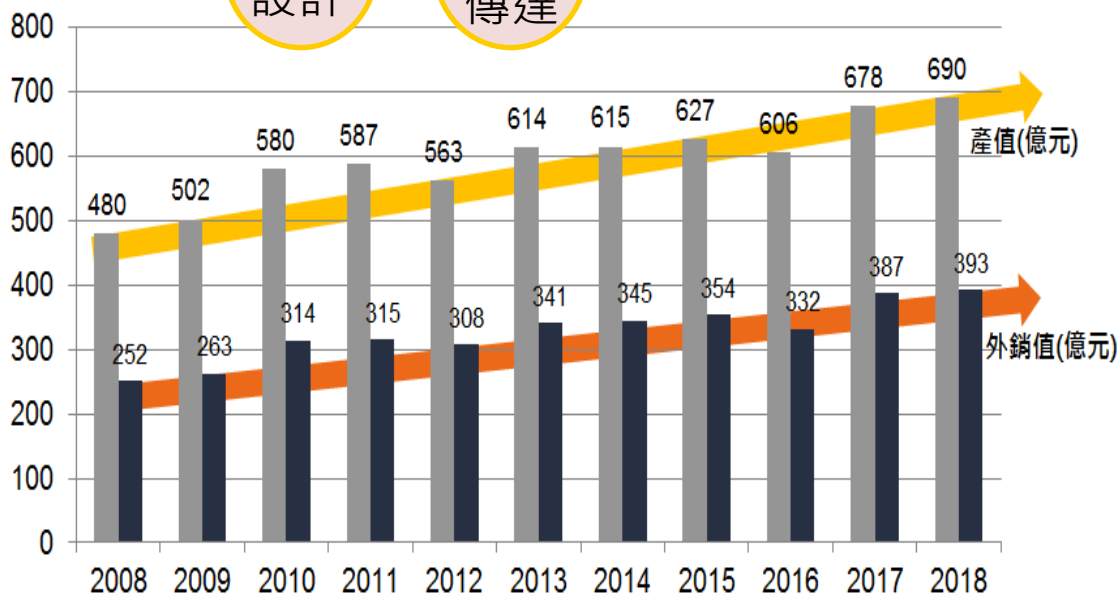
外銷-2018年393億元，年複合成長率達4.5%。

設計服務業產值

產品
設計

+

視覺
傳達



設計投資報酬率

英國Design Council調查

投資設計 **1英鎊**，可產出 **4英鎊** 利潤，並增加 **20英鎊** 銷售。

Design investment



Design leads To profit



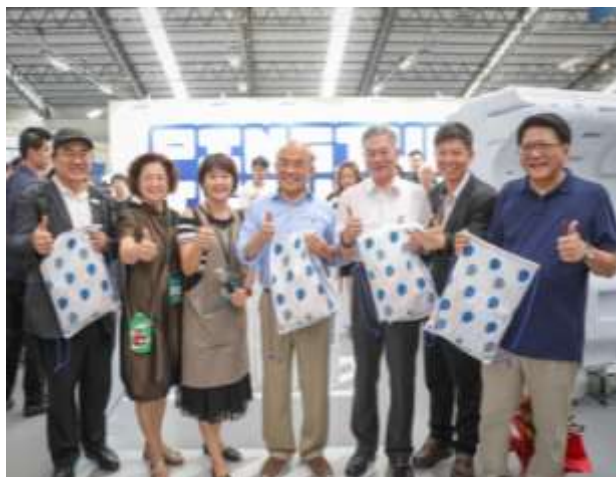
Design increases turnover



X 20

壹、台灣設計產業發展歷程

設計驅動城市美學



一級物產 ⇨ 好屏便當
行銷屏東一級物產與二級加工產業



全民美學

與台北、宜蘭、新竹、台中、台南、高雄、屏東、台東等縣市合作

2019台灣設計展

與屏東縣政府合作，參觀人次突破 **425** 萬人次

壹、台灣設計產業發展歷程

鏈結國際組織

與 24國 / 51個 國際設計組織合作



2011 IDA臺北世界設計大會、2016 臺北世界設計之都 在台辦理



- iF、Reddot來台設點
- AIT設置美國創新中心(AIC)

壹、台灣設計產業發展歷程

金點設計獎 創造國際發言權

亞洲地區發展最快的設計獎 成效直追日本G-Mark獎

2014年轉型國際化，報名件數從1,372件成長到3,091件，成長125%

繼金鐘獎、金馬獎、金曲獎之後，成為台灣第四個被國際看見的獎項



貳、國際發展趨勢

英國設計委員會(Design Council)

- 全球首創**國家級設計智庫**
- **公共服務及社會**創新解決方案

丹麥設計中心(Dansk Design Center)

- 全球第一本**設計政策白皮書**
- 發掘丹麥**DNA**，形塑設計品牌

韓國設計振興院(KIDDP)

- 「**設計**」、「**內容**」雙主軸
- 提振**出口外銷**，發展**國家品牌**

泰國創意經濟辦公室(CEA)

- 直屬**總理府**帶動公共及社會發展
- 創意設計**升級工業4.0**



參、全國設計論壇

總統、4大部會、地方政府、立法委員、469位專家
探討台灣設計發展方向，期許用設計改變台灣



蔡英文總統：
2020年成立「台灣設計研
究院」

2019. 10. 23

"以前台灣以MIT聞名世界，未來要以DIT揚名全球"

設計跨部會、跨域整合

教育部 x 經濟部
設計思維翻轉教育

教室 改造

- 減法設計 / 空間活用
- 顛覆傳統教學形式
- 因應不同課堂調整教室空間



新北市北港國小

“設計的導入，成為中央與地方的共同施政價值”

設計跨部會、跨域整合

教育部 x 經濟部
設計思維翻轉校園

學美
美學

Before



穿廊創造出教育及遊戲等多功能空間

After



肆、成立台灣設計研究院

設計跨部會、跨域整合

交通部 x 經濟部

打造最美的移動風景、營造舒適體驗

公運
美學

- 依景觀特色定調巴士主題
- 整合客運品牌精神
- 打造車體識別 x 內裝設計



“配合「蘇花改」公路109年1月5日通車”

肆、成立台灣設計研究院

搭建平台，年輕設計師參與

新一代設計展平台，選拔設計新秀、產學媒合

全球**最大**設計科系主題展
 參展學生達 **9,000**人/屆 ↗ ↗
 觀展人數達 **80,000**人/屆 ↗ ↗



企業



實踐 x 春池玻璃
 FLOAT漂浮珍奶杯
 募資金額達 **746**萬元

公協會



雲科大 x 手工具公會
26家業者出題
 學生解題

公部門



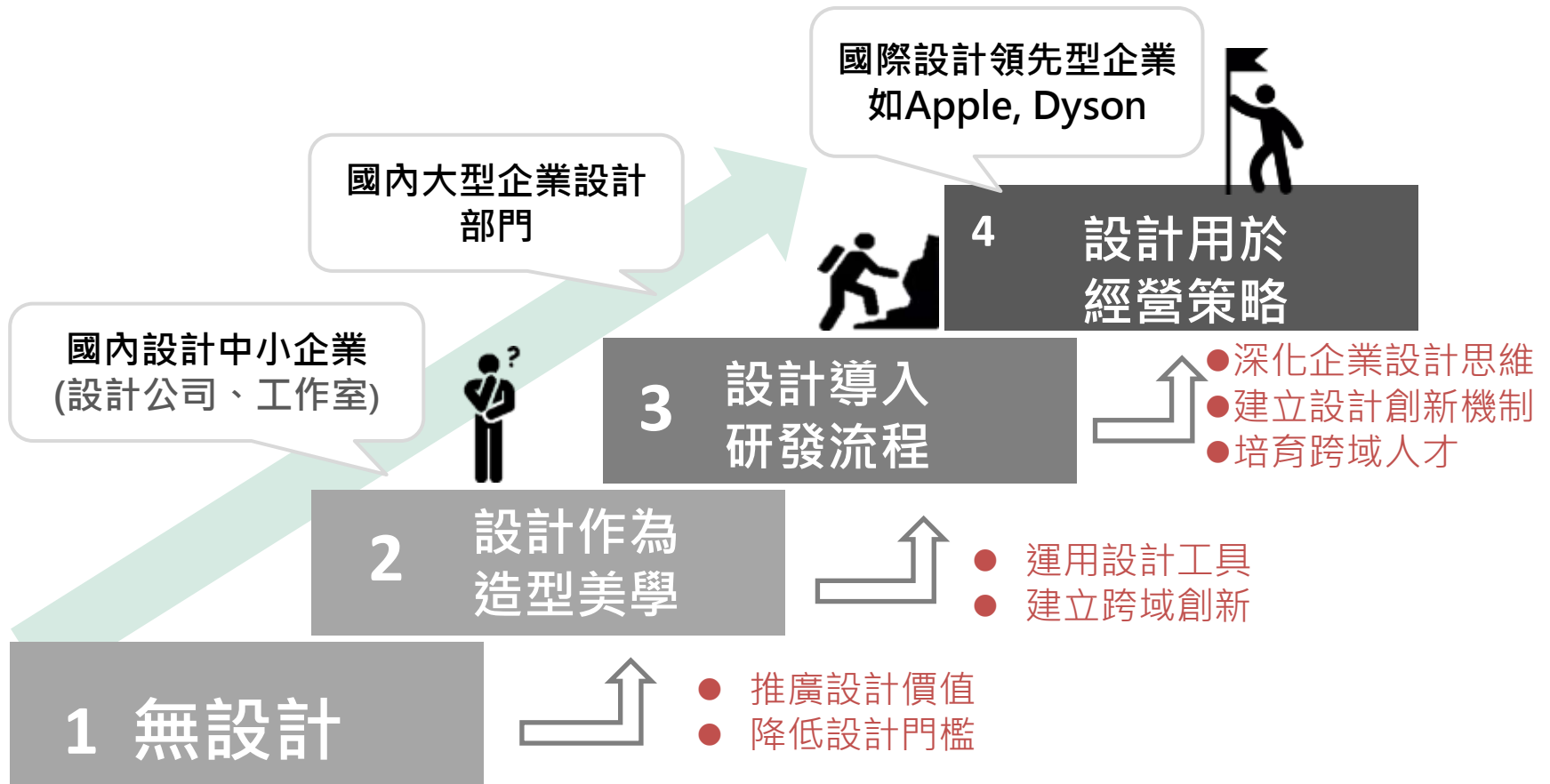
台藝大 x 新北市
 環保垃圾袋
 四大超商全面上市

“期待年輕人的創意，參與改變的正向力量”

肆、成立台灣設計研究院

提升企業「設計」位階

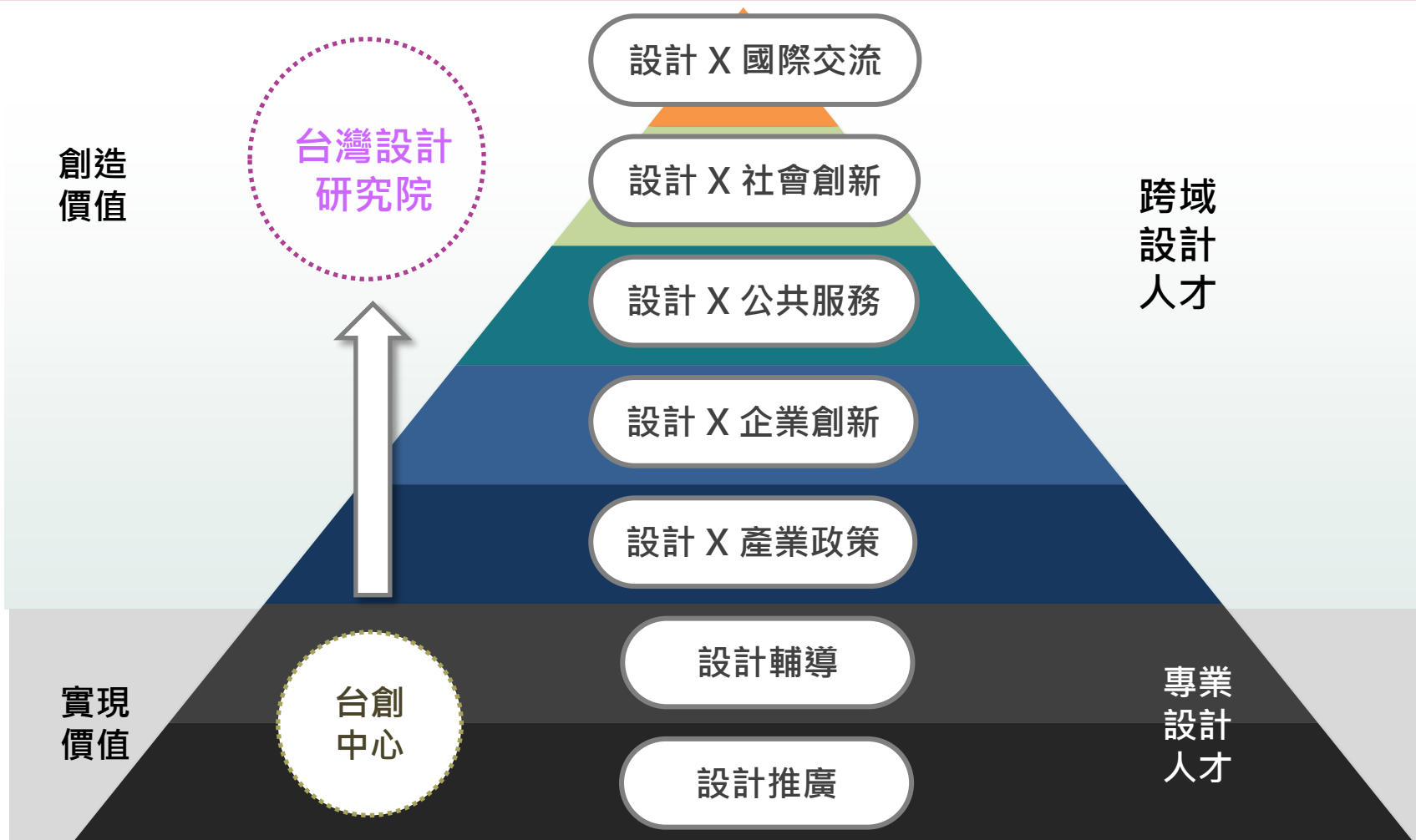
設計結合經營策略，發展設計領先型企業
提升台灣成為高階製造中心及高科技研發中心



肆、成立台灣設計研究院

擴大設計影響力

台創中心升格為**台灣設計研究院**



肆、成立台灣設計研究院

VISION 2030

OUR FUTURE OF DESIGN

擴大設計影響力. 讓世界看見台灣

台灣創意設計中心

台灣設計研究院

建構國際設計跨域網絡

扶植頂尖團隊

台灣設計輸出

鏈結國際行銷台灣

社會
設計創造
台灣文化
新貌

研擬設計導入創新機制

建立 企業/公共/社會 創新應用模式

建置設計中心 (縣市政府/企業)

設計帶動社會創新

設計研發先期試驗

建立設計資源共享平台

培育設計跨域人才

建構公共服務生態

經濟
台灣成為
設計創新
大國

完備基礎創新環境

研發整合應用

產出標竿典範

打造設計領先企業

建立設計跨域機制

研擬國家設計政策

落實台灣設計政策

政策
設計成為
國家核心
能力

2019

2020

2023

2030



設計 x 產業 **轉動**

簡報完畢