

新南向政策旗艦計畫與潛力領域

參考資料

行政院經貿談判辦公室

2017.08.31

新南向政策是政府現階段施政的重點之一，計畫執行迄今已一年，政策現階段的成果十分具體。在這段時間，經過政府部會、地方政府、立法部門以及企業與民間團體的通力合作，我們看到政策的運作趨於成熟，各類計畫的效果也逐漸明確呈現，更重要的是，國內及國際媒體對新南向政策的報導多表肯定，認為政策推動有利於臺灣與區域間的融合，更有助於臺灣整體體質的強化。在我國積極推動新南向政策之際，新南向夥伴國的回應甚為熱切，主動建議許多型態的合作計畫與交流學習機會，新南向政策在整體區域已鼓動了新一波的合作風潮。

2017年8月31日蔡總統於經濟戰略會議中聽取行政院新南向政策旗艦與潛力領域計畫報告，會中，蔡總統勉勵政府各單位在既有良好基礎上，投入更多心力，做更好的準備，增進臺灣與夥伴國的互利合作，展現臺灣融合國際社會的積極態度。

此外，蔡總統針對政策未來的推動方向表示，國內各界應累積各領域及全面性的推展成果，聚焦政策未來的推動方向，特別是在五大旗艦及三大潛力領域計畫的執行，務必在最短的時間內讓民眾及夥伴國感應到政策推動的實質利益。行政院在107年度擴大增編新南向政策的執行預算至71.9億元，展現政府決心

及努力，政府將善用並整合資源，發揮最大的效益。

五大旗艦計畫

(一)區域農業發展

將整合農委會所屬單位與試驗研究機關並結合財團法人、國際組織、非政府組織、大專院校、業者，以及跨部會政府單位資源，藉由廣泛蒐集新南向國家農業發展現況與市場資訊，並盤點國內具有新南向發展潛力之農業產品與技術，透過簽署互惠互利之雙邊農業合作備忘錄，建立農業合作與溝通平台，強化農業公司部門人員與技術之交流，並協助目標國家設置臺灣農業技術示範計畫基地，建構全面性農業合作夥伴關係，提升雙邊農業經貿與投資，促進區域農業共榮與永續發展。

(二)醫衛合作與產業鏈發展

醫療及公共衛生早已超越國界，各國需共同合作尋求跨區域甚至全球性的解決方案。臺灣地處東南亞與東北亞之間的樞紐，非常適合並樂意扮演亞太區域醫衛合作及資源共享的角色，期望透過「軟實力連結」、「供應鏈連結」、「區域市場連結」及「人與人連結」等四大連結為支柱，進一步擴大與東南亞各國在醫衛領域的合作與資源共享的投入，並將以自身的發展經驗，協助東南亞各國提升醫療水平、建立更為完整的防疫體系，提高人民對安全、高品質與價格合理的藥品及醫療器材的可親近性，同時強化對彼此法規制度

的瞭解與信心，以達成互利雙贏的目標。

(三)產業人才發展

將兼顧我國及目標對象國雙方產業發展之人才養成及技職培訓需求，從長期人才培育及充實短期人才雙管齊下，並加強新住民二代子女培力方案，推動娘家外交，厚植我國新南向人才庫，同時強化和新南向目標國策略夥伴關係。

預計每年可吸引 9 千名僑外青年來臺留學或技術訓練；資助國內青年學子 2 千人次赴新南向國家企業機構實習或見習交流。

(四)新南向論壇與青年交流平臺

建立亞太地區常態性區域對話平台，就跨國人才培育、跨國人力資本交流及技術交流進行對話，並促進產業界與公民社會之區域合作，以強化亞太地區多層次、多面向之社會連結。

(五)產業創新合作

政府積極推動新南向政策以及「5+2」產業創新計畫，以創新驅動、產業升級為核心，以多元出口和延伸內需市場作為雙引擎，確保臺灣經濟的發展與競爭力，同時深化與新南向國家的產業鏈合作關係。透過雙方在產業供應鏈上的新定位，找到經濟新動能並共同開發市場。

隨著新南向國家經濟快速成長，其龐大的消費市

場潛力及其對創新創意產業之需求，可成為我國產業轉型升級過程中的重要助力。爰此該計畫秉持雙邊合作、互惠互利之原則，一方面透過產業創新模式轉型提升臺灣之競爭力，同時符合新南向國家之發展需求，透過強化雙方的雙向合作，營造長遠互惠的夥伴關係。

三大潛力領域

(一) 跨境電商

跨境電商的快速發展已成為全球經濟及貿易的重要驅動力。我國自 2004 年開始發展 B2C 電子商務，因此臺灣的電商平台具備相當優勢。隨著新南向國家手機和網路覆蓋率持續提高，使用社群平台購物的高度流行，深具龐大電商成長潛力，值得我商投入資源加速布局，以掌握新南向商機。

跨境電商可突破時間及空間限制，企業可藉此新興貿易模式，進入新南向國家，加速與該等市場產生連結，滿足新南向國家消費者對多元產品的需求，進而轉型升級、型塑品牌形象，深耕新南向內需市場商機。

(二) 觀光

為順應全球化、數位化、在地化及永續化之國際觀光趨勢，依據台灣永續觀光發展綱領，研提四大推動策略，透過吸引新南向國家旅客來臺灣觀光，擴大我國旅遊服務業及周邊產業的出口及來臺消費，提升臺灣的國內產出及就業水準。同時，也透過軟性的觀

光活動，增加新南向國家與我國人民間之好感、熟悉感及認同感，連結 5 大旗艦產業合作基礎。

未來將針對新南向市場提出具體作法，期於 2020 年自新南向國家來臺人數占比達 25%，即 250 萬人次目標，並使遊客能更便利的體驗台灣在地文史與生態。

(三)公共工程

協助工程產業進軍新南向市場，盤點我國具輸出潛力類別及新南向國家需求，以電廠、石化、智慧型交通運輸 ETC、都會捷運及環保共五團隊為輸出主力，爭取新南向市場基礎建設商機，每年至少新臺幣 200 億元。同時協助有意願拓展海外市場之廠商在地化，補助其初期經費，取得實績，並強化聯貸平台之運作，提供金融支援，透過工程產業全球化平台會議，協助解決工程產業進軍海外所遭遇之問題。