

觀光2020發展策略



Tourism 2020 臺灣永續觀光發展方案

(行政院107年1月4日核定106-109年318.88億元)



願景

友善 · 智慧 · 體驗之亞洲旅遊
重要目的地

總目標

提升觀光品質 增加觀光收入

108年滾動檢討目標

國際旅客 **1,150萬**人次/年

國民旅遊 **1.9 億**旅次/年

觀光收入 **8,215億元(NT)**

當前觀光發展重點策略作為



當前課題

策略

策略作為

國際市場

- 陸客vs非陸客
- 環島vs區域旅遊
- 首遊以北部為主



開拓多元市場
多住一晚、多來一次



- 重點十國精準行銷
- 擴大陸客來台自由行
- 擴大郵輪區域合作
- 城市行銷國際交流

國旅市場

- OTA & 廉航
- 自由行興起
- 出國偏好增長
- 國旅一日遊為主



活絡國民旅遊
留台旅遊、引客消費



- 主題活動深度體驗
- 合作行銷特色景點
- 推廣便利旅遊套票
- 促進國人國旅消費

觀光產業

- 旅宿家數增加21%
- 非傳統旅遊業興起
- 非法日租產業競爭加劇



輔導產業轉型
提升品質、形塑品牌



- 扶植青創在地就業
- 輔導建立旅宿品牌
- 管理非法旅宿.境外訂房平台

一、開拓多元市場



重點十國精準行銷

重點10國，擴大資源

創造**話題** x 提高**聲量** x 帶動**風向**



擴增10億

- 增設據點
- 多元創意行銷
- 放寬簽證

二、活絡國民旅遊-2019小鎮漫遊年



遴選經典小鎮

- 30經典小鎮
- 10大客庄小鎮
- 4個國際慢城
- 成果記者會

整備遊憩環境

- 設置通用廁所
- 旅遊服務設施
- 通用減量設計
- 落實 6 S 管理

規劃深度體驗

- 小鎮漫遊護照
- 十萬青年獎百萬
- 小鎮優質遊程
- 自由行優惠遊程
(結合好行.觀巴.好玩卡)

加強行銷宣傳

- 慢城+分區影片
- 海外旅展推廣會
- 業者媒體踩線
- 360度VR影片
- 內灣支線車廂彩繪
- 2場國際論壇



10大
客庄
小鎮

30
經典
小鎮

4大
國際
慢城



三、輔導產業轉型



安全 + 品質 + 服務



完備
管理及評鑑制度

產業輔導

落實
獎優汰劣

導入
品牌化
數位化

• 旅行業

- 東南亞優質團評鑑
- 資本額調整乙種

• 旅宿業

- 星級旅館(500家)
- 好客民宿(1000家)

• 觀光遊樂業

- 督導考核競賽

✓ 輔導獎勵

- 品牌系統
- 數位系統
ERP&CRM
- 關鍵人才
(+地方政府、民宿)

✓ 商序維護

- 加強稽查
- 定期公布評鑑結果
- 考核地方政府管理績效
- 保障勞動權益