

經貿談判辦公室
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月1日至112年8月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經貿談判辦公室	美國與台灣簽署「美台21世紀貿易倡議」首批協定	國際經貿局勢及美台21世紀貿易倡議勞務採購案	平面媒體	112.08.01-112.08.30	行政院經貿談判辦公室	公務預算	一般行政	100,000	台灣美國商會	台灣美國商會目前有約1000位個人會員，代表超過500家企業，月刊實體發送會員且可於網路上免費閱讀，讀者多為企業人士，有助美商企業了解台美倡議重要性並支持台美持續深化經貿連結。	台灣美國商會	台灣美國商會(AmCham Taiwan)Topics雜誌8月刊

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。