

# 臺灣水果外銷現況 與未來精進措施

行政院農業委員會

110.9.30

# 我國水果產業生產概況

臺灣水果高達30種，生產面積18萬公頃，總產量270萬公噸

產品	產期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	主要產地縣市	109年產量(公噸)
金鑽鳳梨	2月-7月													南投、雲林、嘉義、臺南、高雄、屏東	419,028 (鳳梨)
香蕉	全年													南投、高雄、屏東、嘉義	359,600
番石榴	全年													高雄、臺南、彰化、屏東	198,054
木瓜	5月-12月													臺南、高雄、屏東	138,333
芒果	5月下旬-8月													臺南、高雄、屏東	171,537
柳橙	10月-翌年2月													臺南、雲林、嘉義、南投	141,167
梨子	5月-翌年1月													臺中、苗栗、新竹、嘉義	101,450
椪柑	10月-翌年1月													嘉義、臺中、臺南、苗栗、雲林	117,010
葡萄	4月-翌年1月													苗栗、臺中、彰化、南投	74,003
柿子	9月-12月													臺中、苗栗、嘉義、新竹	69,708
蓮霧	12月-翌年5月													高雄、屏東	54,501
荔枝	5月中旬-7月中旬													新竹、臺中、彰化、南投、嘉義、高雄	71,224
文旦柚	8月-10月													花蓮、臺南、苗栗、新北、宜蘭、雲林、嘉義	73,445
桶柑	1月-4月													新竹、苗栗、臺中、宜蘭	51,761
大目種釋迦	7-9月11月-翌年4月													高雄、臺東	26,530
鳳梨釋迦	11月-翌年4月													高雄、臺東	29,096
棗	12月-翌年2月													高雄、屏東	31,622
桃子	3月-8月													臺中、苗栗、南投、桃園、新竹、高雄	16,103
李子	3月-7月													苗栗、臺東、臺中、南投、高雄	10,481
檸檬	全年													屏東、高雄	44,706
2 紅龍果	6月-11月													彰化、南投、雲林、嘉義、臺南、高雄、屏東	71,211

# 我國生鮮水果外銷情形

生鮮水果外銷逐年增加，對中國大陸市場依賴已逐漸減少

我國生鮮冷藏水果外銷統計

年度	數量 (公噸)	銷中 占比	金額 (千台幣)	銷中 占比
100	38,205	27.0%	1,728,226	18.0%
101	35,887	35.9%	1,725,669	26.0%
102	45,284	52.1%	2,261,434	44.9%
103	48,604	63.1%	2,513,291	53.4%
104	71,970	74.9%	3,839,335	67.3%
105	59,963	84.4%	3,452,495	77.9%
106	55,265	82.0%	3,177,106	77.6%
107	70,455	80.9%	4,021,262	76.7%
108	104,244	82.5%	5,716,035	80.0%
109	99,590	75.9%	5,431,719	71.8%
110年 1-8月	67,108	41.5%	4,091,841	49.1%

我國主要生鮮冷藏水果外銷統計

水果	109年 數量 (公噸)	銷中 占比	110年1-8月 數量 (公噸)	銷中 占比
釋迦	14,284	95.1%	15,485	94.8%
鳳梨	45,609	91.3%	28,473	12.9%
芒果	9,574	41.6%	6,973	29.3%
蓮霧	4,942	97.0%	2,335	95.7%
香蕉	3,692	9.3%	2,612	0%
柑桔	3,985	83.9%	2,870	86.5%
柚子	5,142	73.0%	2,200	71.5%
蜜棗	845	73.0%	837	76.7%

# 穩定鳳梨產銷措施及成果(1/3)

今年3月1日起中國大陸暫停我國鳳梨進口，積極採取因應措施，以穩定鳳梨產地價格

內銷

外銷

加工



## 政策目標

避免銷中4萬1千公噸影響產銷，確保產地價格維持在過去2年平均水準

**\$21元/公斤  
以上**

導入冷鏈管理、自動化設備等核心工具支持

# 穩定鳳梨產銷措施及成果(2/3)

## 外銷： 開發新興市場，轉移銷中數量

1-8月外銷中國大陸以外市場25,187公噸，成長560%。  
外銷日本成長742%、香港成長514%。  
外銷日本近1.8萬公噸是過去20年的總和。

## 內銷： 鼓勵企業與消費者採購，擴大國內行銷

透過新設企業團購(7,052噸)與電商網購平臺(350噸)，  
增加採購7,402公噸。

## 加工： 開發加工產品，多元利用次級果品

開發92項加工產品，增加採購3,010公噸。

# 穩定鳳梨產銷措施及成果(3/3)

產地價格高於前2年，穩定農民收益與信心

年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
108	18.3	12.3	14.4	18	22.9	23.9	21.3	27.1	28.9	-	23	25.3
109	30	23.3	17.9	17.5	18.7	15.2	21.4	28.2	24.7	25	27	27
110	20.2	20.8	24.8	22.9	22.8	17.7						

■ 110年3-6月產地平均價格22.1元/公斤，高於108年19.8元/公斤、109年17.3元/公斤，也高於原先設定之過去2年平均價格21元/公斤

投入5.6億元

創造產值或  
避免損失達

30億元

# 釋迦與蓮霧暫停銷中之因應措施(1/3)

中國大陸海關總署  
110.9.19透過「海峽兩岸農產品檢疫檢驗合作協議」平臺，通知我方因太平洋臀紋粉介殼蟲，自9.20起暫停我釋迦與蓮霧輸入。

## 國際規範

- 中國大陸關切的介殼蟲，依據國際規範可在輸入地經溴化甲烷燻蒸處理後即可輸入，無須暫停貿易。
- 雙方可依據科學證據協議強化改進措施。
- 輸入國可要求限期改善。

## 中國措施

- 中國大陸9.19通知我方，9.20即暫停輸入。

我方以往強化措施確實有效符合中國大陸檢疫規定，已立即透過雙方協議平臺，請陸方取消禁令並要求進行技術對話。

# 釋迦與蓮霧暫停銷中之因應措施(2/3)

	釋迦	蓮霧
全年產量	5.7萬公噸	5.5萬公噸
面積	5,500公頃	3,023公頃
產值	43億元	33億元
外銷	14,284公噸	4,942公噸
外銷中國數量 (占總出口比例)	13,588公噸 (95.1%)	4,792公噸 (97.0%)

內銷

外銷

加工



政策目標

避免銷中數量影響產銷，  
以確保農民收益

# 釋迦與蓮霧暫停銷中之因應措施(3/3)

## 擴展中國大陸以外市場

- 加碼外銷獎勵，改善儲運技術。
- 增加海外拓銷活動場次。
- 加強**冷凍與加工釋迦**，避免鮮果外銷受檢疫條件限制。

**外銷目標**  
釋迦：5,000公噸  
蓮霧：1,000公噸

## 強化國內行銷

- 成立「**好釋連蓮**」大量訂購平臺。
- 加強實體通路及電商等多元通路採購量。
- 搭配五倍券、農遊券優惠，鼓勵消費者採購。

## 啟動多元加工

- 導入冷鏈管理及加工技術，提高附加價值。

並適時進行產期與產量調節，穩定市場供需

# 水果外銷精進措施

輔導設置外銷專區，建構外銷產業鏈

強化外銷冷鏈供應鏈，提升到貨品質

加強拓展新興市場，降低仰賴單一市場風險

鳳梨外銷  
冷鏈指引



## 結語

1. 針對鳳梨、蓮霧及釋迦等品項，本會啟動**內銷、外銷及加工**三支箭，穩定農民收入。
2. 透過檢疫諮商與外銷獎勵輔導措施，拓展外銷市場，**持續降低對中國大陸市場的貿易依存度**。
3. 強化外銷供應鏈品質管理，**精進冷鏈及自動化設備**等措施，提高臺灣水果外銷競爭力。