

觀光發展推動情形

傳統觀光、會展經濟、
演唱會經濟、國際體育賽事

TAIWAN
WAVES OF WONDER



交通部觀光署
Tourism Administration, MOTC

114年12月23日



簡報 大綱

壹、前言

貳、中長期方案Tourism 2030

參、短期策略-觀光雙輪驅動方案

(一)會展經濟

(二)演唱會經濟

(三)國際體育賽事觀光

肆、攜手並進 觀光永續





賴總統指示國家發展重要方向

「擴大內需」與「擴大觀光」

打造台灣成為國際最佳旅遊地點

觀光發展 質量並進 不單以旅客人次作為衡量指標

打造永續觀光 開拓綠色旅遊.產業科技數位轉型.中小企業賦能

跨部會合作 串聯深化既有優勢 國際會展、演唱會、體育賽事 在臺舉辦

壹、前言



部部都是文化部、季季都是觀光季、人人都是體育人



貳、中長期方案 Tourism 2030方案 目標2030年達**兆元**產業

觀光品牌 全球引客



- 強化觀光品牌.全球引客
- 爭取高端旅遊：會展、郵輪、精品旅遊

環島亮點 捲動國旅



- 推動台灣觀光亮點
- 扶植地方辦理特色觀光活動(如音樂會.演唱會)
- 觀光活動升級(如自行車.馬拉松)

跨域整合 多元旅遊



- **北回南灣**旗艦計畫
- 永續觀光景區亮點旗艦計畫2.0
- 永續、主題旅遊

智慧景區 價值升級



- 推動國家智慧景區
- 創新i-center旅遊服務

貳、中長期方案 微笑南灣IN臺灣計畫(115-118年)

北回之巔 微笑南灣

漁翁之島 璀璨之海

北迴歸線 23.5°

阿里山 登峰亮點

台灣之心 躍動日月

看見玉山

山海圳 特富野古道

阿里山 品味四季茶旅

東海岸 360°絕美全景!

看見縱谷亮點 營造計畫

台灣極西 新亮點

山海圳 八田之路

東海岸 3D水域探索天堂

GOLF 365

半島風華 觀光亮點

澎湖 漁翁島精彩夜景!

屏東 風城半島看星海

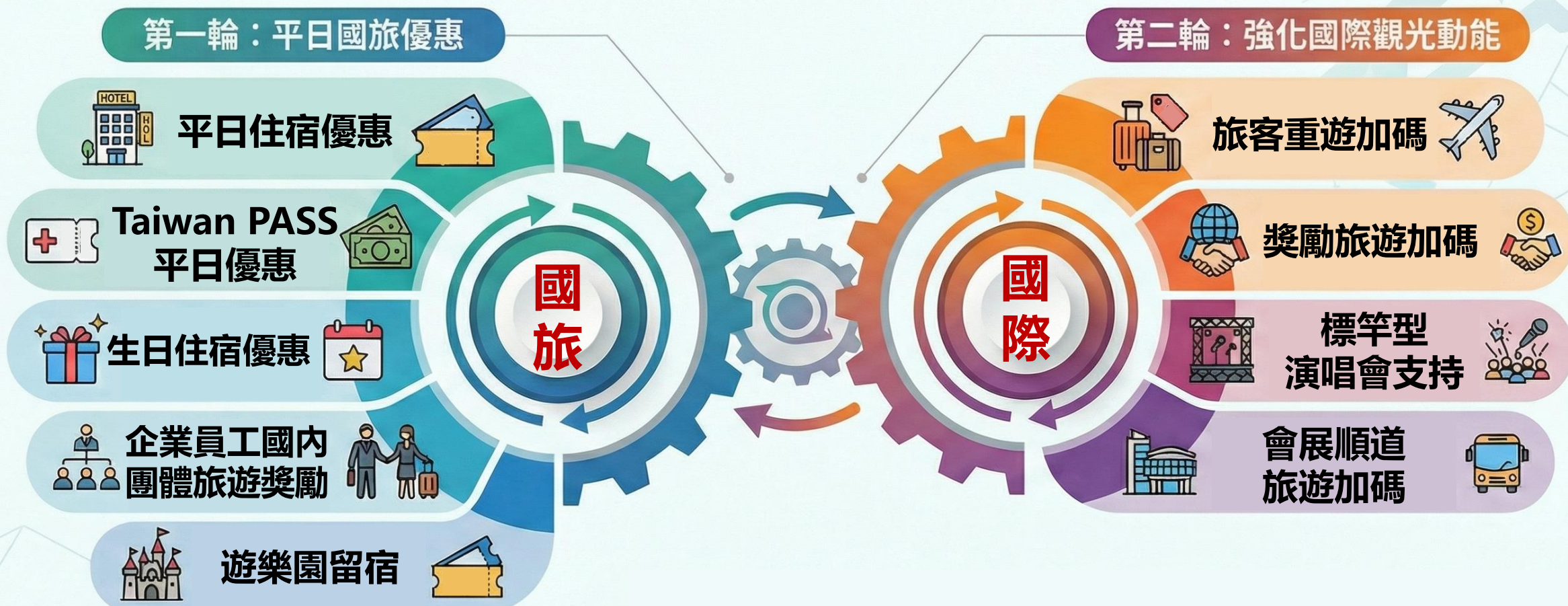
卓榮泰 行政院

打造世界旅遊 台灣名片!

照片來源:交通部觀光署

參、短期策略-2026觀光雙輪驅動方案

雙核心策略促進平日國內旅遊與強化國際觀光動能，帶動百億產值。



具體執行方案俟115年度預算審議情形，滾動調整規劃辦理



(一) 會展經濟

國際聯合行銷



- 組團赴海外大型專業展覽
- 吸引各國活動主辦方來臺舉辦國際會議或獎勵旅遊



提供主辦方協助支持



- 提供支持信等必要行政協助
- 提供遊程及住宿推薦、文宣紀念品

會展順道觀光補助



- 每人每次最高補助新臺幣 **2,000**元(每案上限60萬元)
- 經濟部貿易署為統一窗口受理申請及審查(觀光署分攤經費)

(二) 演唱會經濟

穩固既有推動基礎

政府提供協助與誘因
鼓勵民間投入

強化海外宣傳



透過觀光署駐外辦事處、網站、社群、旅展及推廣會，宣傳臺灣演唱會資訊、活動舉辦城市觀光資訊

鼓勵產品包裝



鼓勵海外旅行業者開發來臺「追星旅遊」套裝產品

跨單位協力



與文化部、地方政府協力 提供行政支持

(三) 國際體育賽事觀光 打造臺灣成為國際大型賽事活動首選目的地



攜手運動部.地方政府等 各界合作創造運動觀光最大效益



國際自由車環臺賽 Tour de Taiwan

2025年3月20日

頂級競技與國際媒體曝光



吸引約40國
200位頂尖選手



歐洲運動頻道轉播
至全球逾100國



L'Étape 環法自行車挑戰賽

2025年10月18日

品牌合作與深度在地體驗



觀光署重點支持
結合日月潭國家風景區



吸引逾40國
2,500名自行車友



菊島澎湖跨海馬拉松

Penghu Cross-Sea Marathon

2025年11月2日

美食加乘 獨一無二創意體驗



全臺唯一跨海+跳島
度假型跑旅賽事



共計19國
逾百名外籍選手

觀光署支援重點



爭取
國際活動



提升
配套服務



深化
在地體驗



強化
整合行銷

肆、攜手並進 觀光永續

中央地方攜手合作、永續觀光價值升級

1. 大型活動資訊揭露及行銷

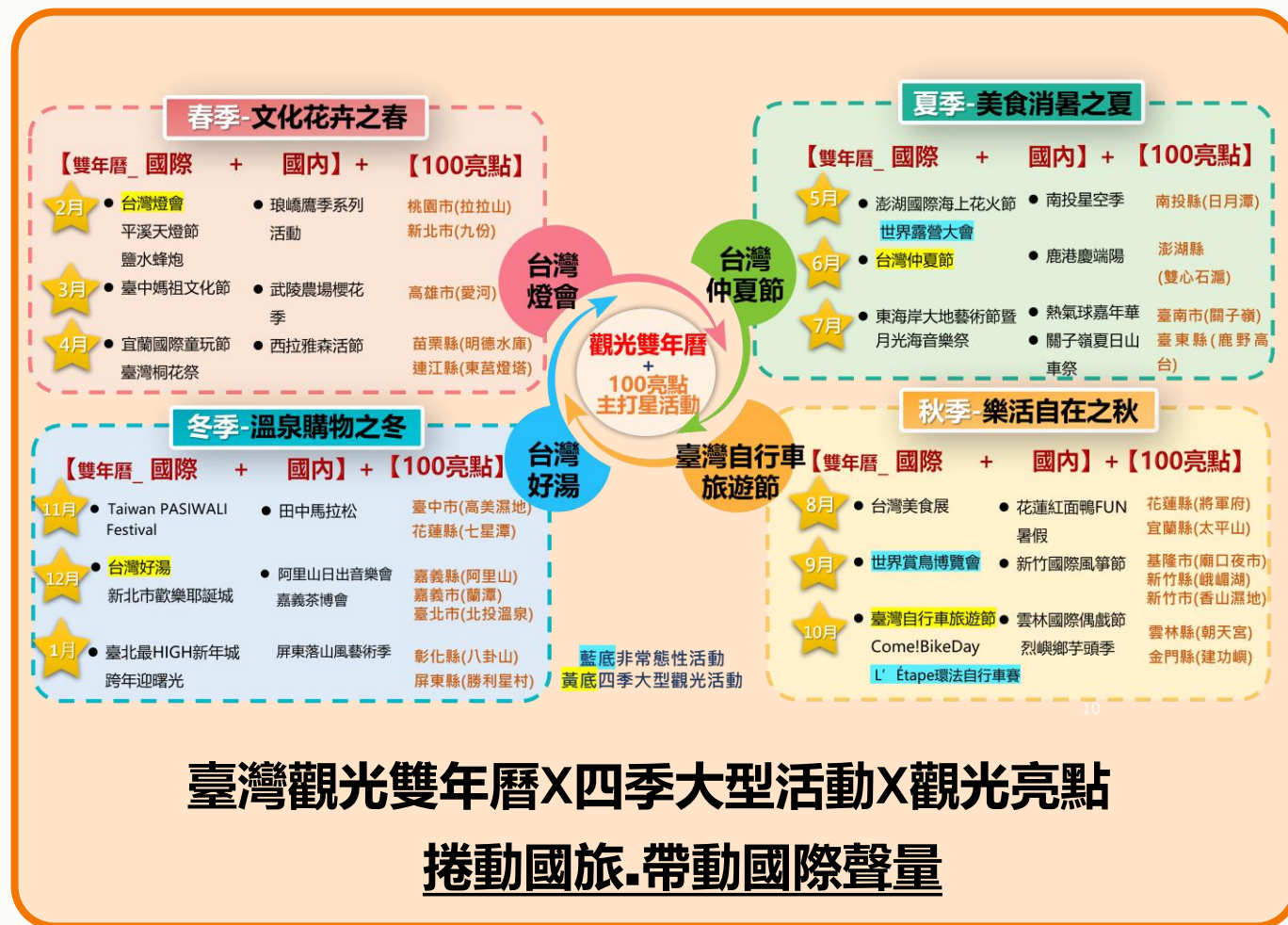
臺灣觀光雙年曆

2. 多元主題旅遊共同推廣

推廣文化觀光.青年及修學旅遊

3. 鼓勵企業帶動國內員工旅遊

發掘臺灣在地觀光新亮點及故事





讓臺灣的在地故事 在世界舞台發光

簡報結束 恭請裁示