

1090414 行政院紓困振興方案「挺農民 度難關」記者會

農委會補充資料

- 一、本（109）年 1-3 月我農產品主要出口國家包括美國、菲律賓、馬來西亞、加拿大等出口金額皆成長，分別增加新臺幣 5.3 億元、9,348 萬元、2,120 萬元及 1,039 萬元，農委會積極開發既有市場的新通路、新品項，強化海外市場布局，協助農民與外銷業者分散貿易風險、開創外銷新契機，以持續擴大臺灣農產品的出口，提升農民收益，去年開發新加坡 HAO mart 超市新通路並輔導 CAS 協會與該通路合作設置「臺灣農產食品專區」，引進超過 70 家國內廠商，近 450 項產品，今年更進一步媒合擴大鳳梨釋迦、鳳梨、豬肉加工產品及冷凍石斑魚等生鮮產品採購，拓展我農產品出口。
- 二、本年 1-2 月日本出口成長 11.4%，躍昇成為我國第一大出口國，1-3 月因中國大陸市場陸續開放，出口逐漸恢復，中國大陸再度回升為我第一大出口市場，惟相較去（108）年同期出口值占比已由 24.6% 降至 18.9%，但出口日本與美國之占比則分別提升 1.5% 及 2.7%。
- 三、以外銷中國大陸為主的水果，如鳳梨、鳳梨釋迦，透過農委會相關海外市場拓展獎勵措施，開拓包括日本、香港、加拿大、新加坡、馬來西亞等國家，以分

散市場過度集中的風險；其中，本年 1-3 月鳳梨釋迦出口新加坡、香港及加拿大出口值分別較去年同期成長超過 2 倍以上。鳳梨出口新加坡、香港及日本出口值亦較去年同期成長超過 1 倍以上。