

2024 年第 1 季新南向政策執行情形一覽表

2024 年 4 月

項目	執行情形
經貿交流	
貿易	2024 年 1 至 3 月我對新南向雙邊貿易持續熱絡，貿易總值達 420 億美元，較去年同期成長 11.9%；其中出口 261 億美元、進口 159 億美元，分別較上年同期成長 28.6%及減少 7.7%，我國享有貿易順差 105 億美元。
投資	2024 年 1 至 3 月核准(備)對新南向國家投資件數為 80 件，投(增)資金額計 27.16 億美元，較上年同期增加 92.10%，投資主要集中於新加坡、越南及泰國等地。
新南向國家來臺上市上櫃	截至 2024 年 3 月底，新南向國家公司來臺上市及上櫃之家數，分別有 13 家及 11 家。
國銀據點	協助國銀於新南向國家增設據點，截至 2024 年 3 月底計有 336 處據點。
金融支援	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年 1 至 3 月輸銀協助我廠商拓展出口至新南向國家，貸款核准金額為新臺幣 80.28 億元，較去年同期(64.28 億元)新增 16 億元；保證核准金額新臺幣 2.1 億元，較去年同期(13.9 億元)減少 11.8 億元；輸出保險承保金額達新臺幣 102.35 億元，較去年同期(105.98 億元)減少 3.63 億元。 ● 輸銀建置之「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」結合公民營銀行金融資源，提供廠商所需融資服務，自開辦至 2024 年 3 月底，對新南向國家完成 297 案，較上一季(287 案)新增 10 案，貸款及保證金額達新臺幣 327.52 億元。
三大信保	<ul style="list-style-type: none"> ● 中小信保：赴新南向國家投資融資保證，自 2017 年 5 月開辦至 2024 年 3 月底，共計核准 153 件，融資金額新臺幣 49.9 億元；外銷貸款優惠信用保證方案亦涵蓋新南向國家，累積

項目	執行情形
	<p>辦案件數共 4,225 件，累計融資金額新臺幣 181.35 億元。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 農業信保：自開辦累計至 2024 年 3 月底，共計核保 9 件，融資金額新臺幣 1.9 億元。 ● 海外信保：自 2016 年新南向專案開辦累計至 2024 年 3 月底，共保證 3,022 件，融資金額為 15.45 億美元。
工程輸出	<p>2024 年我國能源、石化、智慧交通 ETC、鐵道、環保、水資源、工業區開發或進駐七大工程輸出團隊及拓點廠商，截至 3 月底止，於新南向區域共得標 2 件標案，總得標金額約新臺幣 0.15 億元。</p>
亞洲·矽谷	<ul style="list-style-type: none"> ● 推動國際雙邊數位產業交流：2024 年迄今已促成國內業者慧誠智醫、金箍棒、騰雲科技分別與馬來西亞 BNetworks Sdb Bhd、Mana-Mana Suites、KTC Arkz Group Sdn. Bhd; 鑫蘊林科與越南 SmartTek、展綠科技與泰國 Aurum Electronics 簽署 5 份合作備忘錄(MoU)。 ● 參與國際夥伴聯盟會議與活動：2024 年 3 月 19 日假南港展覽二館辦理舉辦第 6 屆「2024 全球系統整合商大會」(WSIC)一場，與 8 個新南向產業公協會合作辦理，共有包括來自越、泰、馬、菲、印尼、印度等超過 200 位國內外數位科技應用廠商與訪團參與。 ● 辦理以輸出為導向的媒合商洽會：2024 年 3 月 19 日安排 12 家臺灣智慧解決方案廠商與越南胡志明市電腦公會、菲律賓軟體協會、菲律賓武端市等新南向產業單位進行對接，國內外參加人數超過百人。 ● 2024 年 3 月 20 日及 21 日完成「臺泰智慧城市交流論壇」，包括 1 場主論壇與 2 場子論壇(智慧交通、智慧醫療)，共計近 400 位來自泰國政府和產業界的嘉賓蒞臨，其中包括 20

項目	執行情形
	<p>個泰國城市的市長或副市長率領的代表團與會，促進台泰產業交流與合作。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2024年3月20日國家新創品牌 Startup Island TAIWAN 與新加坡「創業行動社群(ACE)」簽署合作備忘錄(MOU)，強化台灣和新加坡新創生態系的夥伴關係，並建立雙邊新創社群落地服務、商機媒合、在地合作等常態性交流互動，促成兩地新創實質的合作機會。
<p>推動運用創新科技行銷</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024年辦理北(2/22)、中(2/18)、南(2/19)計畫推廣說明會3場次，招募開發潛力中小企業，共計101人參與響應。 ● 鎖定新南向及亞太市場商機需求(當局政策支持、產業需求高)、聚焦「資訊科技」、「美妝保養」及「餐飲旅遊」3大我國優勢產業，遴選通過4案國際主題聯盟輔導執行，包括：馬來西亞「影視器材」及「美容保養」、泰國「寵物生活」、日本「智慧健身」等主題聯盟，預計協助29家中小企業針對產業特性差異，提供客製化數位創新輔導，以數位科技工具應用強化OMO¹拓展模式，強化在地虛實通路鏈結，目標促成整體商機提升新臺幣6,000萬元以上。
<p>電子商務</p>	<p>持續協助我商運用澳洲 ebay 及新加坡 Qoo10 電商平臺拓展當地市場，並輔以數位行銷(如首頁媒體版面、線上搜尋引擎與社群廣告)加強推廣。2024年截至月底，透過數位行銷累計導入7萬3,495瀏覽人次。</p>
<p>產業鏈結高峰論壇</p>	<p>2024年規劃與印尼、越南、泰國、馬來西亞、印度、菲律賓重點國家合辦產業鏈結高峰論壇6場次，扣合雙邊產業政策及產業需求，聚焦包括紡織、電子製造、智慧城市、綠色科技、食品生技、自動化、智慧車輛等領域，協助雙方產業促成合作商機。</p>

¹ Online Merge Offline 指的是線上與線下虛實整合的新型零售商業模式，讓消費者可以根據自己的需求，自由選擇要在網路或是實體店面使用服務、購買產品。

項目	執行情形
清真產業 ²	<ul style="list-style-type: none"> ● 產業研討會：辦理清真商機研討會 4 場次，解析穆斯林國家消費習慣、產品偏好、法規、市場通路現況等，並提供市場拓銷建議，2024 年截至 3 月底累計服務 147 家次企業。 ● 海外推廣活動：2 月帶領臺灣 15 家優質清真食品業者參加杜拜波灣食品展並設置臺灣館，展期間共計 2,153 人次買主來館洽談，預估商機達 1,861 萬美元。
半導體合作	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年 3 月我商力積電及印度商塔塔電子(Tata Electronics)合作興建之印度首座晶圓廠舉行奠基儀式，有助印度達成晶片自主產製之目標，並為我國其他半導體廠商赴印度投資樹立典範。
亞太商工總會 (CACCI) 活動	<ul style="list-style-type: none"> ● CACCI 中小企業處發展委員會會長 Mr. George Abraham 2024 年 1 月出席第 21 屆東協企業諮詢委員會(ASEAN-BAC)商業聯席委員會(JBC)會議，並於會上簡介 CACCI 本年度活動規畫，拓展對新南向國家人脈。
人才培育	
僑外生產學合作國際專班	<p>2024 年(113 學年度)專班核定情形：(1)產攜僑生專班：計有 29 校 68 科，於 2024 年 3 月 15 日截止報名；(2)113 學年度四年制產學合作學士班：計有 20 校 40 班，聯合招生至 3 月 15 日，各校招生可至 5 月 10 日，二年制副學士班核定 2 校 2 系，由學校自行招生。</p>
連結新南向菁英培育專班	<p>2024 年 1 月 12 日辦理第二屆「2024 年連結新南向菁英培育專班四校聯合結業典禮」；國立中興大學自第三屆起成為第 5 所合作院校，本年 5 校共計招生 105 名。</p>
僑外生就業媒合	<p>2024 年，許可配額增加為 7,000 名。截至 2024 年 3 月底，共核准許可新南向國家(東協及南亞國家)僑外生來臺就學工讀計</p>

²臺灣清真推廣中心：<https://thpc.taiwantrade.com/>。

項目	執行情形
	33,907 人次。
充實及培訓 僑校師資	<ul style="list-style-type: none"> ● 輔助東南亞生源僑校自聘國內教師前往任教及提供僑生返鄉擔任僑校教師生活津貼，協助解決新南向地區僑校師資短缺問題，2024 年共計核定補助新南向地區僑校教師 129 人： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 補助泰國（泰北）、緬甸、菲律賓及汶萊等 4 國，共計聘任 75 位我國籍教師前往任教。 ➢ 補助泰國、緬甸及汶萊畢業僑生計 54 位返回僑居地僑校任教。 ● 辦理「文化訪問團」，促進新南向國家文化交流，遴派國內優質藝文團體赴海外巡演，2024 年文化訪問團-春節亞洲團業於 2 月 23 日至 3 月 17 日赴菲律賓、馬來西亞、越南及泰國完成演出共計 7 場次。
企業人才在職 培訓	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年第 1 季共辦理 2 班/場次、培訓 326 人次： <ol style="list-style-type: none"> 1. 短期東南亞語課程 1 班次 11 人次。 2. 新南向市場經商講座 1 場次 315 人次。
農業青年大使	2024 年預計規劃赴泰國及馬來西亞交流，持續拓展交流面向，並維持長期建立之農業合作關係。
學者來臺駐點 研究	2024 年「臺灣獎助金」共計 29 位來自新南向國家或從事新南向相關研究者，截至 3 月底已有 15 人抵臺進行駐點研究。
強化我駐外人員 落實新南向 政策之職能	2024 年上半年「新進調部同仁講習班」辦理 2 次課程，參訓人數 53 人。
官員交流	2024 年 3 月外交學院邀請新南向國家(越南及菲律賓)共 3 名官員來臺參加「青年外交官臺灣研習營」活動，認識臺灣科技優勢及經貿成就。
資源共享	

項目	執行情形
醫衛合作與 拓展產業鏈	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年 3 月於菲律賓馬尼拉辦理「2024 年臺菲口腔臨床醫療體驗營教育訓練課程」，結合牙醫師臨床實作訓練與交流合作，運用線上線下多元模式，協助增加我國國產醫材廠商輸出。 ● 截至 2024 年 3 月底我國中藥廠於新南向國家獲得傳統藥品許可證 4,755 張；2024 年 1-3 月中藥製劑外銷新南向國家出口額約 399 萬美元，較去年同期增加 5.8% (2023 年 1-3 月出口額約 376 萬美元)。 ● 臺灣國際精神醫療衛生人員訓練中心協助培訓新南向國家精神醫療與心理衛生人才，促進新南向國家精神醫療交流與發展。自 2018 年至 2024 年 3 月，已協助馬來西亞等 13 國，計培訓 779 人，其中來臺培訓 199 人，線上授課 580 人，並於越南及印尼各建立境外訓練中心 1 處。 ● 「醫衛南向心連結」網站內專業線上課程，2018 年至 2024 年 3 月，計上架 35 支專業影片，內容包含精神衛生、災難心理衛生、自殺防治、藥癮、酒癮、兒童青少年精神醫學及 COVID-19 新南向各國面對疫情經驗分享等議題課程。
10 國 13 中心 醫衛新南向	<ul style="list-style-type: none"> ● 為持續以「新南向+N」之原則擴大醫衛新南向之成效，計畫進一步選擇以泰國(兼轄寮國)、菲律賓擴大為「一國雙中心」並增加柬埔寨計畫，共擴大至 13 中心，持續透過「以醫帶產」模式，發揮「醫衛合作與產業發展」之整體效應。
國際醫療及重 大醫療協助	<p>2024 年 1 至 2 月國際醫療服務總人次約 3.6 萬人次，其中新南向國家病人來臺就醫約 1.1 萬人次，占全部國際醫療服務總人次之 31%。</p>
新南向人員 健康服務中心	<p>針對我國及新南向國家雙向往返人員，提供傳染病防治衛教、諮詢及健康醫療轉銜等服務：2024 年 1 月至 3 月製作春節節慶</p>

項目	執行情形
	及防疫健康資訊等圖卡共 5 則(含外派人員健康注意事項及預防登革熱、麻疹、流感與 COVID-19)，透過多元管道宣導，觸及人數約 4 萬人。另提供外派新南向國家人員行前衛教宣導計 3 場次。
農產品貿易	截至 2024 年 3 月我國與新南向國家農產品貿易額為 15 億美元，較去年同期增加 2.7%，其中農產品外銷新南向國家金額 3.3 億美元，較同期增加 11.7%。
臺泰農業合作	我與泰國皇家計畫基金會（Royal Project Foundation, RPF）於 2024 年 1 月正式啟動「泰國應用智慧農業系統提升園藝作物栽培能力計畫」以及「泰國皇家基金會產品社會行銷推廣計畫」等兩項計畫，持續展現對泰國農業發展之貢獻。
觀光	<ul style="list-style-type: none"> ● 臺灣觀光邁向 2025 方案(110-114 年)項下「精準客源開拓計畫」： <ul style="list-style-type: none"> ■ 增設印度設立「駐孟買臺灣觀光旅遊服務處」，深耕市場強化宣傳推廣力度。 ■ 增設印尼設立「駐雅加達臺灣觀光旅遊服務處」，就近服務擴大推廣。 ■ 辦理馬來西亞吉隆坡春季 MATTA 旅展，並辦理 1 場穆斯林業者開齋交流餐會，共計 189 位臺馬業者參加。 ■ 辦理印尼春季 ASTINDO 旅展，臺灣館推估約有 7 萬 2,000 人次到訪，推估銷售金額約合新臺幣 3,378 萬元。 ■ 辦理泰國 TITF 國際旅展，臺灣館推估約有 25 萬人次到訪，推估銷售金額約合新臺幣 3,536 萬 8,421 元。 ■ 辦理菲律賓 TTE 國際旅展，臺灣館推估約有 7 萬 8,419 人到訪，推估銷售金額約合新臺幣 1,885 萬元。 ■ 辦理 2024 年新加坡春季 NATAS 旅遊展，計有 12 萬

項目	執行情形
	<p>1,472 人次觀展。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 辦理 2024 年印度 OTM 旅展，約有 4 萬人次觀展。 ■ 於印尼雅加達及棉蘭辦理臺灣觀光推廣會，共 315 名當地業者參加，創造 3,465 場次洽談。 ■ 於泰國清邁辦理臺灣觀光推廣會，共 67 位泰國當地旅行社業者參與，創造 1,876 洽談場次。 ■ 於菲律賓克拉克及馬尼拉辦理臺灣推廣會，共計 226 位旅遊相關業者、協會參與，創造 5,198 洽談場次。 ■ 於越南胡志明市辦理 2024 年度越南地區宣傳企劃業者說明會，更新最新觀宏專案注意事項並宣導年度推廣計畫，共計有胡志明市主力旅行社超過 80 名業者出席。 ■ 於柬埔寨辦理年度宣傳企劃業者說明會，赴柬埔寨宣導最新獎補助政策、年度推廣計畫並更新觀宏專案注意事項，現場共有中華航空、長榮航空柬埔寨分公司及超過 50 位柬埔寨業者出席。 ■ 於印度新德里辦理台灣觀光推廣會，計有新德里旅行業者 65 家參與。 ■ 於印度孟買辦理台灣觀光推廣會，計有孟買旅行業者 73 家參與。 ■ 2024 年 2 月恢復設置「駐孟買台灣觀光服務處」，透過觀光宣傳活動提升台灣品牌認知度，吸引印度旅客來臺。
科技交流	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年 3 月高雄科大與南菲律賓科技大學(University of Science and Technology of Southern Philippines, USTP)簽署 MOU；3 月逢甲大學與印尼國立三一一大學(Sebelas Maret University, UNS)簽署 MOU。

項目	執行情形
	<ul style="list-style-type: none"> ● 新南向國家人才延攬：協助大專校院研究機構延攬新南向國家博士級科技人才，2024 年 1 至 3 月共計延攬 77 人次在臺參與專題研究計畫，以印度、越南及印尼籍科技人才為主。 ● 新南向國家雙邊科技合作交流：刻正執行 60 件雙邊國合研究計畫，以印度、菲律賓及越南為主。 ● 補助國內學研機構赴新南向目標國與當地機構共同設置海外科學研究與技術創新中心：2024 年 1 至 3 月共簽署 6 件合作備忘錄³；培訓人才 121 人次；舉辦 12 場會議活動；移地研究 21 人次。
文化交流	<ul style="list-style-type: none"> ● 大型展會交流，推廣臺灣意象： <ul style="list-style-type: none"> ■ 辦理「2023 至 2024 年流行音樂拓展東南亞市場計畫」，於 2024 年 1 月 27 日至 31 日組成商務交流團赴馬來西亞，就臺灣與東南亞市場合作共榮、資源整合與商業互惠等面向交換資訊及洽談，並參加馬來西亞「萬發巡演 X 浮現祭」演出。 ● 國際文化交流：自 2024 年起，「東南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點」、「亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點」以及「臺灣青年文化園丁隊」等 3 項專案以一般補助方式持續辦理，業核定補助 6 組藝文團隊進行雙向文化交流，包括補助 0471 特技肢體劇場、創造焦點赴澳洲「阿德萊德藝穗節」演出、補助朱宗慶打擊樂團赴紐西蘭「奧克蘭藝術節」專場演出、補助喜劇團與馬來西亞卜卜劇場、Triple I Production House 相聲團隊於檳城廟會共製演出，補助體育運

³ 6 件合作備忘錄分別為：臺新智慧財產與技術創新海外研究中心與新北市綠色產業聯盟(綠盟)、紅博科技(HABILIS NET)、Beyondigit Consulting Pte. Ltd(新加坡)簽署 MOU；臺馬海外科學研究與技術創新中心與馬來西亞國立大學(UKM)簽署雙聯學程 MOU；臺印度人工智慧海外研究中心與印度聖吉特理工學院(Saintgits College of Engineering)簽署合作意願書；臺泰海外科學研究與技術創新中心協助成功大學與泰國瑪希墩大學簽校級 MOU。

項目	執行情形
	<p>動大學舞蹈學系參加新加坡春到河畔(River Hong Bao)演出。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 推辦亞太地區據點年度計畫：辦理「泰國國際書展：臺泰繪本交流」、「哲學茶席」、「國光劇團雙城巡演」、「Ilham Gallery 複眼叢林-張徐展個展」、「飛人集社親密小戲節」、「東南亞編舞實驗室」、「誠品書店-2024 臺灣文學講座」、「2024 酷兒螢幕第 31 屆雪梨同性戀狂歡節電影節」、「2024 紐西蘭戈維特-布魯斯特美術館/連恩·萊藝術中心臺灣原民藝術展」。 ● 臺灣博物館辦理「百年對話-跨國移動者與藏品的相遇」特展，並移展國立公共資訊圖書館；持續進行東南亞語導覽服務，以及實體或線上東南亞文化平權推廣活動；與中正區公所共同辦理「新住民導覽員培訓課程」，並與東南亞在臺社群進行東南亞藝文節慶活動合作。
區域鏈結	
勞務合作協議	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年 2 月我國與印度簽署「勞務合作備忘錄」，印方將依我方需求招募及訓練印度移工，並依雙方法令規定引進僱用。
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助社團法人台灣口腔照護協會赴印度辦理「2024 年北印度德拉敦藏人社區健康促進服務計畫」將對當地藏人及孩童進行衛教、口腔檢查及體適能評估，以降低渠等全身及口腔疾病發生率。 ● 協助社團法人中華民國國際慈善文教協會赴緬甸辦理「師資培訓留才計畫」，協助提升當地繁體華語文師資教學創新能力，及促進偏鄉華校華語文教學品質。 ● 協助社團法人台灣健康服務協會赴尼泊爾執行「2024 年尼泊爾 Manohan Memorial Teaching Hospital(MMTH)醫院功能提升計畫」，該協會與 MMTH 醫院建立合作關係，進行學術及臨床技術之交流，協助當地醫院能力建構，提升醫療品質。

項目	執行情形
	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="421 275 1437 517">● 協助財團法人勵馨社會福利事業基金會辦理「2024 亞洲女孩培力計畫」，將透過辦理培力營隊等活動提升亞洲各國女孩人權及倡議能力，並增進與亞洲 NGO 之交流合作，強化台灣在相關議題發展領先亞洲國家之形象。 <li data-bbox="421 539 1437 781">● 協助社團法人台灣海外援助發展聯盟辦理「尼泊爾奧哈東加社區學習中心多功能廳增建計畫」，在原建物增建一層多功能廳，包含青年培力空間、婦女創業培力中心及多功能會議室等，擴展該社區學習中心之培力量能。