



「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算執行情形與成效報告-產業及中小企業升級轉型」

經濟部於今(18)日在行政院 3900 次院會中報告「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算執行情形與成效報告-產業及中小企業升級轉型」，王部長表示，本項政策推動美意重點在於提供溫暖及時的產業服務，力挺中小企業減輕負擔、加速轉型升級，達到「穩經營、助升級、留人力、注資金」的目的，進而提升產品或服務競爭力，創造未來經濟成長的新動能。自特別預算 112 年 3 月 24 日立法院通過後，112-114 年度投入經費 316.898 億元，執行 1 年以來，已展現初步成果。

專案貸款 業者營運及時雨

以貸款補活水為例，業界需求度很高，迄今已核准「疫後振興」及「低碳智慧納管貸款」共 8 萬 6,234 件，核准貸款金額逾 6,663 億元。另為因應全球通膨與高利率，非急迫性消費有所遞延，致相關產業持續受衝擊影響，為提升金融機構核貸意願，對於疫後振興貸款之保證成數，由最低八成提高至最低九成。本部積極與銀行協調使更多業者受惠，取得所需營運資金。

升級轉型 帶動製造業更有力

由於業者對於智慧化及低碳化產業升級補助洽詢度高，本部透過專業法人赴廠提出診斷報告後，引介廠商申請相關的補助款，也推動以大帶小補助案，透過凝聚企業高層共識，以供應鏈體系來推動低碳化減碳成效。目前已通過補助 1,118 案/2,102 家企業，促成採購國內機器設備約 39 億元。未來，在補助作業上面，會更積極擴大補助不同產業別之計畫，來落實政府美意。

人才培訓方面，開辦低碳化及智慧化專業課程 519 班，培訓 17,403 人次，其中透過 CEO 班 65 班 2,353 人，提升產業界減碳意識，未來會強化課程設計符合業界需求，提升製造業在職員工碳管理能力。

活絡商圈 街區低碳又美麗

針對商業服務業提供智慧減碳補助，已通過補助 171 案，成功帶動 275 萬人次體驗智慧減碳服務應用。並於市場及夜市導入美學、減碳升級轉型，如：環保餐



具、廢油廢水處理及空氣清淨設施，提升整體傳統市集美學質感與視覺形象。另推動街區店家升級轉型補助，已協助 80 街區(2,406 店家)朝低碳化、智慧化轉型，強化競爭力；預計於 6 月辦理街區聯合展銷活動與研討會，發掘街區亮點店家及特色故事。本部也提供補助資源推動商圈優美化工作及辦理行銷活動，112 年核定 216 處商圈，參與店家數逾 1 萬家，帶動整體營業額約 10.5 億元，創造商圈來客數逾 1 千萬人，今年度預計補助 264 處商圈，以期共同帶動商圈整體營業額及穩定地方經濟長遠發展。

全球布局 開拓海外無限商機

為加強協助業者出口拓銷，貿易署於去年推動相關措施後，廣受中小企業好評，本年在既有基礎上持續精進輔導作法，協助更多業者運用智慧科技、開發海外客戶、全球布局分散市場、輔導出口產品減碳包裝，以及協助會展業者進行減碳化工作，提升國際競爭力，搶攻更多海外商機。

經濟部疫後相關措施推動一年來，各界反應熱絡，吸引廠商詢問輔導及補助細節。未來將持續運用疫後特別預算，為產業提供輔導、補助及人才培訓資源，協助企業強健營運體質、邁向升級轉型。

發言人：產業發展署陳佩利副署長

聯絡電話：02-27541255 分機 2903、0925-775150

電子郵件信箱：plchen@ida.gov.tw

業務聯絡人：產業發展署產業政策組顏鳳旗組長

聯絡電話：02-27541255 分機 2601、0939-957741

電子郵件信箱：fcyan@ida.gov.tw