



# 當前經濟情勢與因應對策

國 家 發 展 委 員 會

報告人：經濟發展處 吳處長明蕙

104 年 8 月 20 日

# 大綱

壹、國際經濟情勢

貳、國內經濟情勢

參、因應對策

肆、結語

附錄、「經濟體質強化措施」

# 壹、國際經濟情勢

# 一、全球經濟成長趨緩

- 今 (2015) 年全球經濟成長不如預期，IMF表示今年為2009年金融危機以來，世界經濟成長最疲弱的一年
- IMF、GI等國際經濟機構今年以來數度調降全球經濟成長預測，主因美國經濟表現不如預估樂觀，中國大陸經濟成長率亦持續下滑

全球及主要國家經濟成長率

單位：%

地區別	IMF		Global Insight					
	2014	2015	2014	2015	Q1	Q2	Q3	Q4
全球	3.4	<b>3.3 (3.5)</b>	2.8	<b>2.5 (3.0)</b>	2.7	2.5	2.5	2.5
臺灣	3.7	3.8 (3.8)	3.8	<b>2.4 (3.6)</b>	3.4	0.6	2.4	3.0
美國	2.4	<b>2.5 (3.6)</b>	2.4	<b>2.2 (3.1)</b>	2.9	2.3	1.8	2.0
歐元區	0.8	1.5 (1.2)	0.9	1.5 (1.4)	1.2	1.5	1.6	1.6
日本	-0.1	0.8 (0.6)	-0.1	0.6 (1.0)	-1.0	0.3	1.4	1.5
中國大陸	7.4	6.8 (6.8)	7.4	6.5 (6.5)	7.0	7.0	6.2	6.2

註：()內數字除IMF預測臺灣係去年10月資料外，其餘皆為今年1月預測值（1月公布之update資料不包含臺灣）

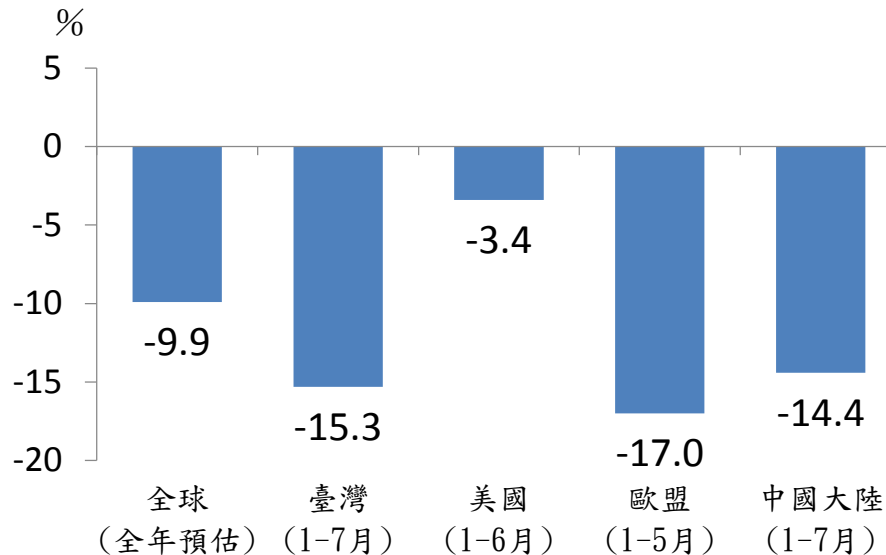
資料來源：1. IMF, World Economic Outlook Update, July 9, 2015；IMF, World Economic Outlook, April 14, 2015（臺灣）

2. IHS Global Insight Inc., World Overview, Aug. 15, 2015

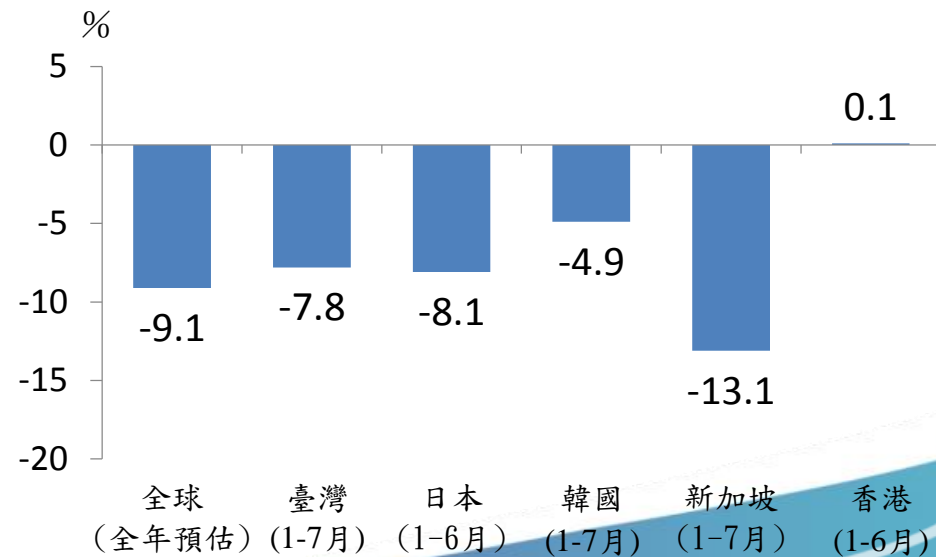
## 二、全球貿易動能減退

- 今年全球貿易活動急速降溫，**GI**預估全球商品進、出口值將分別**衰退 9.9%、9.1%**，均為**2009年以來最差**
- 亞洲主要國家出口同步受創，其中，新加坡衰退13.1%，主因石油相關產品出口減少；韓國因產品結構較為分散，小幅衰退4.9%

### 2015年商品進口年增率



### 2015年商品出口年增率

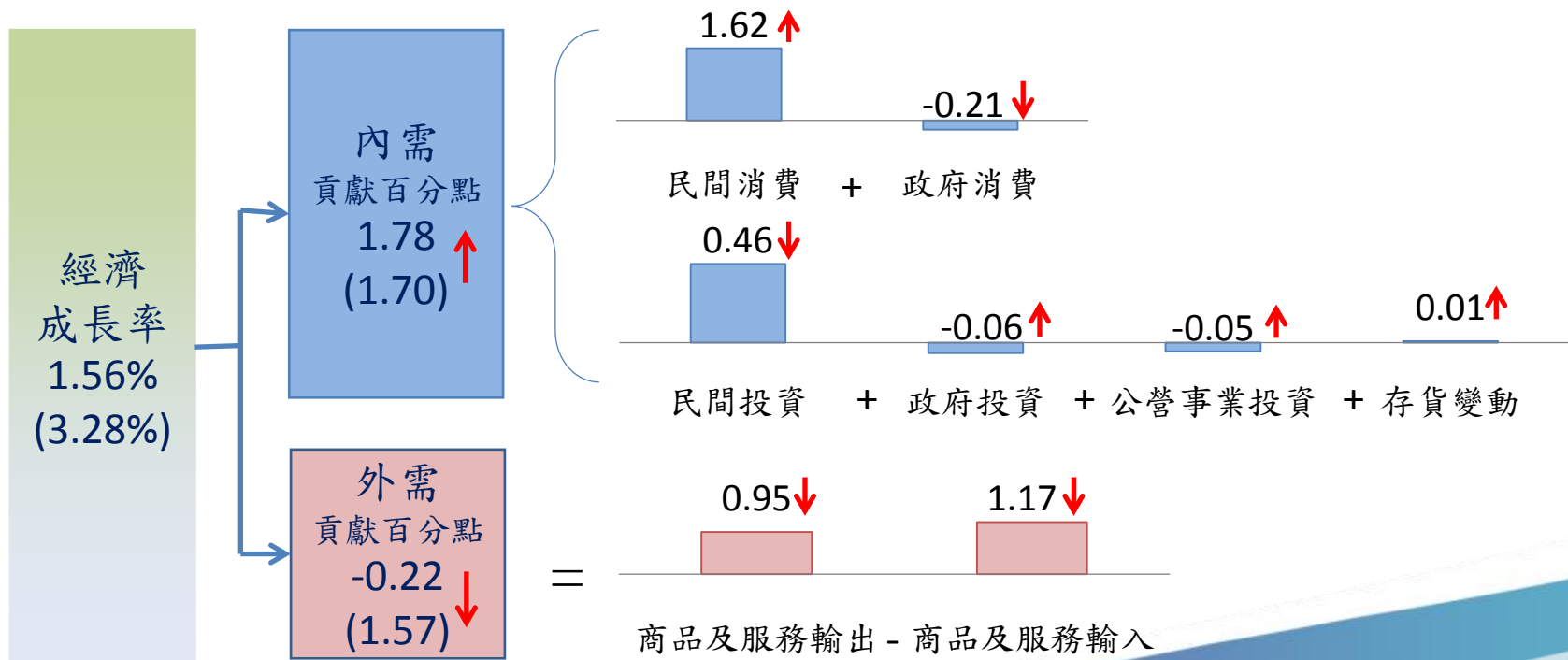


資料來源：Global Insight、WTO，及各國官方網站。

# 貳、國內經濟情勢

# 一、全年經濟成長下調

- 行政院主計總處預估今年經濟成長率為 **1.56%**，較 5 月預測之 3.28% 下修 1.72 個百分點
  - **外需動能減弱**：國外淨需求轉為負貢獻 0.22 個百分點，下修 1.79 個百分點
  - **內需穩定成長**：內需貢獻由 1.70 個百分點上修到 1.78 個百分點，其中民間消費、政府及公營事業投資均向上調整，惟民間投資略下修



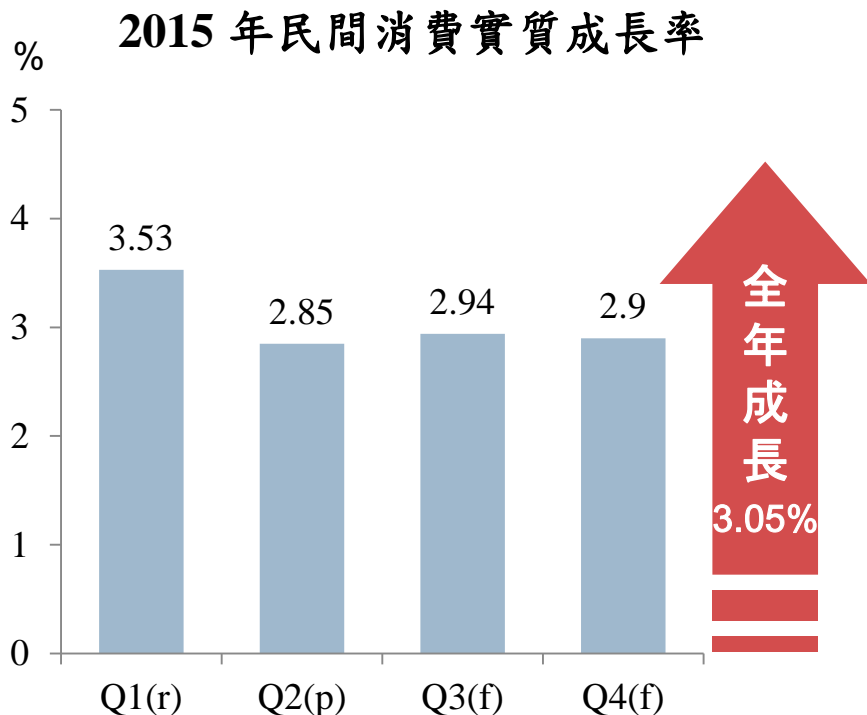
註：( ) 為 5 月預測數；因四捨五入關係，部份總計數字容或不等於細項數字之和

資料來源：行政院主計總處，2015 年 5 月 22 日及 8 月 14 日新聞稿

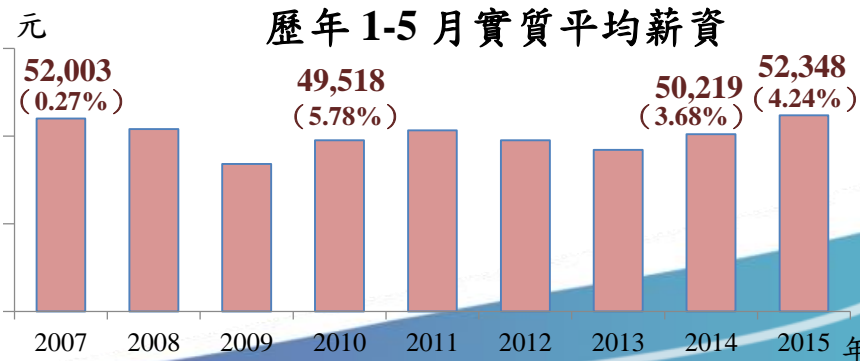
## 二、內需穩定成長－民間消費續增

- 今年民間消費成長率上修為 3.05%，為近 4 年新高

➤ 國內就業及薪資穩定成長帶動民間消費，1 至 6 月平均失業率為 3.68%，為 15 年同期最低水準；1 至 5 月實質平均薪資為 52,348 元，亦為歷年同期最高



註：(p) 表修正數，(p) 表初步統計數，(f) 表預測數  
資料來源：行政院主計總處

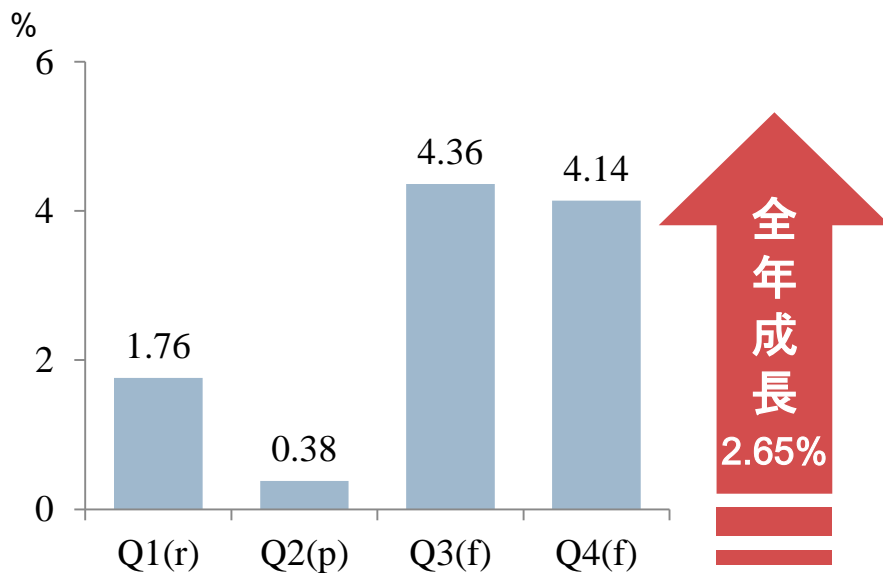


註：( ) 內數據為年增率  
資料來源：行政院主計總處

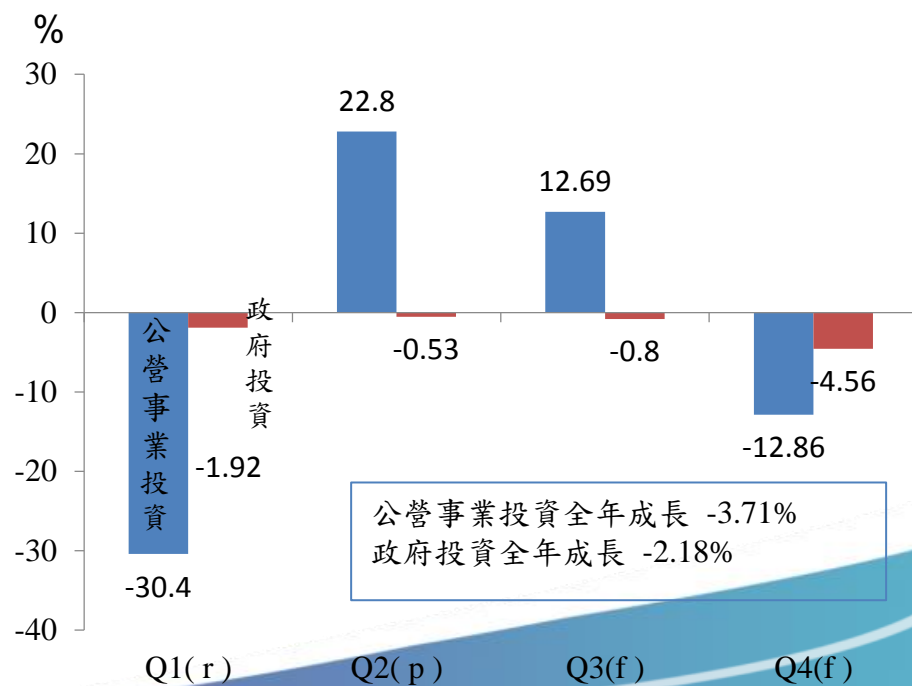
# 三、內需穩定成長－投資平穩

- 民間投資今年成長率預估為 2.65%，下半年可望增達 4.26%，惟全年仍較上年 3.46%略低，反映半導體及相關供應鏈業者高階產能投資可望延續
- 政府投資及公營事業投資今年成長率預估分別為 -2.18%及 -3.71%，惟減幅均較上次預測縮小

## 2015 年民間投資實質成長率



## 2015 年公營事業及政府投資實質成長率



註：(p) 表修正數，(p) 表初步統計數，(f) 表預測數  
資料來源：行政院主計總處

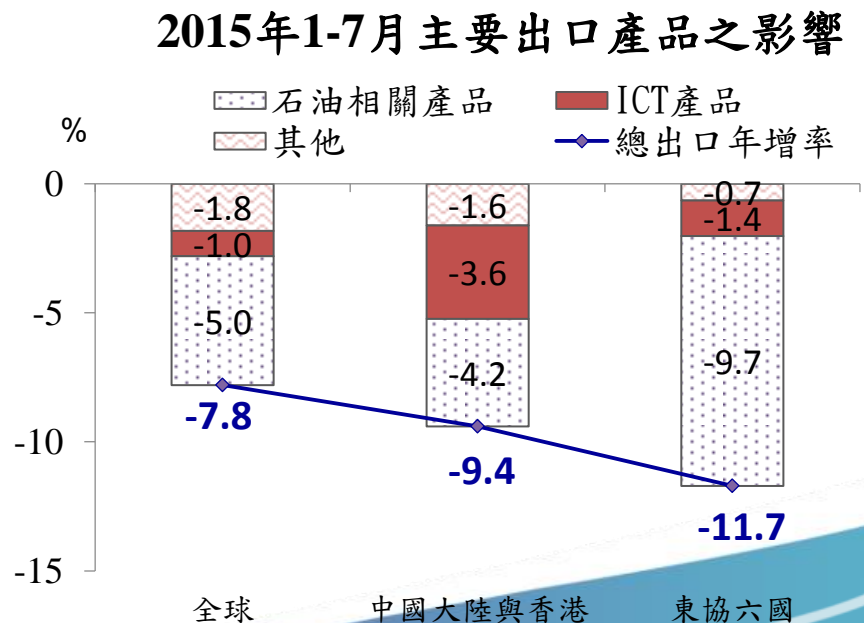
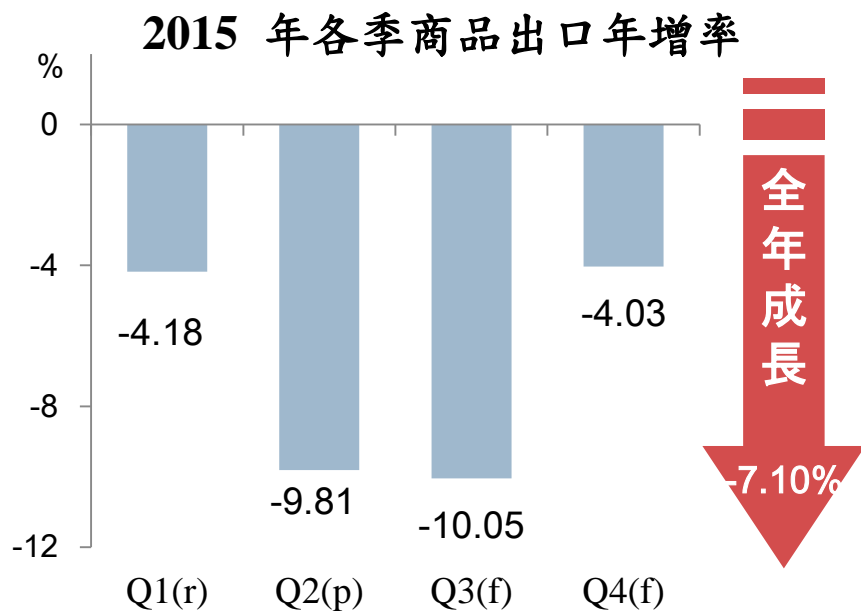
# 四、外需動能減弱

## ● 今年商品出口年增率（按美元計價）下修為 -7.10%

➤ 國際油價下跌：1-7月商品出口產品中，以礦產品、化學品及塑橡膠製品跌幅最深，對總出口影響超過6成

### ➤ 全球經濟走緩

✓ 1-7月我國對中國大陸與香港出口衰退對總出口的影響近5成，東協六國近3成



註：(r) 表修正數，(p) 表初步統計數，(f) 表預測數  
資料來源：行政院主計總處

註：石油相關產品包括礦產品、化學品及塑橡膠製品；  
ICT產品包括電子、電機、資通信產品。

# 參、因應對策

行政院已於7月27日提出「經濟體質強化措施」，聚焦於產業升級、出口拓展及投資促進等三面向，研提立即可推動的措施，短期提升景氣因應能力，中長期則扭轉過去出口代工低毛利的發展模式，創造「創新、投資、就業」的良性循環，以提升國家整體競爭力

## 經濟體質強化措施

### 產業 升級

創新驅動，促使產業競爭由「價格競賽」轉為「價值競爭」

### 出口 拓展

強化系統整合，帶動出口模式由「中間財商品出口」轉為「系統化商品與服務」

### 投資 促進

擴大投資資金來源，引導「國內外民間資金」及「政府資源」投入，以促進產業升級與出口拓展

# 一、產業升級：由「價格競賽」轉為「價值競爭」

核心理念

策略主軸

加速創新創業  
鞏固產業優勢

打造創新創業生態體系

- ✓ 協助企業留才攬才
- ✓ 引進國外新創人才及資金

推動產業鏈智慧化(生產力4.0)

- ✓ 推動領航製造業、商業服務及農業

創新服務業發展型態(創意臺灣2020)

- ✓ 加速金融數位化
- ✓ 促進生活創新應用(如智慧醫療、教育、文化娛樂)
- ✓ 推動有感雲服務(如食品雲、農業雲)

鞏固主力產業競爭優勢

- ✓ 全力輔導五大主力產業(半導體、面板、車輛、機械、紡織)

推動中小企業邁向中堅企業

- ✓ 扶植潛力中堅企業每年50家

# 未來一年重點措施：產業升級(1/3)

## 打造創新創業生態體系

- 放寬員工獎酬相關規定，如單一員工取得員工認股權憑證與限制員工權利新股之合計數不受限制
- 成立台灣及矽谷的鏈結平台，配合「創業家簽證」之推動，提供國際創業家來臺生活各面向服務，延攬國外優秀人才

- 積極推動「創業拔萃投資計畫」，協助優化我國創新創業環境，國家發展基金管理會已通過投資5家創投基金，預計投入1億美元
- 積極推動「台矽基金計畫」，國發基金與科發基金共匡列36億元，投資台灣與美國矽谷相關新創事業，以促進台灣與矽谷之人才、技術及資金鏈結

- 推動「虛擬世界法規調適2.0」，因應虛實整合趨勢、調整製造業為思維的法制架構
- 優先推動「無固定營業場所公司設立與營業登記」、「網路交易課稅」、「數位資產之擔保法制」等重要議題

# 未來一年重點措施：產業升級(2/3)

## 推動產業鏈智慧化（生產力4.0）

### 推動生產力4.0之領航產業

#### 製造業

（電子資訊、金屬運輸、精密機械、食品、紡織）

- 發展智慧機械與機器人應用、感測與網路、物聯網跨設備通訊平台、測試驗證與巨量資料分析平台，以提升生產良率、縮短產品開發、及客製化全球接單能力
- 研議智動化設備投資抵減措施，誘導產業升級轉型。
- 鏈結產業公協會成立跨域服務團，推動製造業智慧供應鏈

#### 商業服務業

（零售及物流）

- 以智慧零售（量販店、超市、品牌連鎖等）為核心，智慧物流為支援服務體系，建構商業服務實證場域，並創造服務輸出機會
- 結合巨量資料分析、第三方與行動支付，發展共通技術整合平台與應用機制，協助中小企業建置從產品開發、行銷、銷售、取貨與付款等智慧化服務能力
- 推動商業顧問服務團，並鏈結公協會與學研能量，建立結合生產力4.0與商業服務領域知識之整體解決方案

#### 農業

（蘭花、種苗、菇類、海洋漁業、水禽業、擠乳線、蔬果產銷）

- 藉由感測技術、智慧農業生產與數位服務體系，發展生技農產業、精緻農產業、精準農產業智慧化
- 推動跨域創新智慧農聯盟，包括促進蔬果小面積集約生產，升級為集團栽培及全程式智慧管理；整合漁況及海況探測資料；強化屠宰加工流程及物流

- 預計至105年底前投入35億元
- 成立製造業、商業服務業、農業產業跨域服務團，推動具生產力4.0技術媒合、輔導、診斷200案次以上
- 帶動新增投資180億元以上

# 未來一年重點措施：產業升級(3/3)

## 鞏固五大主力產業競爭優勢

### 半導體

開發物聯網應用所需之關鍵技術及組件，協調產學研投入研發及生產推動國產半導體設備業者與機械設備業者合作，打入國際供應鏈體系

### 面板

發展物聯網應用之互動式智慧型顯示產業，建構新生態體系

### 五大產業

### 車輛

- 提高汽車產業8大總成(如車身、驅動軸、動力系統等)國產化比率；建構電動機車及大巴之新產業鏈
- 2015下半年至2016上半年整車外銷預估可達8萬輛，零組件出口產值超過2,100億元

### 機械

開發國產控制器增值應用平台，促成產學研各界進行智能化增值軟體開發

### 紡織

- 強化機能性布料搭配時尚設計，建立自有品牌；與資通訊技術整合，發展運動休閒及醫療照護領域新應用商機
- 預計至104年底輔導75家次廠商，增加1.5億元產值

## 二、出口模式：由「中間財商品出口」轉為「系統化商品與服務」雙驅動

核心理念

出口多元高值  
拓展藍海商機

策略主軸

服務業走出去、拓展全球市場

- ✓ 打造整廠/系統整合出口旗艦
- ✓ 推動文創國家總動員

服務業引進來、擴大產業規模

- ✓ 擴大觀光服務輸出
- ✓ 發展銀髮養生產業

掌握全球市場新興商機

- ✓ 拓展新興市場內需商機
- ✓ 重新布局歐美市場

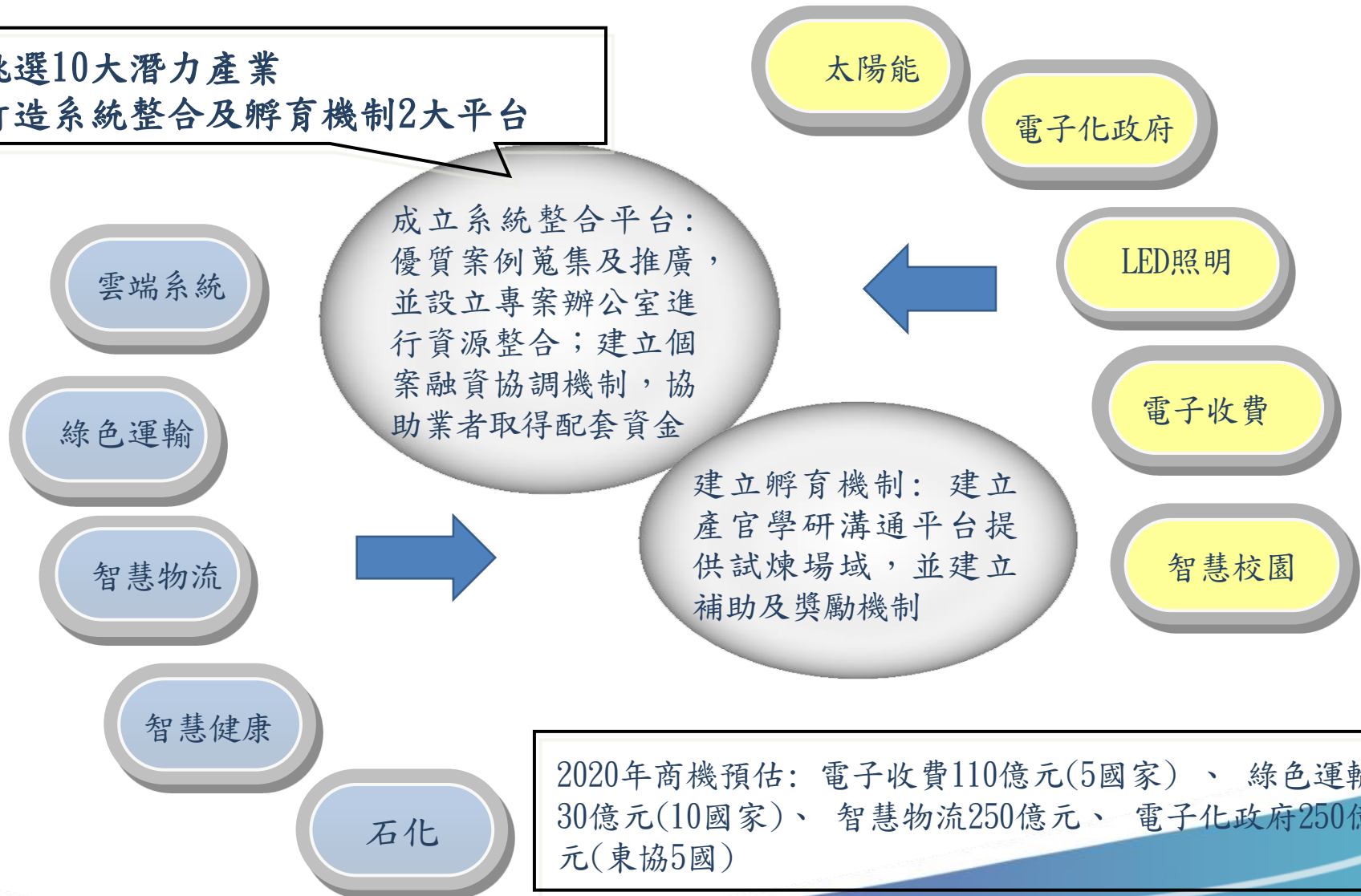
虛實併進、金融支援

- ✓ 促進電商平台全球化
- ✓ 擴大出口融資及保證能量

# 未來一年重點措施：出口拓展(1/3)

## 打造整廠/系統整合出口旗艦

挑選10大潛力產業  
打造系統整合及孵育機制2大平台



2020年商機預估：電子收費110億元(5國家)、綠色運輸30億元(10國家)、智慧物流250億元、電子化政府250億元(東協5國)

# 未來一年重點措施：出口拓展(2/3)

## \*擴大觀光服務輸出

實施東南亞優質團觀光簽證便捷措施，並免收簽證費

積極爭取海外臺商來台獎勵旅遊

調降退稅門檻  
e化退稅手續

放寬大陸人士來臺自由行配額

針對東南亞5國(印度、泰國、菲律賓、越南及印尼)，預計104年9月至12月止，可增加4萬人次訪臺，預期增加觀光外匯收入19億元

- 東南亞臺商來臺舉辦獎勵旅遊，適用東南亞優質團觀光簽證快捷措施並免收簽證費(至104年12月31日止)
- 大陸臺商企業舉辦獎勵旅遊來臺(團體或自由行均可)可免受入臺證配額限制

- 擴大退稅金額，外籍旅客於同一天內向同一核准退稅營業人購買得退稅銷售額降低為2,000元(原為3,000元)，建立退稅e化委外服務措施，並簡化退稅手續。

- 大陸人士來臺自由行配額由每天4,000人上調為5,000人，則104年9月至12月止，可增加12萬人次
- 離島配額由每天500人上調為1,000人，可增加6萬人次
- 至104年底止，可增加觀光收入88.5億元

# 未來一年重點措施：出口拓展(3/3)

## 金融強盾支援

### 聯貸機制

#### 建立聯貸平台

建立聯貸平台，透過轉介機制及掌握案源，協商授信條件並籌組聯貸案說明會，對系統及整廠輸出等大型出口融資案件，以輸銀主政結合商業銀行籌組聯貸案，擴大金融支援。

#### 輸銀逐年增資

輸銀3年增資新臺幣200億元，增資完成後，對單一客戶之無擔保授信金額將由目前9億元提高至16億元。

### 聯貸案源

國貿局、內政部營建署、各產業公協會等相關單位，轉介有需求之輸出廠商

# 三、促進投資：引導「國內外民間資金」及「政府資源」投入

核心理念

策略主軸

整合公私資源  
活絡投資動能

## 擴大公共投資

- ✓ 擴增公共建設支出
- ✓ 擴編科技預算

## 吸引民間投資

- ✓ 誘發具投資潛力商機
- ✓ 誘導民間資金投入建設

## 協助企業取得投資及併購資金

- ✓ 擴增企業融資來源
- ✓ 成立併購基金

## 研議成立主權基金

- ✓ 設立退休及保險基金整合運用平台
- ✓ 就法制、資金等層面研議成立主權基金

# 未來一年重點措施：投資促進(1/3)

## 擴大公共投資

### 加速推動 104年 公共建設

- 加速推動104年公共建設
  - 提前執行台20線公路等建設，預計增加執行經費6.3億元
  - 檢討105年營業及非營業特種基金公共建設計畫，加速推動可提前動支之部分
- 新增科發基金需求  
提前於今年推動生產力4.0發展方案

### \*擴增 105年 公共投資

- 105年公共建設預算額度擴大
  - 105年度整體公共建設計畫規模可達3,596億元，較104年度3,179億元增加417億元，約增13.1%
  - 主要包括臺中捷運烏日文心北屯線、臺北都會捷運、高雄市區鐵路地下化等重大建設
- 105年科技預算擴編  
105年科技預算規劃投入共計1,042.9億元，較104年成長2.7%，將全力支持推動生產力4.0、大數據、雲端等計畫

# 未來一年重點措施：投資促進(2/3)

## 吸引民間投資

### 誘發具投資 潛力商機

#### 綠能

- 利用電動機車、電動大巴、離岸風電、太陽能發電等重大經建投資計畫所衍生之商機，提供場域試煉
- 104年底以前，電動車(含機車)投資金額預估達64.3億元；105年太陽光及離岸風電各可促進投資額350億元及25億元

#### 生技 醫療

- 推動「生物經濟產業發展方案」，促成生技製藥、醫材、醫療照護、食品與農業整體發展
- 提高製藥及其服務業、醫療器材(含輔具)及其服務業、醫療照護、食品產業及農業之產值

#### 智慧 城市

- 運用4G行動寬頻計畫之商機，激勵民間投資智慧交通、智慧醫療、智慧教育、智慧生產、智慧物流等產業
- 帶動4家電信運營商與50家系統整合與服務商，於全台6都11縣展開智慧城市服務試煉，105年7月底以前，預計民間投資達10億元；107年底以前，預計民間投資達100億元

### \*誘導民間 資金投入 建設

#### 推動 促參

- 推動民間參與公共建設，105年促參案件年度簽約金額目標新臺幣800億元

#### 民間 投資

- 研議放寬壽險業投資不動產最低租金收益率2.875%限制之可行性
- 研議放寬保險業者投資銀髮照顧相關產業

# 未來一年重點措施：投資促進(3/3)

## 協助企業取得投資及併購資金

增訂併購投資基金  
作業要點；規劃放  
寬協助企業專案融  
資要點

- 國發基金匡列200億元，接受民間投資業者申請、參與成立併購投資基金，預估可帶動1,500-2,000億資金投入
- 放寬企業併購融資條件，協助取得資金

協助企業取  
得投資及併  
購資金

推動「本國銀行  
加強辦理中小企  
業放款方案」

- 增加中小企業放款餘額5,400億元(18個月)，協助取得融資

訂定「金融機構辦理  
振興經濟非中小企業  
專案貸款暨信用保證  
要點」

- 提供5,000億元協助非中小企業取得營運資金

# 肆、結語

- 行政院主計總處預測今年我國經濟成長率為 1.56% ，主因全球景氣不如預期致外需疲弱，惟內需動能仍屬穩定，支撐今年經濟成長
- 為因應外在衝擊，提升經濟活力，政府將積極推動「經濟體質強化措施」，短期強化景氣因應能力；中長期打造產業、出口及投資新模式，以促進經濟結構調整
- 考量今年國際經濟變數仍多，本方案所提未來一年重點措施，請各相關部會以積極的態度，落實推動，以期提振當前景氣，並為未來經濟轉型奠定堅實基礎

簡報完畢

# 附錄、「經濟體質強化措施」 (7月27日公布)

# 一、產業升級：由「價格競賽」轉為「價值競爭」(1/2)

打造創新創業  
生態體系

- 放寬員工認股權憑證與限制員工權利新股，協助企業留才、攬才
- 引進國外新創人才及資金；推動企業與新創事業之跨領域交流，催化創新創業的生態系統

推動產業鏈  
智慧化  
(生產力  
4.0)

- 挑選電子資訊、精密機械、紡織、零售、物流、生技及精緻農業等領航產業，加速產業鏈垂直、水平數位化及智慧化，導入關鍵自主技術，加速培育產業網實系統軟硬實力

創新服務業  
發展型態  
(創意臺灣  
2020)

- 加速金融數位化，鼓勵網路金融創新、普及行動支付及推動巨量資料應用，建構數位化金融環境
- 強化智慧醫療、教育、文化娛樂及體驗服務之發展，促進生活創新應用
- 推動有感雲服務(如食品雲、農業雲)，如「優客里鄰」跨域整合農業創新應用計畫，滿足民眾「食在地」、「食便利」及「食安心」之消費需求

# 一、產業升級：由「價格競賽」轉為「價值競爭」(2/2)

推動  
中小企業  
邁向  
中堅企業

- 善用人才、技術、智財及品牌行銷輔導資源，結合協力廠商建構供應鏈生態體系
- 輔導潛力中堅企業每2年由50家擴增為每年50家

鞏固主力產業既有優勢

- 挑選具國際競爭力及受大陸自主供應鏈威脅之主力產業，如：半導體、面板、車輛、機械、紡織，全力輔導
- 協助開發關鍵技術及零組件，推動產學聯盟整合研發能量，協助建立自有品牌等

## 二、出口模式：由「中間財商品出口」轉為「系統化商品與服務」雙驅動(1/2)

服務業走出去  
拓展全球市場

- 推動至少 10 個具潛力之整廠輸出/系統整合案例，整合相關政策工具，以促成國內軟硬體及服務業者形成出口旗艦
- 推動「文創國家總動員」，整合跨部會資源，如：投融資、無形資產鑑價、智財保護、產學合作、海外行銷等，推動文化創意產業輸出

服務業引進來  
擴大產業規模

- 擴大觀光業火車頭角色，結合醫美健檢、美食、農業、文創、觀光工廠等，打造質量優化、創意加值、處處皆可觀光的觀光大國
- 鼓勵發展銀髮養生產業，吸引國際銀髮族來臺觀光、長宿，並研議放寬保險業者投資銀髮照顧相關產業

## 二、出口模式：由「中間財商品出口」轉為「系統化商品與服務」雙驅動(2/2)

掌握全球市場  
新興商機

- **拓展新興市場內需商機**，評估選擇潛在合作對象，運用我國生產及研發技術優勢，結合在地國通路、品牌業者，經營內需市場
- **重新布局歐美市場**，增列美國、德國、伊朗為加強拓展重點市場，爭取歐美景氣復甦及伊朗市場開放商機，尤其是善用「企業歐洲網路」(EEN)平台，加速與歐盟企業合作

虛實併進  
金融支援

- **促進電商平台全球化**，鼓勵國內電商布局東協等新興市場；結盟跨國境電商，擴大支援中小、中堅企業建構線上購物城
- **輸銀3年增資新臺幣200億元**，並建立聯貸平台，由輸銀主政，結合商業銀行採專案融資方式，擴大輸出融資、保險與信用保證之能量—

# 三、促進投資：引導「國內外民間資金」及「政府資源」投入(1/2)

## 擴大 公共投資

- 健全促參法制，提高民間參與公共建設誘因，如**鼓勵民間參與綠色能源及水資源產業**；加速保險法修正條文立法進程，引導保險業資金投資公共建設等
- 105年**優先編列有助於改善投資環境之公共建設預算**；擴編**科技預算**，全力推動產業數位化與智慧化
- 提升既有公共建設計畫、公營事業投資預算之執行率

## 吸引 民間投資

- 鎖定具投資潛力標的，如**綠能、生技醫療、智慧城市及大型公共建設**，運用政府政策工具，誘發商機，提高擁有關鍵技術外商來臺意願，吸引國內外投資

# 三、促進投資：引導「國內外民間資金」及「政府資源」投入(2/2)

協助企業  
取得投資  
及併購資金

- 研議提供新臺幣5,000億元的貸款總額度，協助非中小企業取得營運資金，擴大投資
- 增加中小企業放款餘額2,400億元（104年度），協助取得融資
- 國發基金與民間合組併購基金，並放寬企業併購融資條件，協助企業取得併購資金

研議成立  
主權基金

- 設立退休及保險基金整合運用平台，藉由橫向聯繫合作，提升基金營運效率與投資績效
- 研議成立主權基金，就組織法制、資金籌措、人事制度、薪資結構等層面進行研析

# 未來一年重點措施(1/5)

項目	內容
<b>產業升級</b>	
一、打造創新創業生態體系	<p>提高留才、攬才誘因，引進國外新創資金與技術</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 鬆綁員工認股權憑證與限制員工權利新股，提高留才誘因</li><li>● 配合創業家簽證之推動，提供國際創業家來臺生活各面向服務，延攬國外優秀人才</li><li>● 積極推動創業拔萃投資計畫及台矽基金計畫，引進國外技術與知識</li><li>● 推動虛擬世界法規鬆綁2.0，因應共享經濟、行動應用之發展</li><li>● 儘速完成閉鎖型公司相關配套措施，以吸引原規劃赴海外掛牌的新創公司，願意留在台灣掛牌</li></ul>
二、推動產業鏈智慧化（生產力4.0）	<p>推動生產力4.0之領航產業</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 製造業（電子資訊、金屬運輸、精密機械、食品、紡織）：推動生產力4.0之網實整合（CPS）系統貫穿垂直整合與跨領域之水平合作；並創造以人為本之優質就業環境，帶動產業結構優化</li><li>● 商業服務業（零售及物流）：整合多元零售通路及智動化物流服務，讓消費者得到便捷、安全、無縫且一致的消費體驗，提升整體商業服務業之經濟規模</li><li>● 農業（蘭花、種苗、菇類、海洋漁業、水禽業、擠乳線、蔬果產銷）：以創新技術推升生產效能與產銷品質，提高消費者對農產品安全之信賴感，導入智慧農業促成產業轉型，樹立熱帶、亞熱帶農業經營新典範</li></ul>

# 未來一年重點措施(2/5)

項目	內容
<b>產業升級</b>	
三、推動中小企業邁向中堅企業	<p>扶植中堅企業每年50家</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 善用人才、技術、智財及品牌行銷輔導資源，結合具特定海內外利基競爭力之廠商，形成聯盟或供應鏈體系，打入國際通路</li><li>● 研擬建立外籍藍領技術工配額評點機制，補充基礎技術人力</li><li>● 協助企業利用大數據推動智慧製造，並補助具潛力中小企業新聘國際研發人才之人事費</li></ul>
四、鞏固五大主力產業競爭優勢	<p>全力輔導具國際競爭力及受大陸自主供應鏈威脅之主力產業</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 半導體：開發物聯網應用所需之關鍵技術及組件，協調產學研投入研發及生產；推動國產半導體設備業者與機械設備業者合作，打入國際供應鏈體系</li><li>● 面板：發展物聯網應用之互動式智慧型顯示產業，建構新生態體系</li><li>● 車輛：提高汽車產業8大總成(如車身、驅動軸、動力系統等)國產化比率；建構電動機車及大巴之新產業鏈</li><li>● 機械：推動控制器國產化，開發智慧製造所需使用介面，建構生產力4.0生態體系</li><li>● 紡織：強化機能性布料搭配時尚設計，建立自有品牌；與資通訊技術整合，發展運動休閒及醫療照護領域新應用商機</li></ul>

# 未來一年重點措施(3/5)

項目	內容
<b>出口拓展</b>	
一、打造整廠/系統整合出口旗艦	<p>推動10個整廠(案) 輸出/系統整合出口旗艦</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 整廠(案)輸出：ETC、LED、智慧校園、電子化政府、太陽能電廠、石化廠</li><li>● 系統整合：Ubike、物流、醫療管理系統、雲端系統</li></ul>
二、拓展新興市場新模式	<p>協助台商於印度、印尼等潛力國家拓展商機</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 新OBM模式：運用我國生產及研發技術優勢，結合當地國通路、品牌業者，經營其內需市場。</li><li>● 專區：在當地國建立臺商專區，以協助建立生產聚落</li><li>● 投保協定：與當地國洽簽投資保障協定，以保障台商投資權益</li></ul>
三、金融強盾支援	<p>擴大出口融資及保證能量</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 輸銀3年增資新臺幣200億元，增資完成後，對單一客戶之無擔保授信金額將由目前9億元提高至16億元</li><li>● 建立聯貸平台，對系統及整廠輸出等大型出口融資案件，由輸銀主政，結合商業銀行籌組聯貸案，擴大金融支援</li><li>● 貿易推廣基金提撥60億元，挹注輸銀辦理「強化貿易金融貸款方案」</li></ul>

# 未來一年重點措施(4/5)

項目	內容
投資促進	
一、擴大公共投資	<p>擴增公共投資及科技預算</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 增加105年公共投資規模，優先編列有助於改善投資環境的公共建設預算，如：廢水處理、太陽光電等綠能產業計畫</li><li>● 擴編科技預算，全力支援推動生產力4.0、大數據、雲端等計畫</li></ul>
二、激勵民間投資	<p>誘發綠能、生技醫療、智慧城市等具投資潛力產業商機，吸引國內外民間投資</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 生技醫療：推動「生物經濟產業發展方案」，建立技術、人才、法規、基建、投資串聯的生態系統，強化國際競爭力，促成生技製藥、醫材、醫療照護、食品與農業整體發展</li><li>● 綠能：利用電動機車、電動大巴、離岸風電、太陽能發電等重大經建投資計畫所衍生之商機，提供場域試煉</li><li>● 智慧城市：運用4G行動寬頻計畫衍生之商機，激勵國內外資金投入智慧交通、智慧醫療、智慧教育、智慧生產、智慧節能、智慧物流等產業</li></ul>

# 未來一年重點措施(5/5)

項目	內容
<b>投資促進</b>	
三、協助企業取得投資及併購資金	<p>拓增企業投資與併購資金來源</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 研議訂定「金融機構辦理振興經濟非中小企業專案貸款暨信用保證要點」，提供新臺幣5,000億元的貸款總額度，協助非中小企業取得營運及資本性支出融資</li><li>● 推動「本國銀行加強辦理中小企業放款方案」，104年度增加中小企業放款餘額2,400億元，協助取得融資</li><li>● 放寬財務健全的外國銀行在臺分行得辦理過渡性融資，擴增我國企業取得投資與併購資金來源</li><li>● 國發基金與民間合組併購基金，協助企業併購</li></ul>