

## 一、「城鄉在地共好能量提升計畫」

我國地方特色產業具有人文歷史、傳統技藝和自然資源等優勢，過去以滿足在地需求、活絡地方財源和提供就業機會為主要目標。然而，隨著科技進步和消費型態改變，在地的城鄉產業面臨生存及發展重大的挑戰。

行政院近日拍板「中小微企業多元振興發展計畫」，以「3 策略、3 配套、1 窗口」，幫助中小微企業落實數位、淨零雙軸轉型及發展通路，為此，經濟部擬推動「城鄉在地共好能量提升計畫」，聯合中央與地方政府的共同推動，以傳承在地特色，提升地方產業營運量能，帶動地方經濟及社會繁榮，實現城鄉在地共好。

為擦亮城鄉特色產業，塑造地方特色品牌，將結合地方政府的共同力量辦理 368 城鄉評選及全國競賽，發掘全國各鄉鎮獨特的產業及遊程，提升民眾對於鄉鎮認同感及歸屬感，並讓世界看見臺灣。

結合經濟部境內關外相關政策資源，與各縣市地方特色產業共同推廣臺灣優質醫療產業、美食及自然風光，吸引國際觀光客來臺旅遊體驗，提升在地企業產值及品牌價值，並實現賴總統健康臺灣理念。

經濟部將透過「城鄉在地共好能量提升計畫」，期望為臺灣各鄉鎮找出兼具特色與競爭力的城鄉產業，落實前瞻且與時俱進、與地方共生共榮等戰略行動，吸引更多人才參與投入，共創城鄉繁榮的未來。