



行政院第3783次院會專案報告

臺灣工藝文化產業現況及發展策略

國立臺灣工藝研究發展中心

2021.12.23

臺灣工藝文化產業發展計畫問題與困境

產值

工藝產業
產值衰退

近幾年工藝產業產值下滑比例高達近30%

(資料來源：2020年文創年報)

人力

工藝產業
人力老化

工藝從業人口50歲以上者高達52%

(資料來源：2020工藝從業人員勞動權益調查計畫)

材料

工藝材料
倚賴進口

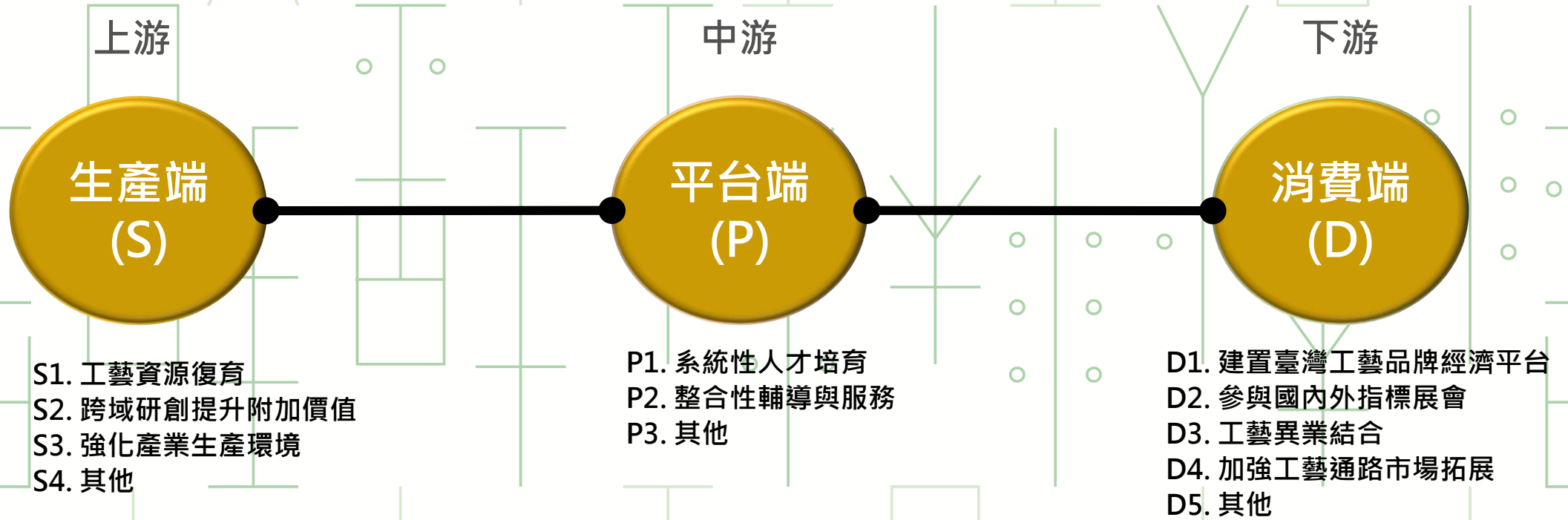
以天然漆為例，約9成由中國、東南亞等地進口。其他包含木竹材、苧麻、矽砂、陶瓷原料等大多亦倚賴進口。

產業鏈

工藝產業鏈
斷鏈

產業鏈從生產端到消費端，包含材料自主性不足、研發能量待加強、通路不足、市場規模不大且連結度低等情形。

臺灣工藝文化產業發展計畫策略



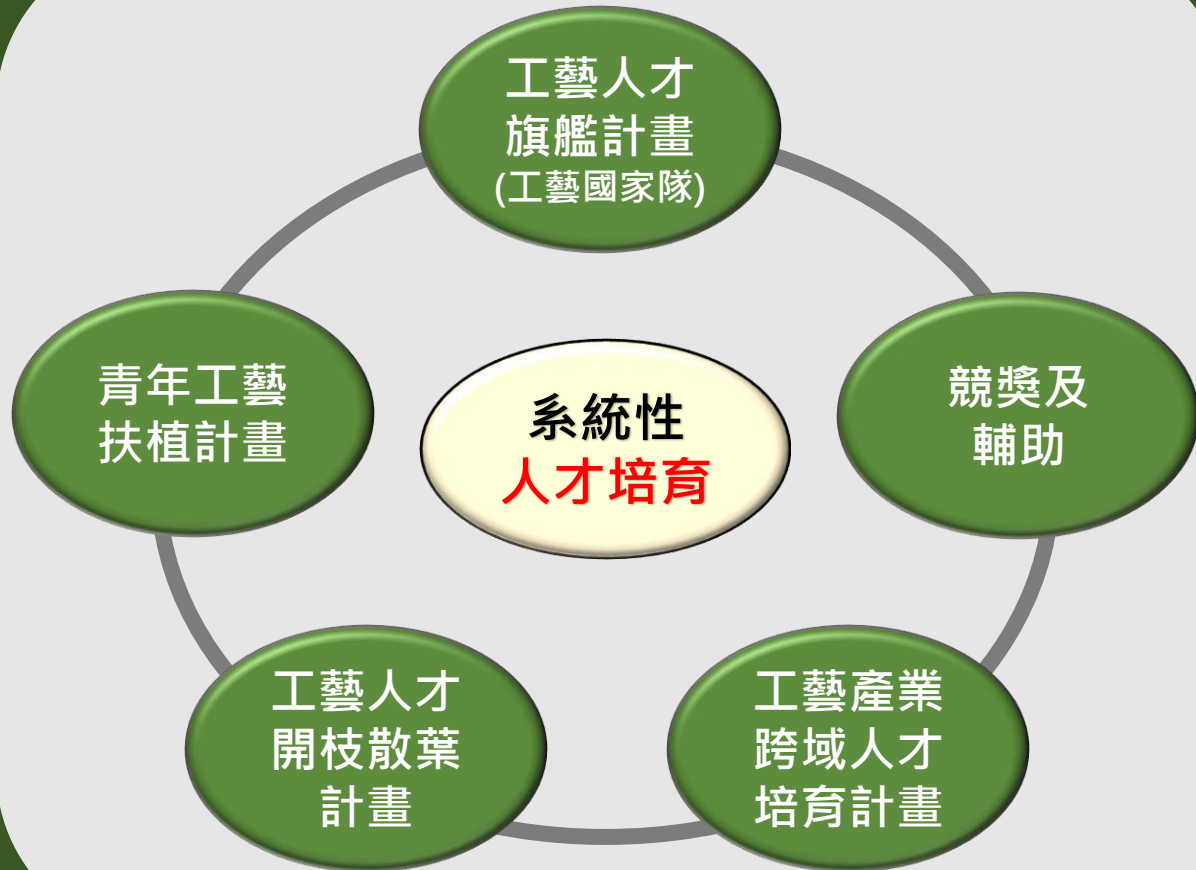
臺灣工藝文化產業發展計畫作法：如何產出

工藝資源
復育

跨域研創
提升附加價值

強化產業
生產環境

臺灣工藝文化產業發展計畫作法：如何扶植



消費者



工藝
業者



單一窗口、全程服務
Call Center

十大領域專業輔導團

產品美學、產品設計、陳列設計、品牌形塑、通路輔導、電子商務、稅務、投融資、法律、IP授權、其他

- (一) 建置臺灣工藝品牌經濟平台：開創全時全通路銷售模式
- (二) 參與指標性展會，拓展國內外市場
- (三) 工藝異業結合，創造工藝經濟效益

一、創造循環經濟

政府盡最大努力，讓工藝家們站上舞台，加強行銷推廣，創造工藝循環經濟，讓國人看見工藝之美。

二、臺灣工藝永續發展

以長期及全面性的計畫，支持臺灣工藝產業永續發展。先期研提112-115年臺灣工藝文化產業發展中長程公共建設計畫爭取經費挹注，以有效改善工藝產業環境，提供讓工藝發聲的講台、工藝品銷售的舞台、工藝競獎的擂台，達到健全臺灣工藝產業生態系及永續發展之目標。