

世界客家博覽會 及客家政策推動成效懶人包



客家委員會 | 2023.Oct

世界客家博覽會

展覽場域

- 2大主場館：**世界館**及**台灣館**
- 8大副場館：永安海螺文化體驗園區、台灣客家茶文化館、1895乙未保台紀念公園、橫山書法藝術館、桃園市兒童美術館（青埔館）、國際原住民文化創意產業園區、桃園北區客家會館、崙坪文化地景園區
- 17個衛星展區
- 6大市集（客氣市集、串客派對、桃客饗樂、好客等路、好客農市及集客原夢）



世界客家博覽會

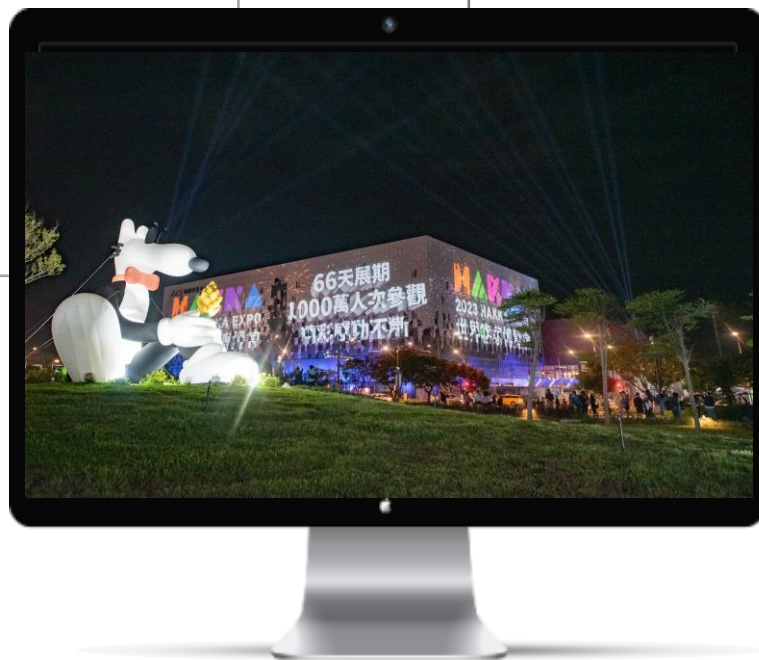
推動成效

透過展區展品3D數位建模及地方政府移展，讓世客博
豐碩成果能保留及延續

參觀逾**1,100萬**人次



經濟效益逾**200億**元



73位藝術創作者策展



超過**209場**活動展演



逾**8,500名**志工參與

客語為國家語言

客語為通行語

- 客庄地區公教人員通過客語能力認證比例

	公務人員	教育人員
107年	3,806人	2,695人
111年	6,201人	3,272人
增加人數	2,395人	577人
成長比例	62.9%	21.4%

- 超過**3500家**店家張貼「客語友善環境」標章
- 超過**100處**公用事業服務櫃台做得講客。

客語教育

112學年參與客語生活學校、客語沉浸式教學及客語結合十二年國教校訂課程計**158校**、**576班**1萬2,254位學生參與，較105年43校參與成長逾**2.5倍**。



客語數位化

奠定客語數位化基礎，同時擁有臺灣客語語料庫及語音資料庫，並發展客語語音辨識及合成系統，數位化最為完整，領先其他本土國家語言。

本土國家語言NO.1

客語聲望

自英國威爾斯引進「語言聲望」概念，積極透過廣告內容製作事件行銷等方式，翻轉客語在年輕人心中形象。

客家政策國家隊

打造客家行政三級政府協作體系



01. 中央部會/國家客家發展計畫(110-112年) → 建立跨部會施政族群敏感度

結合18個部會，推展「以客語為國家語言、推動客語為通行語」、「深化客家知識體系、鏈結國家歷史記憶」、「完備客庄創生基礎、推展客家文藝復興」及「深耕全球客家網絡、拓展客家文化外交」四大發展目標。

02. 縣市政府/地方客家發展計畫 → 建置客家事務地方治理平台

結合16個縣市政府，整合客家基本法及相關法規、計畫、揭示縣市政府應辦事項，推動客家語言及文化發展。

03. 鄉鎮市區公所/客庄文藝復興計畫 → 強化客語社區營造及客庄在地文化力

鼓勵70個客家文化重點發展區、整合公私部門資源，帶動客家語言文化之復興。

客委會預算成長情形

本會112年度預算較105年成長72%(18.5億元)；106年至113年加計特別預算較前8年(98年至105年)增加約75億元，得以充分推展客家語言文化。

8年 ↑
75億

98年度-105年度

公務預算：226億

總計 226億

106年度-113年度

公務預算：258億

(113年度預算41.1億尚須經立法院審議通過)

特別預算：3.5億

前瞻預算：39.3億

總計約 301億

