



# 環保集點推動綠色消費 辦理情形與展望

行政院第**3578**次會議

報告人：管制考核及糾紛處理處洪處長淑幸

報告日期：**106.11.30**



# 簡報大綱

- 從政府綠色採購到全民綠色消費
- 以環保集點驅動綠色消費
- 跨部會合作及現階段成果
- 跨機關擴大參與後續推動及展望



# 推動背景

## 從政府綠色採購到全民綠色消費



# 由政府機關到全民共同推動綠色採購



## 機關綠色採購

制定「機關綠色採購推動方案」，由政府率先進行綠色採購，提升國內綠色生產力



## 民間企業與團體 綠色採購

鼓勵民間企業與團體實施綠色採購，提升社會企業責任及綠色企業形象



## 全民綠色消費

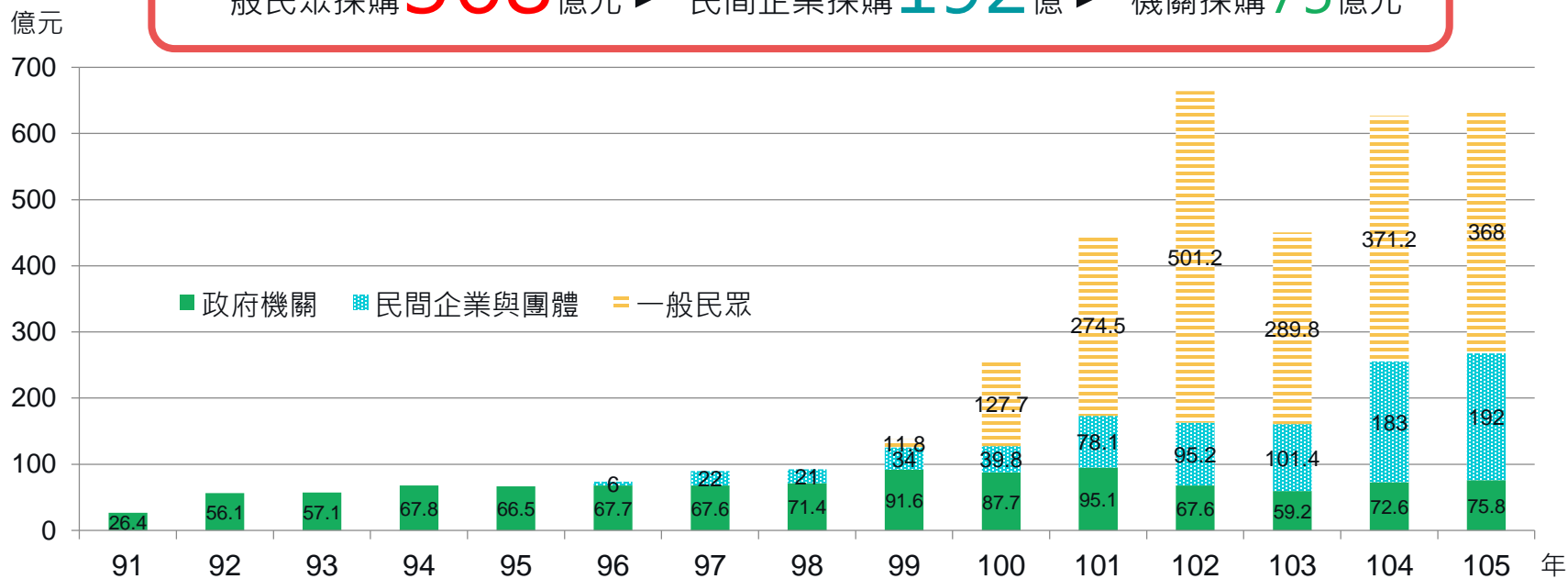
向全體國民宣導綠色消費及綠色採購概念，逐步培養全民綠色生活習慣

# 民間綠色採購效果可期



- 105年機關、民間企業及民眾綠色採購金額逾635億元
- 近年來民間企業團體及一般民眾之綠色採購金額有大幅增加趨勢，尤其民眾綠色消費有很大發展潛力

一般民眾採購 **368** 億元 > 民間企業採購 **192** 億 > 機關採購 **75** 億元



## ❖ 採購金額依據

政府機關：機關依規定優先採購及申報成果

民間企業與團體：由業者簽署綠色採購意願書並申報成果

一般民眾：由全國綠色商店申報綠色商品之銷售額

## ❖ 103年起綠色商店申報環保標章汽機車採購量較低

# 推動做法

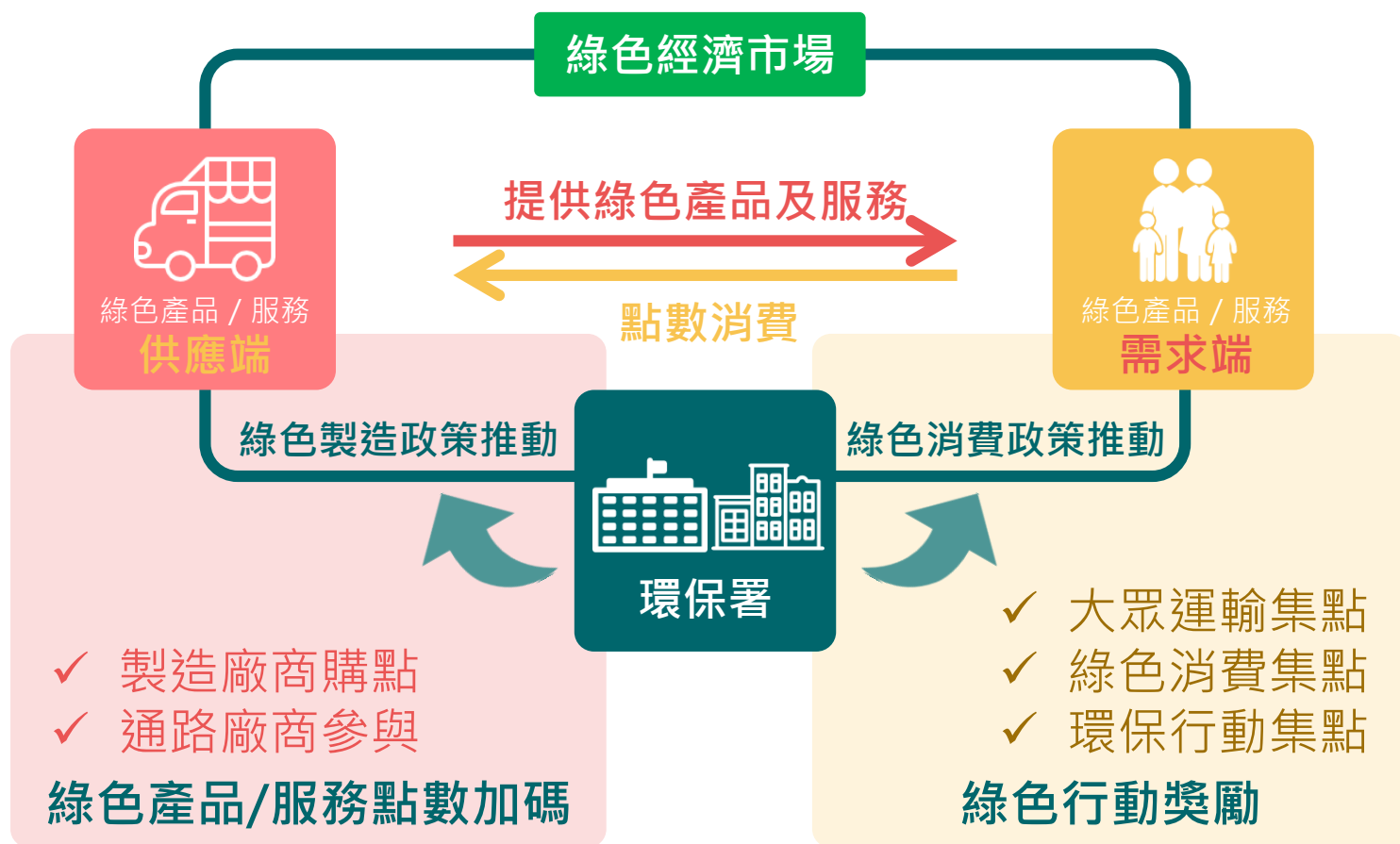
## 以環保集點驅動全民綠色消費



# 環保集點是什麼？



- **環保行動有價化**：透過「**綠點**」鼓勵選擇綠色消費及力行綠色生活，藉由乘數效果擴大綠色消費市場，帶動綠色經濟循環。



# 國內首次以環保集點串聯綠色生活



## 環保集點平台



### 搭乘大眾運輸

電子票證

### 消費綠色商品

通路會員身分、手機條碼

### 參與環保公益活動

紙類回收 二手交換

### 折抵綠色商品費用

會員卡/帳號、手機條碼

### 折抵綠色服務費用

### 折抵綠色場所費用

環境教育標準

- ✓ 不發新卡，節省資源
- ✓ 以既有會員卡循原有消費流程
- ✓ 點數集中雲端帳戶
- ✓ 導引選擇綠色消費
- ✓ 回饋率1%

1元集1點

100點兌1元



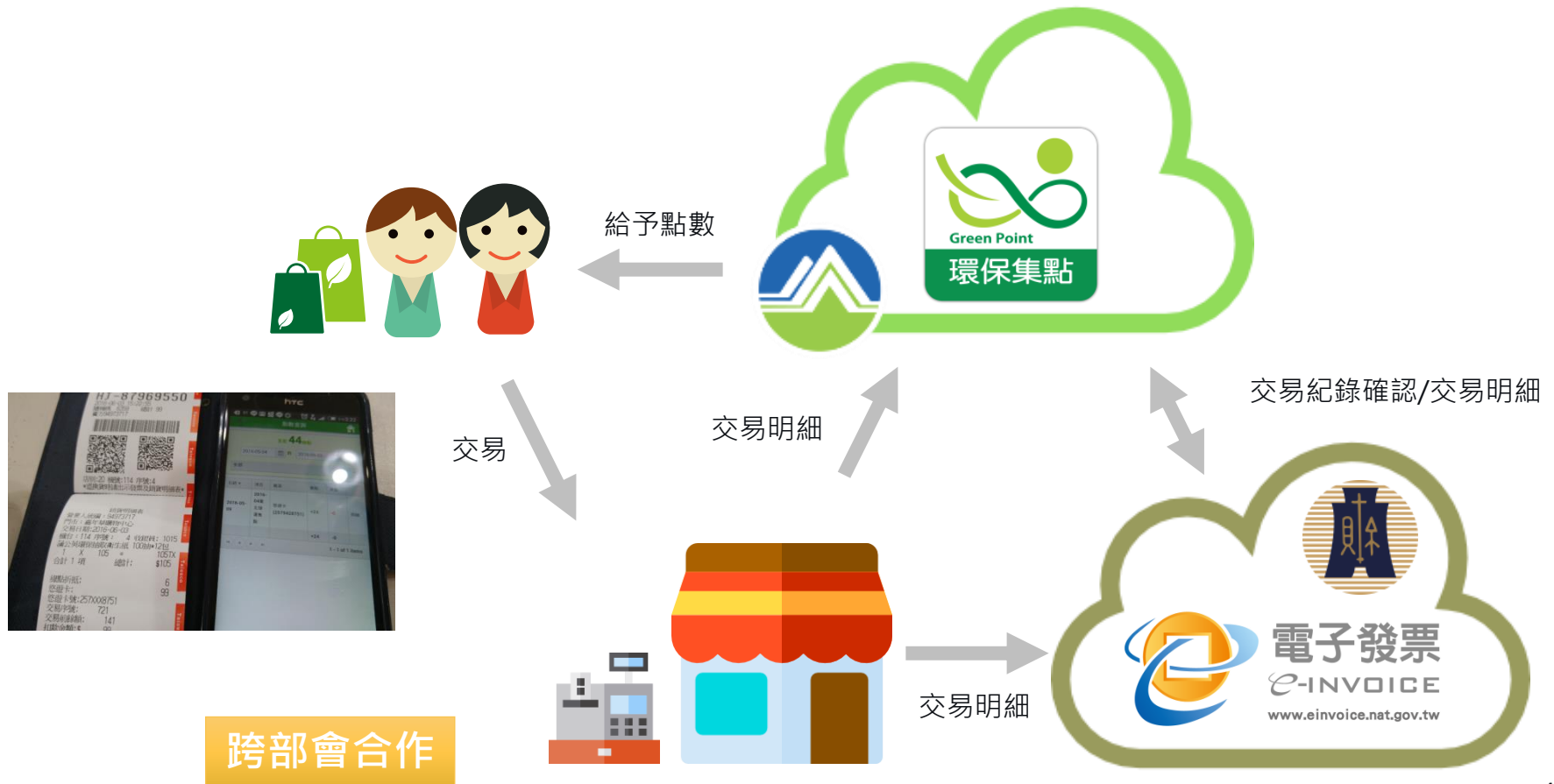
# 推動現況 跨部會合作及現階段成果



# 結合財政部電子發票。打造環保集點平臺



- 透過財政部電子發票勾稽交易行為
- 合作推動通路業者同時加入電子發票及環保集點



# 結合觀光局。行銷生態旅遊



◆活動期間：106年4月25日至6月13日

◆活動方式：

民眾免費領取抽獎券(環保集點電子優惠券專區)，參加生態旅遊經旅行社業者掃描抽獎券後，即可獲得5萬綠點抽獎資格。

◆合作對象：

交通部觀光局、旅行業者16家(42條生態旅程)

生態旅遊  
抽千萬點  
2017 SPRING & SUMMER

環保集點

跨部會合作



Taiwan  
THE HEART OF ASIA  
交通部觀光局  
Tourism Bureau, MOTC

SETN 三立新聞網  
即時 影音 政治 娛樂 國際 社會 生活 娛樂 寵物 國際 科技 新奇 運動

生態旅遊年開跑 精選20條路線任你玩

記者馮佩文/台北報導

與大自然接觸、推動地球永續生態利用，交通部觀光局為推廣國內生態體驗，鼓勵國人多接觸台灣美麗的大自然景色，規劃推出一系列生態體驗觀光主題，分別為生態旅遊年、海邊旅遊年、小鎮漫遊及崙嵛山脈生態旅遊年，並於今(25)日舉行「2017生態旅遊年」啟動記者會，除了規劃20條生態旅遊路線，另外也推出環保集點App及徵集活動，獎金優渥。

觀光局從國內多家旅遊業者精心規劃的行程中選出優質生態行程，包裝推出原住民族、夜探螢火蟲、濕地生態、離島風情、森林步道、賞蝶賞花等20條精緻且多樣化生態體驗行程，同時將舉行「台灣在地觀光大使」徵選活動，徵選北中南東各一名觀光大使來分享臺灣豐富多元的生態美景，經人氣票選及面試二階段篩選後，將頒予每人7萬元旅遊獎勵金，徵選報名於4月26日正式開始。

▲觀光局推動2017生態旅遊年。(圖/記者馮佩文攝)

# 結合高雄市。發展生態交通



## 回收加值(ARM)集綠點

持綁定之一卡通回收加值4支寶特瓶或鐵鋁罐贈20點，每卡每日限200點。



跨部會合作

## 騎乘C-Bike集綠點

會員持綁定之一卡通租借C-Bike每次贈5點(每卡每日限5次)，消費滿1元再贈5點。



## 以綠點替代宣導品



# 結合公營行庫。啟動綠色金融



※第一銀行為金融業首家與環保集點緊密合作對象



綁定一銀綠活卡  
贈2000綠點



跨部會合作



APP串聯



DM推廣



推廣生態旅遊



中國信託EDM推廣



玉山銀官網推廣

# 結合國營事業。展開策略聯盟



## 環保集點平台



節電獎勵



特約機構  
環保產品



節能節水  
其他獎勵



特約機構 環保產品



實線：進行中  
虛線：溝通中



結合國營事業 強化推動綠色消費支援體系



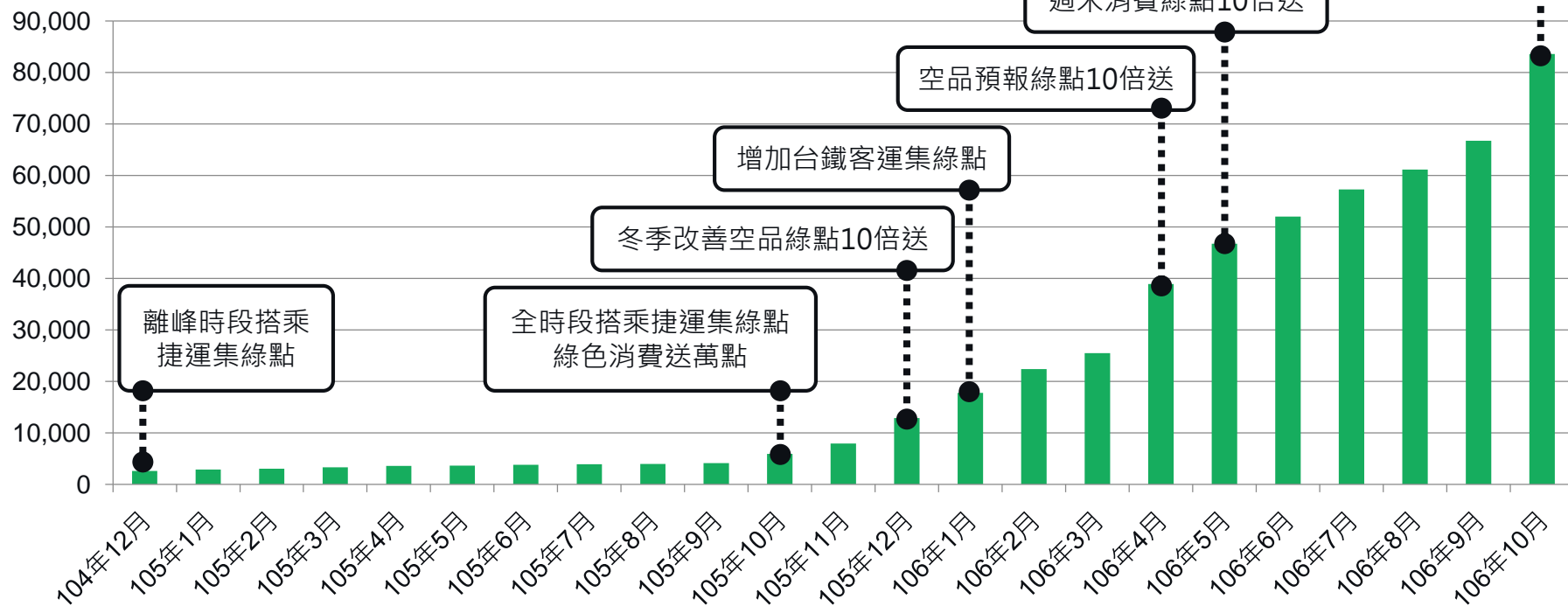
# 現階段推動成果 - 會員、點數



迄106年11月27日

- 已驗證會員**10萬6,442**名；歸戶載具**21萬5,338**張
- 累積集點數**7億1,973萬9,702**點，兌點數**1億8,106萬5,500**點

## 累積會員數



106年會員數實際年成長達**8.23**倍

# 現階段推動成果 - 環保產品及服務整合



產品類

環保標章產品  
碳足跡標籤產品

共**515**項



服務類

環保標章服務業  
環境教育場所  
生態旅遊行程

共**38**項



# 現階段成果分析及後續推動目標



- 會員成長帶動綠色消費效益

年度	107年	109年	112年
目標會員數(人)	達 <b>20萬</b>	達 <b>60萬</b>	達 <b>100萬</b>
年度營運成本(元)	43,461,318	101,727,671	175,357,914
帶動綠色經濟價值(元)	52,905,760	139,362,810	269,048,334

會員數達**60萬人**時，每年至少帶動**1.4億元**綠色消費金額

引導民眾於消費時選擇節能減碳  
符合地球永續的國家目標



# 跨機關擴大參與後續推動及展望



# 提升綠色國力為政府共識及責任



## 環保集點。綠動臺灣。全民動員

將環境保護內化為生活習慣



### 現階段風險：

部會合作仍屬個案形式，難以有效帶動會員成長吸引大型通路參與，綠色消費推動目標無法迅速達成

### 可能之解決方向：

跨部會整合越有效，越能快速帶動全民綠色消費，越能及早提升國際綠色競爭力



# 群策群力：跨機關擴大參與



請各部會隨時檢視權屬業務  
協助擴充環保集點推動綠色消費



01

## 動員政府機關人員加入

參考國旅卡模式，導入政府機關人員增加會員

02

## 減少傳統宣導品囤積

以發放環保點數取代既有宣導品或贈禮品

03

## 優化綠色消費之跨機關整合及資源配置

針對大眾運輸發給環保點數，結合跨機關資源之共同投入，以發揮長期加乘效果

04

## 強化及深化跨機關合作

協調國營事業/公營行庫/政府機關所屬遊樂區或生態場所積極加入



行政院環境保護署  
Environmental Protection Administration  
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

# 簡報完畢 敬請指教

