

美國 2022 年最新經貿情勢簡摘

2022.10

一、 美國 8 月單月及 1-8 月貿易情勢

- (一) 本(2022)年 8 月美國貨品貿易逆差達 876.4 億美元(同期年減 1.21%)。
- (二) 本年 1-8 月美國累積貨品貿易逆差達 8,309.1 億美元，年增 17.2%。
- (三) 在美國貿易夥伴方面，本年 8 月墨西哥為美國第 1 大貿易夥伴國，其次為加拿大(第 2)、中國(第 3)。
- (四) 在美台關係上，本年 8 月台灣為美國第 **8** 大貿易夥伴國及第 **11** 大出口市場，另為美國第 **8** 大進口來源國。美國對台灣之貿易逆差為 44.3 億美元，與去年同期相比增加 18.5%，本年 1-8 月美國對台灣累積貨品貿易逆差達 328.2 億美元，年增 34.6%。
- (五) 美國本年 8 月對台灣出口較去年同期增加 31.9%，進口較去年同期增加 24.5%，對台出、進口較前年同期變化較大之項目(HS4 位碼)如下：

1. 美對台出口增加：

- 原油，增加 238.6%，增幅達 4 億 3,608 萬美元
- 電子零件，增加 166.38%，增幅達 1 億 111 萬美元
- 石油氣及其他氣態碳化氫增加 151.2%、增幅達 6,559 萬美元

2. 美自台進口增加：

- 變壓器及電感器，增加 84.5%，增幅達 5,621 萬美元
- 手機產品，增加 56.3%，增幅達 2 億 2,388 萬美元
- 鋼鐵製螺釘、螺栓、螺絲帽等產品，增加 40.7%，增幅達 7,724 萬美元

二、 台美雙邊投資情形

(一) 台灣對美投資情形：

1. 2022 年 1 至 8 月，投審會核備對美投資件數共 74 件，核准投資金額為約 9 億 3,276 萬美元，占總核准對外投資金額 17.2%，排名第 2 (僅次新加坡的 12 億 8,433 萬美元)。相較 2021 年同期的 3 億 9,117 萬美元，增加約 138.5%。

◆ 經查投審會本年全年新聞稿，經公布之對美投資案如下：

- (1) 緯穎科技服務股份有限公司以美金 4 億元增資美國 WIWYNN INTERNATIONAL CORPORATION，從事高密度伺服器、儲存設備之銷售業務。
- (2) 臺灣塑膠工業股份有限公司以美金 7,000 萬元對外增資美國台塑工業美國公司 (FORMOSA INDUSTRIES CORPORATION)，從事塑膠原料及有關石油化學工業品〔高密度聚乙烯 (HDPE)〕之產銷業務。
- (3) 英業達股份有限公司以美金 6,500 萬元增資美國英業達控股(北美)有限公司〔INVENTEC HOLDING (NORTH AMERICA) CORPORATION〕，從事投資控股業務。

2. 若以件數來看，核准赴美投資件數為 74 件，排名第 1。

(二) 美國對台灣投資情形：

1. 2022 年 1 至 8 月，投審會核准美資來台投資件數共 177 件，核准投資金額為約 2 億 9,465 萬美元，占總核准外國人來台投資金額 2.8%，排名第 8。相較 2021 年同期的 5 億 3,617 萬美元，減少約 45.1%。

2. 若以件數來看，核准美資來台投資件數為 177 件，僅次於從香港來台投資的 469 件，排名第 2。

附表 1、2022 年 1-8 月美國前 15 大貨品貿易(總額)夥伴

單位：億美元

排名	國家	2022 年 1-8 月	2021 年 1-8 月	年增率(%)
	全球	36,177.7	29,958.3	20.8%
1	加拿大	5,368.3	4,299.6	24.9%
2	墨西哥	5,201.2	4,319.3	20.4%
3	中國大陸	4,655.7	4,062.0	14.6%
4	日本	1,522.9	1,402.3	8.6%
5	德國	1,398.6	1,319.8	6.0%
6	南韓	1,235.0	1,062.9	16.2%
7	越南	948.6	730.3	29.9%
8	台灣	905.3	719.8	25.8%
9	印度	897.7	717.4	25.1%
10	英國	895.7	773.7	15.8%
11	荷蘭	709.3	557.1	27.3%
12	法國	665.9	516.9	28.8%
13	瑞士	657.3	573.8	14.6%
14	義大利	644.2	548.8	17.4%
15	愛爾蘭	636.0	548.6	15.9%

1. 美國 2022 年 1-8 月貿易總額較 2021 年同期增長 20.8%。
2. 相較 2021 年 1-8 月同期：
 - 台灣超越英國，自美國第 9 大貿易夥伴躍升 1 名成為美國第 8 大貿易夥伴。
 - 美越南貿易成長幅度最為顯著。(進一步分析見 p.7)

附表 2、2022 年 1-8 月美國前 15 大貨品出口市場

單位：億美元

排名	國家	2022 年 1-8 月	2021 年 1-8 月	年增率(%)
	全球	13,934.3	11,433.6	21.9%
1	加拿大	2,373.4	2,006.0	18.3%
2	墨西哥	2,179.4	1,815.0	20.1%
3	中國大陸	968.2	945.3	2.4%
4	日本	541.7	486.2	11.4%
5	英國	488.5	406.3	20.2%
6	德國	481.8	429.4	12.2%
7	南韓	476.4	447.2	6.5%
8	荷蘭	470.2	340.5	38.1%
9	巴西	366.1	295.7	23.8%
10	印度	310.2	255.4	21.5%
11	新加坡	305.7	231.6	32.0%
12	法國	296.1	185.2	59.9%
13	台灣	288.6	238.0	21.2%
14	比利時	244.7	217.5	12.5%
15	瑞士	241.9	156.9	54.2%

1. 美國 2022 年 1-8 月出口額較 2021 年同期成長 21.9%。
2. 相較 2021 年 1-8 月同期：
 - 台灣排名從第 11 大出口市場下降 2 名(法國及新加坡超越台灣)，成為第 13 名。
 - 美國出口法國成長 59.9%，為美出口前 15 名市場成長率最高者，且高於美法整體貿易成長之 28.8%。
 - 前 10 名出口產品中，成長率較高者為礦物燃料、礦物油及其產品如瀝青等(284.7%，出口排名第 1)、珠寶、貴金屬及製品、仿首飾、硬幣(122.7%，出口排名第 8)。
 - 美國對中國出口僅成長 2.4%，然中國仍為美國第 3 大出口市場。

- **南韓**自第 5 大出口市場跌落英國、德國之後，成為美國第 7 大出口市場。美國出口**南韓**僅成長 6.5%，為除了中國以外成長最少之前 15 大出口國。
 - 前 20 名出口產品中，成長率較高者為航空器、太空船及其零件(59.4%，出口排名第 8)、藥品(53.2%，出口排名第 9)，成長率較低者為珠寶、貴金屬及製品、仿首飾、硬幣(-37.4%，出口排名第 18)，此類產品同時為整體出口商品中成長率最低之第 6 名。

3. 美國出口台灣**能源產品**原油(稅號 2709)、天然氣(稅號 2711)情形：

	2022 年 1-8 月 出口量	2021 年同 期出口量	同期出口 量成長率	2022 年同 期出口額 (美元)	2021 年同 期出口額 (美元)	同期出口 額成長率
原油	4,613 萬桶	3,975 萬桶	16.0%	36.8 億	23.2 億	58.7%
天然氣	152.6 萬公噸	122.2 萬公噸	24.9%	8.4 億	4.8 億	76.4%

4. 美國出口台灣**農產品**黃豆(稅號 1201)、玉米(稅號 1005)、小麥(稅號 1001)情形：

	2022 年 1-8 月 出口量	2021 年同 期出口量	同期出口 量成長率	2022 年同 期出口額 (美元)	2021 年同 期出口額 (美元)	同期出口 額成長率
黃豆	95.7 萬噸	74.1 萬噸	29.1%	5.9 億	3.8 億	55.3%
玉米	66.4 萬噸	137 萬噸	-51.5%	2.3 億	3.8 億	-39.5%
小麥	59.4 萬噸	70.6 萬噸	-15.9%	2.6 億	2.1 億	23.8%

◆ 根據 GTA 最新資料，台灣 2022 年 1-7 月玉米自南非進口量成長 686.6%，占總進口量 23.9%、自阿根廷進口量成長 236.8%，占總進口量 37.3%。

◆ 台灣 2022 年 1-7 月農產品主要進口國：

(1) 黃豆：

名次	進口國	金額(美元)	占比
1	美國	7.5 億	64.9%
2	巴西	3.7 億	31.7%
3	加拿大	2,828.3 萬	2.4%

(2) 玉米：

名次	進口國	金額(美元)	占比
1	阿根廷	3.9 億	37.8%
2	南非	2.5 億	23.9%
3	美國	2.4 億	23.3%

(3) 小麥：

名次	進口國	金額(美元)	占比
1	美國	2.6 億	72.8%
2	澳大利亞	0.9 億	25.5%
3	印度	426.7 萬	1.2%

附表 3、2022 年 1-8 月美國前 15 大貨品進口來源

單位：億美元

排名	國家	2022 年 1-8 月	2021 年 1-8 月	年增率(%)
	全球	22,243.4	18,524.7	20.1%
1	中國大陸	3,687.6	3,116.8	18.3%
2	墨西哥	3,021.8	2,504.3	20.7%
3	加拿大	2,994.9	2,293.6	30.6%
4	日本	981.1	916.1	7.1%
5	德國	916.8	890.4	3.0%
6	越南	869.6	654.3	32.9%
7	南韓	758.6	615.7	23.2%
8	台灣	616.7	481.9	28.0%
9	印度	587.5	462.0	27.2%
10	愛爾蘭	529.7	465.3	13.8%
11	義大利	456.2	403.0	13.2%
12	瑞士	415.4	416.9	-0.4%
13	英國	407.2	367.4	10.9%
14	泰國	390.6	306.7	27.3%
15	法國	369.8	331.7	11.5%

1. 美國 2022 年 1-8 月進口額較 2021 年同期增長 20.1%。
2. 相較 2021 年同期：
 - 中國仍為美國第 1 大進口來源國，進口年增 18.3%。
 - 美國自中國前 20 名進口產品中，成長最高者為藥品(374.1%，進口排名 12)、化學產品(173.1%，進口排名 16)。
 - 前 8 大進口國排名維持一致(含台灣)，台灣仍為美國第 8 大進口來源國。
 - 美國自越南進口成長率 32.9%最為顯著，其次為加拿大(30.6%)、台灣(28.0%)。

- 美國自越南前 20 名進口產品中，成長最快是鋼鐵(183.3%，進口排名第 12)，其次為魚及其他無脊椎動物(58.1%，排名第 11)。
- 美國自加拿大前 20 名進口產品中，成長最快是肥料(94.8%，進口排名第 12)，其次為礦物燃料、礦物油及其產品如瀝青等(73.8%，進口排名第 1)。
- 美國自台灣前 20 名進口產品中，成長最快是礦物燃料、礦物油及其產品如瀝青等(212.3%，進口排名第 14)，其次為鋼鐵(89.0%，排名第 10)。

附表 4、2022 年 1-8 月美國前 15 大貨品貿易逆差對手國

單位：億美元

排名	國家	2022 年 1-8 月	2021 年 1-8 月	年增率(%)
	全球	-8,309.1	-7,091.1	17.2%
1	中國大陸	-2719.4	-2171.5	25.2%
2	墨西哥	-842.5	-689.3	22.2%
3	越南	-790.6	-578.3	36.7%
4	加拿大	-621.5	-287.6	116.1%
5	日本	-439.4	-430.0	2.2%
6	德國	-435.0	-461.1	-5.6%
7	愛爾蘭	-423.3	-382.1	10.8%
8	台灣	-328.2	-243.9	34.6%
9	泰國	-284.7	-222.8	27.8%
10	南韓	-282.3	-168.5	67.6%
11	印度	-277.2	-206.6	34.2%
12	義大利	-268.2	-257.2	4.2%
13	馬來西亞	-243.7	-277.6	-12.2%
14	瑞士	-173.5	-260.0	-33.3%
15	印尼	-164.5	-106.5	54.4%

資料來源：GTA。

1. 美國 2022 年 1-8 月貿易逆差較 2021 年同期成長 17.2%。
2. 相較 2021 年同期：
 - 中國仍為美國第 1 大逆差來源國，且美對中之逆差規模增長 25.2%。
 - 台灣自美國第 11 大貿易逆差來源國成長至第 8 大，逆差規模增長 34.6%。
 - 加拿大自第 7 名逆差來源國，上升至第 4 名，規模增長 116.1%。
 - 以逆差年增率而言，台灣排名第 5，第 1 至第 4 名依序為加拿大、南韓、印尼、越南。(美國自加、越進口主要產品請見 p.7)
 - 美國自韓國前 20 名進口產品中，成長最快是化學產品(171.8%，排名第 11)，其次為鋁及其製品(135.1%，排名第 14)、再次為鋼鐵製品(92%，排名第 6)，進口產品中，占比最高者為車輛及其零附件，占比 23.7%。

- 印尼非美國前 15 大進口來源國，但為第 15 大逆差來源國。美國自印尼前 20 名進口產品中，成長最快是皮革製品、旅行箱包、動物腸線製品(98.6%，排名第 12)，其次為化學產品(83.8%，排名第 13)，再其次為鞋靴、護腿和類似品及其零件(68.5%，排名第 2)，進口產品中，占比最高者為電機、電器、音響設備及其零附件，占比 10.9%。另外，美國自印尼進口全產品項中，鋼鐵成長率最高 (456.0%，進口排名第 28)。