

中小企業整體競爭力提升方案

(111-115年)



報告人：中小企業處何晉滄處長

111年11月3日





中小企業整體競爭力提升方案

四大行動策略 力挺中小企業

111-115年 950億元

淨零 碳排

- 知能培育人才
- 低碳轉型輔導
- 低碳配套措施

數位 轉型

- 雲世代數位轉型
- 數位經營行銷
- 數據應用串接

創新 加值

- 大帶小合作
- 主題聯盟合作
- 擴大財務支援

在地 共榮

- 主題故事行銷
- 在地環境優化



節電量
1.75億度



雲世代服務
21萬家次企業



打造隱形冠軍
200家



地方特色店家
受益近1,700家



新增民間投資
1,000億元



新貿易數位行銷
24萬家次企業



取得創業資金
1,300億元



店家營收
增加8%



行動策略1



淨零碳排

- 普及減碳思維與培育人才，輔導**服務業綠色經營**、**製造業綠色設計低碳生產**。
- 輔以**投資融資優惠**等配套支持，以因應國際淨零碳排趨勢。

提升減碳知能與培育減碳人才 (經濟部、環保署)

- 協助中小企業建立減碳思維與能力
- 培訓產業淨零排放人才



強化低碳轉型輔導 (經濟部)

- 製造業、服務業低碳轉型
- 出口導向中小企業符合國際碳足跡驗證



支持低碳配套措施 (經濟部、國發會)

- 綠色永續優惠貸款
- 提高國發基金投資比率、鼓勵綠色企業投資



- 積極推動**雲世代數位轉型**，導入雲工具以強化數位營運。
- 提升企業**科技行銷與數位能力**，迎接全球數位經濟之需求。

雲世代數位轉型

(經濟部、數位部、農委會、勞動部)



- 導入雲市集平台應用
- 輔導小微數位轉型
- 培育青年數位能力

數位經營與行銷

(經濟部)



- 智慧社區及數位群聚發展
- 設立線上展覽臺灣館
- 協助經營數位平台

數據應用與串接

(經濟部、數位部)



- 協助各界服務系統導入應用工商憑證
- 推動數據與共享應用



行動策略3



創新加值

- 協助**新創連結產學研**，**大帶小加速商用落地**，並聚焦**主題或聯盟合作**。
- 提供創新研發補助及財務支援，以抓緊全球供應鏈轉變契機。

新創推升企業 能量

(經濟部、國科會、國發會、數位部)



- 以大帶小，共同創新轉型
- 產學研合作衍生新創商用落地

- 鼓勵主題或聯盟合作，提案創新研發
- 串聯供應鏈合作，提升技術或服務價值



產業合作 帶動創新

(經濟部、農委會、數位部)

財務支援 創新發展

(經濟部、文化部)



- 擴大投資、融資資源，充裕供應鏈資金取得



行動策略4



在地共榮

- 運用在地**環境優化**等多元輔導作法，打造服務好、環境美的**城鄉生活圈**。
- 強調主題故事行銷、連結在地資源，吸引**青年返鄉服務**，點亮城鄉創生發展。



圖片來源：桃園市政府觀光局

主題故事行銷 (經濟部)

- 形塑城鄉特色在地商業模式
- 輔導特色老店接班、多元行銷

優化在地環境 (經濟部)

- 應用美學及設計打造城鄉
- 運用在地資源營造特色



圖片來源：高雄市旗山區公所



打造具國際競爭力，新世代中小企業



淨零碳排

厚植整體

綠色永續力



數位轉型

強韌產業

科技經營力



創新加值

提高企業

附加價值力



在地共榮

打造地方

繁榮幸福力

未來·護國山群就在中小企業

