

(故宮新聞稿)

行政院第 3584 次會議

107.1.11

「新故宮—故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫(107-112年)」推動情形報告新聞稿

國立故宮博物院擘劃故宮未來六年發展藍圖，以「新故宮—故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫(107-112年)」提報國家公共建設發展計畫，全案總計投入 101 億經費，期使打造具公共性的「新故宮」並成為世界級觀光亮點，帶動臺灣觀光產業發展。本案於 106 年 12 月 6 日經行政院核定同意，故宮 107 年度已獲 4.63 億先期經費編列啟動計畫執行，預期於 113 年建設完成後，將創造南北院參觀人數達到 800 萬人次、門票與文創收入分別成長 3.8 億及 5.6 億元、故宮國際及國內參觀者消費產值增至 1347 億元。

故宮博物院林正儀院長表示，為擴大故宮外溢效益、升化故宮國際觀光能量並整備在地觀光質能，本計畫明訂「推動故宮公共化，營造世界級觀光亮點」、「促進臺灣博物館觀光資源整合」及「帶動觀光產業升級與創新」為推動目標，以三大分項計畫為架構主軸包括「故宮北部院區整(擴)建計畫」、「故宮南部院區國寶文物修復展示館建設計畫」及「博物館群國際觀光網絡系統建置計畫」，整體透由景觀優化、展覽創新、活動整合、交通串連、行銷國際五個面向，具體規劃共 19 項子計畫內容。

林正儀院長強調，有鑑於總統宣示政府將當旅遊產業界最有力的後盾，期許傾全國之力推動觀光，並為求實踐總統對故宮南院的政見承諾，積極跟進中央政府新南向政策，因此爭取國家公建計畫經費支持，預計於建設完成後，將能創

新故宮價值，建立臺灣以博物館為核心的觀光產業鏈，進而提升臺灣品牌形象，並提供完善資源與服務，讓國際旅客體驗臺灣多元文化，更主動將臺灣文化推介至國際社會等目的。本計畫於建設完成後二十年期間，將累積創造可觀效益，預估故宮參觀人數可增加 5,140 萬人次，故宮門票收入可增加 76 億元，故宮文創收入可增加 112 億元，故宮國際及國內參觀者消費產值可增加 8,220 億元。

「新故宮—故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫」除三大分項計畫，並規劃具體策略及措施，包括「整備故宮觀光環境，營造世界級觀光亮點」、「與世界級博物館同步引入新時代策展美學」、「策進博物館觀光資源整合，發展區域優質深度文化觀光」、「交通串連，營造便利體驗臺灣文化的旅遊」、「提升臺灣形象，開發觀光新客源市場」等項。在工程項目，故宮北部院區整(擴)建計畫部分，包括正館整(擴)建、典藏研究大樓與圖書文獻大樓整建、廣場入口意象門廊擴建、並增建穿透性華表廊道作為公共服務空間。在南部院區，預定於博物館區 20 公頃範圍內增建國寶館，空間建置包括：文物修復實驗室、文物典藏庫、展示教育空間、國際特展借展廳、委外營運空間等。本院將督促故宮加強南北兩院功能整合，加速執行國寶文物修復展示館興建，並於 4 年內完成開館試營運。