



行政院第3450次院會

地方產業發展—
花東建設推動成果

104年5月28日

位處太平洋左岸之花東

擁有好山、好水、好人文

人口	56萬人	已開始回流
面積	8,144KM ²	佔全國23%
家戶所得	74.5萬元	約全國平均之80%
失業率	4.3%	略高全國平均
有機面積	1,894公頃	佔全國30%
觀光人次	1,600萬/年	持續成長



花東產業發展重要歷程



79年~86年
產業東移政策



86年~96年
促進東部地區產業發展計畫

“永續深根

開創花東**富足與樂活**”



96年~100年
東部永續發展綱要計畫



100年~
花東地區發展條例

花東條例推動架構

- 行政院花東地區發展推動小組
- 花東地區永續發展基金管理會
- 行政院各部會、花蓮縣及臺東縣政府

組織

花東地區
發展條例

計畫

- 花東地區永續發展策略計畫
- 縣綜合發展實施方案

100. 6. 13 立院三讀
100. 6. 29 總統頒布

財源

- 民間投資
- 政府預算(公務預算、附屬單位預算、花東基金)
- 其他

產業發展基礎建設—交通建設

- 花東鐵路全面電氣化
- 購置列車並加入營運
- 增開班次及路線改善



縮短行車時間

臺北到臺東單程4.5小時↓為3.5小時

提升運輸能量

臺北 ↔ 臺東自強號由
每週98班次↑為158班次

活絡東部經濟

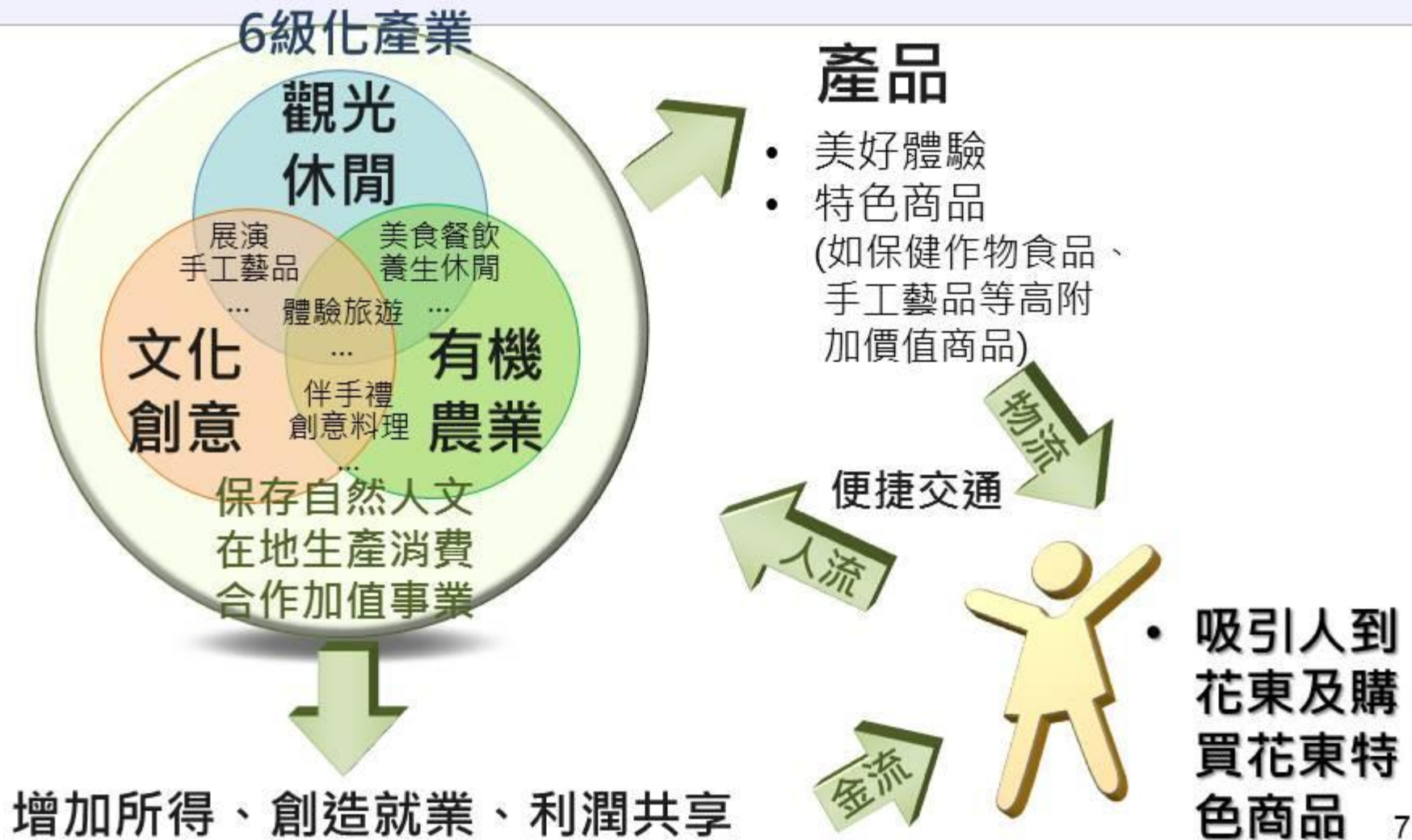
每年增加經濟效益23.6億元

降低碳排放量

年減碳量相當於28座臺北大安森林
公園CO₂吸附量

產業6級化發展

- 充分運用花東1級產業之發展優勢與2、3級產業之發展契機，強化產業6級化之合作鏈結發展，拓展花東品牌與通路，振興花東地區經濟發展



地域產業合作事業

- 成立6級化產業輔導中心，透過專業輔導團隊，針對在地產業，以地域發展為導向，進行跨業合作與駐點輔導工作
- 從基本價值、經營、技術、人才、財務及行銷等相關面向，輔導地區產業成立合作事業，並協助地方特色商品之整合行銷，以促進花東地區產業合作提升附加價值發展



智慧國土花東試點

花東6級化
產業擇選

農x工x商

文創商圈

觀光農業

面

全域經濟



- 打造花東智慧品牌，以文創與樂活為先期切入點，形塑國際特色亮點

食

部落洗禮

手作藝術

野外探索

農禪行旅

私房料理

主題餐廳

地方小吃

健康蔬食

購

特色商圈

創意市集

在地特產

有機農作

線

整串服務



- 促成主題式產業鏈建立，彰顯特色價值
- 串聯跨業中小企業，帶動產業營銷綜效

住

特色民宿

精緻商旅

渡假Villa

行

東部鐵路

市區接駁

藍色公路

點

加值體驗



- 選定高潛力熱點，以ICT加值並深化旅遊體驗

育樂

手作群聚

部落生活

親子樂園

休閒園區

有機鏈結、整合加值



觀光、文創跨域整合，加值發展

產業6級化發展，製造、加工、銷售一體化

花東地區以一個地域品牌向全臺灣及全世界行銷，將區內強項的產業能力、有效率的公共服務及優良的生活環境品質包裹起來，以塑造強而有力的國際競爭力

