

經貿談判辦公室111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年12月1日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經貿談判辦公室	<p>宣導項目：臺美21世紀貿易倡議</p> <p>標題內容：行政院經貿談判辦公室在深化臺美貿易關係上取得重大突破</p> <p>Office of Trade Negotiations Makes Headway in Boosting Taiwan-U.S. Trade Relations</p>	平面雜誌	111.12.01-111.12.31	經貿談判辦公室	公務預算	一般行政	95,000	台灣美國商會	充分達到與台美企業及相關利害關係人良好溝通，並增進社會對「臺美21世紀貿易倡議」及國際經貿局勢有更豐富的瞭解。	台灣美國商會	
經貿談判辦公室	<p>外貿協會台北世貿中心展會營運處製作「新南向執行成果圖卡」，使民眾聚焦新南向推行成果，深化國人對新南向國家認識。</p>	網路媒體	111.12.20	經貿談判辦公室	公務預算	一般行政	90,000	外貿協會台北世貿中心展會營運處	透過淺顯易懂的懶人包圖卡，就新南向執行迄今亮點成果說明，俾益國人瞭解新南向政策自105年推動迄今7年，政策成果廣布貿易、投資、醫療援助、農業協助、人才培育、科技合作等多面向重要成果。	將併同新南向111年全年度成果於本辦公室網站及Facebook粉絲團宣傳	

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。