

新聞稿

NEWS LETTER

數發部打擊數位詐騙訊息防詐成效卓越

發稿日期：114 年 6 月 12 日

數位發展部（下稱數發部）於 113 年啟動《網路詐騙通報查詢網》並於今(114)年 5 月 15 日正式上線，截至目前為止下載數逾 1 萬 7 千次下載量，累積通報近 22 萬筆，並且將確認為詐騙訊息下架約 12 萬筆，打擊數位網路詐騙訊息已逐見成效。

民眾使用網路詐騙通報查詢網除查詢相關詐騙訊息外，另有 2,384 位民眾通報過疑似詐騙內容，其中 28 位民眾累計通報次數更高達 1,000 則以上，由此可見民眾對於詐騙訊息敏感度提高並且能及時使用通報查詢網反應通報，讓詐騙訊息更有效率的下架避免無辜民眾受害。

目前網路詐騙通報查詢網通報訊息來源包含：一為民眾通報，二為數發部 AI 主動式掃描，三為遭仿冒公眾人物通報，查詢網在接獲通報後，會先分案至相關部會，由公眾人物或各部會確認為詐騙訊息後再通報平臺業者依規定下架。統計發現最常被仿冒的公眾人物主要為金融投資產業領域，目前已有超過 500 位公眾人物使用通報查詢網通報案件，其中包含部會與縣市首長、立法委員、主播網紅甚至商界名人等公眾人物。數發部透過 AI 主動式掃描觀察到偽冒名人詐騙廣告量，從 113 年 5 月起每週 3 萬餘筆，近期下降至每週不到千件。

新聞稿

NEWS LETTER

值得注意的是，網路詐騙廣告型態亦有明顯轉變的趨勢，例如產品服務類詐騙廣告透過網路購物或免費課程等方式誘導民眾，且數發部亦發現詐騙網路廣告主幾乎以境外投放為多，包括柬埔寨、緬甸、越南、中國等國家，原先詐騙訊息投放時間以平日為主，近期發現假日投放量也逐漸增多。以下三點提醒民眾：

- 一、在社群網站瀏覽網路廣告，應同時檢視投放廣告粉絲專頁可信度，如：按讚數太低、管理員位於國外、貼文資訊前後不符、要求提供個資等。
- 二、數發部依據《詐欺犯罪危害防制條例》要求四大平臺業者針對網路廣告出資者、刊播者實名認證，請民眾留意於境外投放之網路廣告。
- 三、數發部網路詐騙通報查詢網系統將加強全時段掃瞄，仍呼籲民眾觀看網路訊息同時，切勿輕信來路不明的廣告連結或加入陌生群組。

鑒於詐騙技術與手法不斷演變，牽涉諸多跨部會業務範疇，政府間應更加縝密合作並主動出擊加強民眾認知與參與度，未來數發部將持續針對各種詐騙手法及樣態，滾動檢討及精進各項措施積極防制，強化跨公私領域之合作以增強整體防範能力。