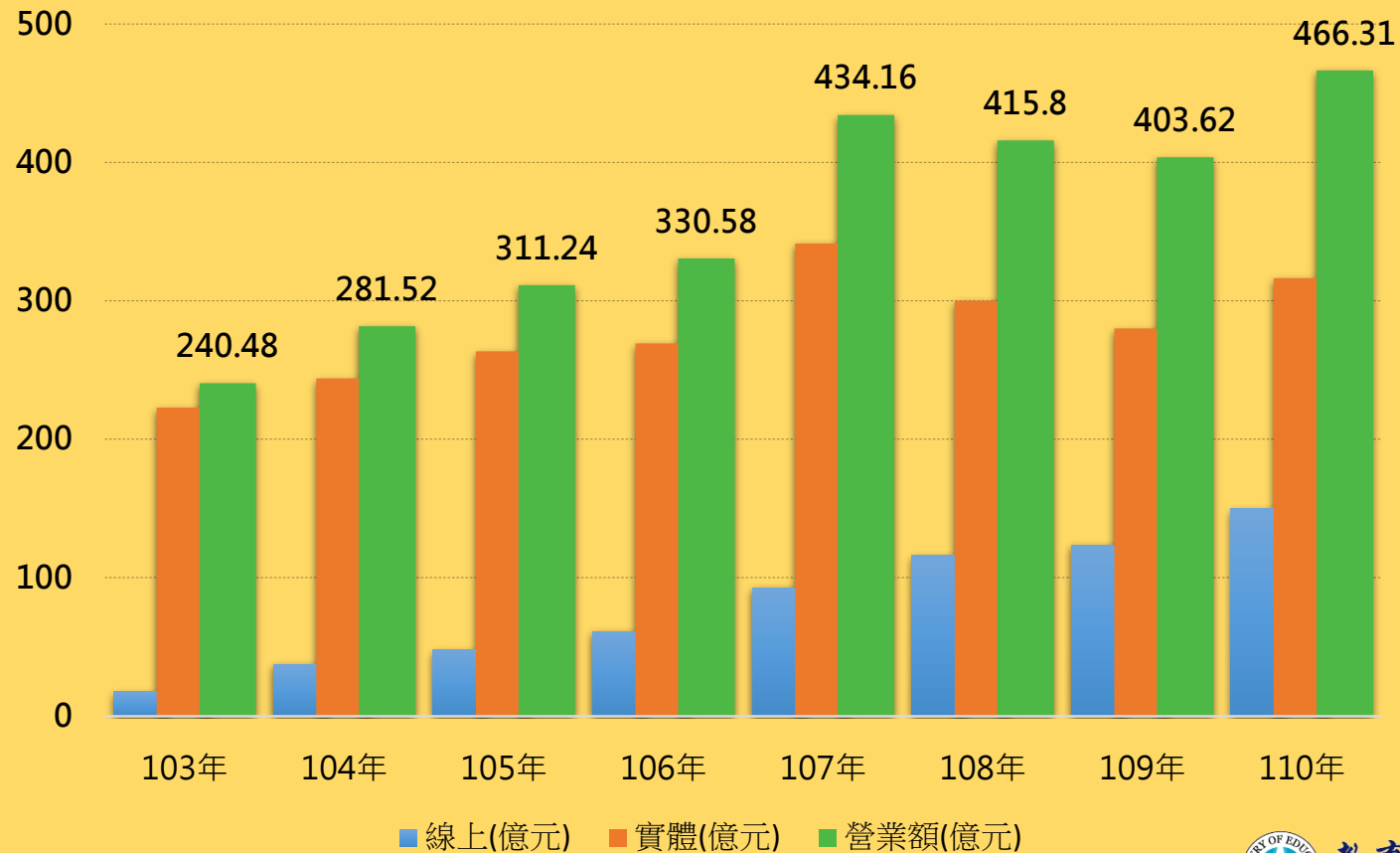


第1屆 97/5/2-102/12/31
第2屆 103/1/1~112/12/31

運動彩券 發行期程及營運績效

累積銷售金額約**3,779億元**
挹注運動發展基金**450億元**



運動彩券發行條例 部分條文修正草案說明

*修正草案共計12條文(第2,3,7,10,11,12,12-1,18,19,22,23-2,24條)

新增虛擬 運動賽事標的

為因應特殊情形，新增虛擬運動賽事為投注標的

- 標的定義
- 構成要件
- 實務運作
- 控管機制

銷管費用雙軌制

銷管費用採雙軌制

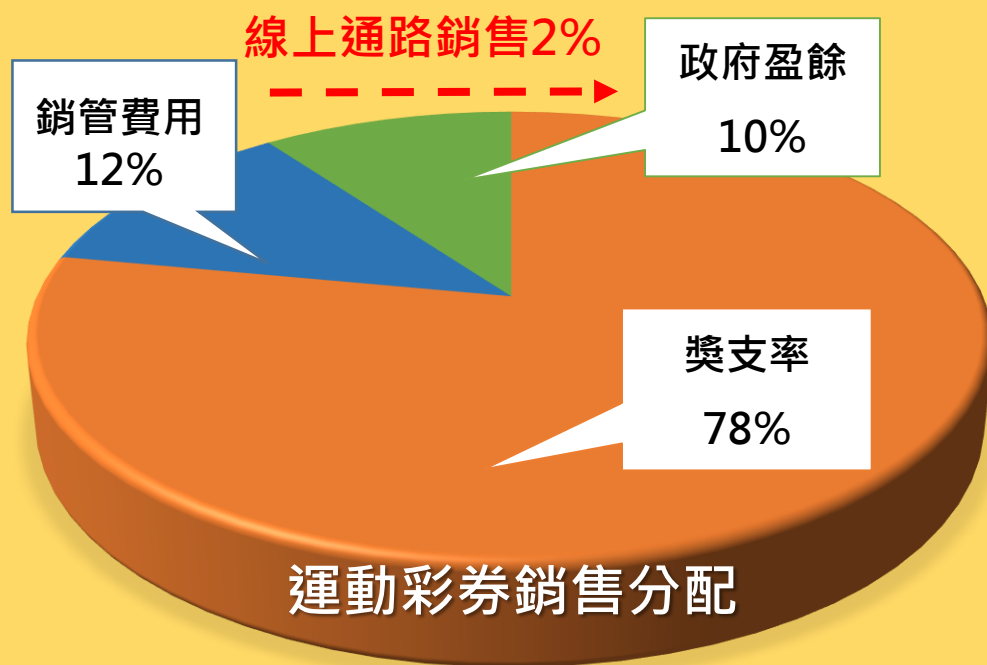
- 實體通路12%
- 線上通路10%

線上通路 增加經銷商角色

經銷商得在發行機構資訊系統下，參與招募會員



第3屆運動彩券 銷售分配架構



§7: 銷管費用雙軌制

實體通路銷管費(12%)
線上通路銷管費(10%)

■ 效益：

1. 合理分配銷管費用，創造發行機構、經銷商、政府三贏。
2. 第3屆運彩發行更穩健。

(運彩條例第3條) 盈餘 = 總金額 - 獎支率 - 銷管費用