

因應陸客縮減之衝擊及效應

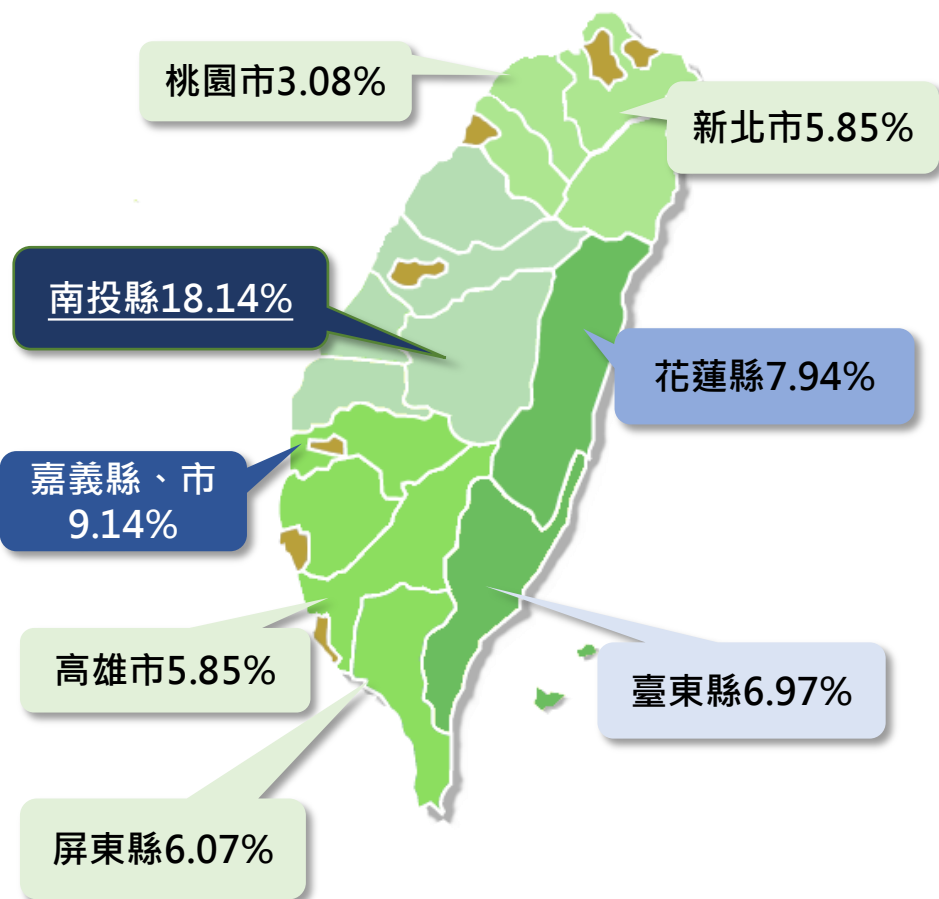
- 105年來臺陸客總數較去年同期上半年約成長3.06%，下半年負成長34.72%，並衝擊各縣市地區觀光發展及購物零售業、旅宿業、遊覽車等相關產業。觀光局爰依行政院指示，自11月起辦理「擴大國內旅遊措施」。

綱要一：輔導陸團接待業者轉型暨拓源訓練

- **6場次研習營**
- **292家**陸團業者完訓並包裝國內旅遊行程，輔導之陸團業者佔陸團業者總數**67%**
- **6條深度旅遊踩線**(2條穆斯林路線，4條國旅路線)
- 預定於北、高辦理**2場產業媒合洽談會**

綱要二：補助旅行業辦理國內旅遊

國旅行程集中於受創9縣市創造商機



- 參團旅客達**17萬9,829人次**，
- 申請補助金額達**2億3647萬**
- 帶動約**8億700萬元商機**

- 567家旅行業者包裝國內旅遊行程
- 總出團量達5,174團
- 行程安排至受衝擊之9縣市達78.51%
- 1日遊者佔32.06%；2日遊以上67.64%
- 生態旅遊比例達53.5%
- 鄰里社區招攬旅遊比例達41.82%



綱要三

整合行銷宣傳推廣

- 以**綠色生態+電子票證**為行銷主軸，採用**多元行銷方式**露出活動內容
- 整合全臺各地方縣市政府資源並**提供行程優惠**誘因

後續國內旅遊發展策略

- 加強跨部會合作，共同推動國內旅遊
- 輔導產業轉型與升級
 - ✓ 持續輔導陸團接待業者轉型暨拓源
 - ✓ 針對旅行業**進行品牌診斷**，提出企業品牌策略規劃
 - ✓ 推動**導遊考試變革**，加速新住民及僑外留學生投入觀光產業職場