

社會創新行動方案規劃辦理情形

經濟部

報告人：中小企業處吳處長明機

107年8月9日

簡報大綱

- 壹、方案緣起
- 貳、社會創新行動方案
- 參、執行策略及工作內容
- 肆、實施期程與管考
- 伍、結語

壹、方案緣起

一、發展背景

社會創新組織光譜						
組織類別	非營利組織	具商業行為之非營利組織	社會企業	社會責任企業	企業行使社會責任	傳統營利企業
資金來源	全部依賴捐款補助	大部分依賴捐款補助	具一定程度商業模式	具商業模式，公益捐贈可抵稅		具商業模式，獲利需課稅
成立目的	實現社會目的	實現社會目的	商品或服務具社會價值	實現經濟目的，並捐贈一定比例予公益		實現經濟目的
組織型態	社團法人、財團法人、合作社			獨資、合夥、有限、股份有限、閉鎖型		
推動方向	發展自主營運模式 永續發揮社會效益			合理追求經濟效益 同步創造社會價值		

- 「**社會企業**」到「**社會創新**」：
從鼓勵運用**商業力量**完成社會使命，至現在擴大運用**技術、資源、社群合作**來創造社會價值。
- **公司法修正第1條**：
增訂公司除以營利為目的外，並得**採行增進公益**的措施，等於將「**企業社會責任**」正式納入法律條文，明示我國重視**企業社會責任**的重要性。

壹、方案緣起

二、社創典範多元發展

以社會創新作為推動聯合國**永續發展目標** (Sustainable Development Goals, SDGs) 之重要工具。



公司型	 SDG7 永續能源應用 陽光伏特家 以太陽能廠募資平台整合資源，於各地打造小型太陽能電廠。	 SDG10 減少不平等 點點善 透過弱勢共創計劃，將作品商品化，產生之盈餘回饋到憨兒創作者，形成良善循環。
	 SDG3 健康福祉 弘道老人基金會 在各地成立志工站關心陪伴，並研發推廣社區健康促進活動。	 SDG8 就業與經濟成長 喜憨兒基金會 協助憨兒獲得工作技能，並視狀態轉介至超商、餐廳、清潔公司等一般職場就業。
非營利組織	 SDG9 完善基礎建設 仕安社區合作社 成為社區居民共同經濟體，並活用結餘從事社區醫療接駁、學生課後輔導等服務。	 SDG12 責任消費及生產 主婦聯盟合作社 集結共識消費者一起尋找友善生產者，以提供安全且友善的生活必需品供大眾購買。



壹、方案緣起

三、社創案例介紹 (1/6)

點點善 挖掘弱勢者的相對優勢



點點善

透過發掘弱勢者的相對優勢，讓弱勢者的天賦進成為商業模式。2016年從**與喜憨兒進行共同創作**，**使5000多幅畫作轉化商品、設計服務**；2017年協助街賣者重新設計形象與服務流程，讓其翻轉天賦、自立更生！



天賦城市街賣計畫



串聯之利害關係人



2017年發起「天賦城市街賣計畫」專案，翻轉城市街賣者形象，總群募金額**超過100萬**，並獲得台新銀行等共**3間企業贊助**。

壹、方案緣起

三、社創案例介紹 (2/6)

陽光伏特家 創新的綠能共享模式



陽光伏特家(綠點能創)

台灣第一個綠能群募平台，透過群眾募資的方式建置公民電廠，並將躉電收入回饋給投資人或社福團體，其有效降低民眾進入慮電生產的門檻，並且提供透明的監控資訊，讓能源轉型更加成功與普及。

台哥大推動種福電計畫

募資期間：7/24~9/30

合作內容

加裝太陽能板後，將頂樓降溫
讓工作訓練及運動活動更能舒適進行

守護屏東福慧大同之家種福電計畫



台灣大哥大和陽光伏特家合作綠能公益專案「守護屏東福慧大同之家種福電計畫」，一同為屏東福慧大同之家募款，以善款在其屋頂上建置太陽能光電系統，**屋頂電廠20年售電收益總計近千萬元**，期望為福慧大同之家帶來一筆穩定的善款。

壹、方案緣起

三、社創案例介紹 (3/6)



全方位高齡照護服務

弘道老人福利基金會

不老騎士、青春啦啦隊



弘道老人基金會

迎接「高齡社會」，持續藉由「弘揚孝道」、「社區照顧」與「不老夢想」等核心精神，**提供高齡者全方位的照護，透過創新方案展現活力價值**，並創立長照人才培育中心，積極投入高齡照護的培育。



透過**不老棒球營**促進代間互動，期待養成尊敬的心，而**社區照顧**也讓獨居弱勢的老人有志工關懷可免社會遺憾，**「不老夢想」**推動活躍老化並改變社會大眾對老人的刻板印象。

壹、方案緣起

三、社創案例介紹 (4/6)



喜憨兒基金會

終身教育、終身照顧



喜憨兒基金會

喜憨兒基金會是由一群心智障礙者的家長所組成，以心智障礙者的終生照顧、終生教育為核心，並**設立烘焙坊、咖啡廳使喜憨兒從被服務者轉變為服務者**，從資源消耗者轉變為資源創造者。



藉由專業的職業復健及專業的工作指導，改善憨兒智能與體能，提昇工作能力，倡導自力更生。提供心智障礙者的終生教育及在社區中獲得終生照顧。圖為喜憨兒咖啡廳進駐台南市政府。

壹、方案緣起

三、社創案例介紹 (5/6)



共創老中青三代友善農村

仕安社區合作社

一個由純粹的鄉下社區所成立的組織，股東社員都是在地居民，旨於成為社區居民共同的經濟體，**用接近公平貿易的方式保障農民的收入，並輔導農友轉作無毒健康的農產品**，讓農民的身體和社區環境都能健康。



壹、方案緣起

三、社創案例介紹 (6/6)



創造綠色消費健康生活

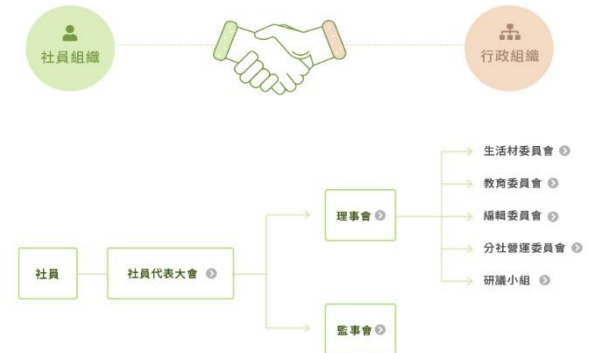


台灣主婦聯盟生活消費合作社

秉持合作精神，主張綠色生活從安全的食物開始，**社員皆為合作社的主人及股東，以共同購買的消費力量，保護台灣農業。**



社員組織



每一位社員都是合作社的主人及股東，不僅是消費者而已。每一間站所都是利用產品與交流的平台，而非賣東西的商店。

壹、方案緣起

四、響應國際永續發展 (1/2)

政府推動社會創新措施

各部會協助社企			跨部會協助社企		擴大發展社創		
內政部	勞動部	金管會	行政院	地方政府	經濟部	地方政府	行政院
頒布 合作社法	多元就業 開發方案	創櫃板 社企登錄	社會企業 行動方案 (2014-2016)	臺北 社企大樓	社會創新 實驗中心	桃園社會企業中心 臺中社創實驗基地	社會創新行動方案 (2018-2022)



■ 社會創新實驗中心

自106年10月18日起正式啟動，打造「開放、群聚、實證、永續」之實體場域，引入各界攜手擴大社會價值。



□ 推動成果

總計辦理**1,037場**活動，串連超過**109個**以上社會創新單位，多元推動社會創新發展。

法規政策 80場	科技應用 152場	環境永續 102場	創新創業 203場	弱勢輔導 200場	銀髮照護 100場	食農創新 100場	就業輔導 100場
--------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

壹、方案緣起

四、響應國際永續發展 (2/2)



社會x創新x影響力



- 規劃每年辦理**年度社會創新國際盛會**，持續連結全球社會創新網絡，創造國際交流合作契機。

貳、社會創新行動方案

一、匯集各方建議



自去年6月辦理社創行動巡迴座談，迄今已完成20場。將持續於全國辦理座談，聆聽各界聲音與意見蒐集，作為後續推動參考依據。

二、制定具體方略

願景

實踐永續發展目標 (SDGs)，展現社會創新典範

目標

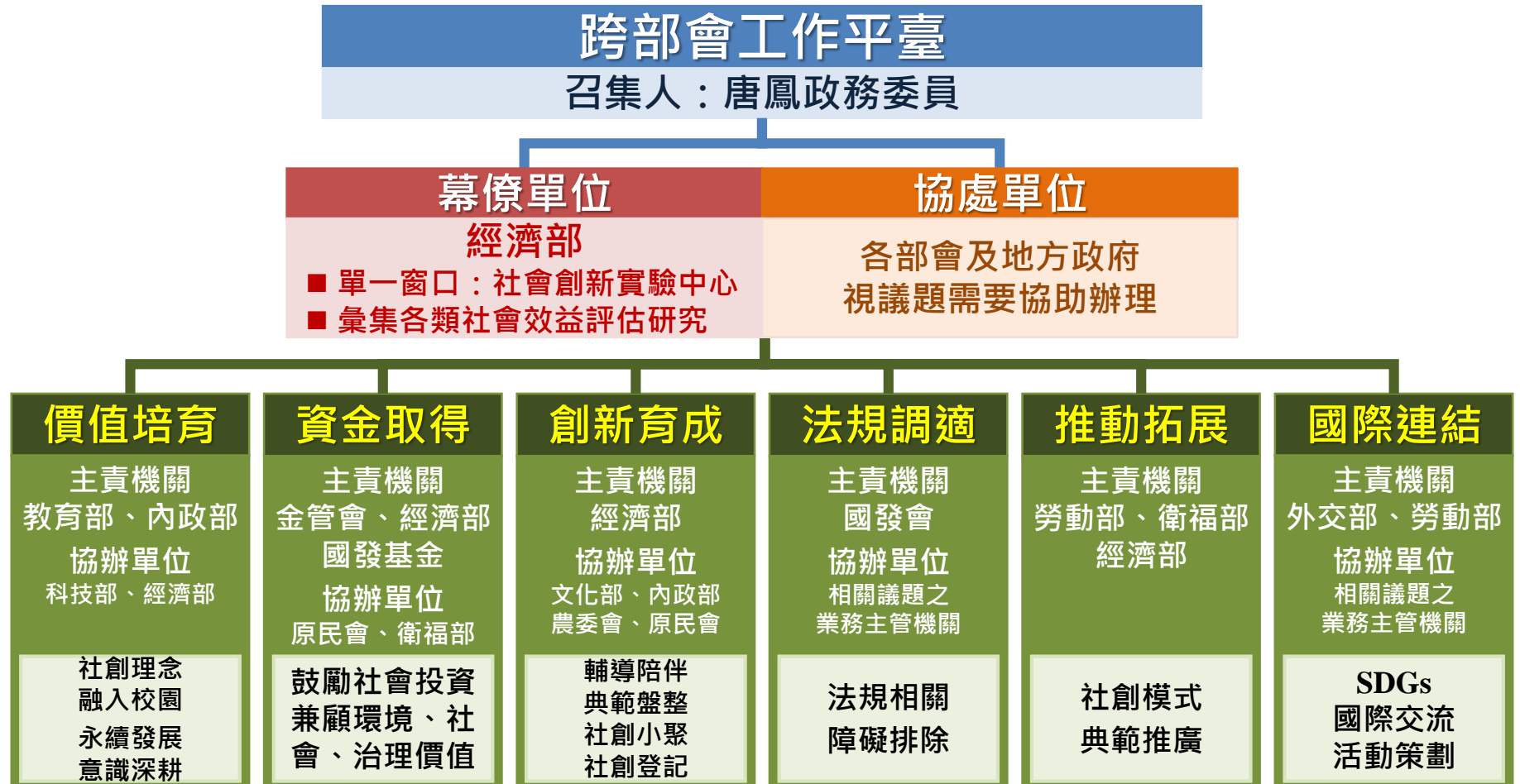
- (一) 建立社會創新全民共識
- (二) 優化社會創新經營能量
- (三) 排除社會創新推動障礙
- (四) 鏈結社會創新全球網絡

效益

- (一) 提升大眾認知度
- (二) 孕育社會創新典範
- (三) 提升臺灣社創國際知名度及合作機會

貳、社會創新行動方案

三、推動架構



叁、執行策略與工作內容 (1/3)

	目的	策略	執行內容
價值培育	培養社會創新種子	<p>促進在地社創實踐 教育部</p> <p>強化合作社專業知能 內政部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 連結區域學校資源，培養人才創新思考、回應與採取實踐行動能力。 2. 鼓勵大學探討當前重要問題與困境，提出具體改善建議。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 對全國性社會團體辦理培力研習。 2. 對合作社相關人員實施教育訓練以建立經營管理能力。
	健全社創發展條件	<p>串連外界資源 金管會</p> <p>強化投資環境 國發基金</p> <p>連結融資補助管道 原民會</p>	<p>引導上市(櫃)公司將 CSR 投入社會創新發展。</p> <p>支援初期營運資金，如加強投資中小企業實施方案，以扶植風險性較高之新創企業。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供社創相關事業、開創事業之原民青年或經濟事業之原民企業主可行融資。 2. 配合深度輔導以提升創業能量；或補助辦理社創活動或方案。

叁、執行策略與工作內容 (2/3)

	目的	策略	執行內容
創新育成	發展地方社創模式	在地 扎根培力 經濟部	運用開放資料，透明、具體呈現我國於各社會議題之問題關鍵、推展程度與資源投入狀況，並藉由 社群多元互動 ，找出核心問題並激發創新解方。
		擴展 實驗機制 經濟部	以社會創新實驗中心運作經驗與模式 協助地方相關平臺共同發展 ，輔以 公民科技 擴張實驗範圍，滾動式形成解決方案。
法規調適	建構友善法規環境	多元 輔導培訓 各部會	導入商業管理、 通路相關課程培訓、輔導 等，協助非營利組織、合作事業、農村社區企業、原住民族聚落等 強化自主經營能力 。
		新創法規 調適平臺 國發會	由各部會釐清社創業者 具體法規調適疑義 ，如涉及 跨部會協調需求 ，至本平臺提案以邀集各法規主管機關召會研議。
		法規鬆綁 建言平臺 國發會	蒐集相關建言進行溝通協調， 鬆綁法規 以建立便民效能之法制環境；彙整各部會經自主檢視業管法規所 定期提出 之 鬆綁成果 。

叁、執行策略與工作內容 (3/3)

	目的	策略	執行內容
推動拓展	推廣社會創新	<ul style="list-style-type: none"> 盤整推廣社創典範 各部會 社創採購獎勵機制 經濟部 規劃社創人才培訓 勞動部 推動社創創造就業 勞動部 	<p>展示社會創新商品及服務，配合相關廣宣活動提升外界認知。</p> <p>推動Buying Power社創採購鼓勵企業購買、共同供應契約平台納入社創相關產品，未來將結合更多社創、新創服務供各機關採購。</p> <p>以「促進就業」及「提升職能」等面向，協助民間團體或個人參與多元就業開發方案及培力就業計畫之創新提案。</p> <p>扶持民間團體穩健營運，並改善弱勢族群就業體質以協助重返一般職場，解決失業問題。</p>
國際連結	提升國際能見度	<ul style="list-style-type: none"> 社會經濟入口網 勞動部 建立全球社創網絡 各部會 	<p>提供各部會社會創新資訊及成果上架彙流服務，以多語公開台灣社會創新發展現況及成果，與世界接軌行銷我國社會創新形象。</p> <p>結合民間資源與經驗，於食安、綠能、農業等多元議題建立NGO跨國合作關係，並辦理全球社創相關盛會，進行國際深度交流。</p>

肆、實施期程與管考

● 實施期程

執行期間自107年1月1日起至111年12月31日止。

● 經費需求

由經濟部、勞動部、教育部、文化部、內政部、外交部、科技部、衛福部、農委會、原民會、金管會、國發會等單位共同推動，**由各部會循預算程序**辦理，以執行各項計畫措施。

● 管考機制

各部會就執行成果提報每2-3個月辦理之**行政院社會創新聯繫會議**，並滾動式協調及整合管控績效。

伍、結語

- 臺灣社會創新能量已進入擴大發展階段，本方案將從在地問題發掘與創新問題解決上找到更多民間典範案例，進而透過中央與地方所建立資源網絡，有效擴散、國際連結。
- 達成聯合國永續發展目標普遍成為當前各國施政的重要使命，本方案嘗試結合營利/非營利組織、公民營機構、跨部會能量，試圖透過社會創新，將台灣永續發展問題，轉化為永續發展機會！
- 社會創新友善生態系統，除政府及社會創新組織外，民間投資者與消費者同樣扮演重要角色，期待各界攜手共同推動。

簡報完畢
敬請指教

附件、國際社創政策發展

	歐盟	英國	美國	香港
法令規章	<ul style="list-style-type: none"> • 社會投資基金監管架構 • 微型金融業者良好行為準則 	<ul style="list-style-type: none"> • 社會價值法案 (公共採購考慮社會價值) • 慈善法案 (賦予慈善組織公司法人地位) 	<ul style="list-style-type: none"> • 共益公司 • 低利潤責任有限公司 	---
廣宣倡議	<ul style="list-style-type: none"> • 歐洲社會創新競賽 • 社會創新錦標賽 	<ul style="list-style-type: none"> • Firstport 社會創新競賽 (蘇格蘭政府委託辦理) 	<ul style="list-style-type: none"> • Challenge.gov 競賽 • 社會創新基金年度競賽 	<ul style="list-style-type: none"> • 亞洲社企創新獎
網絡鏈結	<ul style="list-style-type: none"> • 永續性與社會創新集體意識平臺 (CAPS) 計畫 • 社會創新社群網絡 (SIC) 	<ul style="list-style-type: none"> • 社會價值高峰會 (Social Value Summit) 	<ul style="list-style-type: none"> • 社會創新高峰會 (Social Innovation Summit) 	<ul style="list-style-type: none"> • 社會創新論壇
資金挹注	<ul style="list-style-type: none"> • 就業與社會創新計畫 • 微型金融中介信用保證 • 微型金融中介能力建構 • 社會政策實驗 (Social Policy Experimentation) 	<ul style="list-style-type: none"> • 大社會銀行 (投資與支持社會投資金融中介) • 社會效益債券中心 (社會服務轉成投資商機) • 社會投資證券交易中心 	<ul style="list-style-type: none"> • 由白宮成立社會創新基金 (Social Innovation Fund) 	<ul style="list-style-type: none"> • 社會創新基金 (Social Innovation Fund)
效益評估	<ul style="list-style-type: none"> • 社會影響力報告標準 (德國) (Social Reporting Standard) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nesta 社會效益評估五層級 (評估對象：社會行動中心補助計畫) • 成果矩陣 (Outcome Matrix) (評估對象：社會投資中介組織SIFIs) 	<ul style="list-style-type: none"> • 民間組織 B lab 認證：企業效益評估 (Business Impact Assessment, BIA) 	<ul style="list-style-type: none"> • 香港社會效益分析學會主要採用社會影響力評估 (SROI)
育成輔導	<ul style="list-style-type: none"> • 歐洲社會創新育成網絡建構 (BENISI) • 社會創新孵化跨國網絡 (TRANSITION) 	<ul style="list-style-type: none"> • 大樂透基金資助成立 UnLtd (透過 Awards program 輔導資助個人社會創業) • 大樂透基金資助成立社會育成基金 (資助社會育成中心) • 西敏市議會投資 Impact Hub Westminster 	<ul style="list-style-type: none"> • 美國全國社區發展倡議 (National Community Development Initiative, NCDI) 	<ul style="list-style-type: none"> • 綜合社會保障援助計畫 • 雇員再培訓計畫 • 社會企業輔導

附件、行動方案懶人包 (1/8)



Hi~好久不見，
最近在忙什麼？

我剛開始創業，設計一個
能解決社會問題又具商業
模式的產品~
簡單講，就是想投入社會
創新創業的領域啦~

附件、行動方案懶人包 (2/8)

什麼是
「社會創新」？

社會創新是藉由科技或商業模式的創新應用，改變社會各個群體間的相互關係，並從這樣的改變中，找到解決社會問題的新途徑

**也就是用創新的方法
來解決社會問題！**

治理

企業

社會

環境

讓「社會公益」和「企業獲利」不相互衝突。

附件、行動方案懶人包 (3/8)



附件、行動方案懶人包 (4/8)

社會企業 v.s 社會創新
哪不一樣?



單一

結合商業力量
完成社會使命



多元

透過技術、資源、社群
合作創造社會價值



社會創新組織光譜

非營利
組織

具商業行為之
非營利組織

社會
企業

社會責任
企業


企業行使
社會責任

傳統
營利企業


財團法人、社團法人、合作社

獨資、合夥、有限、股份有限、閉鎖型

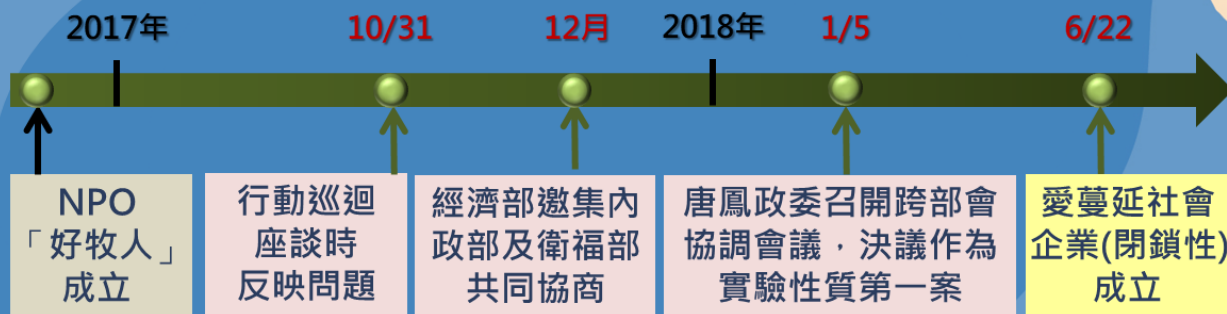
附件、行動方案懶人包 (5/8)



社團法人和公司設立分屬不同部會業務，是否可以擔任閉鎖性公司的發起人？



雖然過去尚無NPO作為閉鎖性公司發起人，不過透過行政院跨部會協調，取得主管機關同意後，愛蔓延社會企業股份有限公司在今(2018)年6月順利誕生囉！



附件、行動方案懶人包 (6/8)



聽說最近政府在推社會創新行動方案
那對我們有甚麼好處呢？

1. 需求導向式方案，更貼近社創家

從行政院唐鳳政委每個月在全國辦理的行動巡迴座談會中，廣納社創家對政府的建言。

2. 透過實踐 SDGs，讓台灣連結國際

把臺灣優異的社創典範與國際分享交流，讓世界看見我們在社會創新的突破。

3. 集結12個部會資源，打造友善社會創新環境

六大推動策略，提升社會大眾對社會創新的認知，並給予社創家資金、法規方面的協助。



社創單一服務窗口

6

達成聯合國SDGs普遍成為當前各國施政的重要使命，這個方案嘗試結合營利/非營利組織、公民營機構、跨部會能量，試圖透過社會創新，將臺灣永續發展問題，轉化為**永續發展機會**！

策略

價值培育
資金取得
創新育成
法規調適
推動拓展
國際連結



目標

培養社會創新種籽
健全各方籌資管道
發展在地社創模式
建構友善法規環境
推廣典範社創模式
社創成果接軌國際

最重要的是，社會創新不限組織型態，也不一定要設立企業，只要有創新的技術或商業模式，都可以進行社會創新唷！

附件、行動方案懶人包 (8/8)

對社會創新
還有疑問怎麼辦呢？



太棒了~



社會創新實驗中心

諮詢專線：0800-589168*1

每週三唐鳳政委都在這！有空來聊聊！

新創圓夢網
社會創新專區



裡面有各種社創資源，還有
行動巡迴座談會的資訊喔！

社會創新
宣導短片



社會 X 創新 X 影響力

