

行政院(院本部)111年8月1日至8月31日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|-------------------------------------|--|-------------------|--------|------|---------|--------|-----------------|---|---------|----|
| 行政院 | 111年性平小學堂有獎徵答活動 | 1.本院全球資訊網 2.本院臉書粉絲團 3.本院性別平等會網頁 4.本院性別平等處粉絲團 5.函文各部會及各縣市政府 6.本院內網推播 | 111/5/5-111/6/30 | 性別平等處 | 公務預算 | 性別平等業務 | 69,000 | 謝謝你好朋友股份有限公司 | 1. 網頁點閱率159萬1,682人次 2. 完成遊戲參加抽獎者 17萬6,131人次 | 無 | |
| 行政院 | 辦理「性別平等作品徵件及推廣活動-讓交織的性別故事現身」徵件暨宣導活動 | 1.本院性別平等會網頁 2.本院性別平等處粉絲團 3.函文各部會及各縣市政府 4.活動臉書粉絲團 | 111/2/19-111/5/31 | 性別平等處 | 公務預算 | 性別平等業務 | 10,000 | 八方采整合行銷有限公司 | 徵件比賽徵件期間自111年2月19日至5月31日止(分兒少組、社會組及長青組3組)，共徵得168件作品，活動臉書粉絲團累計曝光次數達24.2萬次，計有104則宣傳徵件訊息公告或轉發(含臉書貼文)，並於20個縣市新聞網發布徵件訊息。 | 無 | |
| 行政院 | 建商遲延取得使用執照 不得主張解除契約 | 平面媒體 | 111.07出刊 | 消費者保護處 | 公務預算 | 消保及食安業務 | 43,000 | 新視紀整合行銷傳播股份有限公司 | 提供業者關於預售屋買賣契約規範中之遲延取得使用執照解約規定 | 工商會務雙月刊 | |
| 行政院 | 房客申請租金補貼 無須房東事先同意 | 平面媒體 | 111.09出刊 | 消費者保護處 | 公務預算 | 消保及食安業務 | 43,000 | 新視紀整合行銷傳播股份有限公司 | 提供民眾申請租金補貼之優惠及應遵守住宅租賃契約規範規定等訊息 | 工商會務雙月刊 | |
| 行政院 | 紫外線燈不是照明燈 | 平面媒體 | 111.09出刊 | 消費者保護處 | 公務預算 | 消保及食安業務 | — | 中華民國全國商業總會 | 提醒民眾在使用紫外線燈時之應注意事項 | 工商會務雙月刊 | 公益 |

行政院(院本部)111年8月1日至8月31日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|------|------------------|-------|------|--------|---------|--------------|--------------------------------------|---|----|
| 行政院 | 中央擴大租金補貼 | 網路媒體 | 111/7/8-111/7/17 | 新聞傳播處 | 公務預算 | 新聞傳播業務 | 795,540 | 民視文化事業股份有限公司 | 計全案曝光數為9,361,249人次，加強對中央擴大租金補貼政策之宣導。 | 於自由時報新聞網、三立新聞網、熱門論壇、蘋果日報新聞網、Ettoday新聞網、放言-數位廣告banner及三大論壇租屋版等網路媒體露出 | |
| 行政院 | 提高育兒津貼 | 網路媒體 | 111/8/1-111/8/10 | 新聞傳播處 | 公務預算 | 新聞傳播業務 | 827,305 | 民視文化事業股份有限公司 | 計全案曝光數為31,868,814人次，加強對提高育兒津貼政策之宣導。 | 於Google聯播廣告、自由時報新聞網、三立新聞網、Ettoday新聞網、蘋果日報新聞網、熱門論壇、親子網站廣告及放言-數位廣告banner等網路媒體露出 | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。