

支持及壯大中小微企業方案

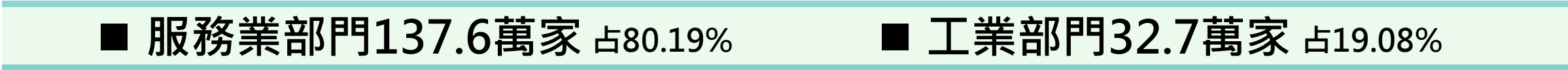
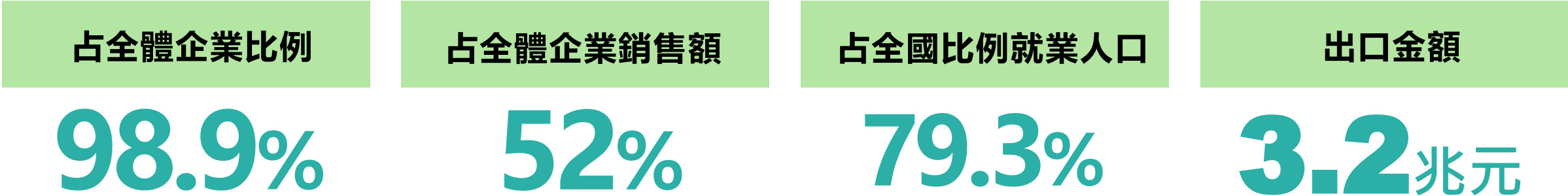


報告人： 中小及新創企業署李冠志署長

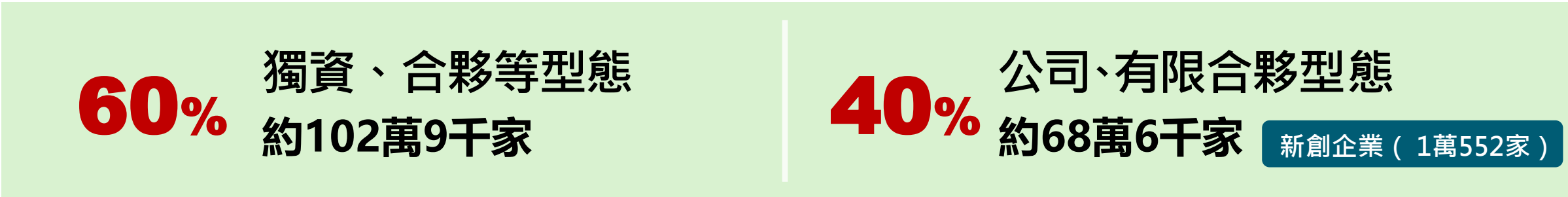
115年9月10日

中小微企業發展現況

中小微企業 **171.6** 萬家



資料來源：2025年「中小企業白皮書」



全國商圈353個、公有市場+夜市1030 個

依據商業發展署115年5月統計

中小微企業的重要性與必要性

經濟的 穩定錨

家數占比：超過**98%**（**171.6** 萬家）

就業貢獻：吸納近**8成**就業（約 **919.4** 萬人）

1. 基層穩定力：承載絕大多數台灣家庭生計的主力
2. 內需循環樞紐：活絡國內服務業內需市場的最直接動能
3. 緩衝外部衝擊：在景氣波動時，發揮緩衝作用

高科技產業 的堅實後盾

雙向供需支援：電子零組件等高科技產業高度依賴傳產中小企業的
「化工」與「金屬機械」提供材料與精密設備

防範斷鏈風險：高科技產業的本土化供應與彈性製造杜絕系統性斷鏈風險

區域平衡與 落實地方創生

平衡園區經濟：避免資源與人口過度集中

促進青年返鄉：透過小微、地方特色產業與文創服務業，
減緩人口外流、推動地方創生的核心解方

因應全球趨勢 的關鍵角色

促進階級流動：可為青年、婦女與中高齡實現自我價值淨零轉型（ESG）防線
中小微企業低碳轉型是維繫台灣外銷競爭力的必考題

協助中小微數位轉型與AI賦能：是活化傳統商業模式的關鍵策略

中小微企業多元振興發展計畫

計畫目標(114-117)：諮詢及輔導中小微企業47.8萬家，創造產值350億元，核貸金額2,400億元

階段性成果

114年1月 - 115年8月

諮詢及輔導家數
36萬7,150家

創造產值
112.06億元

核貸金額
3,369.6億元

3策略 + 3配套

數位轉型

- 諮詢及輔導企業 7.4萬家
- 培育數位轉型 41萬人次
- 創造產值 65.7 億元

淨零轉型

- 諮詢及輔導企業 11.7萬家
- 創造產值 8.1 億元
- 減少碳排 28.8萬噸CO₂e
- 節電量 5 億度
- 減少電費支出 21.2 億元

通路發展

- 諮詢及輔導企業 1.7萬家
- 創造產值 48.2億元
- 節省成本支出 4.5 億元

優惠貸款

- 核准件數 11.9萬件
- 核准金額 3,369.6 億元

租稅優惠

- 申請適用家數 1,366 家
- 帶動研發投資 106 億元
- 受惠加薪基層員工 3.2 萬人

信保加碼

- 承保戶數 5,937 家
- 承保融資金額 179 億元
- 受惠員工 34,545 人
- 平均加薪 9.08%

施政願景：以科技產業帶動中小微企業持續發展

唯有壯大中小微企業，臺灣的經濟才能立於不敗之地。現在，將由**科技帶動傳統產業與百工百業**。

微型企業健身

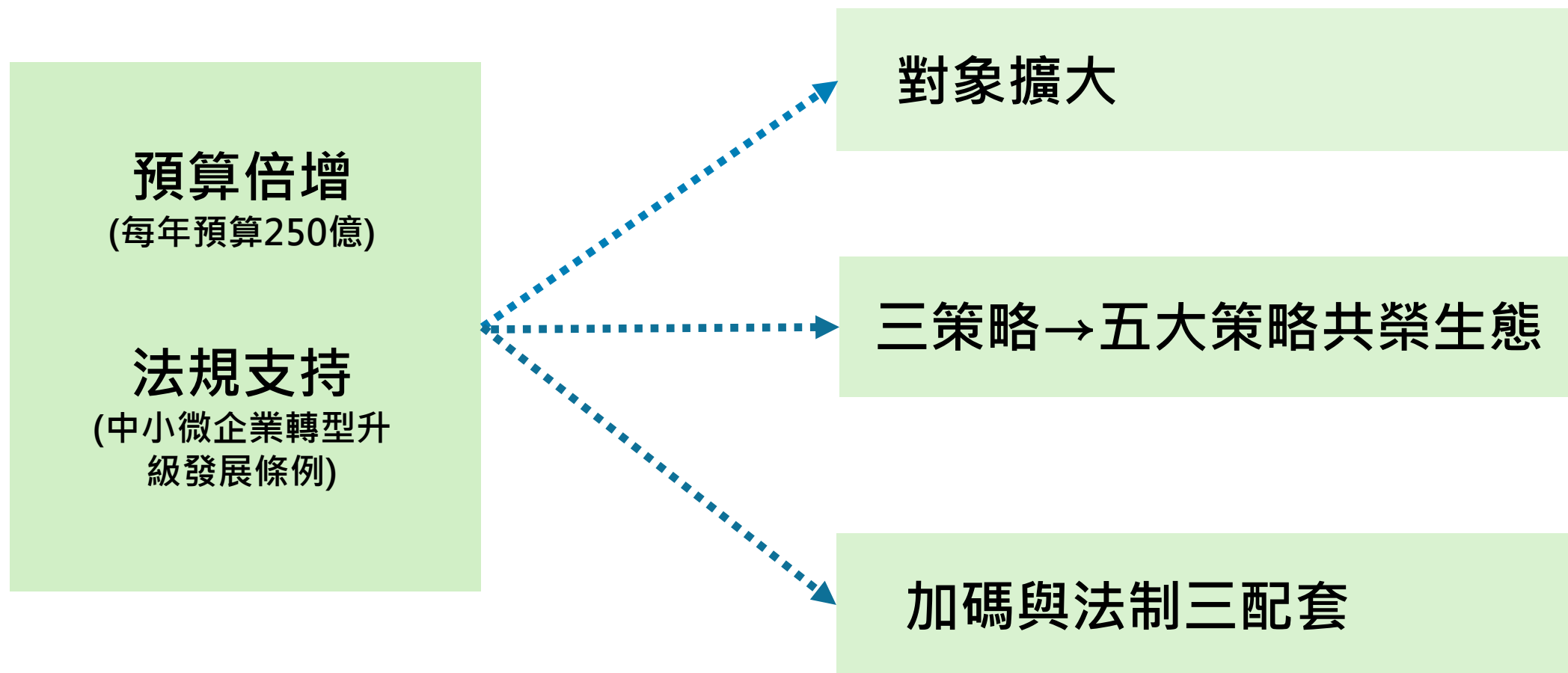
小型企業壯大

中型企業升級

新創產業拔尖

- 協助至少**100萬家**中小微企業數位轉型及導入人工智慧
- 每年將有**250億元**協助中小微企業轉型，並讓科技產業帶動中小微企業，成為一個完整的產業生態系
- 利用人工智慧與新興科技，為年輕人打造**創新創業生態鏈**

從「多元振興」到「支持及壯大中小微企業方案」



輔導對象擴大

輔導對象全面納入商圈、市場、地方特色產業、農企業及觀光旅遊業等
目前建立涵蓋全國171.6萬家中小微企業支持體系

現行計畫

中小微企業多元振興發展計畫

新方案

支持及壯大中小微企業方案

受輔導組織型態

輔導與租稅優惠對象
多屬於公司與有限合夥組織

擴大普惠基層，涵蓋全國60% (約102.9萬家)
的獨資與合夥等微型店家

場域與街區對象

一般商圈店家輔導
與市場硬體優化

明確對應照顧全國353處商圈 (72,563家商圈店家)
及1,030處公民有市場與列管夜市

新創企業

新創育成多僅空間提供與資金補助
原計畫未納入新創企業

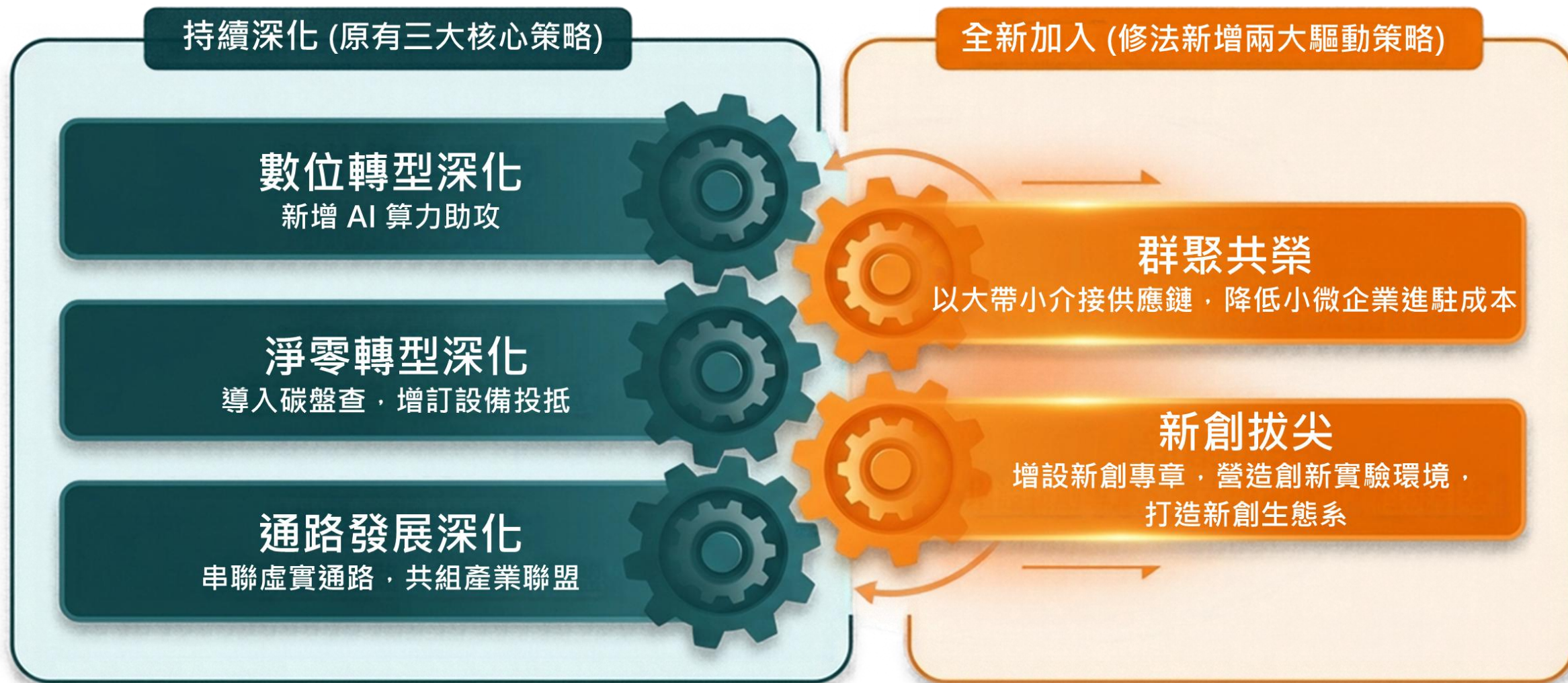
增設「新創企業培育專章」，營造創新實驗環境
引導大企業與創投培育新創企業

成群中小企業

著重單一企業轉型
或供應鏈減碳輔導

輔導對象擴及「產業聯盟」，並提供中小微企業
進駐產業園區聚落或共享空間的資金 (租金/管理費)
補助

五·大·策·略 共榮生態



明定普惠貸款、加薪信保，並加碼租稅優惠

配套一

提供30人以下
中小微企業普惠貸款

提供簡易申貸程序、搭配補貼短期利息之專案貸款

配套二

為員工加薪
可取得額外信保額度

獎勵照顧員工之企業
提供額外信用保證額度、保證成數

配套三

加碼租稅優惠

項 目

現行規定

修正後新條款

增僱基層員工 (\$31)

適用年齡限於
24歲以下、65歲以上

放寬年齡範圍至29歲以下、55歲以上

基層員工加薪 (\$31)

加成減除率175%

加成減除率提高至200%

轉型設備投抵 (\$18)

產創條例門檻
高達100萬起

納入適合服務業「數位管理系統」
門檻設定為新台幣25萬元以上、5億元以下

研發支出投抵 (\$11)

當年度15%

抵減率提高到20%
擴大納入委外研發支出

修訂《中小微企業轉型升級發展條例》

共計修正20條、全新增列18條

第一章	第二章	第三章	第四章	第五章	第六章	第七章
總則	研發創新	轉型發展通路布建	財務融通與輔導	人才延攬培訓留用	新創企業培育	附則
§1- §9	§10- §12	§13- §22	§23- §28	§29- §31	§32- §36	§37- §38
1.立法目的 2.中小企業、微型企業、新創企業定義 3.主管機關 4.中小微企業轉型升級發展基金之設置 5.基金得補助地方政府 6.法規調適機制 7.政策審議會 8.資料請求權 9.總體政策推動方針	10.研發創新推動事項 11.研發投資抵減 12.智慧財產權作價入股適用緩課	13.數位及智慧轉型 14.淨零轉型 15.通路布建 16.區域產業群聚轉型 17.地方特色產業及商圈發展 18.轉型設備投資抵減 19.協助進駐產業聚落 20.公共採購配合發展 21.地方服務中心 22.協助工商業團體	23.財務融通政策方針 24.普惠貸款 25.信用保證 26.財務融通綜合輔導 27.帳務健全企業優先融資 28.債權債務協商	29.人才延攬培訓及留用 30.獎勵包容成長 31.增僱員工、員工加薪租稅優惠	32.新創企業政策方針 33.新創人才延攬培育 34.創育機構補助及獎勵 35.新創採購促進 36.創新實驗機制	37.租稅優惠、獎勵、補助及輔導措施適用限制 38.施行期間

黑色:修正規定(計20條) 藍色:新增規定(計18條)

微型企業健身

強基固本 帶動地方經濟

- 提供普惠貸款、信用保證
簡化申貸、補貼利息，提高
信保風險容忍度。
- 協助商圈、市場數位化
優化服務模式，擴大銷
售量能。
- 促進地方特色產業發展
結合農企業，串聯觀光
旅宿業，活絡在地經濟。

小型企業壯大

擴大資源 朝差異化發展

- 推動產業群聚轉型
協助小型企業介接供應鏈、
大型通路或電商平台。
- 協助進駐產業園區、共享
空間
提供補助、費用減免。
- 加強支持攬才留才
鼓勵增僱29歲以下、55歲
以上員工，並為基層員工
加薪，提供租稅優惠。

中型企業升級

接軌國際 躍升標竿企業

- 加碼研發投資抵減
擴大納入委外研發支出，並
全面提高抵減率。
- 增訂轉型投資抵減
提供購置智慧機械、數位
及淨零轉型設備之租稅優
惠。
- 加速拓展國際市場
協助接軌國際供應鏈、
布局海外通路。

新創產業拔尖

完善生態系 建設護國群山

- 強化育成支持體系
鼓勵企業成立創育機構，提
供場域、資金、設備支持。
- 營造創新實驗環境
排除創新商模之法規障礙，
協助實證、市場驗證。
- 政府帶頭採購新創產品
促進創新產品或服務應
用及市場發展。

結語

千億挺百業 成長惠百工

照顧百工百業，使科技進步帶來包容性的全民經濟成長

對象擴大

照顧
小微

突破過去侷限於公司組織的框架，將普惠資源全面擴散至全國102.9萬家微型店家、商圈與傳統市集，落實基層經濟照顧

預算倍增

經費
加倍

8年加碼千億預算，撥入「中小微企業轉型升級發展基金」，確保長期穩定的資金支持

法規支持

措施
優化

修訂《中小微企業轉型升級發展條例》，制度化支持中小微企業發展，以研發創新、轉型發展、通路布建、財務融通、人才培訓、新創企業培育為主軸