



DATE115.08.27

守護家園 榮耀同行 行政院跨部會串連百工百業推出九三敬軍活動

經濟部今（27）日於行政院院會報告「2026 九三軍人節敬軍活動規劃」，說明今年度九三敬軍活動籌辦內容，透過企業各界響應提供軍人及眷屬消費優惠，以及規劃 9 月 3 日至 6 日於臺北車站舉辦敬軍展售和國軍主題互動及裝備陳展活動，拉近全民與國軍的距離，並展現政府與民間對國軍辛勞付出的感謝與支持。

經濟部表示，去年九三軍人節敬軍活動合計 62 個零售、餐飲、休憩企業品牌響應，共約 2 萬間門店參與。今年企業各界更熱絡響應敬軍活動，本次共計 640 個零售、餐飲、休憩、商圈、夜市及市場等企業品牌及店家響應、超過 2.2 萬家門店參與，各部會亦有 69 處所屬場館提供免門票或各項折扣優惠。同時為方便士官兵識別，特別設計了「國軍消費回饋識別標章」。藉由提供全店折扣、指定品項特惠、滿額贈與專屬禮遇等豐富方案，讓國軍弟兄姊妹在全國各地都能感受社會溫暖支持。

經濟部指出，行政院已於 8 月 25 日在臺北中山堂光復廳舉辦敬軍記者會為今年敬軍活動揭幕，並宣布將於 9 月 3 日至 9 月 6 日在臺北車站一樓多功能展演區盛大辦理「守護家園 榮耀同行—英雄饗宴 飽家味國」展售活動。活動現場不僅邀集經典美饌、好食甜品、沁涼手搖與伴手名品等 4 大主題共 44 家業者參展提供美食饗宴，也特別規劃形象專區傳達國防事務及國軍工作之付出及辛勞，現場也展示國軍先進武器模型與每日輪流展示主題裝備，包含：特戰迷你突擊車、雙聯刺針飛彈、空軍三型模型戰機、印地安挑戰者重型機車等，讓民眾近距離互動體驗，接觸各軍種的精良設備，更加認識國軍。

經濟部強調，九三軍人節敬軍系列活動以互動拉近距離、以理



DATE115.08.27

解凝聚共識，不僅充分展現政府推動敬軍、愛軍的具體行動，更期盼透過全民的熱情響應，深化社會大眾對國防事務與國軍辛勞的認識與認同，凝聚全民支持國軍、國軍守護全民的正向力量。

發言人：經濟部商業發展署陳副署長

電話：(02)23433300 分機 7003

行動電話：0939-945-897

業務聯絡人：經濟部商業發展署蔡組長

電話：(02) 23433300 分機 7401

行動電話：0938-114-384