

推動有機及友善環境耕作 精進作為

行政院農業委員會
中華民國107年6月21日



簡報大綱

- 壹、有機農業發展現況和目標
- 貳、推動困境與精進作為
- 參、有機農業促進法之未來規劃
- 肆、結語

壹、有機農業發展現況與目標

有機農業發展現況與目標 (1/2)



作物別	水稻	蔬菜	水果	茶	其他	合計
公頃	3,168	2,973	1,438	422	1,200	9,201

備註：目前有機及友善環境耕作農友共 3,931 戶。

有機農業發展現況與目標 (2/2)

項目	107年5月	109年	112年	116年
有機及友善環境耕作面積 (公頃)	9,201	15,000	24,000	40,000
佔耕地比率 (%)	1.1%	1.89%	3%	5%

逐步邁向有機國家，
確保國民飲食健康

↓
亞洲第一

貳、推動困境與精進作為

推動有機及友善環境耕作困境

1. 台灣土地零碎化且慣行農法占多數，易產生鄰田汙染問題。
2. 有機農業生產成本與驗證費用較高。
3. 有機農產品市場需求及通路有限。
4. 現行有機農產品標章與優良農產品相似，消費者不易辨認。

精進作為

(一) 有機及友善環境耕作結合對地綠色環境給付措施，營造永續綠色環境。

友善
環境補貼

- 有機農業&友善耕作
 - 依據有機及友善環境耕作補貼要點

耕作制度獎勵

- 合理耕作制度
 - 節能、低耗水
 - 水旱輪作
 - 一期種植、一期生產環境維護

作物獎勵

- 種植具競爭力轉(契)作作物
 - 契作進口替代
 - 契作外銷主力
 - 重點發展作物

對地綠色給付

- 依規範進行農耕或管理
- 輔導農友維持農地農用

精進作為

補貼農民

補貼項目及金額

慣行農法 → 友善耕作  生態獎勵 **3** 萬

慣行農法 → 有機驗證
友善耕作 → 轉型期  生態獎勵 **3** 萬 + 收益減損補貼 **3** ~ **5** 萬 = **6** ~ **8** 萬

友善耕作 → 有機栽培  有機驗證
轉型期 生態獎勵 **3** 萬

精進作為

檢討修正「有機及友善環境耕作補貼要點」，擴大輔導受益對象，以鼓勵更多農民轉型加入有機及友善耕作。

精進作為

(二) 生產過程補助措施



✓ 溫網室及生產設備：

補助溫（網）室設施、生產農機具及加工設備，提升有機經營效率。

✓ 補助有機農業適用資材：

- 國產有機質肥料：每公頃最高補助 3 萬元
- 微生物肥料：每公頃最高補助 5 千元。
- 生物性防治資材：每公頃最高補助 5 千元。

✓ 減輕農民驗證成本負擔：

政府補助 9 成，農民自負 1 成。

精進作為

1. 簡化各項資材補助程序，提高補助限額，農民可依需求申請補助，滿足農民需求。
2. 檢討驗證收費基準，按農民經營規模分級收費，減輕小農驗證負擔。

精進作為

(三) 推動有機農業專區

- ✓ 推動設置有機集團栽培區，以擴大有機農產品生產及防範鄰田污染。
- ✓ 已輔導設置公設有機集團栽培區 16 處、面積 755 公頃；農民團體或個別農民自營有機栽培區 10 處、面積 519 公頃。

精進作為

- ✓ 修訂「有機集團栽培區環境改善公共工程補助原則」，新增納入國營事業所屬農場（例如臺糖公司所屬農地）為補助對象。
- ✓ 以既有有機集團栽培區為基礎，擴大成立「有機農業促進區」，優先輔導區內慣行生產者轉型有機或友善耕作，進而達成全區有機友善生產。



精進作為

(四) 推動學校午餐及團膳使用有機食材

107 年計 18 縣市、2,243 所學校、148 萬名學童，每週使用有機食材 163 公噸（成長 37%）。

持續推動學校午餐及軍隊團膳使用有機食材，並擴及其他機關（構）及企業組織。

106 年 9 月起鼓勵軍隊團膳使用有機食材，目前有機食材占採購量 1.8%。

106 年計 11 縣市、1,264 所學校、78 萬學童，每週使用有機食材 119 公噸。

精進作為

學校及軍隊團膳以有機及產銷履歷二標章產品為主，並建置供應平台。

精進作為

(五) 推動有機食材標章，強化國產有機農產品品牌形象

現行有機農產品標章與優良農產品相似，消費者不易辨識。



有機農產品標章



優良農產品標章

- ✓ 以強調台灣生產之「在地生產」、與其他標章具「區隔性」及消費者視覺具「辨識性」，重新設計有機農產品標章。
- ✓ 網路票選活動爭取新標章認同度。



透過網路票選獲得最高票之有機新標章

參、有機農業促進法之未來規劃

- 每四年滾動檢討有機農業促進方案。
- 推動雙邊有機同等性，增進我國有機農產品外銷商機。
 - 目前正與22國談有機同等性認定。
 - 開放境外驗證，擴大有機產業規模。
- 持續拓展有機產品行銷。
 - 輔導學校、軍隊等機關(構)及鼓勵企業優先採用有機農產品
 - 輔導成立農民市集、推動賣場通路設置有機產品專櫃。
 - 輔導有機農產品經營業者設置網路資訊平台，媒合產地與電傷通路契作。
- 提升有機農業科研動能。
 - 擴充及培訓有機農業研發人員，整合學界及產業研發動能。
 - 參與國際組織及國際合作，促進資訊及技術人員交流。

肆、結語

- 有機農業促進法內容兼顧產業發展、產品管理及我國與他國雙邊有機同等性互認等國際貿易事務，有助於引領我國有機農產品強化內外銷。
- 國內有機農業著重於擴增農糧生產面積，新法實施後，期望**每年成長20%**，並加強**推動有機林產、水產及畜牧生產**，朝成為**有機國家**之終極目標邁進。