

地方產業發展-- 原住民族部落產業發展成果與展望



原住民族委員會
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

報告人:經濟發展處王處長美蘋

中華民國104年07月30日

簡報大綱

壹

- 原鄉產業現況

貳

- 歷年政策成果

參

- 產業發展展望

肆

- 結語

壹、原鄉產業現況


0EC20566D54B3A48
行政院第3459次會議
行政院

前言



契機

- ◎國人對原住民族文化深感興趣，原住民族知識發展創意經濟已成為新興產業
- ◎政府相關資源完備，整合輔導可發揮綜效
- ◎扶植群聚產業，作為振興部落經濟領頭羊

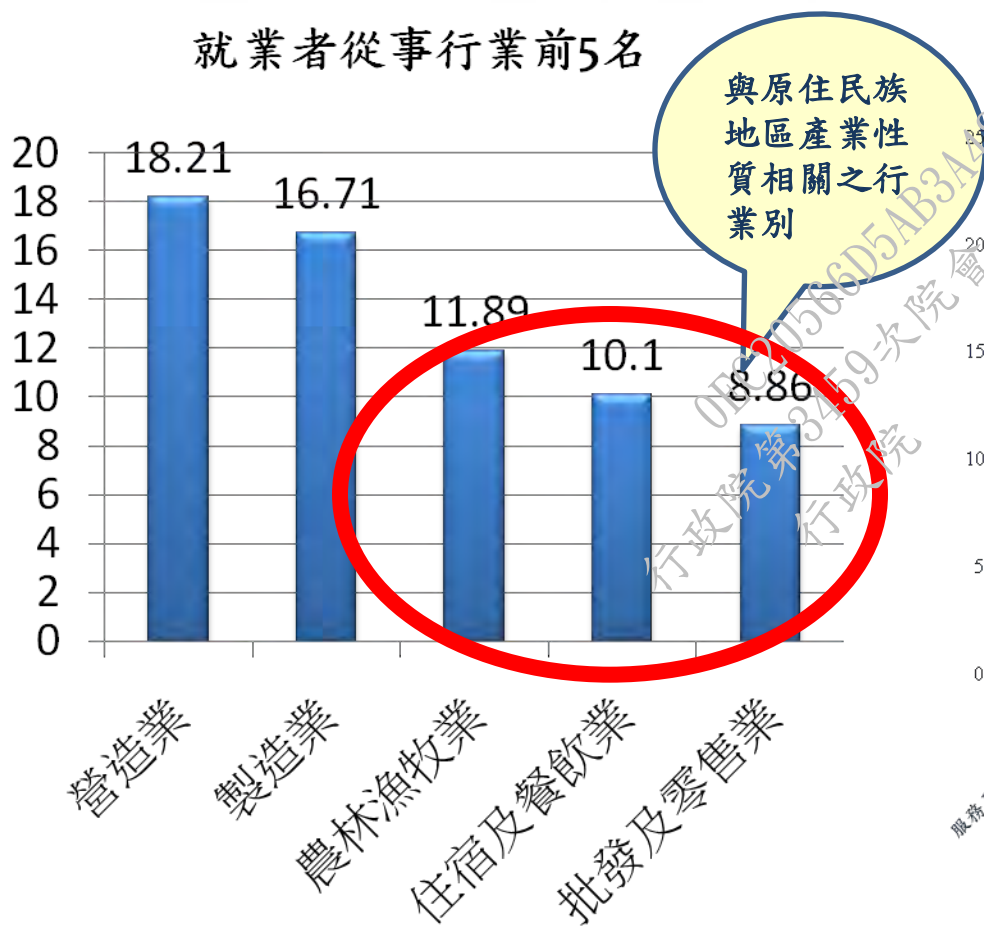
- 
- ◎原住民多為微型產業，無法參與價格競爭
 - ◎相關計畫缺乏整合平台，不利整體中長期規劃。
 - ◎部落青壯人口外移，須創造回歸部落的誘因



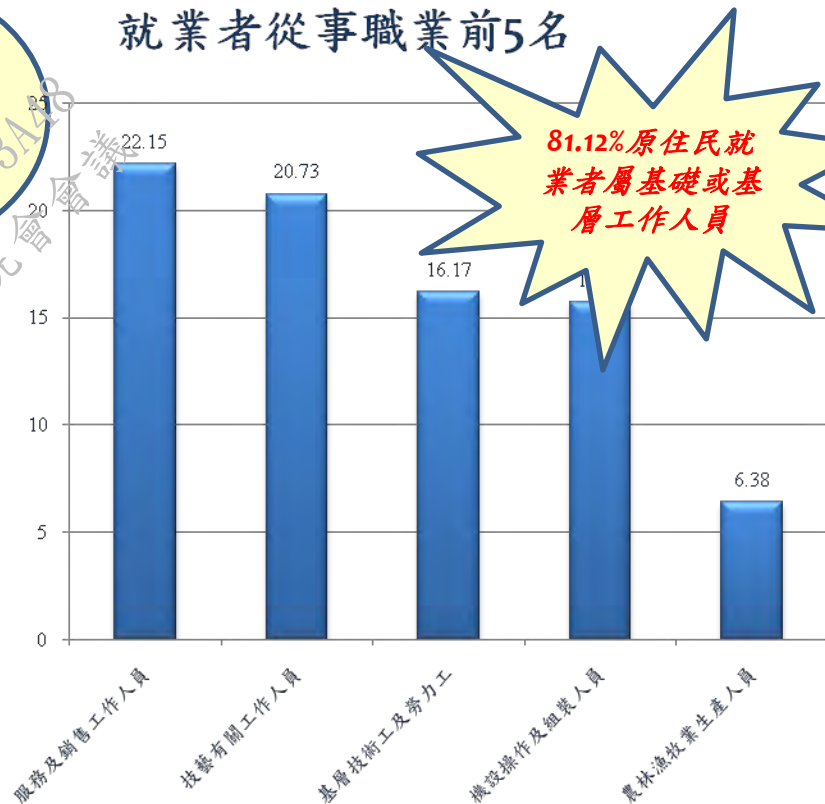
挑戰

從原住民就業者從事行職業觀察

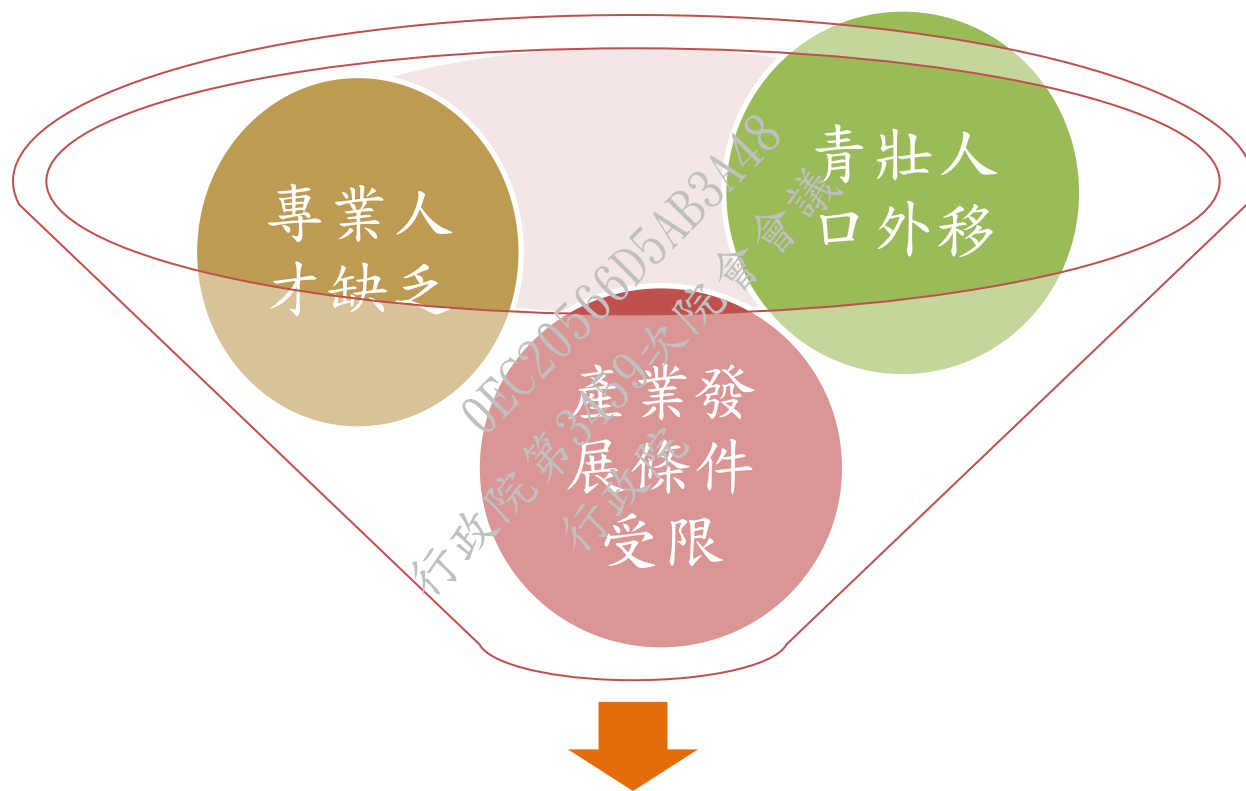
就業者從事行業前5名



就業者從事職業前5名



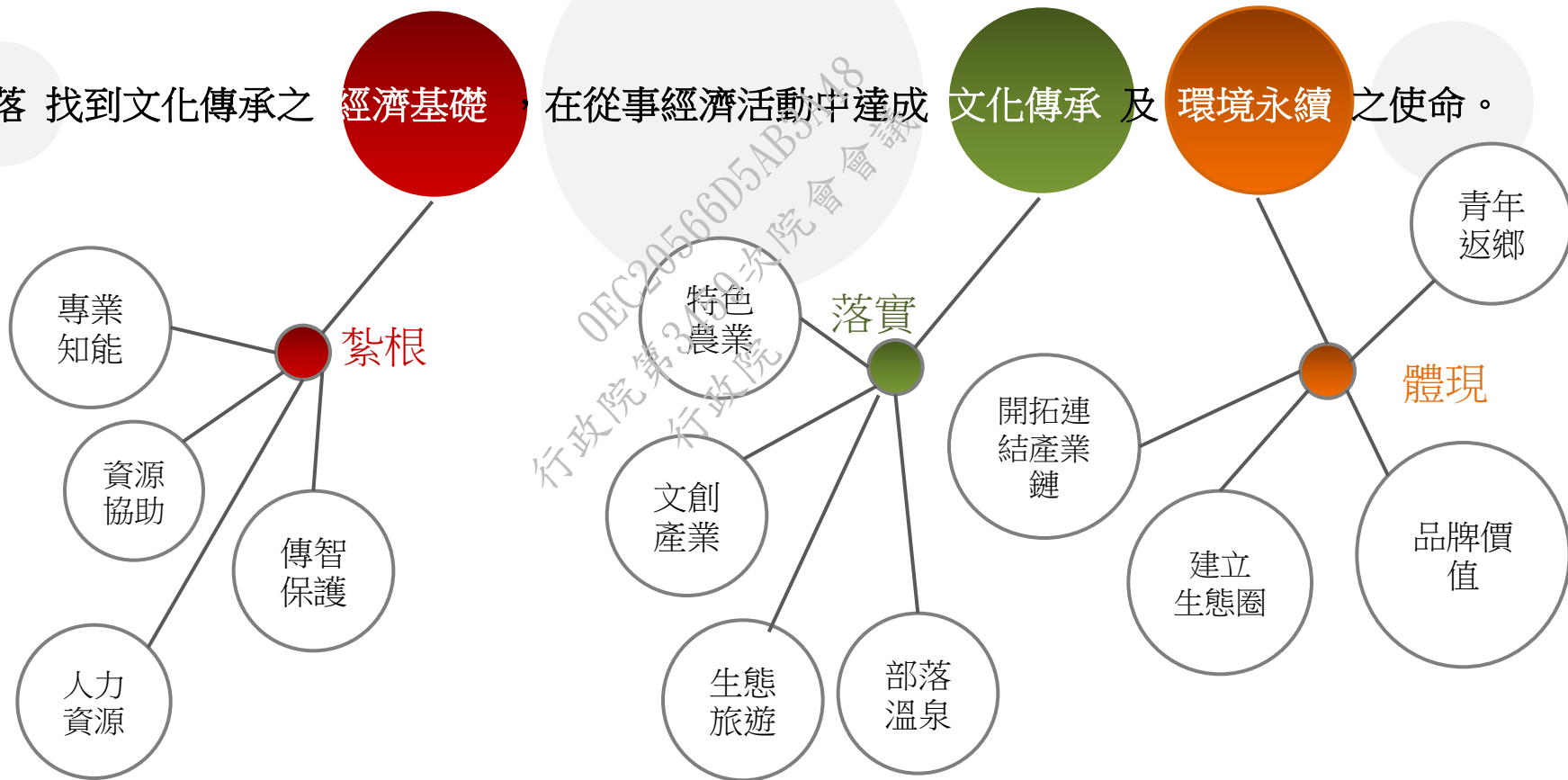
從統計結果分析原鄉產業發展缺口



原鄉產業發展瓶頸

從統計結果分析原鄉產業發展方向

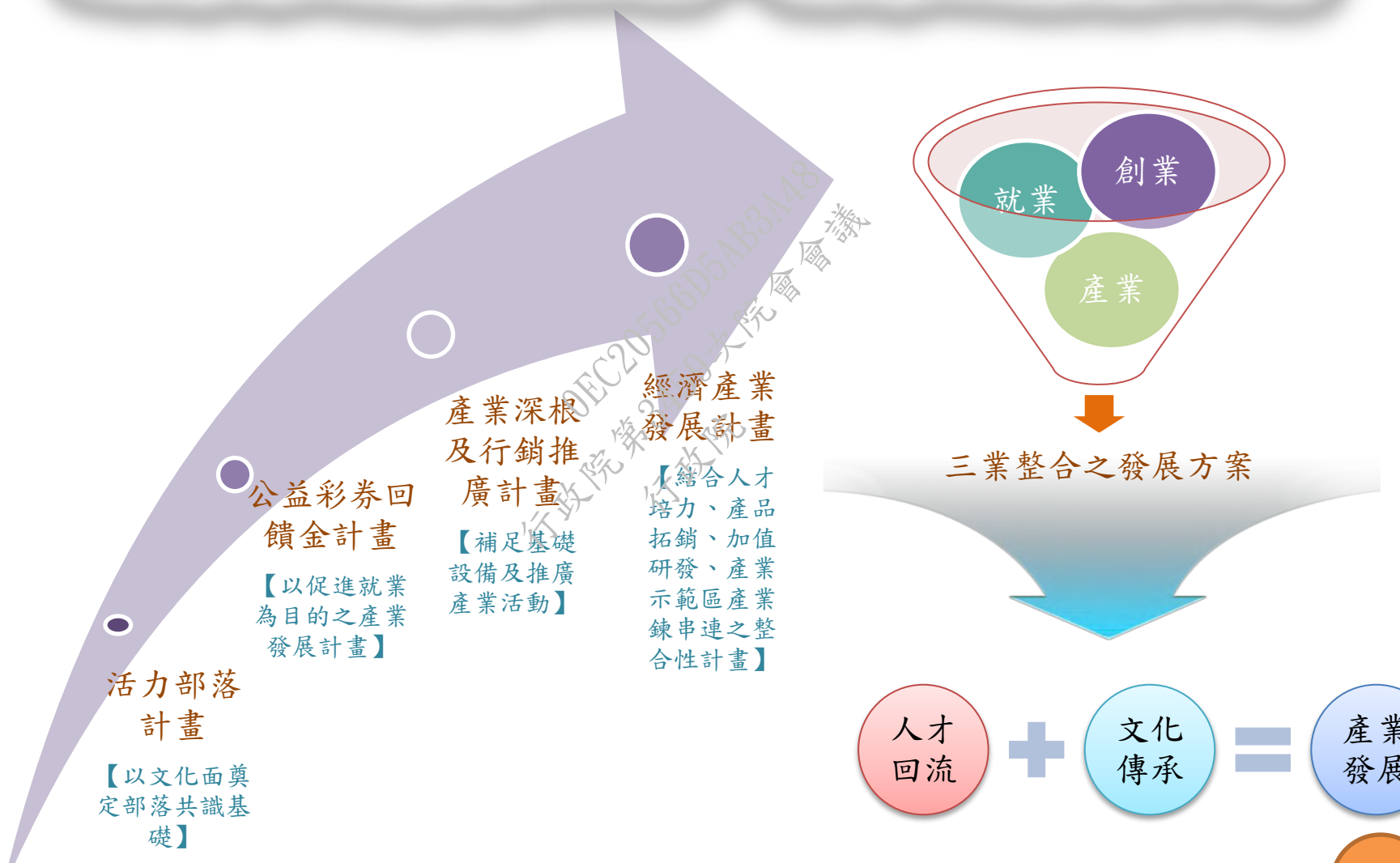
為部落找到文化傳承之**經濟基礎**，在從事經濟活動中達成**文化傳承**及**環境永續**之使命。



貳、歷年政策成果

0EC20566D54B3A48
行政院第3459次院會
行政院

既有原鄉產業活化、輔導及發展方案

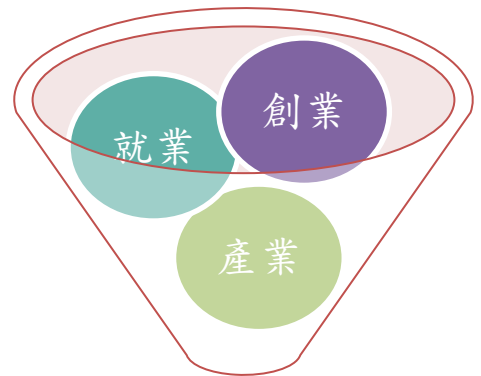


公益彩券回饋金計畫
【以促進就業為目的之產業發展計畫】

活力部落計畫
【以文化面奠定部落共識基礎】

產業深根及行銷推廣計畫
【補足基礎設備及推廣產業活動】

經濟產業發展計畫
【結合人才培力、產品拓銷、加值研發、產業示範區鍊串連之整合性計畫】



三業整合之發展方案

人才回流 + 文化傳承 = 產業發展

歷年原鄉產業投入資源及階段成果

計畫名稱	98-105投入經費	階段成果
原住民族部落活力計畫	4億5,332萬4,000元	98-101年度合計補助288個部落透過社區營造，完成415件產業紮根計畫，並提供5,106人次就業機會。
公益彩券回饋金運用計畫	3億897萬5,000元	透過發展地方特色產業，98-102年合計提供3,364人次就業機會。
原住民族產業深耕及行銷推廣計畫	6億845萬3,000元	創造觀光及農產品行銷活動參與人次達261萬1,295人次；活動辦理場次計1,494場；產業受益人次達8,053人次；補助生產設施(備)143項，產業整體產值計4億6,890萬餘元。
原住民族經濟產業發展4年計畫	6億8,284萬元	103-104選定28區域執行各類產業示範區執行先期規劃，並依先期規劃結果擇優執行推動計畫，並結合精實創業、通路建構、加值研發完備產業發展面向。
合計	20億5,359萬2,000元	

從統計數據分析政策成效

調查數據	分析結果
以97年及103年原住民人口數比較，原鄉人口增加2.73%。	原鄉人口逐漸增加。
103年度原住民失業率4.08%較97年度下降3.87個百分點，與一般民眾失業率差距從2.89個百分點下降到0.26個百分點。	原住民失業率大幅降低。
103年原住民族家庭年平均收入65.81萬元，較99年49.73萬元成長32.33%，與我國全體家庭平均狀況相比，差距從0.46倍縮小至0.61倍。	原住民族家庭收入顯有提升。

部落好禮

▼截至101年度認證60位工藝師及117件精品



▲精美又富文化意涵的伴手小禮

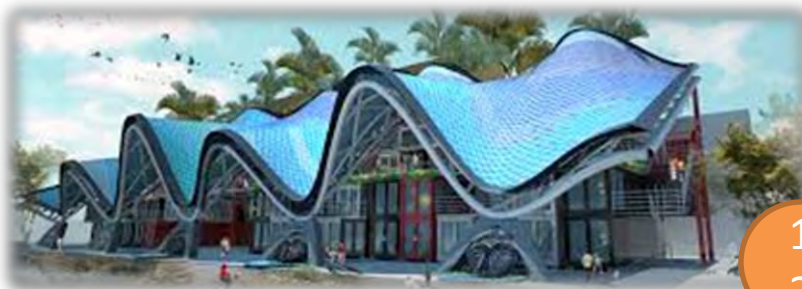


▲研發生活應用商品

▼開發民族風格時尚服飾



▼補助設立臺東縣原住民族文化創意產業聚落，作為東部原住民族文化創意產業發展基地



部落好食



▲茂谷菓子工坊-紅藜杏仁牛軋糖



▲馬告鳳梨酥



卓溪崙山苦茶油

苦茶樹，學名為「油茶」(Oil tea, Camellia)，屬山茶科植物，每年僅開花一次，生長海拔九百—一千二百公尺的山區。由於生長環境特殊且栽種不易，所以不受環境及農藥污染，特別的是結實長青，樹不空心，自開花結果實到可以採收。

本單網目：記載，苦茶油能潤腸通便、滋補強身，更是婦女產後餵乳的保健食用油。中國傳統、農政生醫中也記載苦茶子含有豐富脂肪酸、維他命、蛋白質、茶皂素A、B、維生素A、E及特有的山茶苦(粗茶)，經常食用可維持身體機能。

▲卓溪崙山苦茶油



▲花蓮玉里彩繪米



▲金峰鄉洛神花茶



▲泰武咖啡及經典禮盒



▲花蓮豐濱-陶甕百合春天無菜單料理

部落好遊



- 建置部落旅遊網站
- 輔導研發特色風味餐飲，住宿、休閒及遊憩經營
- 推動原鄉觀光巴士及部落市集
- 部落心旅行推動21條部落遊程
- 陸客優質觀光團專案推動30條部落遊程



部落好湯

- 輔導溫泉產業發展發展與技術諮詢
- 經營管理人才培訓
- 強化溫泉地理資訊之應用
- 提升行銷平台的多樣性及效益性
- 溫泉商品研發及高值化應用



行銷推廣—媒體露出

● 電視節目

104年5至10月製播**部落旅遊電視節目**及「**原住民族部落旅遊印象**」**形象短片**，提昇部落旅遊形象宣傳，推廣部落之美。

● 平面媒體

103年完成印製「**山海部落15秘境**」**部落深度旅遊手札**及「**北、中、南、東原住民族部落輕旅行**」**摺頁**。

● 網站架設

於本會行政資訊網「**台灣原住民族鏈結開放資料**」網站提供部落旅遊景點及旅遊路線資訊。**(<http://lod.apc.gov.tw/about.php>)**



行銷推廣—推廣活動

● 媒體暨旅遊業者踩線團

1. 辦理媒體暨旅遊業者踩線團，提升部落旅遊能見度及業者對部落旅遊產品之興趣。
2. 103年度辦理媒體踩線團2場次，104年度3月辦理大陸組團社踩線團1場次。

● 辦理部落旅遊推介會

1. 103年度於北京辦理部落旅遊推介會2場次，成效良好。
2. 本(104)年度續辦，7月在天津、青島及上海辦理3場次。



拓展通路 — 原住民族文創館

為發展原住民族地區特色產品展售平台，健全原住民族地方特色產品通路之經營體質，自100年度起陸續於臺灣北部（臺北華山文化创意產業園區）及南部（義大世界及屏東臺灣原住民族文化園區）建置臺灣原住民族產品拓銷據點，並以《Ayo!原住民族文創館》為品牌，以創意行銷方式拓展商機，提升原住民族產品在國內外之競爭優勢及知名度，建立社會大眾對原住民族產品之認同感，並透過展覽情境帶動文化消費方式，協助原住民族與市場溝通，進行部落體驗行銷，進而活絡部落經濟，創造在地就業機會，達成促進原住民族產業永續發展之效。（考量營運成效，目前僅經營華山據點）

《經營績效》

104年度截至3月止，已協助62家原住民族寄銷業者進駐，總計銷售7,442件商品，平均月營業額45萬2,297元，平均月來客數約2,100人次



拓展通路——104年度參與展覽

月份	展覽
4月份	伴手禮展
5月份	夏季國際旅展
7月份	美食展
7月份	2015年天津臺灣名品博覽會
11月份	冬季國際旅展



參、產業發展展望

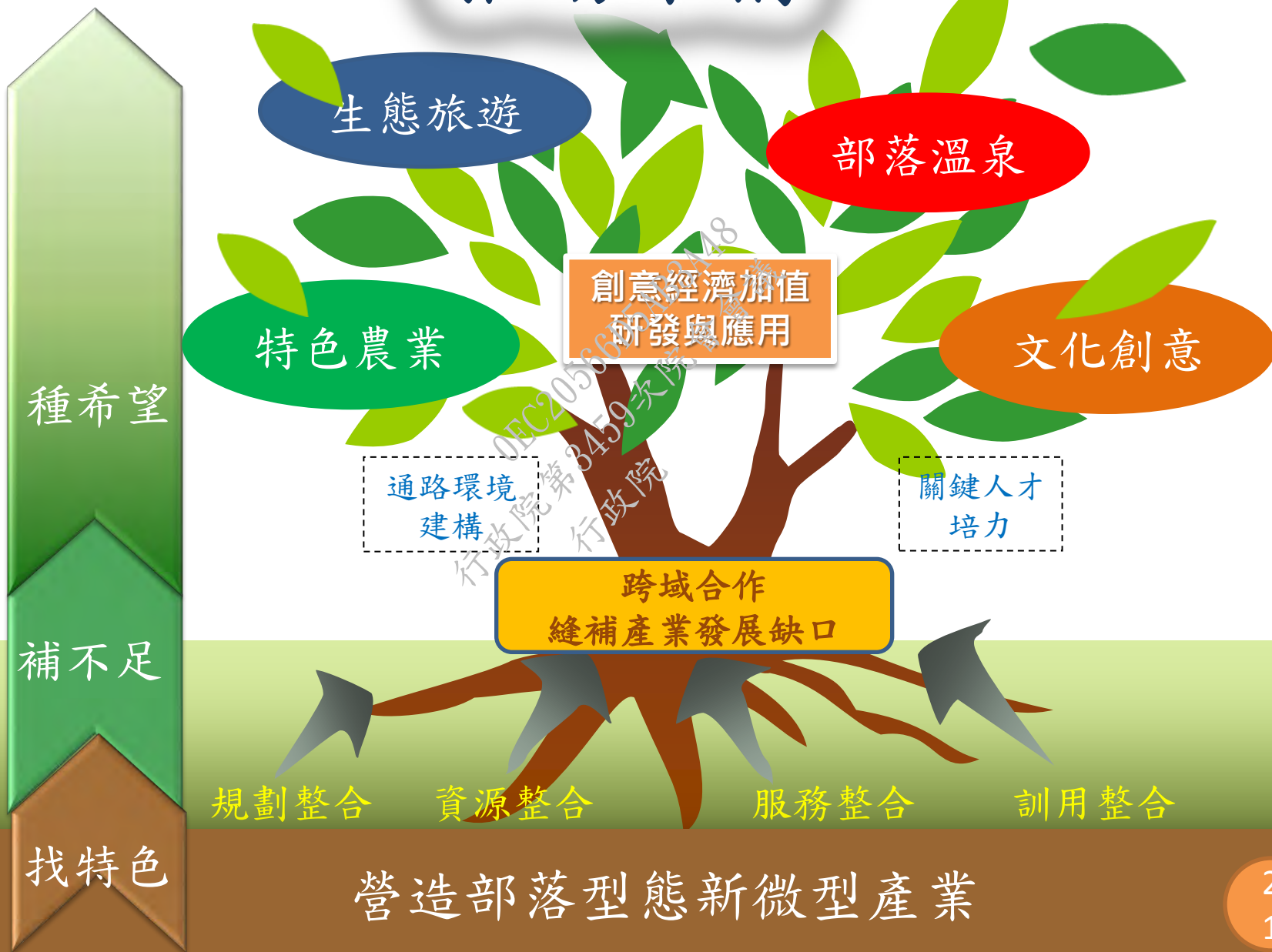
產業發展推動架構

產業示範區

關鍵人才培力

跨域資源整合

推動架構



產業示範區—特色農業

範圍：新竹縣尖石鄉
族群：泰雅族
計畫名稱：黃金部落·滿山飄香-尖石鄉香草產業發展計畫

範圍：新竹縣五峰鄉
族群：泰雅族、賽夏族
計畫名稱：五峰鄉桂竹(筍)產業發展計畫

範圍：花蓮縣光復鄉、卓溪鄉
族群：阿美族、布農族
計畫名稱：花蓮縣傳統生態知識創新有機農業示範區計畫

範圍：屏東縣霧台鄉、三地門鄉、瑪家鄉、
泰武鄉、來義鄉、春日鄉
族群：賽凱族、排灣族
計畫名稱：「原萃咖啡、南島典藏-屏東原鄉咖啡
產業基地推動計畫」

範圍：太麻里鄉、達仁鄉、金峰鄉、大武鄉
族群：排灣族
計畫方向：曙光金黃小米產業示範區計畫



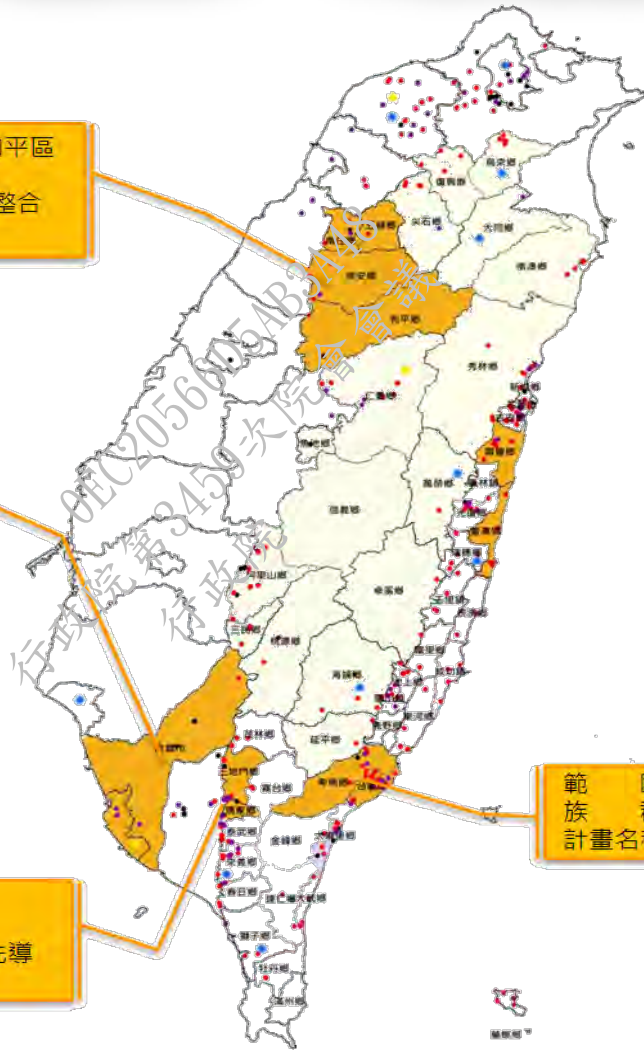
產業示範區—文創產業

範圍：苗栗縣泰安鄉、南庄鄉、台中市和平區
族群：泰雅族
計畫名稱：跨越與連結-色舞繞染織產業區域整合暨國際發展計畫

範圍：高雄市
族群：都會區原住民
計畫名稱：高雄市原住民故事館文化創意產業示範區先期規劃計畫

範圍：屏東縣瑪家鄉、三地門鄉、內埔鄉
族群：魯凱族、排灣族
計畫方向：創境實用-原民文化創意產業示範區先導計畫

範圍：臺東縣臺東市、卑南鄉
族群：卑南族
計畫名稱：【普悠瑪】產業示範區先期規劃



產業示範區—生態旅遊產業

範圍：南投縣仁愛鄉
族群：賽德克族、泰雅族
計畫名稱：編織彩虹夢-生態產業發展計畫

範圍：嘉義縣番路鄉、阿里山鄉
族群：鄒族
計畫名稱：阿里山鄒族部落觀光推廣雙星計畫

範圍：高雄市茂林區、那瑪夏區、桃源區
族群：布農族、拉阿魯哇族、卡那卡那富族、魯凱族
計畫方向：高雄原味輕旅行生態旅遊產業示範區

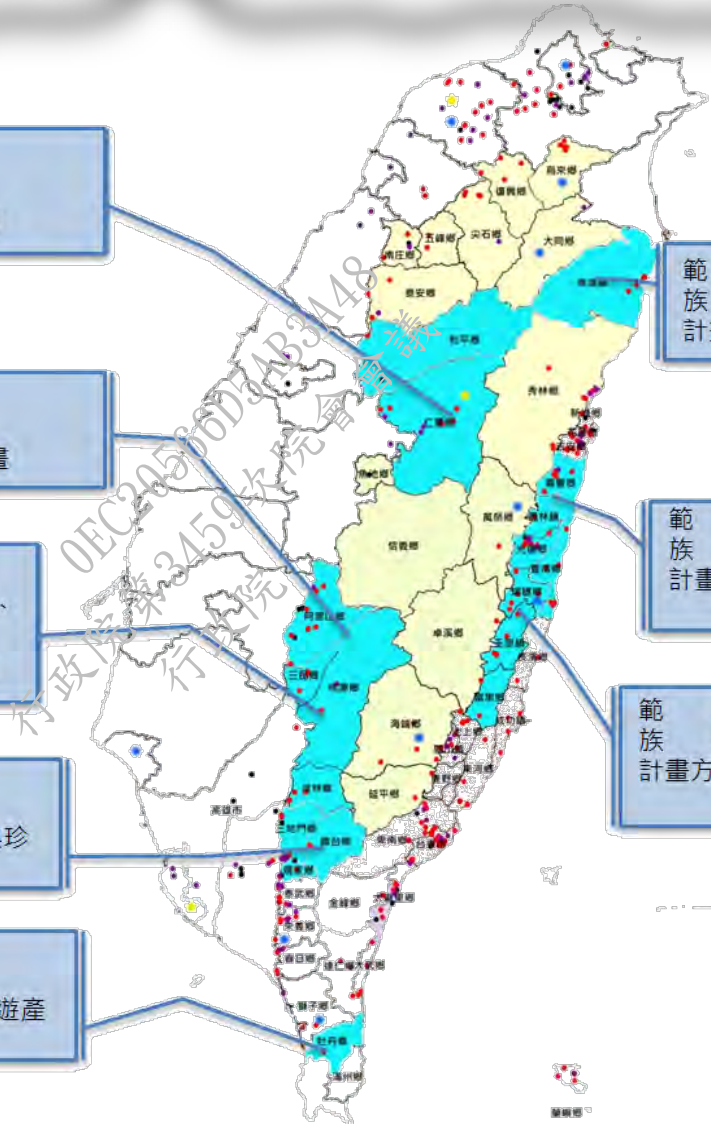
範圍：屏東縣瑪家鄉、三地門鄉、霧台鄉
族群：排灣族、魯凱族
計畫名稱：屏北三鄉生態旅遊廊道-串起五大經典珍珠部落

範圍：屏東縣牡丹鄉
族群：排灣族、阿美族
計畫名稱：【Mudan心旅遊】牡丹人文生態旅遊產業開發計畫

範圍：宜蘭縣南澳鄉
族群：泰雅族
計畫名稱：大南澳產業發展計畫

範圍：花蓮縣壽豐鄉、豐濱鄉
族群：阿美族
計畫名稱：東海岸阿美生態旅遊暨文化藝術聚落示範區

範圍：花蓮縣各鄉鎮
族群：阿美族
計畫方向：花蓮山海部落觀光商品開發規劃案



產業示範區—部落溫泉

桃園市復興區小烏來爺亨溫泉、
羅浮溫泉

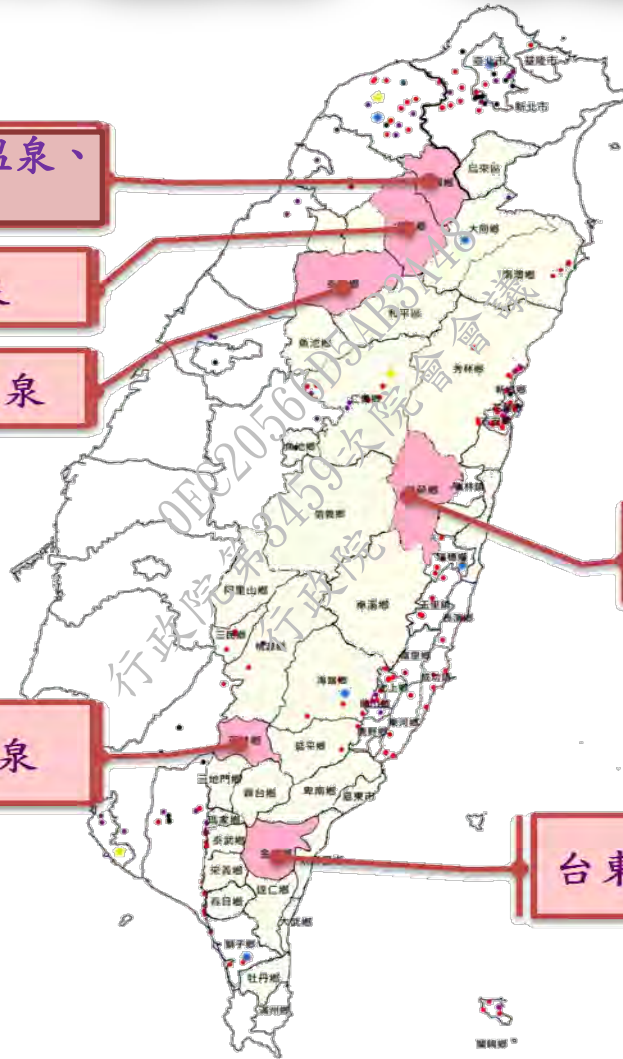
新竹縣尖石鄉秀巒溫泉

苗栗縣泰安鄉梅園天狗溫泉

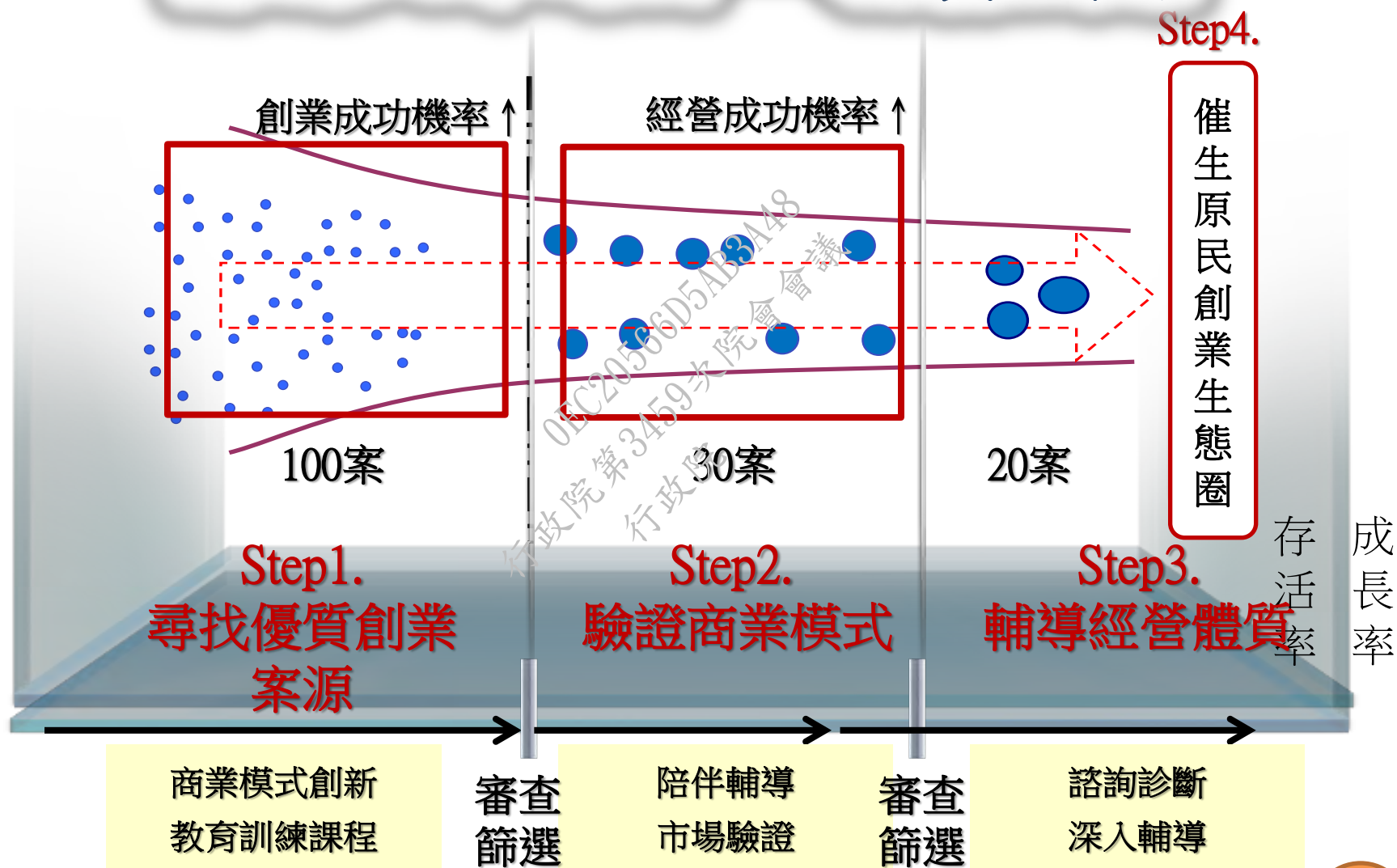
花蓮縣萬榮鄉林田山溫泉

高雄市茂林區情人廣場溫泉

台東縣金峰鄉金峰溫泉



關鍵人才培力—精實創業



開拓商機

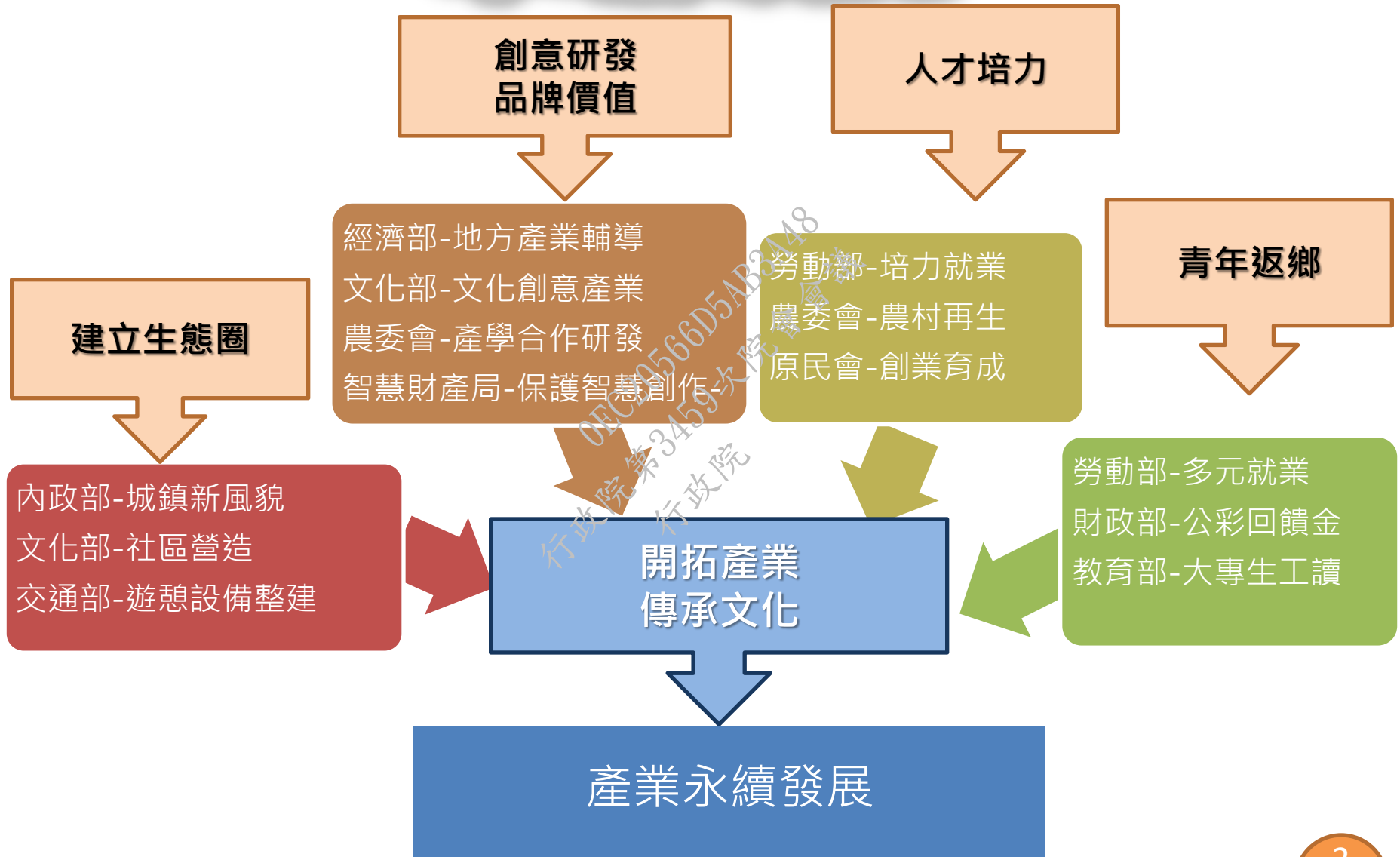
發展產業

品牌形象識
別與定位

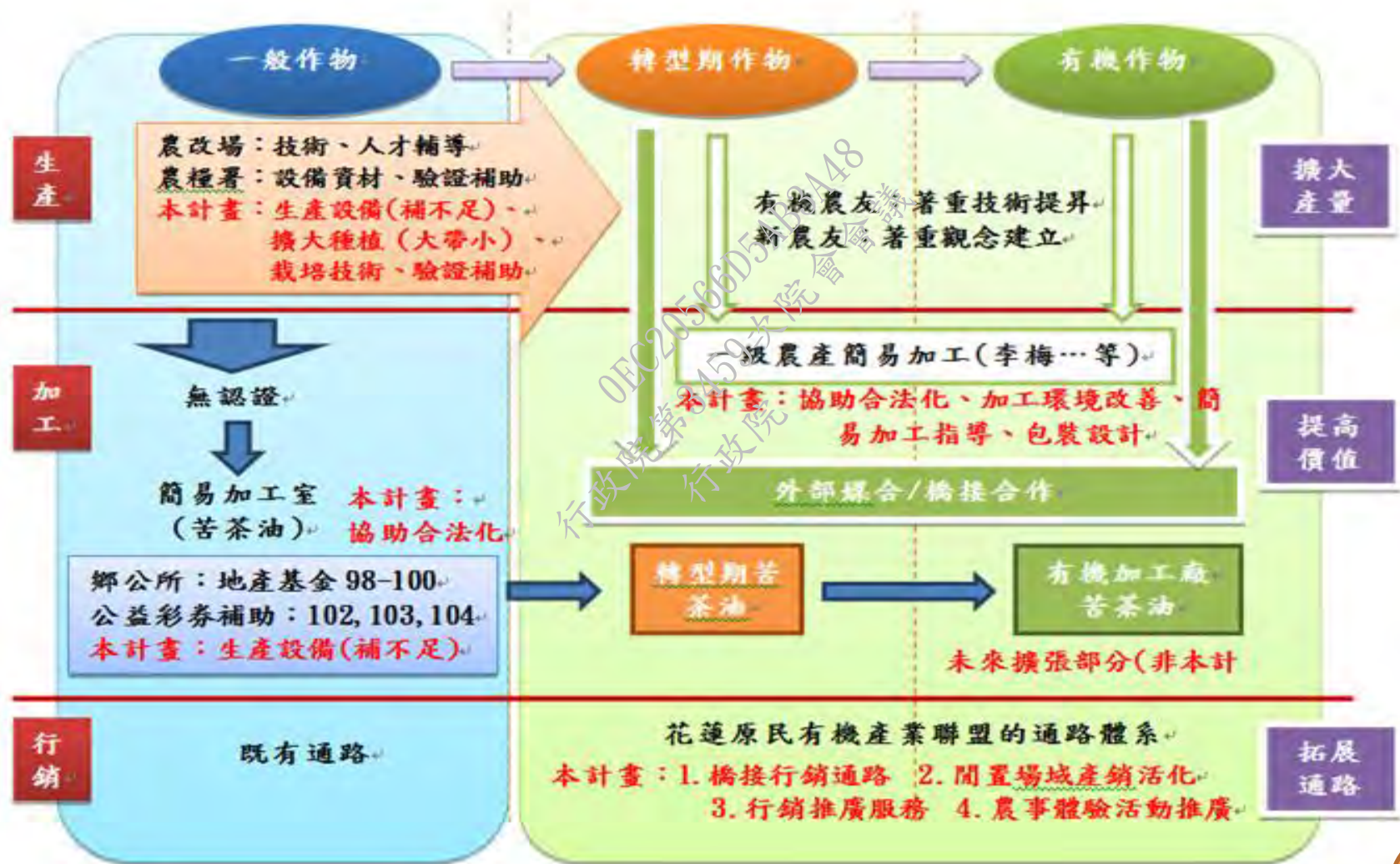
創造產品加值創新

保護傳統智慧創作

跨域資源整合

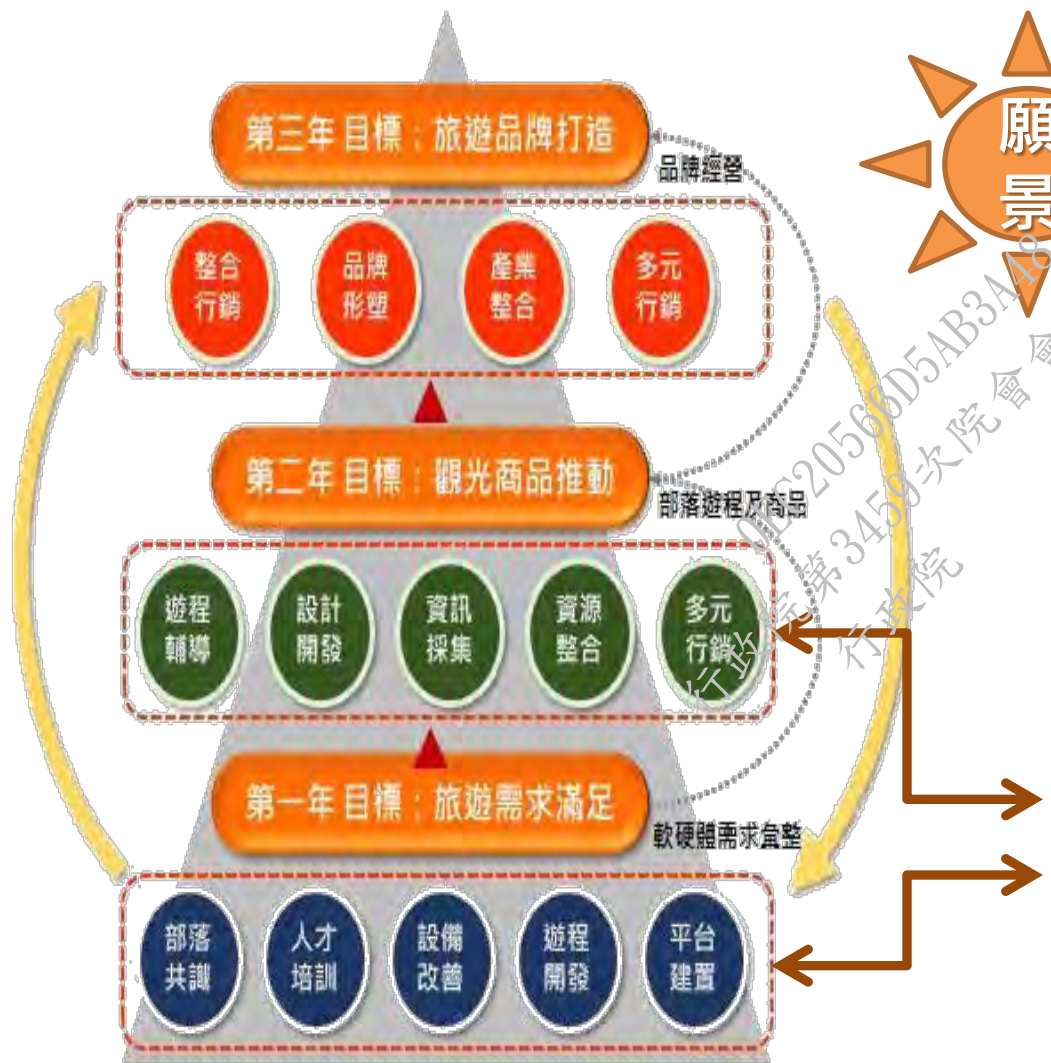


特色農業優先推動計畫— 卓溪崙山部落有機產業輔導架構及跨域資源整合



生態旅遊跨域合作案例—

本會與東管處合作辦理《花蓮山海部落觀光商品開發推動計畫》



深度、精緻、
永續經營的部
落旅遊

整合跨域資源：

- 交通部觀光局
- 經濟部
- 文化部

產業推動預期效益

衡量指標	年度預估目標				合計
	103	104	105	106	
消費人次（含到訪旅客或產品購買者） （萬人）	—	57.6	86.4	115.2	259.2
維持及創造就業機會 （人）	—	3,200	3,520	4,000	10,720
提升原住民有酬就業 者平均收入（元）	27,378	28,746	30,183	31,692	增加4,314
創造產值（億元）	-	7.48	11.21	14.95	33.64

肆、結語

0EC20566D54B3A48
行政院第3459次院會
行政院

結語

- 本會期透過產業、就業、創業「三業」相互結合、串連之創新輔導方案，厚實部落產業發展根基、培育原住民族產業經營人才、發揚部落文化特色，以原住民族傳統智慧與知識為基礎發展創意經濟，並落實行政院「**生產力4.0**」政策發展方向。
- 本會推動跨域整合規劃產業示範區，擴大資源補助之加乘效益，開發部落特色產業，進而成為帶動周邊產業領頭羊。
- 扶植原住民族特色產業，須整合不同領域專業，以及完備產業調查分析，請相關部會協助共同挹注資源，發揮互補功能，齊力推動。

簡報結束



行政院原住民族委員會
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

