

台灣設計產業發展歷程

為發展台灣設計產業，喚起各界對設計美學重視
經濟部於2003年成立「台灣創意設計中心」

2003

2008

2012

2016

2020

推廣全民美學
(新一代設計展 / 台灣設計展 / 設計館 / 文博會...)



設計導入產業
(產品設計開發、地方設計輔導、DTEAM聯盟...)

國際設計合作
(2011世界設計大會暨大展、台日合作、設計商展...)

國際影響力
(金點設計獎、設計論壇...)



城市美學、社會設計
(2016世界設計之都...)

籌辦
設計研究院

國際發展趨勢

英國設計委員會(Design Council)

- 全球首創**國家級設計智庫**
- **公共**服務及**社會**創新解決方案

丹麥設計中心(Dansk Design Center)

- 全球第一本**設計政策白皮書**
- 發掘丹麥**DNA**，形塑設計品牌

韓國設計振興院(KIDP)

- 「**設計**」、「**內容**」雙主軸
- 提振**出口外銷**，發展**國家品牌**

泰國創意經濟辦公室(CEA)

- 直屬**總理府**帶動公共及社會發展
- 創意設計**升級工業4.0**



台灣設計研究院使命

教育部 x 經濟部

交通部 x 經濟部

設計跨部會
跨域整合



搭建平台
年輕設計師參與

新一代設計展平台，選拔設計新秀、產學媒合

- 創意商品化與募資
- 與產業公協會對接
- 參與公共服務領域



提升企業設
計位階

結合經營策略，發展設計領先型企業，
提升台灣成為高階製造中心及高科技研發中心

無設計

設計作為
造型美學

設計導入
研發流程

設計用於
經營策略

教育部 x 經濟部

設計思維翻轉教育、設計思維翻轉校園

學美 美學

- 減法設計 / 空間活用
- 顛覆傳統教學形式
- 因應不同課堂調整教室空間



新北市北港國小

“設計的導入，成為中央與地方的共同施政價值”

台灣設計研究院 未來發展願景

擴大設計影響力. 讓世界看見台灣

VISION
2030

OUR FUTURE OF DESIGN

台灣創意設計中心

台灣設計研究院

設計輔導

設計推廣

落實台灣設計政策

建構公共服務生態

設計帶動社會創新

鏈結國際行銷台灣

打造設計領先企業

設計創造
台灣文化
新貌

台灣成為
設計創新
大國

設計成為
國家核心
能力

2003

2020

2023

2030