



以科技點亮在地機會 推動民眾數位生活應用



教育部

報告人：資訊及科技教育司 詹司長寶珠

107年6月7日



簡報大綱

壹

前言

貳

推動策略

參

重點工作與成果

肆

結語



壹、前言



「提升數位能力 豐富生活應用」

- 配合行政院數位國家・創新經濟發展方案之主軸三「網路社會數位政府」行動計畫，該主軸以「保障數位人權，發展活躍網路社會」及「民眾有感之開放政府智慧治理」為願景
- 考量數位人權及保障弱勢族群公平參與的機會，**規劃推動「普及偏鄉數位應用計畫」**
- 計畫目標：針對服務對象之需求，培養其使用網路科技工具的能力，並能用於數位生活、數位行銷、線上學習，滿足數位使用需求，進而豐富生活應用



貳、推動策略(1/2)

推動主軸



服務範圍

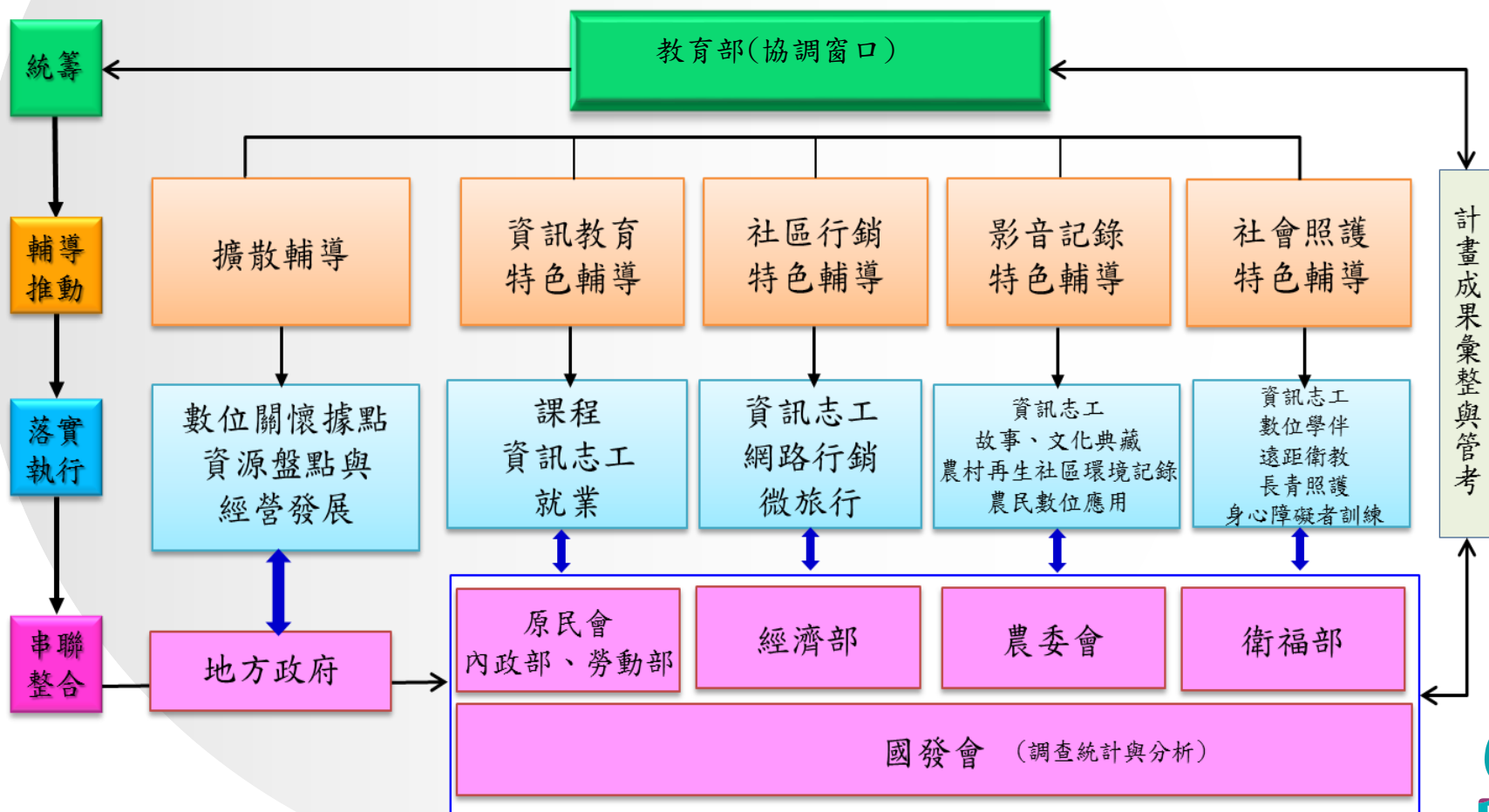
- 服務全國數位發展1-5級區域
(依據國家發展委員會調查報告)
 - 偏遠鄉鎮、離島地區、原住民族地區為優先
 - 數位關懷據點，如：數位機會中心、部落圖書資訊站等
- 數位發展程度較需關懷的族群為主
 - 中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女及(中)低收入戶等數位應用較弱之民眾
- 透過五項主軸落實各項工作





貳、推動策略(2/2)

❖ 由教育部協調部會資源整合推動





參、重點工作與成果

一、民眾數位應用現況與成果

二、推動各族群數位應用與輔導成果

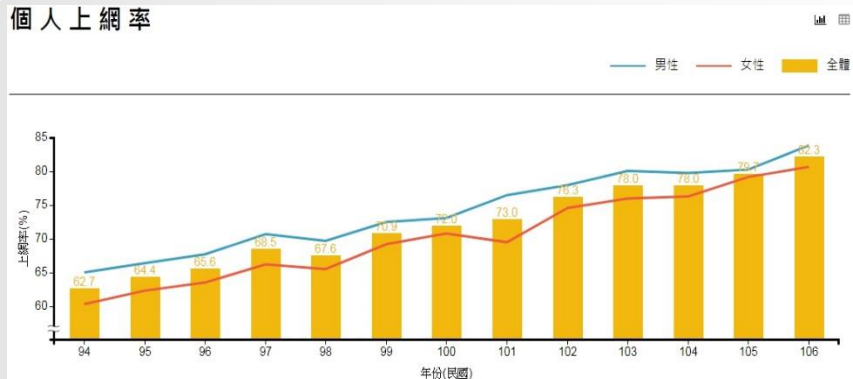
三、偏鄉在地數位應用特色成果



一、民眾數位應用現況與成果(1/2)

個人上網突破新高，家戶及行動上網幾無差異

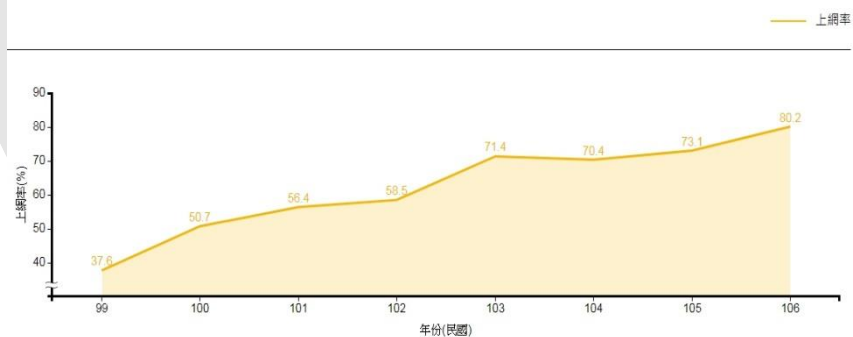
個人上網率



• 12歲以上會上網人口占全國12歲以上人口百分比

資料來源：106年國民家庭數位機會調查

行動上網率



• 使用行動設備上網人數占全國12歲以上人口百分比

資料來源：106年國民家庭數位機會調查

- ✓ 106年個人家戶數位機會調查顯示，臺灣12歲以上民眾的上網率為82.3%，達歷年新高水準
- ✓ 隨著民眾轉而以手機為主要上網載具，106年行動上網率已達80.1%

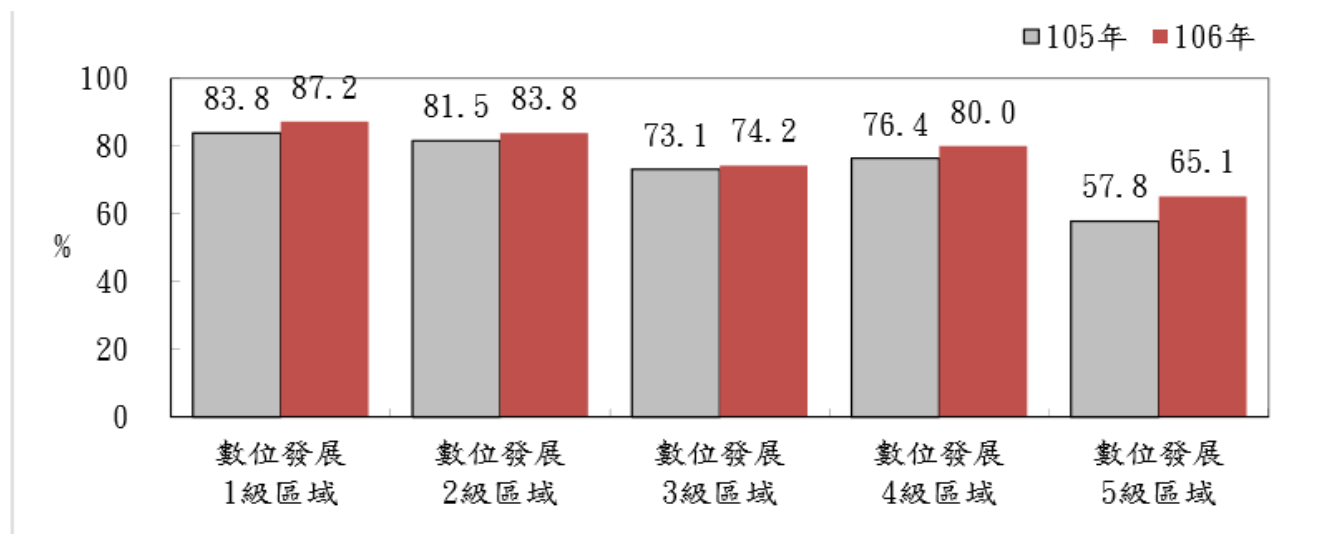




一、民眾數位應用現況與成果(2/2)

教育部於數位發展5級區域設置數位機會中心具成效

- 與 105 年調查相比，數位發展 1 至 4 級區域民眾的上網率都增加 1.1 ~ 3.6 個百分點
- 數位發展 5 級區域民眾的上網率較 105 年增加 7.3 個百分點，增幅較大



各級數位發展區域民眾的網路近用狀況(5級區為最慢)



二、推動各族群數位應用與輔導成果

原

原住民族資訊技能教育訓練
原住民族族語直播共學

新

培訓具新住民母語能力之種子講師及助教，輔助學員學習
協助新住民取得資訊證照

身

推動身心障礙者資訊與職能數位學習
補助身心障礙福利團體充實電腦設備、無障礙網頁增修計畫

低

補助以低(中低)收入戶為主要服務對象之民間團體
辦理提升相關資訊能力教育訓練課程

農

推動農村再生社區資訊應用能力
推展農業資訊行動化服務

婦

開設婦女專班課程
辦理新住民婦女親子共學課程

以下各項成果統計105至107年3月成果數據。



1.原住民數位應用提升與發展部落(1/2)

建置智慧部落 | 智慧生活為發展軸心

為部落提供智慧健康照顧、產業數位行銷、部落特色紀錄及行動資源教室等數位化科技應用，以促進部落文化、觀光、產業等特色發展



建置4處智慧部落：

- 1.屏北185線(屏東縣山地門鄉青葉、青山、安坡、地磨兒、好茶及瑪家部落)
- 2.秀姑巒溪金三角(花蓮縣豐濱鄉奇美、港口及靜浦部落)
- 3.南庄balbalay(苗栗南庄鵝公髻、啦魯姆萬、瓦祿、石壁、蓬萊及大竹園部落)
- 4.阿里山鄒原力(嘉義縣阿里山鄉特富野、樂野、達邦及逐鹿部落)

(原民會)



1.原住民數位應用提升與發展部落(2/2)

原住民族資訊技能教育訓練

依據原鄉地區生活求學、創業就業等需求，以及大專校院學生職場需要，每年規劃設計實用之資訊教育訓練課程，訓練人數達2,314人，考取證照人數達105人



族語直播共學

為解決學校族語師資聘任不易問題，課程中使用直播共學系統，與偏鄉學童進行即時族語互動教學，全國各小學參與直播共學每學期達46校





2.新住民資訊教育與服務(1/2)

培訓新住民取得資訊證照

- 以多元方式製作32門數位課程，並提供多語系服務以符合新住民需求，共培訓8,901人次。協助新住民學員取得58張資訊證照
- 培訓具新住民母語能力之種子講師13名及助教92名，協助新住民融入當地生活，連結原屬國文化





2.新住民資訊教育與服務(2/2)

資訊教育與服務，將愛與關懷送給新住民

- 新住民&弱勢圓夢計畫在三芝與金城DOC執行，學員學習攝影技術，傳遞「讓人家知道我現在過的很幸福」的意念
- 透過課程，達成弱勢族群近用網路與資訊設備，以及服務社會等目標，透過網路表達公共事務意見、參與終身學習社群等
- 善用直播技術，跨國轉播新住民婚禮，與家鄉及同新住民姐妹分享喜悅
- 偏鄉新住民資訊應用培訓人數計1,879人





3.身心障礙者及低收入戶數位生活應用(1/2)

應用智慧型數位工具，解決生活上數位應用的問題

- 推動身心障礙福利團體充實電腦設備及無障礙網頁增修補助計畫計
58案
- 辦理低(中低)收入戶相關資訊能力訓練課程，培訓資通訊科技能力計
742人





3.身心障礙者及低收入戶數位生活應用(2/2)

推動身心障礙者資訊與職能數位學習

- 建置專為身心障礙者打造之無障礙數位學習平台，協助身障者透過網際網路學習，提升就業能力，累計招收**6,574名學員**



無障礙數位學習平台提供無障礙相關課程



身障學員參與線上同步教學之期末成果發表會

(勞動部勞動力發展署)



4.強化農民數位應用



推動農村再生社區資訊應用能力輔導社區應用系統申請農村再生資源補助，提升社區居民自主規劃、建設、領導及永續經營農村社區等能力，提升農友專業技能，積累我國農業發展實力



推廣農民學院教育訓練整合農民網路相關教育訓練之單一服務窗口，提供農民有關線上報名、繳費管理、農場見習媒合、農業聯合徵才、數位課程學習、農業經營資訊等應用服務，**使用平臺計144萬人次**，**線上學習計有17,358人次**



推展農業資訊行動化服務藉由農業行動化平台(田邊好幫手)提供分眾多樣化農業資訊，推廣農業資訊行動化服務，農友可依產銷過程中個別化需求訂閱農業資訊，主動傳遞資訊服務逾**345萬人次**



5.提升婦女數位生活應用

【數位好學堂】及各部會提供婦女多元數位課程，豐富生活應用
提升婦女資訊應用能力計74,355人



教育部開設【數位好學堂】，婦女使用容易上手的平板、智慧型手機等載具，參與包括社群、即時通訊、婦女衛教、食品安全、健康諮詢、烹飪等課程，連結社群、豐富數位生活



經濟部中小企業處協助婦女透過一站式數位學習平臺進修並強化職能



內政部移民署鼓勵新住民婦女與其子女一同參加課程，藉由小手拉大手，促進親子同樂



6.提升中高齡數位生活應用

中高齡資訊應用與輔導，參與人數計25,351人

- 協助建立網路社交圈，使用即時溝通APP與親朋好友交流等
- 健康資訊查詢、門診掛號、遠端安全用藥資訊諮詢
- 協助使用我的E政府資訊(網路申報稅款、查詢國民年金、繳納款項等)
- 生活娛樂：益智遊戲、卡拉ok等



臺東鹿野DOC長輩學習拍攝課程，完成了人生中的第一張沙龍照



臺南市龍崎DOC推動社區關懷據點藥師遠端視訊安全用藥諮詢，提供長者正確用藥資訊



嘉義縣鹿滿DOC-至阿里山鄉新美村開設銀髮族行動分班
(教育部)



三、偏鄉在地數位應用特色成果 (1/6)

教育面 | 擴散部會數位學習資源，促進終身學習、創造價值偏鄉
偏鄉民眾接受數位應用能力培訓人數36,217人(教育部)



花蓮縣瑞穗DOC-
從DOC駐點變身村長的小梅姐



澎湖縣西嶼DOC-
老船長韋慶陽認真學習從漁民變身素人作家



高雄市旗山DOC-國際電腦認證最年長者紀錄(90歲考取)活到老學到老的柯金吉阿公



澎湖縣馬公DOC-採行動分班學習擴
散已有近三十個村里參與課程





三、偏鄉在地數位應用特色成果(2/6)

教育面 | 數位教育、服務學習創造動人價值 (教育部)

數位學伴的遠距陪伴與學習



教育部數位學伴媒合教學端的大學生與學習端的學童，應用視通訊設備與線上學習平臺進行遠距陪伴與學習，**偏鄉學童參與數位學伴線上學習人數4,553人**

資訊志工在地服務學習



教育部資訊志工至偏鄉服務，讓偏遠地區在資訊教學的基礎建設、資訊能力的提升以及資訊教學活動的豐富化上，得到人力支援與專業服務。**共計培訓2,884位志工服務DOC、偏遠國中小計221個單位**





三、偏鄉在地數位應用特色成果(3/6)

社會面 | 將數位關懷帶給長者和弱勢 (教育部)

- DOC以行動分班方式至各里社區關懷據點、養護之家等服務
- 將數位科技帶入社區關懷據點、服務失能長輩、輔導單親媽媽考取照顧員證照



臺南六甲DOC針對行動不便長者設計簡易平板活絡頭腦及手部復健，另提供臺南第二監獄受刑人電腦資訊應用課程，培養第二專長。

雲林縣口湖DOC利用VR裝置讓長輩體驗海底世界，開設照顧員培訓課程輔導單親媽媽考取證照





三、偏鄉在地數位應用特色成果(4/6)

文化面 | 《DOC 小百工》紀錄即將失傳的工藝文化 (教育部)

- 挖掘DOC在地印記：聽聽老人家說老地名的由來、透過空拍以飛鳥的角度，認識家園，紀錄不一樣的人文地景與鄉情
- 活用 Facebook 經營自媒體平台，分享社區特色與故事網路行銷在地人文與DOC文化風情



《DOC 小百工》茶簍編製紀錄

訪談社區茶簍達人，製作茶簍百工技藝紀錄影片 (橫山DOC學員拍攝)



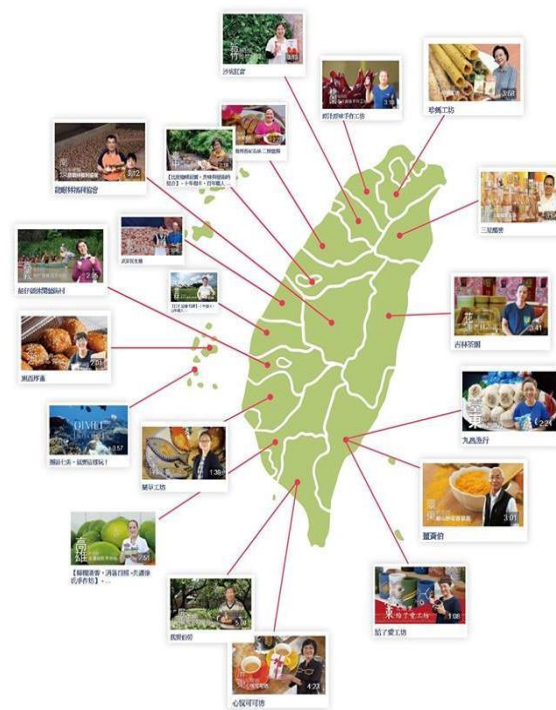


三、偏鄉在地數位應用特色成果(5/6)

經濟面 | 創造DOC職人品牌，提升數位行銷力 (教育部)

透過學習，提升偏鄉民眾數位行銷力，優化產品價值
創造DOC職人時食刻客品牌，引發競爭力，帶動數位經濟

推廣及應用資訊網站之農特產品計549項





三、偏鄉在地數位應用特色成果(6/6)

經濟面 | 提升偏鄉企業數位行銷應用能力 (經濟部中小企業處)

- 提升偏鄉微型企業數位行銷知能及應用自主能力，改善傳統營運模式，整合行銷資源，拓展網路新市場、新通路及新商機
- 打造優質順暢的學習平臺「中小企業網路大學校」，提供企業及員工6個學院近千門數位課程



深入偏鄉舉辦**135**場資訊素養提升講座，提升**2,536**家企業數位應用或網路經營與行銷觀念

促成**95**個數位群聚/**805**家企業提升數位行銷知能，得以應用數位科奠定永續經營的自主能力

辦理主題系列講座，並結合線上直播進行現場轉播擴大參與





肆、結語

教育部持續結合部會資源，推動各族群數位應用與學習，
透過科技點亮在地民眾的生活幸福

- ✓ 民眾生活更便利、學習更多元。
- ✓ 從數位應用傳播和流傳在地文化；找到在地產品的價值。
- ❖ 綜觀各國、歐盟資通訊政策趨勢，從數位機會到**數位包容**，數位融入民眾的日常生活中，探討數位應用與生活的結合，使得個人有效的使用資訊科技去創造知識、從事經濟活動、參與公眾事務、掌握數位機會獲取社會資源。
- ❖ 未來，配合「數位國家・創新經發展方案」，將**持續規劃數位包容相關措施**，協助多元族群掌握數位科技，深耕偏鄉點亮在地機會，發展在地數位經濟。





簡報完畢 敬請指教

