



電子商務發展推動措施

經濟部

報告人：商業司 江司長文若

105年1月7日

簡報大綱

壹、前言

貳、願景、2020目標與策略

參、推動措施

一、環境面

二、產業電商化

三、電商國際化

肆、結語

4FEC9F3193A3968P
行政院第3482次院會
行政院

壹、前言

- 鑒於各行各業都可以應用電子商務創造新價值，以刺激新的經濟成長，**蔡政委**乃於督導電子商務發展指導小組表示，臺灣在製造業成績亮眼，但在網路上需要急起直追，以**打造臺灣**成為**網路公司**的**樞紐**。
- 根據主計總處100年調查，我國企業上網銷售金額為2.05兆元，其中B2B為1.83兆元，B2C為0.22兆元。
。鑒於**B2B**可由政府目前既有之**產業電子化方案**持續推動（如A B C D E計畫），惟**B2C**則缺乏相關**推動計畫**，故本報告乃針對B2C擇定八大重點領域，由各部會擬定推動策略與措施，積極推升網路交易金額。



B2C電子商務重點產業

貳、願景、2020目標與策略

願景

打造**臺灣**成為**網路公司**的**樞紐**

- 健全國內電子商務基礎環境
- 臺灣產業走向電子商務化
- 電子商務國際化

領域	2014年	2020年
農業電商(農委會)	145	250
網路金融(金管會)(手續費)	225	353
網路零售B2C(經濟部商業司)	4,588	6,321
線上旅遊(交通部)	160	283
數位學習(經濟部工業局)(產值) (教育部)	340	1,500
線上遊戲(經濟部工業局)(產值)	291	1,050
線上影視音(經濟部工業局)(產值) (文化部)	123	500
數位出版(文化部)	9	40
小計	5,881	10,297

資料來源：由各部會依產業調查提報目前交易額及目標值

單位億元

2020目標

- 我國電子商務**交易額**由新臺幣**5,881億元**倍增**至兆元**產業
- **網路零售**跨境**交易額**目前**180億元**躍升為**450億元**

策略

環境面

跨部會協調機制、法規調適、資訊流、
金流、物流、人才、資金、示範應用

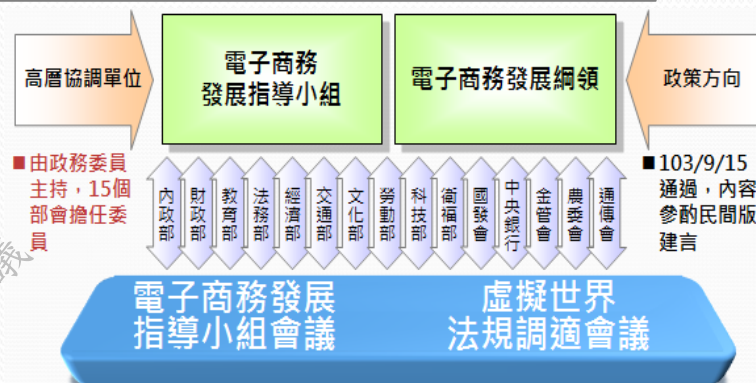
產業
電商化

電商
國際化

參、推動措施 - 環境面(1/8)

(1) 跨部會協調機制

以行政院**電子商務發展指導小組**及**虛擬世界法規調適會議**為平台，政務委員協助院長統籌電子商務發展事宜，會同15個部會次長，共同就各項相關議題進行**跨部會協商**。



(2) 法規調適

虛擬世界發展法規調適
(國發會)

- 參考國際發展趨勢，針對**共享經濟** (Sharing Economy) **新興商業模式**，提出**整體法規政策方向**

放寬網路販售品項
(財政部、衛福部)

- **網路販酒**：在防止兒少取得酒品前提下，採**配套管控機制**，**規劃試辦**。
- 已開放網路販售乙類成藥藥品許可證計455張（中藥329張、西藥126張）及醫療器材734品項，**滾動式檢討**開放網路販售品項，例如藥品、醫療器材等

稅法調適
(財政部)

- 跨境電子商務課稅議題，參考**OECD研提營業稅法及所得稅法**(營利事業所得稅為主)**修正草案**

新

新

新

參、推動措施 - 環境面(2/8)

(3)資訊流

➤ 電子商務銷售金額統計調查

市場規模

100年我國企業上網銷售金額為2.05兆元，其中B2B為1.83兆元，B2C為0.22兆元。

國際比較

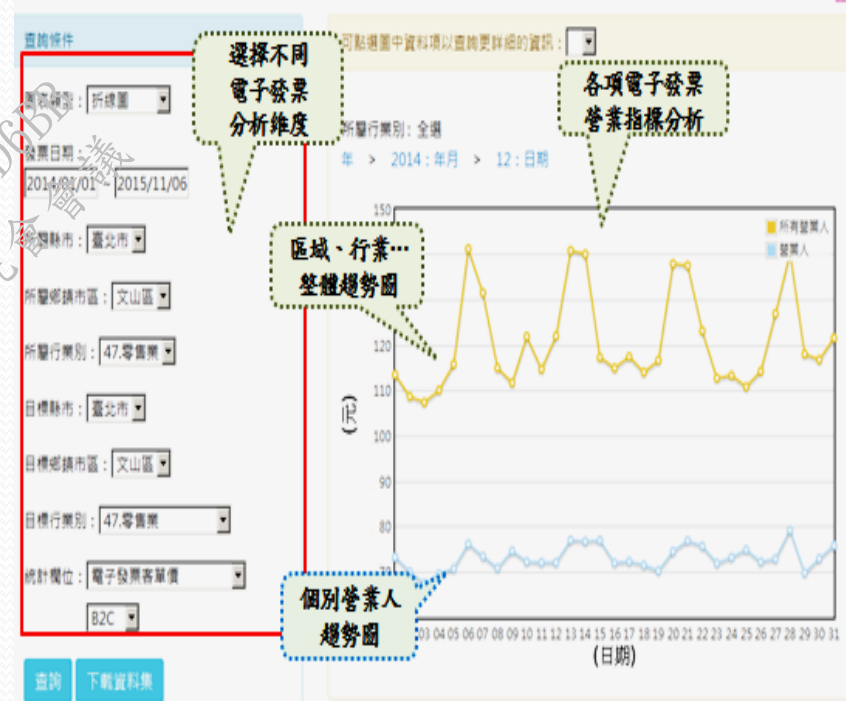
100年我國平均每人上網消費金額9,491元，與南韓9,671元相當。

未來規劃

◎為以廣續建立我國電商市場規模資訊，供為政策運用與國際比較之重要基礎，責由主計總處將於105年起按年蒐集前一年度電子商務銷售金額（包含B2C問項）。

◎主計總處已與金管會及財政部初步達成協議，運用所提供金融業電商或電子發票等相關資訊，供為調查結果檢核與分析之參考。

➤ 運用電子發票巨量分析提供營業人展店或銷售



➤ 大數據決策分析

客戶服務
強化

商品
精準行銷

潛在商機
布局

庫存規劃
與配置

運能預測
與調度

貨況追蹤
品質管控

參、推動措施 - 環境面(3/8)

(4) 金流

■ 支付工具(包含電子支付及行動支付) (金管會)

現況	推動措施	目標
交易金額 50億元; 手續費收入 1億元	<ul style="list-style-type: none"> 法規鬆綁，開放跨境實體交易支付服務，健全支付環境 配合經濟部工業局規劃「寶島通」，推動金融產品結合跨境服務 	交易金額 200億元; 手續費收入 4億元

■ 支付共用平台 (央行)

- ✓ 督促財金資訊公司擴建數位化金融支付共用平台，以降低金融體系的系統建置成本，推廣多元網路金流服務之應用
- ✓ 由銀行公會邀集會員銀行代表及財金資訊公司共同研議，建置「電子支付跨境服務平台」，以整合資源，創造合作綜效
- ✓ 督促「台灣行動支付公司」，持續建置及推廣行動支付共用平台之應用

■ 電子發票 (財政部)

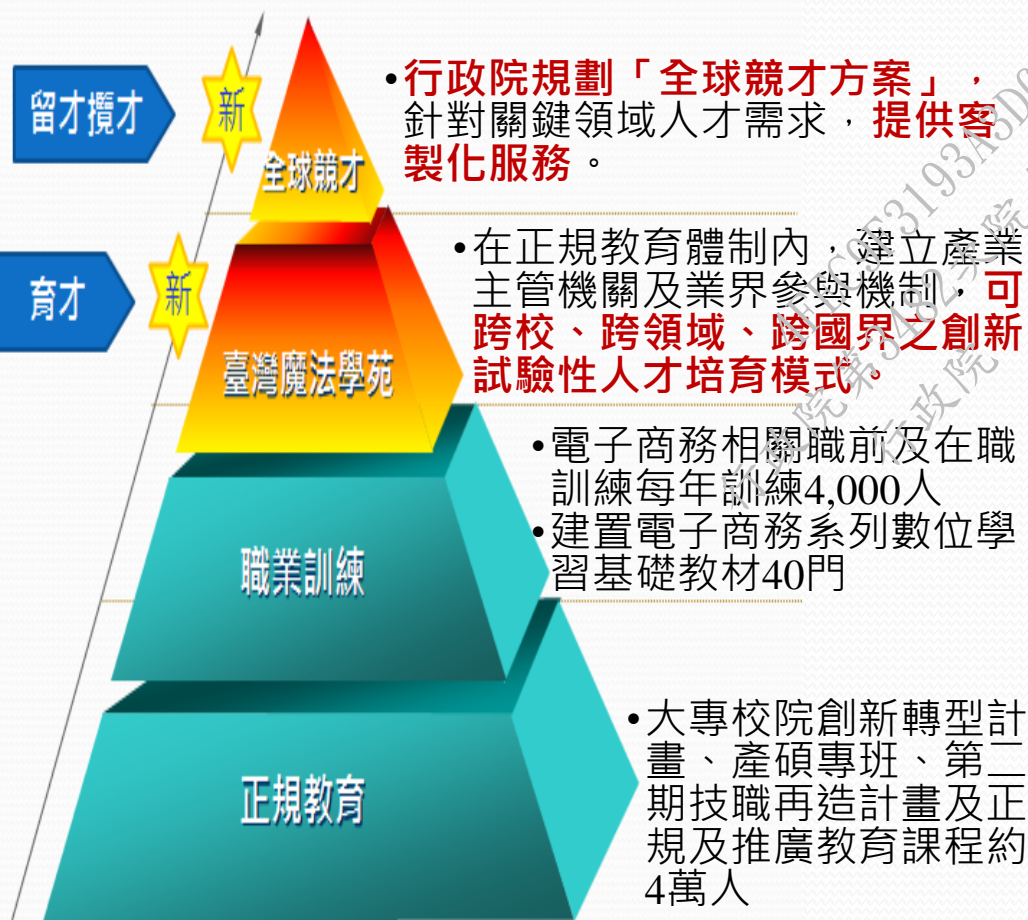
- 持續協助電子商務平台及業者導入電子發票

(5) 物流



參、推動措施 - 環境面(4/8)

(6)人才



(7)資金

➤ 在投資、融資、創業 / 研發補助上均有資金供電子商務業者使用。

投資	<ul style="list-style-type: none">■ 加強投資策略性服務業實施方案(100億)，尚有86億元可申請<ul style="list-style-type: none">• 包含電子商務，由經濟部工業局執行，102年至104年11月已投資49案，國發基金投資14億元(總投資額50億元)。■ 加強投資中小企業實施方案(100億)，尚有34.68億元可申請■ 加強投資文化创意產業實施方案(100億)，尚有84億元可申請■ 金融科技發展基金(10億元) 新
融資	<ul style="list-style-type: none">■ 青年創業及啟動金貸款，自103年至104年10月止總計貸款金額55.09億元
創業/研發補助	<ul style="list-style-type: none">■ 創業天使計畫(10億)，尚有3.5億元可申請<ul style="list-style-type: none">• 設有流通電子商務組，自102年12月至104年12月4日止，已審議通過41件，輔導資金累計達1.49億元■ 研發補助<ul style="list-style-type: none">• 產業升級轉型行動計畫 105年度1.69億元• 小型企業創新研發計畫 105年度6.4億元• 服務業創新研發計畫 105年度1.27億元• 輔導數位出版產業發展補助計畫 105年度1800萬元 <p>(註:非屬電子商務特定補助款，但是電子商務業者可以申請)</p>

參、推動措施 - 環境面(5/8)

(8)示範應用-寶島通(1/4)

(經濟部+交通部+財政部+科技部+文化部+教育部+科技部+故宮+農委會+金管會+原民會+客委會+僑委會)

願景:建旅遊跨界電商典範，讓國外旅客愛上台灣

目標

產業電商化

- 推動農業電商、網路金融、線上旅遊等產業電商化。

電商國際化

- 推動實體或數位商品國際跨境電商。

跨部會整合

- 針對國外旅客食、醫、住、行、育、樂、利、購需求，整合網路金融、智慧觀光導購、智慧交通、智慧商務與物流、e化退稅及紅利積點等服務。

愛上台灣

- 行銷臺灣精品、特產、文化特色遊程、主題(如醫療)遊程及友善服務等，引客回遊、跨境回購，促進2次消費，上網路享樂台灣。

參、推動措施 - 環境面(6/8)

(8) 示範應用-寶島通(2/4)

(經濟部+交通部+財政部+科技部+文化部+教育部+科技部+故宮+農委會+金管會+原民會+客委會+僑委會)

寶島通服務情境

(由出發前到回國後，只須帶著手機，讓國外旅客享受寶島的美好，並帶動電子商務發展)



參、推動措施 - 環境面(8/8)

(8) 示範應用-寶島通(4/4)

寶島通提供服務與推展策略規劃



四整合

聯盟整合

- 虛實電商聯盟
- 公私部門票證
- 共通介面與介接標準

虛實整合

- 各店、各景點
- 交通運輸車機(含租車)
- 手持裝置

資訊流

人車流

支付流

交易流

工具整合

- 商家紅利點數交換
- 虛擬點數兌換
- 第三方支付界接

後台整合

- 於後台整合交易流，以進行交易清算、商業拆分等活動
- 設立清算中心

四好康

單一票券

好玩卡



團客價格

自由行旅客



促銷資訊

季節及套裝旅遊資訊(含特惠)



退稅便利

使用電子發票

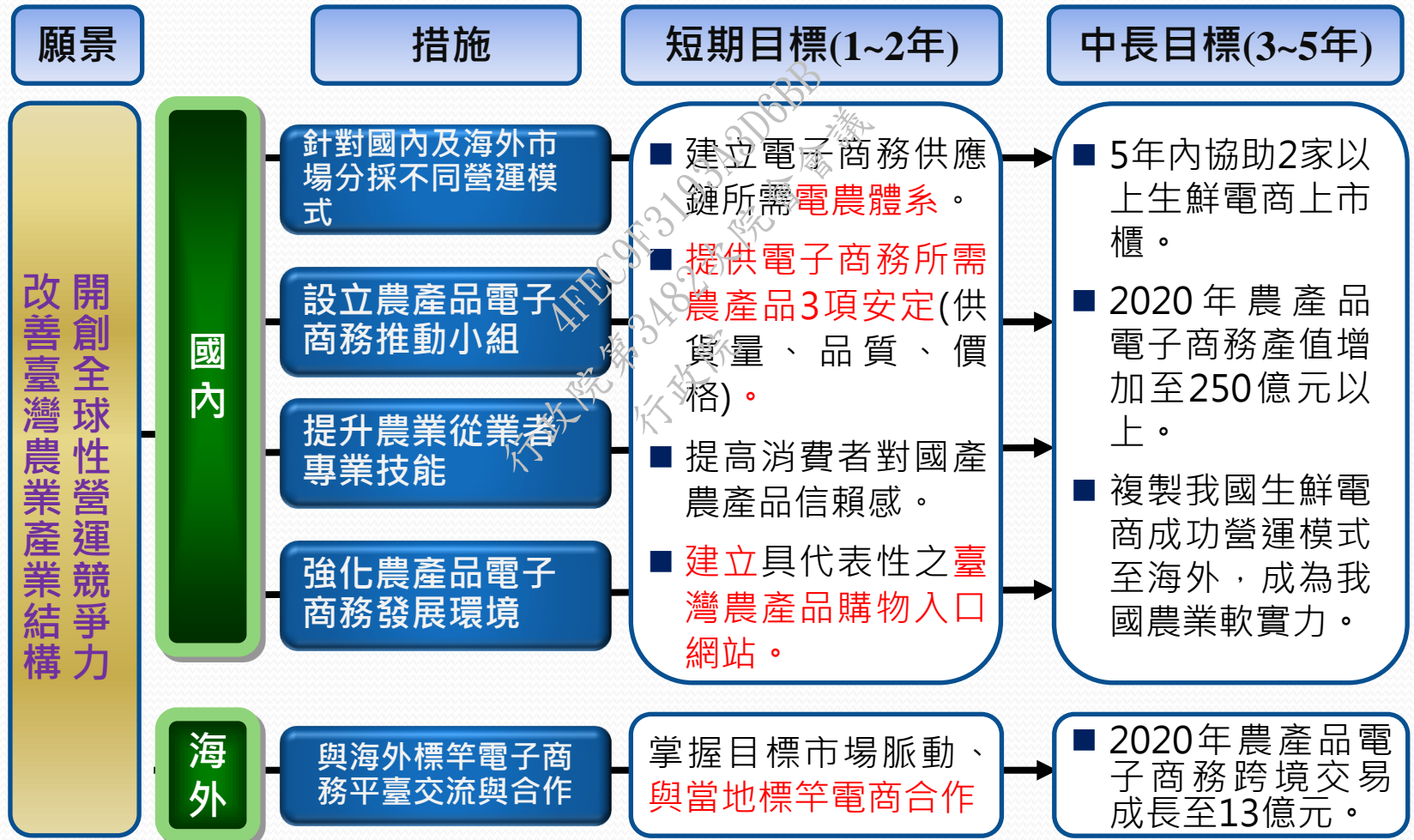


參、推動措施 - 產業電商化(1/9)



參、推動措施 - 產業電商化(2/9)

■ 農業電商 (農委會)



參、推動措施 - 產業電商化(3/9)

■ 網路零售 (經濟部商業司)

願景	措施	短期目標(1~2年)	中長目標(3~5年)
健全網路零售產業生態系統	國內	<ul style="list-style-type: none"> ■ 協助零售業轉型，發展智慧零售創新服務。 ■ 聯合網路零售平台辦理聯合行銷活動，預估可帶動網購業者網購交易額達150億元。 ■ 強化國際貨物安排服務能力，提供電商業者最合適的跨境物流模式。 ■ 協助業者發掘並改善資安問題70件。蒐集國際作法，研析業者資安規範。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2020年交易額估達6,321億元 ■ 5年內促成產業投入與創投投資30億元。 ■ 健全網路零售環境，促使品項多元、市場活絡、物流便利、交易安全。
	提升商業服務生產力	由平台帶動網路商家、支援服務業拓展跨境合作，建立東協生態體系2案。	2020年B2C網路零售跨境交易額為450億元
	網路聯合行銷		
	提升物流服務		
國外	<ul style="list-style-type: none"> ■ 落實資訊安全防護 ■ 開拓跨境電子商務 		

網路聯合行銷活動(愛Shopping)

針對104年12月歡慶聖誕進行節慶行銷，由臺灣網路購物平台聯合行銷特惠活動(12/1-12/25)，推廣臺灣商品



辦理情形與效益

- ✓ 整合跨部會的資源，包含農產品及客家特色商品，集結35家台灣網路購物平台業者攜手合作。
- ✓ 調查營業額約152億元，較前1年同期增加8.2億元。
- ✓ 業者表示較前1年同期成長約5~10%，超過原訂5%目標。
- ✓ 平台買一送一超過15萬項商品、限時閃購2,050檔。
- ✓ 活動官網天天送500元-1000元購物金，流量達17.7萬人次，共14萬人參與遊戲，平台業者實際發出購物金達57萬元。



參、推動措施 - 產業電商化(4/9)

■ 數位出版 (文化部)

願景

措施

短期目標(1-2年)

中長目標(3~5年)

推動出版數位轉型
開拓網路新興市場

國內

擴大補助發行數位電子書/雜誌

加強數位出版人才培育

獎勵、行銷數位出版及推廣數位閱讀

重點輔導數位出版平台(資料庫)，加強行銷臺灣特色出版

海外

協助海外行銷合作

- 提高電子書/雜誌質與量，補助製作至少1,000件。
- 引導業界發展創新營運及數位閱讀模式，帶動企業投資。
- 提升出版人才數位化能力，並與國際標準接軌。
- 行銷數位出版及推廣數位閱讀，擴大產值，突破出版產業轉型瓶頸。
- 促進國內業者與國際平台建立合作。

- 補助製作電子書/雜誌至少5,000件。
- 形塑臺灣數位出版品牌。
- 預估2020年產值達40億元。

參、推動措施 - 產業電商化(5/9)

■ 網路金融 (金管會)

願景	措施	短期目標1-2年目標	中長目標(3~5年)
完備數位金融環境 普及電子支付服務	國內	<ul style="list-style-type: none">■ 發展多元化行動支付服務，普及行動化支付應用■ 提升證券網路下單比例■ 放寬網路投保險種及保額，擴大保險業經營方式■ 預估2年網路金融手續費收入達256億元	<ul style="list-style-type: none">■ 推電子支付普及化動，電子支付占民間消費支出比例倍增■ 健全保險網路環境，提供多元化投保管道■ 2020年網路金融手續費收入成長至353億元
	國外	<ul style="list-style-type: none">■ 加強與國外金融監理機構合作	<ul style="list-style-type: none">■ 預估2020年跨境金融手續費收入達4億元

參、推動措施 - 產業電商化(6/9)

■ 線上遊戲 (經濟部工業局)

願景

再現台灣遊戲榮耀
成為數位跨域娛樂創意開發大國

措施

加強品牌行銷，
轉化市場**消費力**

精實技術研發，
提升產品**品質力**

累積創意智財，
打造產業**創造力**

短期目標(1~2年)

- 從虛擬走向實體，軟體走向硬體發展
- 引領台灣由遊戲市場消費大國
- 成為數位跨域娛樂創意開發大國
- 從最核心的遊戲(蛋黃)延伸到周邊、網路直播及廣告行銷(蛋白)

中長目標(3~5年)

線上遊戲產值也從2014年291億元，預估至2020年成長3倍達到1,050億元的發展目標。

參、推動措施 - 產業電商化(7/9)

■ 數位學習 (教育部/經濟部工業局)

願景

引領國內智慧校園產業六千五百家廠商
進軍全球智慧校園商機

國內

海外

教育部

經濟部工業局

措施

提供優質實驗環境

協助教育場域實驗

協助推廣優良示範

連結教育與產業供需鏈

以大帶小、建立產業典範

供需接軌、導入共契商模

聯合小校、先行示範應用

與合作結合聯盟、海外搶灘輸出

短期目標(1~2年)

- 以教育雲支援全國達1,500所(45%)國中小學數位學習服務應用。
- 發展中小學數位學習創新應用學校，達350校4,200班。
- 鼓勵大專校院開設具特色之磨課師課程，產出課程達300門。

- 育成智慧校園新興產業，帶動產業鏈成長。
- 與產業公會及教育部共同合作，活絡教育採購市場。
- 建立小校共學，帶動各界投入，偏鄉創新學習。

掌握目標市場脈動、與在地聯盟合作

中長目標(3~5年)

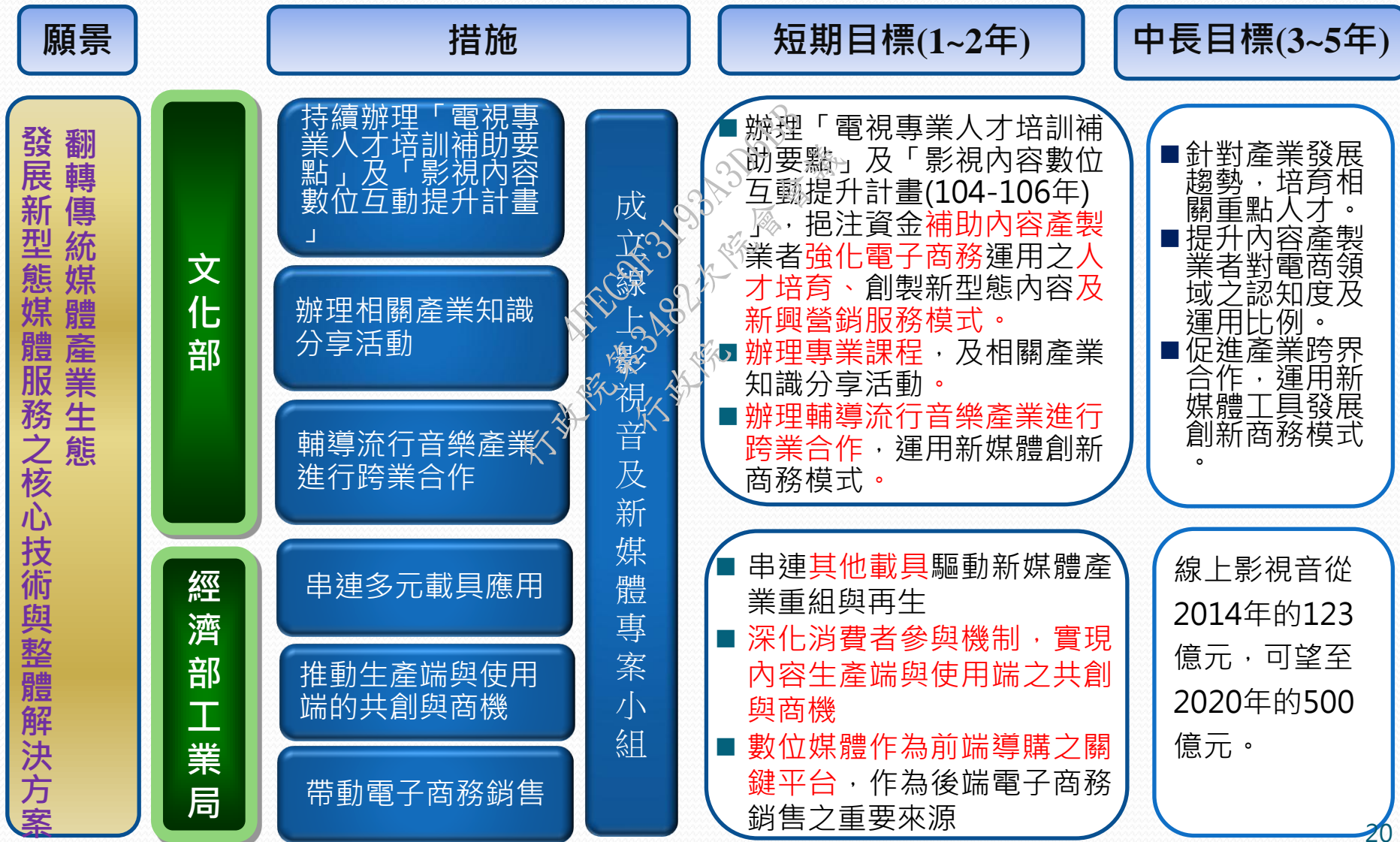
- 以教育雲支援全國3,300所(100%)國中小學數位學習服務應用。
- 發展中小學數位學習創新應用學校，達560校4,500班。
- 鼓勵大專校院線上課程多元應用發展。

- 打造台灣智慧校園國際品牌，掌握新興市場。
- 推動創新採購商模機制輸出新興國家，擴大出口商機。
- 與海外在地聯盟共同發展，共拓海外教育體系。

- 推動整合方案出口，2020年產值達1500億。

參、推動措施 - 產業電商化(8/9)

■ 線上影視音及新媒體 (文化部、經濟部工業局)



參、推動措施 - 產業電商化(9/9)

■ 線上旅遊 (交通部)

願景

措施

短期目標(1-2年)

中長目標(3-5年)

推動智慧旅遊

提升產業競爭力

策略一
擴充臺灣觀光資訊資料庫，
開放國外加值單位利用

策略二
輔導旅行業透過B2B2C
模式或自行建置網站運用
電子商務

策略三
規劃輔導星級旅館加入
訂房系統，媒合旅宿業
與電商平臺

■ 預估2017年臺灣觀光資訊資料庫累積資料1萬9千筆，OPEN DATA下載數達2萬5千筆。

■ 透過補助或教育訓練等方式，輔導旅行業以B2B2C模式或自行建置網站推動電子商務，旅行業交易額由2014年新臺幣160億元，成長至2017年213億元。

■ 補助星級旅館加入國內或國際訂房系統，並辦理旅宿業與電商平臺媒合會。

■ 預估臺灣觀光資訊資料庫每年累積資料增加1千筆，OPEN DATA觀光資料累計下載次每年增加5千筆。

■ 旅行業營業額以每年平均成長率10%，至2020年交易額達283億元。

■ 持續輔導旅宿業者加入國際或國內訂房網站，增加業者營業收入。

參、推動措施 - 電商國際化(1/2)

■ 運用電子商務促進實體商品海外拓銷

類別	特點	目標市場
電商海外拓銷 (經濟部貿易局)	<ul style="list-style-type: none">➢ 強化臺灣經貿網及在地語系行銷專區(如俄文、葡文)➢ 臺灣經貿網將聯手臺灣重要B2B電商平台，鼓勵買主透過網路平台搜尋台灣廠商產品。➢ 於國際專業展設置臺灣產業電子商務館。➢ 亞太電子商務展覽及論壇及東南亞電商合作訪問團。	全球
農業電商 (農委會)	<p>扶植國內農企業整合國內具供貨能力之電農，利用當地跨國電子商務平臺，拓展國際B2B市場</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 3年內培育3家具有公信力且能整合國內電農出口之平臺業者。➢ 2020年農產品電子商務跨境交易成長至13億元。	日、韓、大陸地區、東南亞
網路零售 (經濟部商業司)	<ul style="list-style-type: none">➢ 協助平台建立跨境模式，從「平台合作」到「落地經營」，並藉以帶動商品銷售，形成電商生態體系，預期於2020年跨境交易額達450億元。	日、大陸地區、東南亞

參、推動措施 - 電商國際化(2/2)

■ 運用電子商務促進數位商品海外拓銷

類別	特點	目標市場
數位學習(經濟部工業局)	<ul style="list-style-type: none">➢ 與在地聯盟共同發展，共拓海外教育體系➢ 推動個人化創新學習商業模式，以O2O或電商模式於全球市場合作案，協助產業轉型發展智慧校園雲端服務，推動整合方案國際輸出，建立智慧校園國際合作3案	越南、馬來西亞、澳門、印尼、約旦、大陸地區
數位遊戲(經濟部工業局)	<ul style="list-style-type: none">➢ 提供創新研發補助機制，提升國產遊戲的技術研發實力，每年輔導國內中大型業者，自製開發10件以上之國際級產品。➢ 協助原創商品/IP 參與國際競賽活動，提升產品在成熟市場、新興國家知名度，集合國產遊戲經典IP，以台灣經典遊戲館形式參與國際國際展會，帶動我國原創國際化創作能力與視野。	大陸地區、東南亞新興市場

肆、結語

- 電子商務推動策略與虛擬世界法規調適雙軌齊下。
- 為擴增交易額，在跨境電商上，將建構我國電商平台與金物流及網路服務生態體系國際化，此部分極需投入資源進行先期研究及補助業者。
- 人才部分，將於臺灣魔法學苑推動產業主管機關及業界參與的創新試驗性人才培育模式。
- 行政院電子商務指導小組已盤點 8 大重點產業及整合各部會資源積極推動電子商務，敬請各部會支持，共同打造臺灣成為網路公司的樞紐。

簡報完畢

行政院第481次院會會議
行政院