



# 推動創新創業 帶動臺灣產業轉型

國家發展委員會

報告人：高副主任委員仙桂

105年1月7日

# 大綱

壹、前言

貳、打造創新創業生態環境

參、創新創業引領產業轉型

肆、結語

# 壹、前言

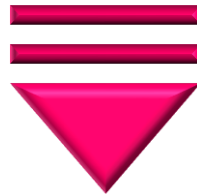
# 全球產業格局翻轉的衝擊

## 衝擊1 新工業革命開啟

- 歐美國家推動再工業化
- 中國大陸啟動「中國製造2025」、雙創風潮興起

## 衝擊2 數位新經濟崛起

- 網路創新經濟翻轉產業版圖 (Google、Facebook、Amazon)
- 行動網路創造新商業營運模式 (共享經濟、物聯網)



- ✓ 臺灣必須重新定位在全球供應鏈的角色
- ✓ 臺灣亟需掌握行動網路與社群網絡崛起契機

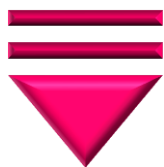
# 善用優勢掌握轉型契機

威脅

- 代工生產模式遭受雙重擠壓

優勢

- ICT產業供應鏈完整
- 創業精神亞洲第1



成立「行政院創新創業政策會報」  
推動創新創業，啟動產業典範移轉



103.12「工研院院士會議」重要結論：  
臺灣產業轉型升級要多成立新創公司

# 創創會報任務與架構

召集人：張副院長

副召集人：

馮政委、蔡政委、杜政委、  
葉政委、顏政委

## 創新創業政策會報

為年輕人找出路  
為企業找機會

- 創新創業政策之整合及協調
- 創新創業相關方案及重大計畫之督導

多元諮詢管道

(青年顧問團等)

幕僚單位

(國家發展委員會)

馮政委燕

社會創新與青年創業

(經濟部、科技部)

- 鼓勵青年創業、社會企業創新
- 建立創業資源虛實整合平臺
- 提供創新創業單一窗口及創業教育

顏政委鴻森

國際鏈結

(科技部、國發基金)

- 鏈結矽谷、布局亞太新興市場
- 引入、媒合及橋接國際資金、人才及知識

蔡政委玉玲

創業環境

(國發會)

- 虛擬世界及新創公司法規調適
- 創新創業相關法規議題研析
- 突破法規限制及鬆綁

杜政委紫軍、葉政委欣誠

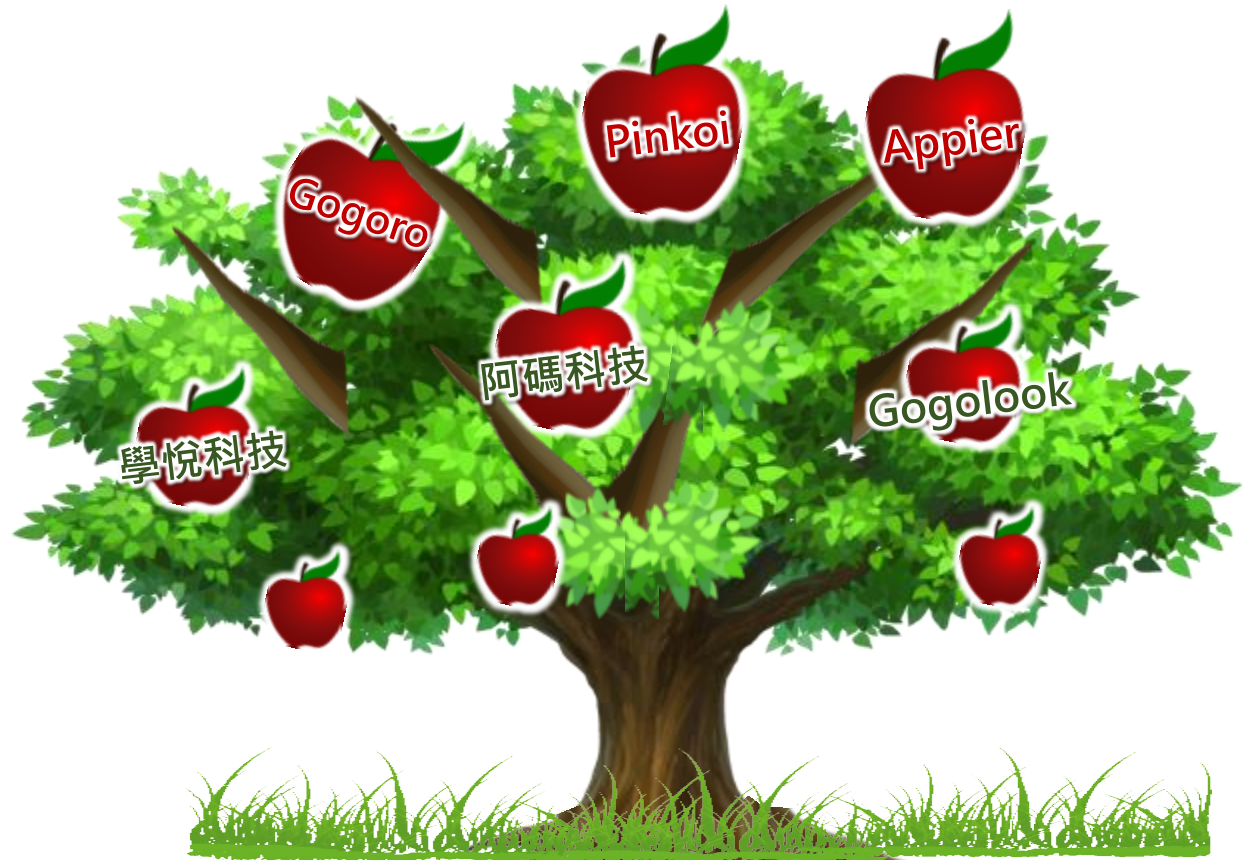
創新生態環境

(國發會)

- 打造國際級創業群聚
- 協助創新創業者育成及資金取得
- 空總轉型為TAF創新基地

# 創新創業策略架構

新創事業崛起  
產業典範移轉

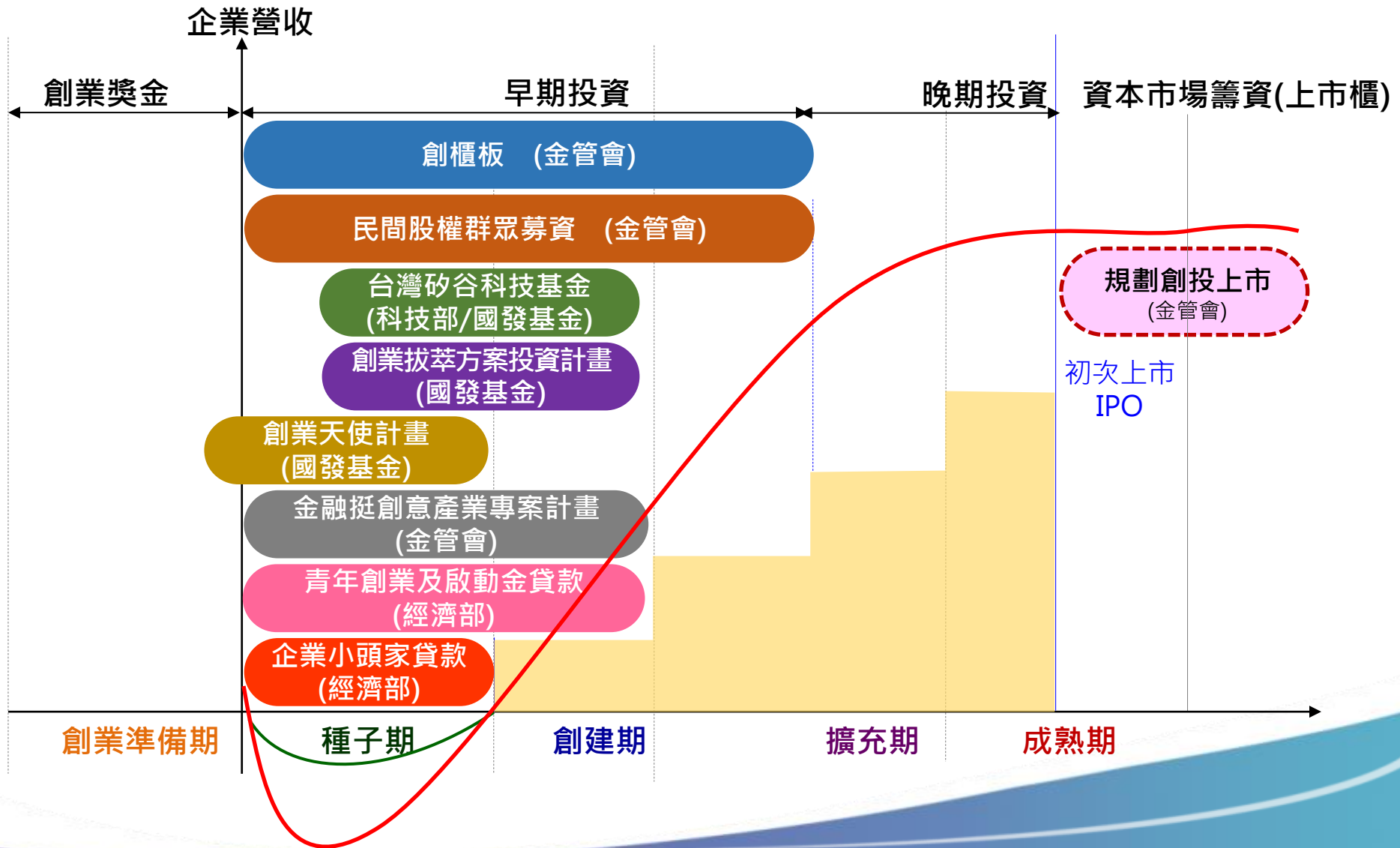


建構完善創新  
創業生態體系



# 貳、打造創新創業 生態環境

# 一、引進智慧資金 (1/3)



# 一、引進智慧資金 (2/3)

## (一) 引進國際創投資金

透過**創新誘因機制**，引進**國內外創投資金**、**專業知識與網絡**，將新創團隊**帶上國際市場**，尤其是**強化矽谷的緊密鏈結**

### 創業拔萃方案 投資計畫

國發基金與國內外知名創投合作，至104.12止，通過500 Startups、本誠等5家創投，總募集資金新臺幣136億元，已投資阿福管家、行動貝果等國內新創企業

#### 500 Startups投資



ALFRED  
smartphone reinvented

阿福管家

moBagel

行動貝果

#### 本誠創投投資

Fandora

91APP

#### Translink投資

Appier

### 臺灣矽谷 科技基金

促進臺灣與矽谷之人才、技術及資金鏈結，至104.12止，3家申請，已通過Vivo一家創投，規劃總募集資金新臺幣33億元

# 一、引進智慧資金 (3/3)

## (二) 多層次資本市場扶植新創

### 1. 股權群眾募資鼓勵民間參與

- 開放民間業者經營，我國為全球第7、亞洲第2個實施的國家
- 至104.12止，已有6家平台獲核准，3家開辦

### 2. 創櫃板協助微型企業籌資

- 具創新、創意構想的非公開發行微型企業，向大眾籌資
- 至104.12止，已有80家登錄，籌資金額逾2億元

### 3. 規劃創投公司上市扶植新創

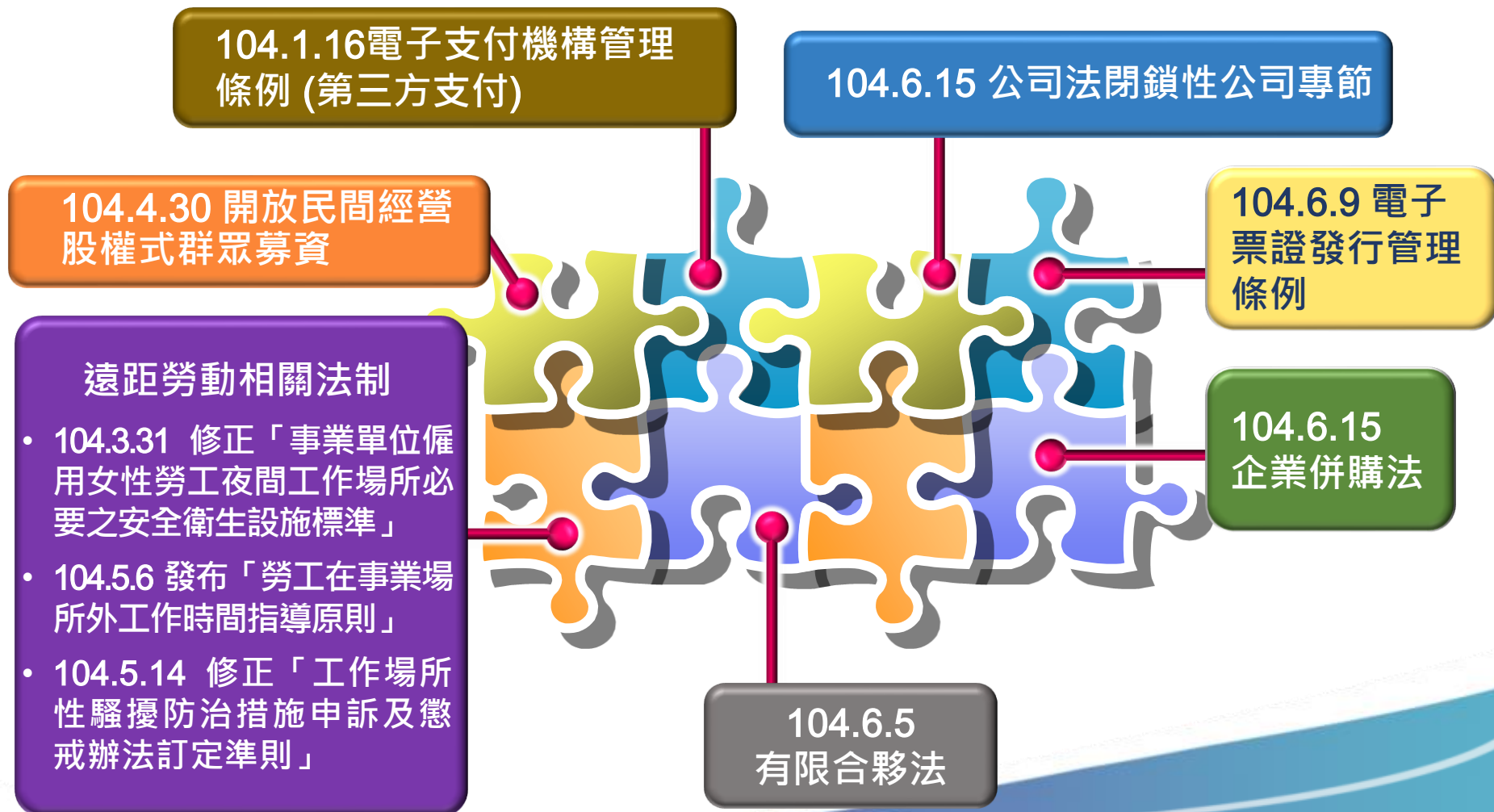
- 早期事業或生技產業需要創投資金支援，開放大型創投公司上市，可增加投資意願，鼓勵政府機構、基金及金融機構參與投資
- 證交所已制訂創投公司上市條件及配套事宜，俟金管會同意後即可開放



資料日期：104.12.31

# 二、完善新創法規 (1/2)

## (一) 友善新創法規制度



# 二、完善新創法規 (2/2)

## (二) 推動虛擬世界發展法規調適 2.0



# 三、厚植新創人力 (1/2)

## (一) 強化留才攬才

- 建立**僑外生評點配額**機制
- 鬆綁新創事業聘僱外籍專技人才限制
- 開辦創業家簽證
- 規劃**外籍專技人才評點**制度

2. 放寬專業人士留臺

3. 提高留才誘因

## 1. 主動獵才

- 全球招商及攬才服務中心
- Contact Taiwan全球競才單一入口網站
- 臺灣創新創業中心(TIEC)

- 員工取得獎酬股票延緩課稅
- 放寬員工認股權憑證與限制員工權利新股
- 智慧財產權作價入股延緩課稅
- 延長研發投抵年限

# 三、厚植新創人力 (2/2)

## (二) 培育校園創業種子

### 1. 鬆綁校園內創業的相關法令

- 放寬**大學育成中心**可供新創事業登記**設立公司**
- 評估放寬公立大專校院專任教師或研究機構人員可**兼任新創事業發起人或董事及其持股上限**



### 2. 自造文化從基礎教育紮根

- 透過**6部**創客胖卡車(FabTruck)巡迴**全國497所高中(職)**，提供3D 列印軟體及硬體設備，開放體驗實作
- 打造創客基地，提供自由創造空間，以及提供分享創作的舞臺，如**逗卡車(逗Truck)**、**創客擂臺**
- 打造國際鏈結平臺**Fablab Taipei(TAF)創客旗艦基地**
- 落實**國中小程式設計(coding)基本能力**培養，從小扎根訓練邏輯思考及動手做的能力



# 四、增進國際鏈結 (1/3)

- 成立臺灣新創競技場，協助臺灣新創邁向全球；於矽谷成立臺灣創新創業中心，加速臺灣創新創業與矽谷的連結；結合臺灣創新快製媒合中心，引進全球新創業者到臺灣，將其創意實現為產品

TAIWAN  
STARTUP STADIUM  
台灣新創競技場



帶出去

引進來



台灣創新創業中心

Taiwan Innovation  
Entrepreneurship Center



TRIPLE

臺灣創新快製媒合中心  
Taiwan Rapid Innovation Prototyping League for Entrepreneurs

# 四、增進國際鏈結 (2/3)

## (一) 推動國際創新創業園區 (TSS)

- 聚焦在以國際為市場的創新驅動新創事業(IDE)
- 完成2期**海外加速器培訓營**，強化臺灣新創團隊能力，第1期結訓10隊，已有**5隊**成功申請海外加速器
- 與超過10家**國際頂尖加速器**建立合作關係，鏈結**國際創投及大企業等**資源，協助多家新創成功募資
- 參與國際創業活動，6月赴新加坡Echelon、7月赴香港RISE，9月於美國**Disrupt**設立**國家展區**及**臺灣冠軍獎項**，大幅提升我國新創國際能見度



# 四、增進國際鏈結 (3/3)

## (二) 在矽谷成立臺灣創新創業中心(TIEC)

- 協助國內新創事業融入矽谷新創圈，並吸引矽谷高科技人才回臺創業
- 與Plug&Play等5家知名矽谷加速器建立合作關係，並連結SVT天使投資人，媒合新創資金
- 選拔26隊新創赴美，其中Nerd Skin等12隊已進駐矽谷加速器；Installments、SmartAll等10家募資合計超過610萬美元



## (三) 成立臺灣創新快製媒合中心 (TRIPLE)

- 吸引全球優質案源，建構國際伙伴關係，並提升國內製造業創新快製及供應鏈管理能力
- 國內外主動蒐源媒合，快製聯盟廠商計338家，媒合95件，20件成功，媒合時程由4個月縮短至1個月

# 五、引領新創風潮 (1/2)

## (一) 創新創業基地聚集創業能量

### 青年創業圓夢網2.0

- 以需求為導向，提供網實合一創業服務，104.3.26上線以來已超過225萬人次瀏覽

### 金華官邸青創基地

- 提供創業諮詢、業師諮詢等O2O服務，為新創社群舉辦活動與課程的重要基地

### 金華官邸社企聚落

- 已有提供農夫契作平台的我的開心農場、推廣魚菜共生的秉益企業等10家社企進駐

### TAF空總創新基地

- 科技村、社創村、藝文村、創客村等空間已陸續啟用
- 營造友善在臺外國人聚集的創意交流空間

與MIT Media Lab合辦未來城市工作坊

首度在臺舉辦2015Fab Lab亞洲年會

為偏鄉學童舉辦Learning Holiday



# 五、引領新創風潮 (2/2)

## (二) 創新創業蔚為全民風潮

### 國際關注臺灣新創

- 500 Startups、紅杉資本等國際知名創投及加速器

### 社企蓬勃發展

- 我的開心農場、眾社企等101家登錄社企平台
- 超過百場社企小聚，近萬人次參與

### 地方積極推動新創

- 新北創力坊、臺北天使俱樂部、臺南南星創速器等

### 企業投資增加

- 鴻海投資PaGamO
- 英業達成立超級天使基金
- 聯發科成立3億美元創投基金，已投資EZTABLE等

### 政府創新創業基地 發揮點火功能

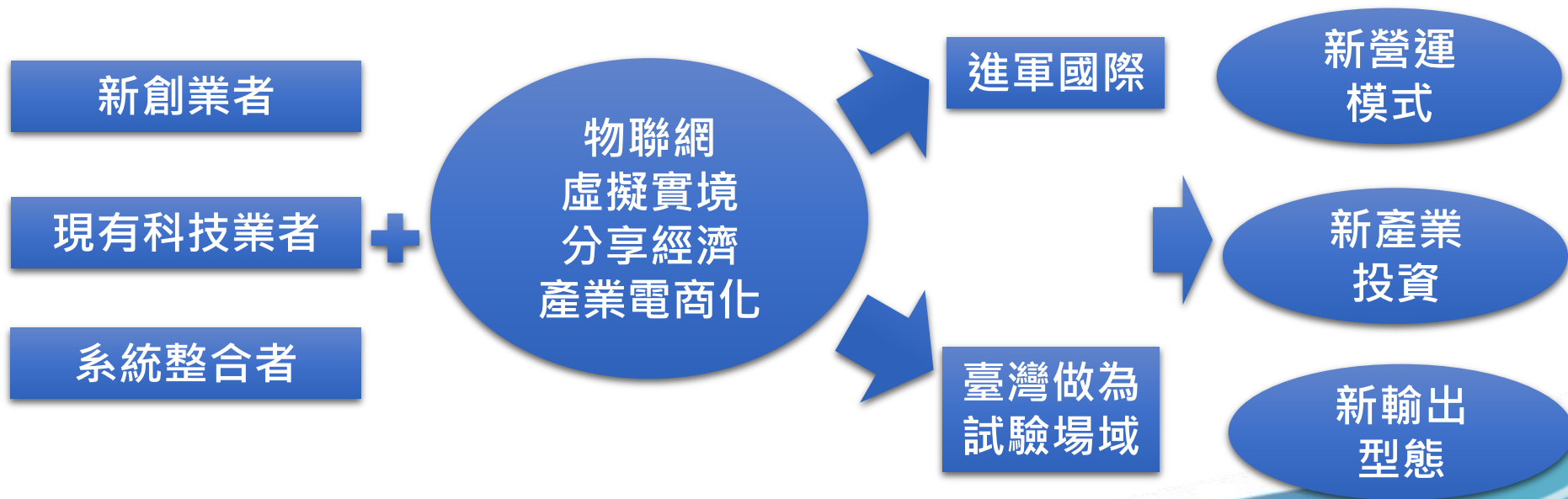
- 金華官邸青創基地及社企聚落
- TAF空總創新基地

民間社群主辦  
國際新創活動  
MOSA

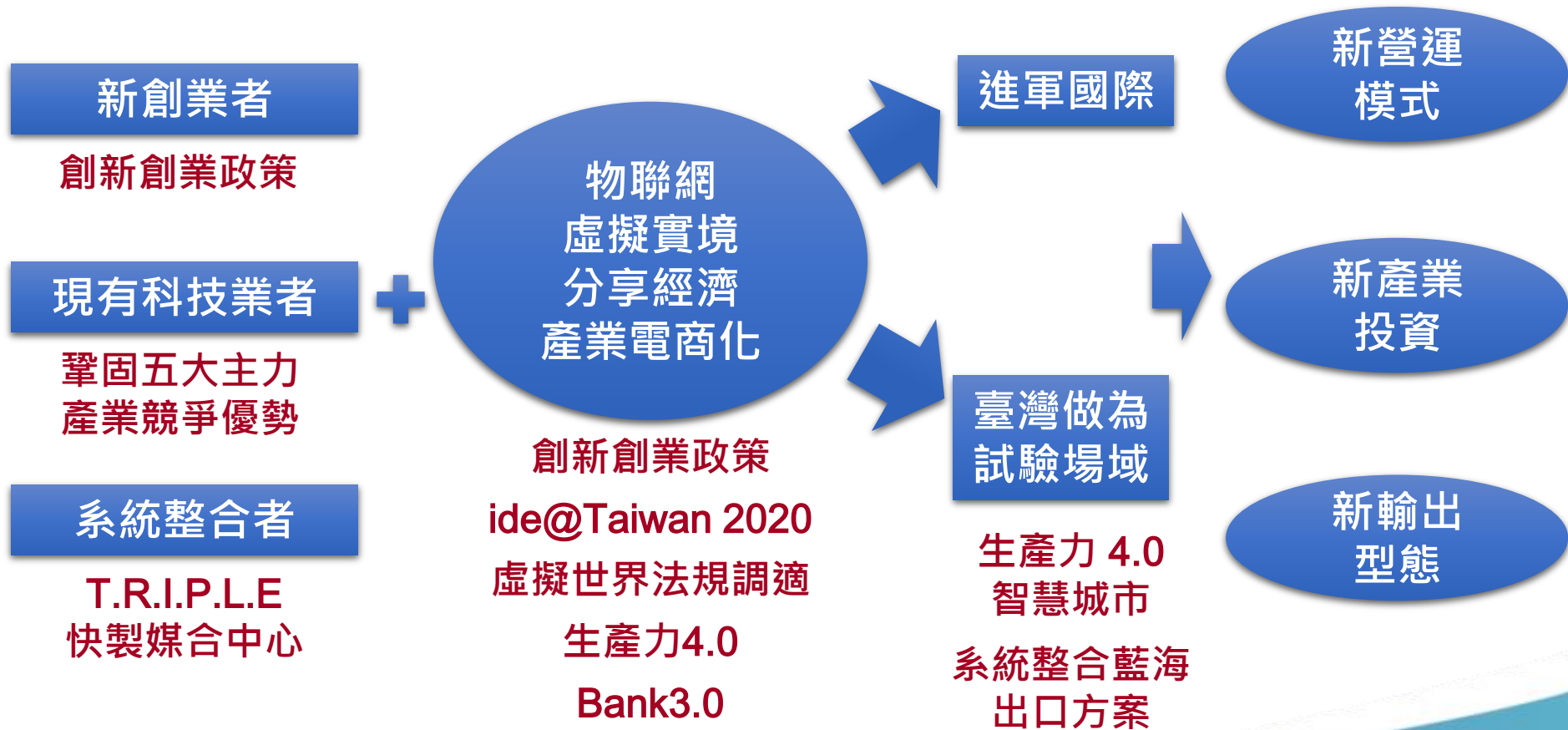
# 參、創新創業引領 產業轉型

# 軟硬整合，推動產業典範移轉

- 為因應未來數位新經濟趨勢(如物聯網、VR、分享經濟)，需賴具創新能力之創業家，運用臺灣ICT硬體製造優勢，結合系統整合者(SI)，重組產業供應鏈，創造新一波產業商機及投資



# 政策支援，帶動產業轉型升級



# 典範案例 1 : gogoro

## 全球百大 物聯網公司

- 於「CES 2015」被譽為電動機車界的Tesla
- 獲巴黎氣候峰會邀請，參與論壇，分享推動節能及智慧城市經驗
- 2016將進軍歐洲智慧城市先驅-荷蘭阿姆斯特丹

## 政府協助 拓展國際市場

- 政府提供節能補助，積極推廣環保概念
- 國營事業協助於營業據點設置充電站
- 國發基金投資3,000萬美元，加速國際市場拓展與新產品開發

## 跨域應用 產業創新典範

- 掌握行動裝置、物聯網及大數據等最新科技趨勢，將創新導入傳統機電產業
- 協助原本從事電腦零組件供應之中小企業跨領域轉型，加入智慧電動機車供應鏈
- 採車電分離新營運模式，並與超商、加油站合作，帶動全新商機
- 展現臺灣製造、設計及軟硬整合優勢，提升附加價值，未來可望系統輸出全世界



# 典範案例 2 : Pinkoi

## 亞洲最大 設計商品購物平台

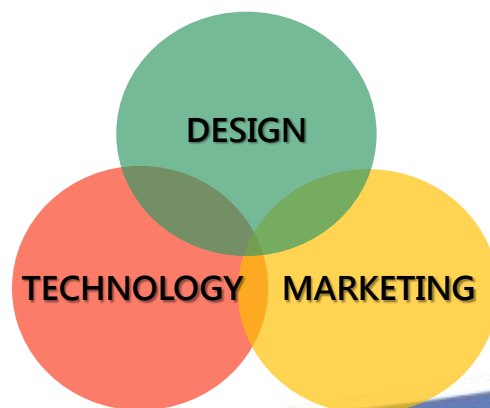
- 擁有超過25,000名設計師，逾40萬件商品販售至63個國家
- 提供中、英、日、泰4種語系，打造國際級的平台服務
- 2015.01 獲選 Apple Store 最佳新 App
- 2015.10 獲紅杉資本等創投投資900萬美元

## 政府支持 協助早期萌芽

- 2010 經濟部金網獎 網路創新第一名
- 經濟部網路創新的重點培育團隊，曾進駐資策會空間，並獲 2012 IDEAS Show 大獎

## 鏈結全球 文創產業升級

- 掌握行動趨勢，透過網路及行動化App，翻轉文創產業的傳統消費模式
- 整合電子商務及網路行銷，應用數據分析掌握消費族群，帶動文創產業新商機
- 鏈結設計師與全球消費者，幫助我國文創設計產業走向國際



# 肆、結語

- 臺灣面對全球產業變革的衝擊，現有的產業發展模式亟待翻轉，推動創新創業，運用ICT硬體製造優勢，藉由「以硬帶軟、軟硬整合」，重組產業供應鏈，才能掌握數位新經濟崛起的商機
- 行政院成立「創新創業政策會報」，已初步建構創新創業生態環境，帶動新創風潮，未來將持續整合民間資源，帶出民間社群活力，拉進大企業參與前瞻創新，以**打造新國際級企業，並創造新投資機會**，引領產業結構轉型升級

# 簡報完畢



THE END